

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جلد ۲

بررسی اهداف آشکار و پنهان کمپانی
گروه بی تی اس از منظر هواداران ایرانی

/ دکتر مرتضی منطقی /

/ استاد دانشگاه خوارزمی /

تابستان ۱۴۰۳

فهرست اجمالی

مقدمه

- ۱- بسترهای اولیه پردازش گروه بی تی اس
- ۲- پردازش گروه بی تی اس
- ۳- آرایه محتوایی جذاب برای جوانان
- ۴- پردازش پرهیجان و پرشکوه صحنه های اجرا
- ۵- تبلیغات کمپانی برای گروه بی تی اس
- ۶- بخشیدن وجهه اجتماعی و سیاسی به گروه بی تی اس
- ۷- ایجاد ارتباط عمیق بین ستاره ها و هواداران
- ۸- اهداف کمپانی بیگ هیت

فهرست تفصیلی

مقدمه

۱- بسترهای اولیه پردازش گروه بی‌تی‌اس

۲- پردازش گروه بی‌تی‌اس

۱-۲- نوجوانی و جوانی و تحول‌های فراروی آن

۲-۲- پردازش اندیشمندان کمپانی بیگ هیت

۳-۲- نیاز نوجوان و جوان به الگو

۴-۲- استعدادیابی از سنین پایین

۵-۲- برگزاری آزمون جهت جذب کارآموزان

۶-۲- اعمال استانداردهای سخت‌گیرانه زیبایی

۷-۲- الزام به گذراندن دوره‌های آموزشی پیشنهادی

۸-۲- تغییر نام ستاره‌ها

۹-۲- الزام ستاره‌ها به جراحی زیبایی در صورت نیاز

۱۰-۲- استفاده از برنامه سفیدکردن پوست بدن برای ستاره‌ها

۱۱-۲- در نظر گرفتن شرایط دشوار برای کارآموزان و ستاره‌ها

۱۲-۲- منوط شدن رابطه کارآموزان و ستاره‌ها با خانواده‌شان به اجازه کمپانی

۱۳-۲- اعمال محدودیت برای ستاره‌ها در دیدار با دوستان و آشنایان

۱۴-۲- الزام به قرار نگذاشتن و ازدواج نکردن ستاره‌ها

۱۵-۲- الزام به تبعیت ستاره‌ها از رنگ کردن موها، آرایش، پوشش و زیورآلات پیشنهادی کمپانی

۱۶-۲- الزام ستاره‌ها به کاربری از برندهایی که تبلیغ آن‌ها را کرده اند

۱۷-۲- الزام ستاره‌ها به تبعیت از بازی‌های رسانه‌ای

۱۸-۲- نداشتن حق اعتراض ستاره‌ها نسبت به شایعات مرتبط با خودشان

۱۹-۲- ممنوعیت همکاری ستاره‌ها با هنرمندان دیگر بدون اجازه کمپانی

۲۰-۲- الزام به تبعیت از تماس بدنی ستاره‌ها در جریان اجراها توسط آنان

۲۱-۲- الزام ستاره‌ها به همکاری در تهیه لحظات جذاب

۲۲-۲- الزام ستاره‌ها به عدم طرح گرایش عقیدتی خودشان

۲۳-۲- الزام ستاره‌ها به عدم طرح گرایش جنسی خودشان

۲۴-۲- الزام ستاره‌ها به تبعیت از رژیم‌های غذایی خاص

۲۵-۲- الزام ستاره‌ها به بیش‌تر نشدن وزنشان از حد مقرر

۲۶-۲- الزام ستاره‌ها به تبعیت از خط‌مشی‌های فرهنگی- اجتماعی کمپانی

- ۲-۲۷- الزام ستاره‌ها به جهت‌گیری‌های سیاسی طبق نظر کمپانی
- ۲-۲۸- پذیرش نظارت ناظران کمپانی بر فعالیت ستاره‌ها
- ۲-۲۹- رصد گسترده رفتار ستاره‌ها
- ۲-۳۰- در نظر گرفتن تمهیدهای جانبی برای موفقیت بیش از پیش گروه
- ۲-۳۱- زیر بار بدهی بردن ستاره‌ها
- ۲-۳۲- الزام به بی‌نقص و ایده‌آل جلوه کردن ستاره‌ها
- ۲-۳۳- تعیین نیروهای حفاظتی برای مراقبت از ستاره‌ها
- ۲-۳۴- اعمال تنبیه در صورت تخطی ستاره‌ها از قوانین و مقررات کمپانی
- ۲-۳۵- پذیرش کنار نهاده شدن پس از چند سال دیدن دوره کارآموزی
- ۲-۳۶- پذیرش عدم تمدید قرارداد (و انحلال گروه) در صورت صلاحدید کمپانی
- ۲-۳۷- کم توجهی به سلامت جسمانی و بهداشت روانی ستاره‌ها
- ۲-۳۸- داشتن نگاه ابزاری به ستاره‌ها
- ۲-۳۹- انتظار نادیده گرفتن تناقض‌ها از سوی ستاره‌ها
- ۲-۴۰- القای هویت رباتیک به ستاره‌ها

۳- **ارایه محتوایی جذاب برای جوانان**

- ۳-۱- طرح برخی از مسایل جوانان
- ۳-۲- امید و انگیزه دادن به مخاطبان
- ۳-۳- افزایش اعتماد به نفس مخاطبان
- ۳-۴- تلاش در جهت ارتقای مهارت‌های زندگی در هواداران
- ۳-۵- استفاده از برخی از محتوای فلسفی و روان‌شناختی در آهنگ‌ها
- ۳-۶- فاصله گرفتن نسبی از محتوای بی‌ادبانه موسیقی سایر پاپ‌ها
- ۳-۷- ارایه گاه و بی‌گاه برخی از محتوای جنسی
- ۳-۸- طرح پازل‌گونه برخی از مفاهیم در آهنگ‌های مختلف
- ۳-۹- اجرای بعضی از آهنگ‌ها در مکان‌های تاریخی و هنری
- ۳-۱۰- سوق دادن جوانان به سمت رؤیاپردازی
- ۳-۱۱- اجرای برنامه‌های شاد

۴- **پردازش پرهیجان و پرشکوه صحنه‌های اجرا**

- ۴-۱- توجه به جذابیت فیزیکی ستاره‌ها
- ۴-۲- توام شدن اجرای آهنگ‌ها با رقص
- ۴-۳- تنوع پوشش و رنگ موی ستاره‌ها در هر اجرا
- ۴-۴- استقبال ستاره‌های مرد از آرایش
- ۴-۵- ایجاد صحنه‌های هیجان‌انگیز و پرمخاطره در جریان اجرا

