

نگاهی به

جنگ تبلیغاتی هشت سال



تحقیقی از گروه علوم انسانی دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی

زیر نظر مرتضی منطقی

دانشگاه تهران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هشت سال جنگ تبلیغاتی

گروه علوم انسانی دفتر مرکزی شهاد دانشگاه

نگاهی به

هشت سال جنگ تبلیغاتی

فهرست مطالب



(مجله «میراث» شماره اول، زمستان ۱۳۶۱، ص ۵۹-۶۰)

دکتر سید علی حسینی، مدیر گروه علوم انسانی، دانشگاه تهران

دکتر سید علی حسینی، مدیر گروه علوم انسانی، دانشگاه تهران

دکتر سید علی حسینی، مدیر گروه علوم انسانی، دانشگاه تهران

دکتر سید علی حسینی، مدیر گروه علوم انسانی، دانشگاه تهران

دکتر سید علی حسینی، مدیر گروه علوم انسانی، دانشگاه تهران

گروه علوم انسانی دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی

دکتر سید علی حسینی، مدیر گروه علوم انسانی، دانشگاه تهران

دکتر سید علی حسینی، مدیر گروه علوم انسانی، دانشگاه تهران

دکتر سید علی حسینی، مدیر گروه علوم انسانی، دانشگاه تهران

دکتر سید علی حسینی، مدیر گروه علوم انسانی، دانشگاه تهران

دکتر سید علی حسینی، مدیر گروه علوم انسانی، دانشگاه تهران

دکتر سید علی حسینی، مدیر گروه علوم انسانی، دانشگاه تهران

تلفن: ۷۷۷۷۷۷
پست: ۷۷۷۷۷۷
آدرس: تهران
کتابخانه: ۷۷۷۷۷۷

به مناسبت گرامیداشت سالگرد حماسه هشت سال دفاع مقدس

رۃ لفیلبة رکنج بالبا تشبه



نام کتاب: نگاهی به هشت سال جنگ تبلیغاتی
مؤلف: گروه علوم انسانی - اجتماعی دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی. مرتضی منطقی.
ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران

تاریخ چاپ: ۱۳۷۲

تیراژ: چاپ اول ۳۰۰۰ نسخه

حروفچینی: نگاره ۸۶۵۷۸۳

لیتوگرافی: آریا

چاپ: فروردین

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۶	۱- نگاهی به مرحله اول جنگ (۵۹/۶/۳۱ تا ۶۰/۷/۵)
۱۷	۱-۱ ترسیم چهره‌ای منفی برای ایران
۲۴	۱-۲ تلاش برای فریب ایران
۲۶	۱-۳ تلاش برای بی‌انگیزه کردن ارتش
۳۱	۱-۴ بی‌انگیزه کردن مردم در جنگ
۳۹	۱-۵ تلاش در جهت وارد کردن مردم و ارتش عراق در جنگ
۵۸	۱-۶ قلب ماهیت جنگ
۶۵	۱-۷ فریب پیشنهاد صلح طلبی
۷۱	۱-۸ زیر سؤال بردن حامیان عرب ایران
۷۵	۱-۹ تبلیغ رابطه ایران با اسرائیل (رژیم اشغالگر قدس)
۷۸	۱-۱۰ تبلیغ رابطه ایران با امریکا
۸۲	۱-۱۱ تغییر جو تبلیغاتی عراق

۸۹

۱-۱۲ سرنوشت جنگ

۱۱۱

خلاصه فصل اول

۱۱۷

۲- نگاه‌های به مرحله دوم جنگ (۶۰/۷/۵ تا ۶۱/۴/۲۳)

۱۱۹

۲-۱ ترسیم چهره‌ای منفی برای ایران

۱۲۷

۲-۲ تلاش برای بی‌انگیزه کردن ارتش و مردم

۱۳۴

۲-۳ الزامی کردن حضور مردم و ارتش در جنگ

۱۳۹

۲-۴ قلب ماهیت جنگ

۱۴۱

۲-۵ صلح طلبی عراق

۱۴۵

۲-۶ زیر سؤال بردن حامیان عرب ایران

۱۴۷

۲-۷ رابطه ایران با اسرائیل (رژیم اشغالگر قدس)

۱۵۰

۲-۸ رابطه ایران با امریکا

۱۵۲

۲-۹ تلاش در جهت قومی کردن جنگ

۱۵۵

۲-۱۰ حفظ روحیه ارتش عراق

۱۶۷

۲-۱۱ مطرح شدن صدام به عنوان رهبر برتر

۱۷۲

۲-۱۲ حفظ موقعیت سیاسی - روانی صدام

۱۷۷

۲-۱۳ سرنوشت جنگ

۱۹۰

خلاصه فصل دوم

۱۹۷

۳- نگاه‌های به مرحله سوم جنگ (۶۱/۴/۲۳ تا ۶۷/۴/۲۵)

۱۹۹

۳-۱ ترسیم چهره‌ای منفی برای ایران

۲۱۱

۳-۲ ترسیم چهره‌ای مثبت برای عراق

۲۱۶

۳-۳ تلاش برای بی‌انگیزه کردن و ارباب ارتش و مردم

۲۶۶

۳-۴ قلب ماهیت جنگ

۲۷۶

۳-۵ صلح طلبی عراق

۲۸۱	۳-۶ زیر سؤال بردن حامیان عرب ایران
۲۸۶	۳-۷ رابطه ایران با اسرائیل (رژیم اشغالگر قدس)
۲۹۱	۳-۸ رابطه ایران با امریکا
۲۹۴	۳-۹ تلاش در جهت قومی کردن جنگ
۳۰۵	۳-۱۰ حفظ روحیه مردم و ارتش عراق
۳۵۷	۳-۱۱ مطرح شدن صدام به عنوان رهبر برتر
۳۶۴	۳-۱۲ سرنوشت جنگ
۴۰۶	خلاصه فصل سوم

۴- فصل پیوست "تحلیلی از تحولات سیاسی - نظامی جنگ" ۴۱۵

(سیار ۳۲ و ۳۳)

اینکه بیرون رفتن حکومت در جنگها به عوامل متعددی بستگی دارد و نظام اقتصادی، سیاسی و اجتماعی بستگی دارد. تاکنون سیاست بین رفته است. در جنگ که در عوامل زیادی است. در جنگ کمتر بحث شده است. با اینکه بحث این عوامل اگر از سایر عوامل بیشتر باشد، کمتر است.

قرآن کریم در برخورد با پیروانی که برای تعیین مسئله فرقی نمیکنند، از نظر عدلای مستقیمان سخن بر زبان آورده است. خلق ایستادگی را توسط خود برده و مطرح می کنند. بعضی عدلیات بودند. آنها را با عدلیات ایستادگی توانمند بودن خداوند است. الله عباد برائی اوجبات قبایل مختلف، حرمانی را بدون انجام هر نوع درگیری صورت دادند. حضرت علی علیه السلام در جنگ جمل از یکی از باران خود خواست که به میان سپاه کشید و در پیروان آنها را بر آورد و خواند و اگر آنها دست زابت روی را قطع کرده اند، با او بیعت فرماید. را بگیرد و آنان را به حق بفرستد و اگر دست چپ او را هم قطع کردند، در آن وقت خدا را با دستان خود بگیرد و سیامیان طاعت و زجر را به حق بفرماید. آن وقت کسی که چنین کرد و به شهادت رسید، انگوره بر خیزد و دشمنان نشان بر خدا که

و قتل در آن سال است. خلق ایستادگی را عوامل زیادی است. در جنگها بر وجهی هم