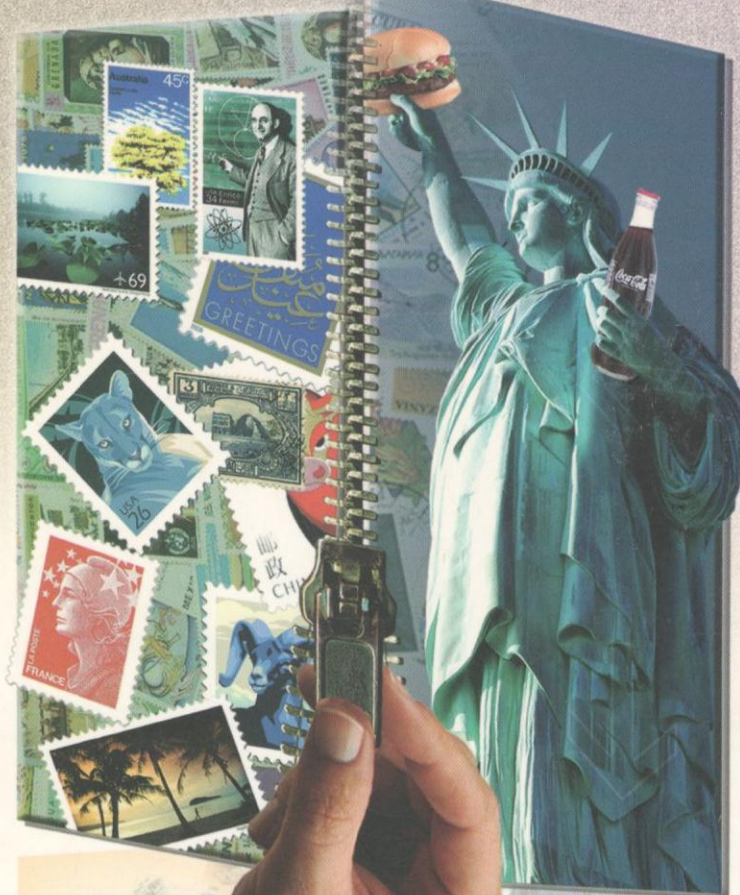




آموزش غیر رسمی

دکتر مرتضی منطقی



آموزش غیر رسمی

اثرات پنهان تبلیغات در اندیشه مخاطبان

دکتر مرتضی منطقی

بسم الله الرحمن الرحيم

آموزش غیر رسمی

دکتر مرتضی منطقی

عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت معلم



مؤسسه انتشارات بعثت

تهران - بهار ۱۳۹۰

سرشناسه	: منطقی، مرتضی، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: آموزش غیر رسمی / مرتضی منطقی.
مشخصات نشر	: تهران: بعثت، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری	: ۳۶۲ ص.: مصور.
شابک	: ۱۱۰۰۰۰ ریا: 978-600-5116-39-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: [۳۴۸]-۳۶۲
موضوع	: آموزش و پرورش غیررسمی - - مقاله‌ها و خطابه‌ها
رده بندی کنگره	: LC ۴۵/۳/م ۸۱۸ ۱۳۸۹
رده بندی دیویی	: ۲۷۱/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۱۷۰۰۵۶



موسسه چاپ و انتشارات بعثت

بنیان‌گذار: مرحوم استاد فخرالدین حجازی

تأسیس: ۱۳۴۷ / پروانه نشر دائم: ۶۵۴ / شماره ثبت شرکت‌ها: ۳۳۷۱

عضو رسمی انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی و اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران

آموزش غیررسمی

(اثرات پنهان تبلیغات در اندیشه مخاطبان)

تألیف: دکتر مرتضی منطقی

صفحه‌آرایی، ناظر چاپ و امور فنی: محسن میقانی

نوبت چاپ: اول / تاریخ انتشار: تابستان ۱۳۹۰

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: بعثت ۶۶۴۹۸۴۶۵

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد / تعداد صفحات: ۳۶۸ ص. / بها: ۱۱۰۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۱۱۶-۳۹-۷ ISBN: 978-600-5116-39-7

نشانی دفتر مرکزی: تهران - خ انقلاب، خ ۱۶ آذر، شماره ۳۶، ساختمان بعثت

کدپستی: ۵۴۴۹۳-۱۴۱۷۹ تلفن ۶۶۴۱۹۸۹۹ - ۶۶۹۶۶۶۸۶، دورنگار: ۶۶۴۱۸۸۹۸

© این اثر مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ و قانون ترجمه تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی مصوب ۱۳۵۰ است و کلیه حقوق چاپ و نشر و پخش و تکثیر به هر صورت (اعم از ذخیره رایانه‌ای و یا جزوه و کپی) محفوظ و مخصوص ناشر است و هرگونه کپی‌برداری و نقل مطالب از تمام یا قسمتی از این اثر بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار.....	۱
مقدمه.....	۳
آموزش رسمی، آموزش غیررسمی.....	۸
آیا یک کالا، می‌تواند به مثابه یک حربه فرهنگی عمل کند؟.....	۳۷
بررسی القائنات ارزشی بازی‌های ویدیویی - رایانه‌ای.....	۶۶
القائنات سیاسی و عقیدتی بازی‌های ویدیویی - رایانه‌ای.....	۱۰۲
بررسی روند اسوه‌سازی‌ها در غرب.....	۱۳۱
بررسی القائنات برچسب کالاهای مصرفی (خارجی) به کودکان و نوجوانان.....	۱۶۰
استفاده از کاریکاتور در جریان القای اهداف زیست محیطی.....	۲۰۲
استفاده از عروسک‌ها در جریان القای اهداف زیست محیطی.....	۲۱۴
جامعه‌پذیری ضدجامعه‌پذیری.....	۲۳۱
تأملی دوباره در آموزش دین.....	۲۵۴
امکان‌سنجی زنگ خلاقیت در مدارس.....	۳۰۲
کارآفرینی آموزشی.....	۳۳۶
برخی از منابع و مآخذ.....	۳۴۸