۴-۶- تنوع اجرا و استفاده از سبک‌های مختلف موسیقایی

۴-۷- آرایه موسیقی کی‌پاپ با چند زبان مختلف

۴-۸- اجرای کنسرت‌های بین‌المللی گروه بی‌تی‌اس در استادیوم‌های بزرگ

۴-۹- استفاده از البسه سنتی کره و قومیت‌های دیگر

۴-۱۰- ایجاد عرصه‌ای جهت تخلیه هیجانی و روانی هواداران

۴-۱۱- آرایه یک مجموعه کامل بصری و شنیداری به مخاطب

۴-۱۲- تهیه آهنگ توسط خود ستاره‌ها

۵- تبلیغات کمپانی برای گروه بی‌تی‌اس

۵-۱- انجام تبلیغات گسترده، همه‌جانبه و فراگیر

۵-۲- توجه به مسأله حقوق زنان

۵-۳- برگزاری پرشکوه جشن‌های مرتبط با ستاره‌ها

۵-۴- تلاش برای بین‌المللی ظاهر شدن گروه بی‌تی‌اس

۵-۵- راه‌اندازی خبرگزاری اختصاصی و تعامل با رسانه‌های دیگر

۵-۶- طرح چندتوانی اعضای گروه بی‌تی‌اس

۵-۷- کمک به مراکز درمانی و خیریه

۵-۸- فرهنگ‌سازی جهت سوق دادن آرایه هدایای جشن تولد ستاره‌ها از سوی هواداران به سمت کمک به

مراکز درمانی و خیریه

۵-۹- عرضه انواع زیورآلات، تصاویر و وسایل بی‌تی‌اسی

۵-۱۰- عرضه ویدیوی آموزشی رقص هر اجرای ستاره‌ها

۵-۱۱- استقبال از حاشیه‌سازی‌های مختلف

۵-۱۲- باج دادن به رسانه‌ها و افرادی که به شکل بالقوه امکان تهدید ستاره‌ها را دارند

۶- بخشیدن وجهه اجتماعی و سیاسی به گروه بی‌تی‌اس

۶-۱- دیدار با رئیس جمهور امریکا

۶-۲- حضور در سازمان ملل

۶-۳- پذیرش سفیری یونیسف

۶-۴- پرداختن به برخی از مسایل اجتماعی و نعدوستانه

۷- ایجاد ارتباط عمیق بین ستاره‌ها و هواداران

۷-۱- رهنمود دادن ستاره‌ها به هواداران

۷-۲- احترام نهادن ستاره‌ها به عقاید هواداران (و دعوت به تسامح)

۷-۳- سرگرم‌سازی

۷-۴- تعمیق رابطه ستاره‌ها با هواداران

۷-۵- تلاش برای نزدیک‌تر کردن ستاره‌ها و هواداران به یکدیگر

۷-۶- ترسیم جهانی رمزآلود، تخیلی و رؤیایی

۷-۷- دیدار با ستاره‌ها

۷-۸- هویت بخشی به هواداران

۷-۹- ایجاد تشکل‌های هواداری از سوی طرفداران (ایجاد فندوم)

۷-۱۰- حمایت از ستاره‌ها

۷-۱۱- آرایه خدمات به هواداران

۷-۱۲- راه‌اندازی برخی از برنامه‌های سرگرمی از سوی هواداران با محوریت ستاره‌ها

۷-۱۳- برگزاری جشن‌های مرتبط با اعضای گروه بی‌تی‌اس

۷-۱۴- هزینه کردن برای گروه

۷-۱۵- استقبال هواداران از مدهای بی‌تی‌اسی

۸- اهداف کمپانی بیگ‌هیت

۸-۱- اهداف اقتصادی

۸-۱-۱- تلاش در جهت کسب درآمد برای کمپانی

۸-۱-۲- اقدام در جهت حمایت از نظام سرمایه‌داری کره جنوبی

۸-۱-۳- اقدام در جهت حمایت از نظام سرمایه‌داری جهانی

۸-۲- اهداف فرهنگی

۸-۲-۱- به رخ کشیدن قدرت فرهنگی کره

۸-۲-۲- بسترسازی جهت گسترش فرهنگی لیبرال

۸-۳- اهداف اجتماعی

۸-۴- اهداف اخلاقی - عقیدتی

۸-۵- اهداف سیاسی

۸-۶- اهداف زیست‌محیطی

۸-۷- اهداف زیباشناختی

۸-۸- اهداف روان‌شناختی

فهرست کتاب حاضر

مقدمه جلد دوم	۱۱
۶- بخشیدن وجهه اجتماعی و سیاسی به گروه	۱۳
۱-۶- دیدار با رئیس جمهور امریکا	۱۳
۲-۶- حضور در سازمان ملل متحد	۱۵
۴-۶- پرداختن به برخی از مسایل اجتماعی و ناعدوستانه	۲۰
۷- ایجاد ارتباط عمیق بین آیدول‌ها و هواداران	۲۹
۱-۷- اطلاع‌رسانی و رهنمود دادن ستاره‌ها به هواداران	۳۱
۲-۷- احترام نهادن ستاره‌ها به هواداران و عقاید آن‌ها	۳۳
۳-۷- سرگرم‌سازی هواداران	۴۱
۴-۷- تعمیق رابطه ستاره‌ها با هواداران	۴۷
۵-۷- تلاش برای نزدیک‌تر کردن ستاره‌ها و هواداران به یکدیگر	۴۹
۶-۷- ترسیم جهانی رمزآلود، تخیلی و رؤیایی	۵۷
۷-۷- دیدار با ستاره‌ها	۶۵
۸-۷- هویت بخشی به هواداران	۶۹
۹-۷- ایجاد تشکلهای هواداری	۷۳
۱۰-۷- حمایت از ستاره‌ها	۷۶
۱۱-۷- ارایه خدمات به هواداران	۸۲
۱۲-۷- راه‌اندازی برخی از برنامه‌های سرگرمی از سوی هواداران با محوریت ستاره‌ها	۸۵
۱۳-۷- برگزاری جشن‌های مرتبط با اعضای گروه بی‌تی‌اس	۱۰۹
۱۴-۷- هزینه کردن برای گروه	۱۱۲
۱۵-۷- استقبال هواداران از مدهای بی‌تی‌اسی	۱۱۹
۸- اهداف کمپانی بیگ‌هیت	۱۲۵
۱-۸- اهداف اقتصادی	۱۲۶
۳-۱-۸- اقدام در جهت حمایت از نظام سرمایه‌داری جهانی	۱۳۶
۲-۸- اهداف فرهنگی	۱۴۶
۳-۸- اهداف اجتماعی	۱۶۳
۴-۸- اهداف اخلاقی- عقیدتی	۱۸۲
۵-۸- اهداف سیاسی کمپانی	۱۹۵
۶-۸- اهداف زیست‌محیطی	۲۰۲
۷-۸- اهداف زیباشناختی	۲۰۶
۸-۸- اهداف روانشناختی	۲۱۱
منابع و مأخذ	۲۳۵

