

بررسی پگونگی کاربری جوانان از



دکتر مرتضی منطقی



انجمن اولیا و مربیان

۲۶۸

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بررسی چگونگی کاربری جوانان از
چت روم های ایرانی

دکتر مرتضی منطقی

چاپ اول



۱۳۹۵

بررسی چگونگی کاربری جوانان از چت‌روم‌های ایرانی

دکتر مرتضی منطقی

سرشناسه: منطقی، مرتضی، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور: بررسی چگونگی کاربری جوانان از چت‌روم‌های ایرانی/مرتضی منطقی.
مشخصات نشر: تهران: انتشارات انجمن اولیا و مربیان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۴۲۴ ص. مصور.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۵۱-۳۰۹-۱ - ۲۲۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: A survey on How Teenagers Use Iranian Chatrooms By: Morteza Manteqi, Ph.D.

یادداشت: کتابنامه

موضوع: گروه‌های گپ الکترونیکی -- ایران -- جنبه‌های اخلاقی

موضوع: گروه‌های گپ الکترونیکی -- ایران -- جنبه‌های اخلاقی -- نمونه پژوهی

موضوع: اینترنت و جوانان -- ایران -- جنبه‌های اخلاقی -- نمونه پژوهی

موضوع: گروه‌های گپ الکترونیکی -- جنبه‌های اخلاقی

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ ب۸ م ۸۸۶/۵۱۰۵ TK

رده‌بندی دیویی: ۰۰۴/۶۹۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۱۴۶۵۰



انتشارات انجمن اولیا و مربیان

شماره انتشار: ۲۶۸

بررسی چگونگی کاربری جوانان از چت‌روم‌های ایرانی

مؤلف: دکتر مرتضی منطقی

ویراستار: سهیلا آقایی

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: مؤسسه فرهنگی و هنری طراحان ایماژ

آماده‌سازی: اداره آموزش اولیا

امور چاپ و توزیع: مدیریت اداری و مالی

چاپ و صحافی: شریف - ناظر چاپ: کیومرث جهانگردی

چاپ اول: ۱۳۹۵ - ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۵۱-۳۰۹-۱

کلیه حقوق محفوظ است

تهران - خ سید قزوینی - تپه خیلان سیه - وزارت آموزش و پرورش

ساختمان زکریا علامه - طبقه دوم - انجمن اولیا و مربیان

تلفن: ۸۸۳۹۹۶۲

تلفن: ۸۸۳۹۹۶۳

پست الکترونیک: خ قدس - ابتدای خ طالقانی، شماره ۴۳۳

تلفن: ۸۸۵۸۱۹۰

تلفن: ۸۸۵۸۱۹۱

E-mail: payvand@meda.ir WebSite: payvand.meda.ir

فهرست مباحث

۱۱.....	مقدمه
۱۶.....	۱. از دیو تا فرشته
۱۷.....	۱-۱. فرصت‌ها و تهدیدهای فناوری‌های ارتباطی جدید
۲۰.....	۲-۱. تاریخچه گفت‌وگوی اینترنتی
۳۳.....	۳-۱. فرصت‌ها و تهدیدهای اتاق‌های گپ اینترنتی
۶۷.....	۴-۱. بررسی تأثیر سن و جنس در کاربری از تالارهای گفت‌وگو
۸۳.....	۵-۱. نگاهی به اتاق‌های گپ اینترنتی کاربران ایرانی
۹۱.....	۲. چت در چشم و دل چت‌بازان
۹۳.....	۲-۱. سرگرمی و پر کردن اوقات فراغت
۱۰۱.....	۲-۲. دوست‌یابی
۱۱۲.....	۲-۳. تجربه نقش‌های هویتی جدید
۱۱۴.....	۲-۴. پیدا کردن دوست جنس مخالف
۱۲۰.....	۲-۵. مقاصد آموزشی
۱۲۸.....	۲-۶. آشنا شدن و تبادل نظر با دیگران
۱۳۳.....	۲-۷. آشنا شدن با فرهنگ‌های دیگر
۱۳۶.....	۲-۸. تلاش در جهت پاسخ به سوال‌های ذهنی خویش
۱۴۲.....	۲-۹. گردآوری اطلاعات پژوهشی و نظرسنجی
۱۴۶.....	۲-۱۰. برقراری ارتباط با افراد مورد نظر
۱۴۹.....	۲-۱۱. مسایل نوع‌دوستانه