مقدمه جلد دوم

در مقدمه جلد نخست کتاب، پس از تبیین اهمیت زیاد الگوها برای افراد و جوامع بشری، خاطرنشان گردید، در پی تحول‌آفرینی‌های جدیدی که در سطح پردازش الگوها در جهان معاصر پدید آمده است، نگارنده و دانشجویانش بررسی نمونه کمپانی بیگ‌هیت اینترتینمنت (مالک گروه بی‌تی‌اس) را در دستور کار خود قرار دادند.

ماحصل پژوهش انجام شده، شامل ۱۴ جلد کتاب بود، عناوین کتاب‌های تهیه شده، به قرار زیر بودند:

- چند مصاحبه با هواداران ایرانی گروه بی‌تی‌اس درباره کمپانی این گروه (کمپانی بیگ‌هیت اینترتینمنت) (۲ جلد)

- چند مصاحبه با هواداران ایرانی گروه بی‌تی‌اس درباره اعضای این گروه (۲ جلد)

- چند مصاحبه با هواداران ایرانی گروه بی‌تی‌اس درباره هواداران این گروه (۳ جلد)

- بررسی اهداف آشکار و پنهان کمپانی گروه بی‌تی‌اس (کمپانی بیگ‌هیت اینترتینمنت) از منظر هواداران ایرانی (۲ جلد)

- بررسی اهداف آشکار و پنهان گروه کی‌پاپ بی‌تی‌اس از منظر هواداران ایرانی (۲ جلد)

- بررسی فراز و فرودهای هواداری از گروه بی‌تی‌اس از منظر هواداران ایرانی (۳ جلد).

کتاب حاضر با عنوان «بررسی اهداف آشکار و پنهان کمپانی گروه بی‌تی‌اس از منظر هواداران ایرانی» در دو جلد، شامل مقدمه و مباحثی که در ۸ فصل (با عناوین بسترهای اولیه پردازش گروه بی‌تی‌اس، پردازش گروه بی‌تی‌اس، ارایه محتواهایی جذاب برای جوانان، پردازش پرهیجان و پرشکوه صحنه‌های اجرا، تبلیغات کمپانی برای گروه بی‌تی‌اس، بخشیدن وجهه اجتماعی و سیاسی به گروه، ایجاد ارتباط عمیق بین ستاره‌ها و هواداران، اهداف کمپانی بیگ‌هیت)، تدوین گردیده بودند، بود.

در جلد نخست کتاب، پس از درج مقدمه (که ضمن تبیین اهمیت الگوها و سیر تحولات تاریخی آن‌ها، به روش‌شناسی پژوهش پرداخته بود)، فصل‌های زیر درج شده بودند: بسترهای اولیه پردازش گروه بی‌تی‌اس، پردازش گروه بی‌تی‌اس، ارایه محتواهایی جذاب برای جوانان، پردازش پرهیجان و پرشکوه صحنه‌های اجرا و تبلیغات کمپانی برای گروه بی‌تی‌اس.

اینک در جلد دوم کتاب، فصل‌های باقیمانده (بخشیدن وجهه اجتماعی و سیاسی به گروه، ایجاد ارتباط عمیق بین ستاره‌ها و هواداران و اهداف کمپانی بیگ‌هیت)، به همراه جمع‌بندی پژوهش، درباره اهداف آشکار و پنهان کمپانی گروه بی‌تی‌اس، آمده است. جمع‌بندی پژوهش ذیل عناوین زیر ارایه

گردیده اند: اهداف اقتصادی، اهداف فرهنگی، اهداف اجتماعی، اهداف اخلاقی، اهداف سیاسی، اهداف زیست‌محیطی، اهداف زیباشناختی و اهداف روان‌شناختی. نتایج یاد شده به سهم خود، دورنمایی از تحول‌آفرینی‌های جدید در پردازش الگوهای چند بعدی و توان اثرگذاری آن‌ها را به نمایش نهاده اند.

۶- بخشیدن وجهه اجتماعی و سیاسی به گروه

گروه‌های هنری مختلفی که در سطح جهان وجود دارند، غالباً در محدوده هنری خودشان فعالیت کرده، وارد عرصه‌های متفاوت دیگر، نظیر فعالیت‌های سیاسی- اجتماعی، خیرخواهانه و مانند آن نمی‌شوند. کمپانی بیگ‌هیت در فراز دیگری از تلاش‌هایش در جهت مطرح کردن بیش از پیش گروه بی‌تی‌اس، کوشیده است تا با همراهی با نظام سیاسی حاکم بر کره جنوبی، به اعضای گروه بی‌تی‌اس وجه‌ای اجتماعی و سیاسی نیز بدهد تا اعضای این گروه از منظر مخاطبان با اِبهت، اقتدار و جذابیت بیش‌تری مطرح شوند.

«دیدار با رئیس‌جمهور وقت امریکا»، «حضور بهم رسانیدن در سازمان ملل متحد»، «پذیرش سفیری یونیسف» و «پرداختن به برخی از مسایل اجتماعی و نعدوستانه»، از جمله موارد سیاسی و اجتماعی هستند که در کارنامه فعالیت‌های گروه بی‌تی‌اس که ذیل زعامت کمپانی بیگ‌هیت فعال است، ملاحظه می‌شوند.

فعالیت‌های اخیر گروه بی‌تی‌اس را چند بُعدی ترسیم کرده، سبقت‌جویی آن بر دیگر گروه‌های رقیب را تسهیل می‌سازد.

در ادامه عناوین پیش‌گفته مورد بحث قرار خواهند گرفت.

۶-۱ دیدار با رئیس‌جمهور امریکا



عرفان ۲۱ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد، از ملاقات اعضای گروه بی‌تی‌اس با رئیس‌جمهور امریکا یاد کرده، خاطرنشان ساخته است که این نوع از رفتارها، تبلیغ بزرگی برای مورد توجه قرار گرفتن گروه به شمار رفته، بر میزان محبوبیت آنان در اذهان مخاطبان خواهد افزود.

عرفان ۲۱ ساله در فراز دیگری از مصاحبه‌اش خاطرنشان می‌سازد، کمپانی با «اعطای وجهه اجتماعی- سیاسی به گروه» و «نشان دادن چهره صلح دوست و ضد تبعیض نژادی گروه بی‌تی‌اس»، وجهه‌ای اجتماعی- سیاسی به گروه بخشیده، آنان را افرادی چند بعدی می‌نماید:

«چه ارتباطی بین گروه بی‌تی‌اس و حاکمیت در کره و آمریکا برقرار هست؟

گروه بی‌تی‌اس زیر نظر کمپانی وابسته به حاکمیت کره دایر شده و به رشد خود ادامه داده و گروه هر ملاقاتی رو زیر نظر کمپانی انجام می‌ده و دیدار گروه بی‌تی‌اس با رئیس جمهور بایدن به منظور شرکت در مراسم ماه میراث (جنايات نفرت و تبعیض ضد آسیایی) است تا میراث رو جشن بگیرن و با رئیس جمهور بایدن درباره افزایش نگران کننده جنايات و نفرت و تبعیض ضد آسیایی در ایالات متحده گفت‌وگو کنند. شاید شنیده باشی که نفرت آمریکایی‌ها به آسیایی‌های ساکن آمریکا به حدی زیاد شده که در ۱۶ مارس یک مرد مسلح آمریکایی هشت نفر از جمله شش زن آسیایی رو به قتل رساند... .

- عرفان حضور گروه بی‌تی‌اس در کاخ سفید و ملاقات با بایدن از نظر فرهنگی و اجتماعی چه تأثیری در جهان داشته؟

خیلی از لحاظ فرهنگی تونسته تأثیر داشته باشه. گروهی از پسران زیباروی و جذاب کره‌ای با ملاقات‌شون با رئیس جمهور وقت آمریکا جوابیدن سر تیتیر خبرهای مجلات و روزنامه‌های آمریکا و سراسر دنیا شده و این خودش بزرگ‌ترین تبلیغ برای گروه بی‌تی‌اس به شمار می‌اد.

با این کار گروه بی‌تی‌اس به عنوان سفیران جوان صلح در سراسر دنیا معرفی شدن و بر محبوبیت و معروفیت‌شون افزوده شد.

- این ملاقات چه سودی برای دوران ریاست جمهوری بایدن دارد؟

در تمام سال‌های گذشته و در دوران ریاست جمهوری جوابیدن مردم آمریکا بارها و بارها خشم و نفرت خود را از آسیایی تبارهای ساکن آمریکا نشان دادن. هم با تبعیض نژادی هم با کشتن آسیایی‌های مقیم آمریکا هم با تحقیر آن‌ها انزجار خود رو نشون دادن. این حرکت جو بایدن پیام صلح و برابری تمام انسان‌های ساکن آمریکا رو نشون می‌ده. این حرکت از نظر سیاسی بازتاب‌های خیلی خوبی داشته.

- از نظر سیاسی چه بازتابی برای جوابیدن داشته؟

با این کار رئیس جمهور جو بایدن تونسته نظر خیلی از مخالفان خود رو جلب کنه و خودش رو به یه چهره صلح دوست و مبارز با تبعیض نژادی و برابری انسان‌ها به دور از رنگ و نژاد معرفی کنه. این برای بایدن خیلی تأثیرگذاره، اگر بعد از تمام شدن دوره ریاست جمهوری‌ش باز بخواد کاندید ریاست جمهوری بشه».

۶-۲- حضور در سازمان ملل متحد

کمپانی بیگ هیت با حمایت نظام سیاسی حاکم بر کره جنوبی، در راستای تبلیغ چند بُعدی بودن گروه بی‌تی‌اس، دو دوره این گروه را به سازمان ملل فرستاده است و اعضای گروه بی‌تی‌اس در برخی از زمینه‌های اجتماعی و نועدوستانه صحبت‌هایی در سازمان ملل ایراد کرده اند.

سونیای ۱۷ ساله، با استناد به بیانات اعضای گروه در سازمان ملل با پذیرش ضمنی چند بُعدی بودن گروه، از دغدغه‌های اعضای گروه یاد کرده است:

«- به نظر شما بی‌تی‌اس در زمینه سیاست فعال هست؟»

نه، به نظرم در زمینه سیاست فعالیتی ندارن.

- با توجه به محتواهایی که دیدیم، مثل سخنرانی در سازمان ملل یا دیدار بایدن داخل کاخ سفید،

به نظرتون فعالیت سیاسی ندارن؟

آره، اونا رو منم دیدم. ولی بهشون نمی‌گم فعالیت سیاسی. بیش‌تر فعالیت اجتماعی، چون وقتی فرصتایی مثل همونایی که شما گفتید، براشون پیش اومده، از صلح و عدم تبعیض صحبت کردن. به نظر من تو زمینه اجتماعی آره فعال ان، ولی سیاسی نه، چون توی کی‌پاپ کلاً سیاست خیلی جایی نداره. یعنی کی‌پاپی‌ها کاری با سیاست ندارن معمولاً. متن صحبت بی‌تی‌اس تو سازمان ملل رو دارم، برات می‌فرستم تا ببینی چه قدر دغدغه‌های اجتماعی دارن^۱».

۱. آر ام شروع کننده سخنرانی (در مجمع عمومی سازمان ملل متحد):

حضرت عالی عبدالله شهید رئیس هفتاد و ششمین مجمع عمومی سازمان ملل متحد،

جناب آقای آنتونیو گوترش دبیر کل مجمع،

رئیس جمهور ما چه این و رهبران برجسته سراسر جهان،

بودن در اینجا باعث افتخاره.

ما بی‌تی‌اس هستیم. به عنوان نماینده ویژه ریاست جمهوری کره جنوبی ما امروز اینجا هستیم تا داستان‌های نسل‌های آینده رو به اشتراک بگذاریم.

قبل از این که به اینجا بیایم از نوجوانان سراسر جهان و افرادی که در دهه بیست سالگی شون هستن، راجع به گذشته و جهانی که امروز خودشون رو در آن می‌بینن سوالاتی پرسیدیم. جین تعدادی از پاسخ‌های دریافتی رو باهاتون به اشتراک می‌گذاره.

بله به نگاه بندازید. می‌تونین متوجه حس خوبی که این پاسخ‌ها دارن بشید. تو این دو سال گذشته زمان‌هایی بوده که خیلی احساس سردرگمی و دلواپسی می‌کردم. با این وجود هنوز اینجا افرادی رو داریم که فریاد می‌زنن بیاین زندگی کنیم، بیاین از لحظه بهترین استفاده رو ببریم.