۱۵۴	 ۱۲-۲. هویت طلبی
۱۶۰	 ۱۳-۲. ازدواج
۱۶۷	 ۱۴-۲. کاربری اقتصادی
۱۷۱	 ۱۵-۲. کمروبی
۱۷۴	 ۱۶-۲. پاسخ به تنهایی و خلاءهای عاطفی
۱۷۸	 ۱۷-۲. هیجان جویی
۱۸۹	 ۱۸-۲. هیجان جویی مرضی
۱۹۶	 ۱۹-۲. گریز از محدودیت‌های فردی و اجتماعی
۲۰۱	 ۲۰-۲. گریز از جهان واقع برای فراموش کردن مشکلات
۲۰۶	 ۲۱-۲. تخلیه ناکامی‌های روانی
۲۱۱	 ۲۲-۲. استفاده‌های مشاوره‌ای از اتاق‌های گفت‌وگو اینترنتی
۲۱۴	 ۲۳-۲. کاربری هرزه‌نگار
۲۱۷	 ۲۴-۲. ارضای تمایلات جنسی
۲۲۶	 ۲۵-۲. بسترسازی برای روابط نامناسب
۲۳۰	 ۲۶-۲. ارضای تمایلات مرضی
۲۳۳	 ۲۷-۲. انجام کارهای بزه کارانه
۲۴۴	 ۲۸-۲. سایر انگیزه‌ها

۲۵۹	 عبور از رودخانه پرتنداب	۳
-----	-------------------------------	---

۲۶۰	 ۱-۳. اثرات زیستی
۲۶۴	 ۲-۳. اثرات روانی - اجتماعی اتاق‌های گفت‌وگوی اینترنتی
۲۶۵	 ۱-۲-۳. فرصت‌ها و تهدیدهای هویتی جوانان

- ۲۶۹ ۲-۲-۳. ارضای روحیه تمایز طلبی جوان
- ۲۷۰ ۳-۲-۳. شناخت نسبی جنس مخالف
- ۲۷۳ ۴-۲-۳. شناخت نسبی جامعه
- ۲۷۵ ۵-۲-۳. فراگیری مهارت‌های ارتباطی
- ۲۷۶ ۶-۲-۳. آشنایی با فناوری‌های ارتباطی جدید
- ۲۷۷ ۷-۲-۳. سوق یافتن نسبی به سمت فضای جهانی شده
- ۲۷۹ ۸-۲-۳. اثرهای درمانی
- ۲۸۱ ۹-۲-۳. هرز رفتن خلاقیت‌ها
- ۲۸۶ ۱۰-۲-۳. اتلاف وقت
- ۲۸۸ ۱۱-۲-۳. آسیب‌های روانی
- ۲۹۷ ۱۲-۲-۳. شکل‌گیری مراوده‌های (به‌ظاهر) عاشقانه
- ۲۹۹ ۱۳-۲-۳. گسترش هرزنگاری
- ۳۰۲ ۱۴-۲-۳. شکل‌گیری روابط مبتنی بر فحشا
- ۳۰۵ ۱۵-۲-۳. برقراری روابط نامشروع
- ۳۰۷ ۱۶-۲-۳. سوق یافتن به سمت بزه کاری
- ۳۱۱ ۱۷-۲-۳. وابستگی و اعتیاد به چت
- ۳۲۰ ۱۸-۲-۳. کاهش تعامل‌های عمیق اجتماعی
- ۳۲۴ ۱۹-۲-۳. افزایش بی‌اعتمادی
- ۳۲۷ ۲۰-۲-۳. ایجاد تغییر در دیدگاه‌های اجتماعی
- ۳۰۵ ۲۱-۲-۳. برقراری روابط نامشروع
- ۳۳۴ ۳-۳. اثرهای فرهنگی - عقیدتی
- ۳۳۵ ۱-۳-۳. کم رنگ شدن منطق و استدلال در جریان چت کردن
- ۳۳۶ ۲-۳-۳. کاهش شرم و حیا

- ۳-۳-۳. عادت به دروغ‌گویی ۳۴۱
- ۳-۳-۴. رکیک شدن ادبیات کاربران ۳۴۴
- ۳-۳-۵. افزایش روحیهٔ پرخاشگرانه ۳۴۷
- ۳-۳-۶. نفرت یافتن و انتقام گرفتن از جنس مخالف ۳۴۹
- ۴-۳. تبعات سیاسی اتاق‌های گفت‌وگوی اینترنتی ۳۶۶

۴. حکایت چاله و چاه ۳۷۶
- ۴-۱. اقدام‌های کلان‌نگرانهٔ اولیا ۳۸۰
- ۴-۲. اقدام‌های حدواسط تربیتی اولیا ۳۹۹
- ۴-۳. اقدام‌های جزءنگرانهٔ اولیا ۴۰۰
- برخی از مآخذ ۴۱۹