چون وقتی تو ایده‌آل‌ترین زمان زندگی‌مون هستیم، نمی‌تونیم در برابر چالش‌های جدیدی کار نکنیم. نمی‌شه کسی رو سرزنش کرد و همه شما حتماً احساس ناامیدی کردین. من همونیم که دیروز بودم، ولی دنیا تغییر کرد انگار که خیلی سریع به جهان موازی منتقل شدیم.

من از شنیدن این‌که مراسم‌های ورودی و فارغ التحصیلی باید لغو می‌شدن خیلی متأسف شدم. این‌ها لحظاتی از زندگی هستن که باید جشن گرفته بشن و از دست دادن‌شون خیلی ناراحت‌کننده هست. قلبمون شکست از این‌که کنسرت‌مون که طی یه مدت طولانی براش برنامه‌ریزی کردیم، لغو شد و برای مدتی مشتاق لحظه‌هایی بودیم که می‌خواستیم کامل کنیم. بله، این زمانی برای افسوس خوردن برای چیزهایی بود که کوید از ما گرفت. زمانی برای این‌که بفهمیم هر لحظه‌ای که قدرش رو ندونستیم، چه قدر ارزشمند.

شوگا به این قضیه که قدر لحظات رو ندونستیم اشاره کرد و خیلی از مردم سوال‌ها مون رو با اشتراک عکس‌هایی از لحظات با ارزش زندگی خودشون پاسخ دادن. خیلی از مردم نشون دادن که چه طوری در طبیعت وقت می‌گذرونن. فکر می‌کنم در طی این دو سال اونا ارزش زمانی رو که برای مراقبت از طبیعت رو می‌گذاشتن فهمیدن.

بله، ولی شاید چون ما به خاطر محدود بودن زمان زندگی‌مون روی زمین احساس ترس می‌کنیم، فقط در مورد چیزایی که از دست دادیم صحبت می‌کنیم و فکر کردن در مورد سوگواری برای زمین باعث می‌شه از ترس بلرزیم. همه با این قضیه موافق هستن که تغییرات آب و هوایی مسأله مهمیه، ولی صحبت درباره این‌که بهترین راه حل چیه آسون نیست، این موضوعی که نتیجه گرفتن در موردش سخته.

بله، بحث سخته، ولی من حین آماده شدن برای امروز فهمیدم که افراد جوان زیادی به مسایل زیست محیطی علاقه دارن و این رو به عنوان رشته تحصیلی‌شون انتخاب می‌کنن. آینده یه سرزمین ناشناخته است و جاییه که ما بیش‌تر از هر کسی زمان‌مون رو اون‌جا می‌گذرونیم و این افراد جوان کسانی هستن که به دنبال پاسخ این سوال هستن که چه طور چنین آینده‌ای رو زندگی کنن. پس امیدوارم آینده رو فقط یه تاریکی ظالمانه در نظر نگیریم. ما افرادی رو داریم که نگران جهان هستن و دنبال این پاسخ هستن. هنوز صفحات زیادی از زندگی‌مون باقی‌مونده پس نباید جوری حرف بزنیم که انگار پایش از قبل نوشته شده. البته که گاهی اوقات اوضاع طوریه که انگار جهان متوقف شده. حتی اگه آماده رفتن باشی، گاهی اوقات حس می‌کنی مسیرت رو گم کردی. وقتایی بوده که ما هم همچین حسی رو داشتیم.

شنیدم که به نوجوون‌ها و افرادی که در دهه بیست سالگی زندگی‌شون هستن، می‌گن نسل از دست رفته کرونا. یعنی اونا زمانی راه‌شون رو گم کردن که به متنوع‌ترین فرصت‌ها نیاز داشتن و باید راه‌های جدیدی رو امتحان می‌کردن. ولی فکر می‌کنم گفتم این‌که راه‌شون رو گم کردن فقط به خاطر این‌که مسیری که درش قدم می‌ذارن با چشم افراد بزرگ‌سال دیده نمی‌شه اغراق‌آمیزه.

مهدیه ۲۰ ساله نیز در مصاحبه‌ای که دارد، از اخذ پاسپورت دیپلمات توسط اعضای گروه بی‌تی‌اس و فرستاده شدن آن‌ها از جانب رئیس جمهور کره جنوبی برای سخنرانی در نشست سازمان ملل، به قرار زیر یاد کرده است:

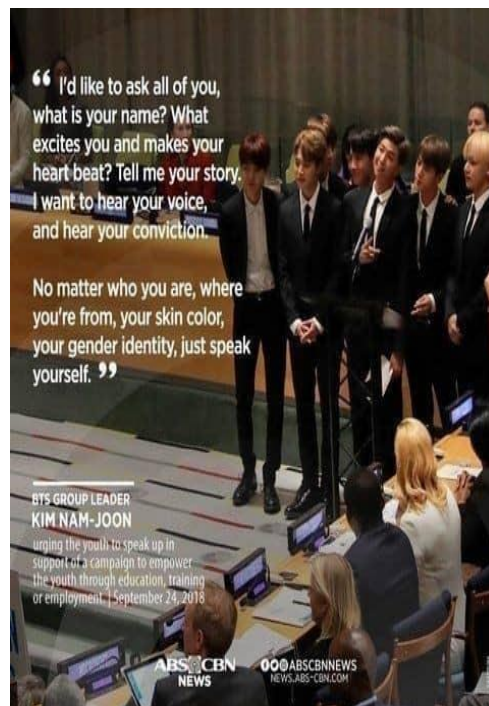
بله، به نگاه به عکس‌ها بندازید. اینا افرادی هستن که سخت تلاش می‌کنن روابط دوستانه‌شون رو به صورت مجازی ادامه بدن. به شیوه‌های جدید، شروع به یادگیری چیزهای جدید می‌کنن تا زندگی سالم‌تری داشته باشن. معذرت می‌خوام چند لحظه، بله این بچه‌ها سعی می‌کنن چیزای جدید یاد بگیرن و کشف کنن. اونا گمشده به نظر نمی‌رسن، شجاع‌تر شدن و با چالش‌های جدیدی رو به رو شدن. به همین دلیل که فکر می‌کنیم به جای نسل گم شده، بهتره بهشون بگیم نسل خوش‌آمدگویی، چون این نسل به جای ترس از تغییر، بهش خوشامد می‌کن و به پیشروی ادامه می‌دن. درسته که اگه به احتمالات باور داشته باشیم و حتی وقتی اتفاقات غیر منتظره پیش میاد امید داشته باشیم، نه تنها راهمون رو گم نمی‌کنیم، بلکه یه راه جدید کشف می‌کنیم. ممکنه انتخاب‌هایی که می‌کنیم بی‌نقص نباشن، ولی به این معنی نیست که کاری از دستمون بر نیامد چیزی که از نظر من مهمه، انتخاب‌هایی هستن که موقع روبرو شدن با تغییرات می‌کنیم. بعضی از شماها وقتی خبر حضور ما در سازمان ملل را شنیدید، خیلی متعجب شدید و براتون سوال پیش اومد که واکسینه شدیم یا نه. من از این فرصت استفاده می‌کنم که بگم بله، هر هفت نفر ما واکسینه شدیم. واکسیناسیون یه جورایی بلیط ما برای دیدن فن‌هامون هستن و همین طور اینجا ایستادن، بود. همون طور که در پیام امروزمون هم گفتیم، ما داریم کارایی رو که در حال حاضر ازمون برمیاد رو انجام می‌دیم. مثل واکسیناسیون. تلاش‌ها برای رو به جلو بردن این واقعیت ادامه داره و روزی که بتونیم فن‌هامون رو از نزدیک ببینیم اون قدر دور نیست. تا اون موقع امیدوارم که بتونیم هر روزمون رو پر از انرژی مثبت کنیم. فکر می‌کردیم که جهان متوقف شده، ولی داره رو به جلو حرکت می‌کنه، من بر این باورم که هر تصمیمی که می‌گیریم، شروعی برای یه تغییره نه پایانش. امیدوارم همه توی این دنیای جدید بتونیم به هم خوش‌آمد بگیم. و حالا که منتظر چنین آینده‌ای هستیم. permission to dance پیامد خوش‌آمدگویی ماست که امروز می‌خوایم با همه به اشتراک بذاریم.



«اعضای بی‌تی‌اس سال ۲۰۲۱ به عنوان سفیرهای کشور کره به سازمان ملل رفتند و پاسپورت دیپلمات از طرف رئیس جمهور دریافت کردند و به طور رسمی از جانب رئیس جمهور نماینده شدند که به سازمان ملل برند و سخنرانی خودشان رو انجام بدند.

موضوع نشست که در سال ۲۰۲۱ در هفتاد و ششمین نشست سازمان ملل تشکیل شد، جوانی بود. هر ساله نماینده‌های بیش‌تر کشورهای جهان، یعنی چیزی حدود دویست کشور از سرتاسر جهان دور هم جمع می‌شدند و در مورد تبادل فرهنگ‌ها صحبت می‌کنند.

در این جلسه هر هفت نفر اعضای گروه سخنرانی‌های خودشان را داشتند و در مورد جوانی و زندگی جوان‌ها و همچنین تأثیراتی که کرونا روی نسل جوان گذاشته بود، صحبت کردند و مهم‌ترین فراز این سخنرانی‌ها این بود که ما و جوان‌ها، نسل سوخته نیستیم، بلکه نسل تغییر هستیم».



۳-۶- پذیرش سفیری یونیسف

کمپانی بیگ هیت برای طرح گروه بی‌تی‌اس به عنوان گروهی متفاوت و برتر، ارتباط این گروه و یونیسف (بزرگ‌ترین نهاد بین‌المللی برای رسیدگی به مشکلات کودکان) را ایجاد کرده است.

محمدرضای ۲۱ ساله، در مصاحبه خود خاطرنشان می‌سازد، اگر گروه بی‌تی‌اس طرفداری مستقیم از یک خط‌مشی سیاسی را پیشه خود کند، در آن صورت اقشاری از طرفداران خویش را از دست خواهد

بخشیدن وجه اجتماعی و سیاسی به گروه/۱۹

داد، اما ارتباط با سازمانی مانند یونیسف که در صدد محرومیت‌زدایی از کودکان است، مطلوب طبع همه افراد است و به جذابیت بیش از پیش گروه (و به تبع آن کمپانی بیگ‌هیت) خواهد انجامید:

«... نظرت در مورد خط‌مشی سیاسی بی‌تی‌اس چی هست؟

اصن نمی‌تونن به صورت آشکار بیان یه خط منفی رو دنبال کنن، چون هواداراشون می‌ریزه، ببین در ظاهر خب بخوایم ببینیم، اول ظاهرش رو بررسی کنیم، بعد بریم به عمقش، اینا خب اصن به کشورهای دیگه کاری ندارن، منظورم اینه مثلاً از یه کشوری بد نمی‌گن یا علیه کشوری نیستن، در ظاهر کلی کار خوب هم انجام میدن مثلاً فعالیتای نژادپرستانه رو خیلی بد می‌دونن تا جایی که کلی کمک مالی هم کردن به این ارگان‌هایی که برضد نژادپرستی و تبعیض هستن.

یا اون ماجرای لائو یورسلف یه طرح هست که فک کنم یونیسف اجرا می‌کنه، درست یادم نیست، یونیسف یا سازمان ملل، ولی به نظرم یونیسف باشه، خب اینا سفیر اون طرح تو کل جهان هستن، یعنی در ظاهر خیلی هم موجه هستن و کلی فعالیت مثبت انجام می‌دن که همینم باعث شده طرفداراشون بیش‌تر و بیش‌تر بشن».



کوثر ۲۵ ساله، نیایش ۱۹ ساله و عرفان ۲۱ ساله نیز در مصاحبه‌های خود در توصیف نوع فعالیت بی‌تی‌اس در یونیسف، از مواردی مانند: حقوق کودکان، منع خشونت علیه کودکان و شرکت در کمپین ضد خشونت، یاد کرده اند:

«بعد این که آیا این گروه‌های کی‌پاپ فعالیت‌های سیاسی یا اجتماعی هم دارن؟ من خب از گروه‌های دیگه که خبر ندارم، ولی بی‌تی‌اس خب عضو یونیسف (بزرگ‌ترین نهاد بین‌المللی برای رسیدگی به مشکلات کودکان) بودن. خیلی زیاد براشون فعالیت می‌کردن. بعد یه سری هم... چند سری فکر کنم تو سازمان ملل هم سخنرانی کردن و بیش‌تر سخنرانی‌هاش هم در مورد همین حقوق کودکان و حقوق مظلومین و این چیزا بود. این که مثلاً از کودکان محافظت بشه، منع خشونت علیه بچه‌ها و چیزای این طوری. فعالیت‌هاشون بیش‌تر در این زمینه بود».

«... اصلاً به آلبوم داشتن به اسم لاو یورسلف که با یونسیف همکاری کردن و اسم کمپین رو هم اسم همین آلبوم انتخاب کردن. کمپین علیه خشونت بود. گروه به بخشی از درآمد فروش آلبوم‌ها رو به همین کمپین اختصاص داد».

«- گروه بی‌تی‌اس خارج از موسیقی چه کارهای دیگری انجام می‌دن؟
بی‌تی‌اس با یونسیف در کمپین ضد خشونت همکاری کردن و در ۷۳ مین و ۷۵ مین مجمع عمومی سازمان ملل سخنرانی کردن و همچنین سفرشان به آمریکا و ملاقات با جو بایدن خارج از موسیقی بود».

۴-۶- پرداختن به برخی از مسایل اجتماعی و نعدوستانه



کمپانی بیگ‌هیت برای بخشیدن چهره‌ای متفاوت و محبوب‌تر از گروه بی‌تی‌اس، این گروه را به سمت مواردی مانند شرکت در کمپین‌های جهانی، حمایت از زیست‌محیط، کمک به تولید واکسن‌های مورد نیاز و ارتقای بهداشت مردم، کمک به بنیادهای ضدنژادپرستی و مانند آن‌ها سوق داده است و به تبلیغ اقدام‌های اعضای گروه بی‌تی‌اس در موارد یاد شده می‌پردازد. بالطبع از آنجا که طبق مدل شرطی کردن کلاسیک، هم‌جوار شدن یک محرک خنثی با یک محرک مثبت، بار ارزشی محرک مثبت را روی محرک خنثی انتقال می‌دهد، گروه بی‌تی‌اس در شرایط اخیر به شکل بسیار مثبت‌تری از سوی ناظران ارزیابی خواهد شد.

مهدیه ۲۰ ساله در مصاحبه‌ای که دارد، از شرکت گروه بی‌تی‌اس در کمپین جهانی خودت را دوست داشته باش، یاد کرده، احسان ۱۷ ساله نیز در گزارش خود از فعالیت‌های خیرخواهانه و حمایت از محیط زیست اعضای گروه سخن گفته است:

«- قضیه حضور بی‌تی‌اس توی سازمان ملل رو می‌تونی بگی؟»

گروه بی‌تی‌اس تاحالا دو بار به سازمان ملل رفتند. یه بار سال ۲۰۱۸ بود و یه بار هم توی سال ۲۰۲۱. سال ۲۰۱۸ گروه بی‌تی‌اس برای سخنرانی به سازمان ملل رفتند، ولی فقط لیدر (رهبر) گروه یک سخنرانی به زبان انگلیسی انجام داد. متن سخنرانی هم اول در مورد خودشون بود، مسیری که طی کردند و بعد از اون، یه سری پیغام‌ها برای مردم دنیا داشتند. و هدف از این سخنرانی، تبلیغ برای کمپین

لاو یور سلف بود که یک کمپین جهانی هست که یونیسف این کمپین رو تشکیل داده و سفیران این کمپین بی‌تی‌اس هستند. اون‌ها از سال ۲۰۱۹ به سری تور جهانی با عنوان لاو یور سلف برگزار کردند و سه‌تا آلبوم هم با این عناوین دارند. توی این آلبوم‌ها در مورد دوست داشتن خود، اهمیت دادن به خود، اعتماد به نفس داشتن، نداشتن استرس و اضطراب و چیزهایی از این قبیل صحبت کردند. و در آخر هم اون تیکه‌ای از سخنرانی نامجون که خیلی بُلد شد، این بود که فرقی نداره که چه رنگ پوستی داشته باشی، چه زندگی‌ای داشته باشی، چه جسمی داشته باشی، چه سنی و جنسی داشته باشی یا اهل کدوم کشور باشی، مهم اینه که خودت رو دوست داشته باشی و به خودت توجه کنی».



«- چندتا از شعارهای گروه بی‌تی‌اس رو که تأثیرپذیری بیش‌تری روی هواداران داره رو می‌شه نام ببری؟ حتماً، شعارهایی درباره سلامت روان، مشکلات زمان تحصیل و جوانی، از دست دادن کسی، سفر کردن، عاشق خود بودن، استقلال فردی و توانمندسازی خود است. - اعضای گروه بی‌تی‌اس چه فعالیت‌های دیگه‌ای دارند؟ فعالیت‌های خیرخواهانه مثل کمک به پناهندگان و نیازمندان و بیماری‌های خاص، مبارزه با تبعیض نژادی، دفاع از حقوق کودکان، راه کارهایی برای جلوگیری از گرم شدن زمین و واکسیناسیون برای مبارزه با همه‌گیری کرونا».



زهرای ۲۴ ساله و رهای ۱۸ ساله، در مصاحبه‌های خود از فعالیت‌های اجتماعی گروه بی‌تی‌اس ذیل عناوین کمک برای تولید واکسن، ارتقای بهداشت مردم و کمک به بنیاد جرج فلوید (سیاه پوست مقتول به دست پلیس امریکا)، یاد کرده اند:

«بی‌تی‌اس کمک مالی زیاد انجام می‌ده، حالا این می‌تونه تو زمینه‌های مختلف باشه، مثلاً تو دوره بیماری خیلی از افراد و گروه‌های مشهور اومدن به شورای مختلف کمک کردن برای تأمین کردن لوازم بهداشتی، تولید واکسن یا حتی خوراک و پوشاک برای افرادی که توانمندی مالی ندارن. مثلاً گواردیولا^۱ یک میلیون دلار به اسپانیا کمک کرد. در مورد بی‌تی‌اس هم صحبت‌هایی شد که برای مقابله با بیماری کمک‌های مالی انجام دادن، ولی ضد و نقیض بود. ولی وقتی که اون اتفاق تو آمریکا افتاد که پلیس اومد اون مرد سیاه پوست رو کشت، اسمش رو هم یادم رفته الان یادم میاد.

– جورج فلوید^۲.

آره، وقتی اون اتفاق برای جورج فلوید افتاد، کلاً جهان تگون خورد. مردم تو کشورهای مختلف تظاهرات کردن و افراد مشهور هم به این اتفاق بد پرداختن که اعضای بی‌تی‌اس هم جزو همونها بودن و ساکت نمودن. حتی کمک مالی هم انجام دادن، البته کمک‌های مالی که انجام دادن فک می‌کنم قبل از این اتفاق بود».

«– خوب رها من یه سری چیزا دیدم از این که فندوم‌ها میان و یه سری هشتگ‌ها رو ترند می‌کنن، یه جورایی یه اتحادی با هم دارن و یه سری فعالیت‌ها که تهش یه سری اتفاقات مثبت رو رقم می‌زنن. می‌دونی دقیقاً چه جور فعالیت‌هایی انجام می‌دن؟

آره. بین مثلاً اون موقع که اون آقای سیاه پوست رو توی امریکا کشتن، جورج فلوید. بی‌تی‌اس یک میلیون دلار اومد به اون کمپین مربوط به جورج فلوید کمک کرد. بعد آرمی‌ها اومدن هشتگ ترند کردن که بیاید ما هم مثل آیدول مون یک میلیون اهدا کنیم و واقعاً تو کل دنیا آرمی‌ها اومدن یک میلیون جمع کردن و به عنوان طرفدارهای بی‌تی‌اس از طرف خودشون اونام اهدا کردن».

بنفشه ۲۰ ساله در مصاحبه‌ای که دارد، با اشاره به آهنگ اسپرینگ دی (روز بهاری) گروه بی‌تی‌اس، یاد آور می‌شود، اگر چه آهنگ به غرق شدن کشتی و در گذشت بیش از سیصد نفر اشاره دارد و روز غرق شدن کشتی (۱۶ آوریل) در جامعه کره ماندگار شده است، اما این آهنگ، می‌کوشد تا در بطن حزن ایجاد شده برای مردم کره، وعده رسیدن روزهایی بهتر و زیباتر را بدان‌ها بدهد:

«... فکر کنم خودتم بهتر بدونی که آهنگای رپ بیش‌تر در مورد اوضاع و احوال اجتماعی خونده می‌شه و خب می‌تونم بگم برای من بی‌تی‌اس اولین گروه‌های پاپی بودن که راجع به جامعه و جهان صحبت می‌کردن، مثلاً یه آهنگ دارن به اسم اسپرینگ دی (روز بهاری) که برای غرق شدن یه کشتی

بخشیدن وجه اجتماعی و سیاسی به گروه/۲۳

که بیش‌ترشون دانش‌آموز بودن، خونده شده، نود درصدشون دانش‌آموز بودند، آهنگ اسپرینگ دی رو برای اون خونده شده و طوری شده که دیگه الان مثل سرود ملی شده اون آهنگ.



- جریان اسپرینگ دی رو بیش‌تر توضیح می‌دی؟

یه سانحه‌ای بود که دقیق نمی‌دونم تعداد دویست و خرده‌ای نفر فکر کنم توی کشتی تفریحی بودند که اردو بوده برای دانش‌آموزان و اون کشتی بهشون اعلام می‌کنند که وزن کشتی سنگینه و احتمال غرق شدن وجود داره، ولی خب بی‌توجهی می‌کنن و کشتی کامل غرق می‌شه، می‌گم به جز چند نفر، همه‌شون فوت می‌کنن و اون موقع بود که آهنگ اسپرینگ دی بی‌تی‌اس منتشر می‌شه، یکی، دو ماه بعد حدوداً و همه می‌گن که این آهنگ رو برای اونا خوندن و معنی قشنگی هم دارد، حالا اگر تکست‌هاش رو پیدا کنم، برات می‌فرستم.

در ۱۶ آوریل ۲۰۱۴، دبیرستان دانوون تصمیم می‌گیره شاگرداش رو ببره به یه اردوی باحال، حالا کجا؟ جزیره ججو.

مسیر رسیدن به ججو از طریق کشتی و یا هواپیما هست که مدرسه برای اردوی دانش‌آموزان سفر با کشتی رو انتخاب می‌کنه.

کشتی به وقت صبح راهی ججو می‌شه تا یه اردوی به یاد موندنی رو برای دانش‌آموزا رقم بزنه، غافل از این که مقصدی در کار نیست. غرق کشتی سوول مهم‌ترین و بدترین اتفاقیه که تو کره به حساب میاد، چون از بین ۴۷۶ نفری که تو کشتی بودن، ۳۰۴ نفر جون خودشون رو از دست دادن که ۲۵۰ نفرش متأسفانه دانش‌آموز دبیرستان دانوون از شهر انسون بودن. حدود ۱۷۲ نفر بازمانده توسط قایق ماهیگیری و یا سایر کشتی‌های اون اطراف نجات پیدا کردن.

– حالا دلیل این اتفاق وحشتناک چی بود؟

دلیل اصلی غرق شدن کشتی هنوز مشخص نشده، اما کارشناسان و محققانی که درباره‌اش تحقیق کردن، به این نتیجه رسیدن افزایش غیر قانونی حمل بار باعث شده تعادل کشتی از دست بره. ناخدای کم تجربه این کشتی هم زمانی که کشتی تعادلش رو از دست می‌داد، کشتی رو ۱۵ درجه چرخوند، تعمیر و تغییراتی که بی‌دلیل رو کشتی انجام شده بود هم عامل دیگه غرق کشتی برشمرده شده.

بعد با این که کاپیتان وقت کافی برای تخلیه مسافرا داشت، به دانش‌آموزا گفته بود، هیچ اتفاقی نمی‌افته و باید تو کشتی بمون و فقط خودش رو نجات داد.

فاجعه داستان اینجاست که دانش‌آموزان برای مدتی تو کابین‌هاشون حبس می‌شن و می‌فهمن که داره چه اتفاقی می‌افته، برای همین شروع به زنگ زدن و فرستادن ویدیو برای خداحافظی با خانواده‌هاشون می‌کنن، که تو نت موجوده، اما خیلی دردناکه و نبینین بهتره.

بچه‌ها با این که می‌دونستن دارن می‌میرن، می‌خندیدن و بعضیاشون با گریه به خانواده‌هاشون می‌گفتن دوستتون داریم و ما دیگه نمی‌تونم شما رو ببینیم، بعضیا می‌گفتن من آرزو دارم، می‌خوام زنده بمونم و... .

تو کره هر ساله روز ۱۶ آوریل نماد روبان زرد رو نشون می‌دن و همه جا آویزون می‌کنن... برای زنده نگه داشتن یاد اون عزیزان دانش‌آموز.

آخرین فیلمی که دانش‌آموزا گرفتن و آخرین حرفاشون تو یه ویدیو منتشر شد، کاش می‌تونستم براتون بذارمش، ولی یه کم طولانی و غم‌انگیزه. از طرفی یه ویدیو دیگه هم منتشر شد، در این ویدیو دانش‌آموزانی که نجات پیدا کرده بودن، به دیدن خانواده‌هایی رفتن که بچه‌هاشون رو از دست دادن و بهشون دلداری می‌دادن. در این حادثه، یه خانم که سال اولی بود که تجربه معلمی داشت و تو این اردو با بچه‌ها همراه شده بود، تا جایی که می‌تونه بچه‌ها رو نجات می‌ده، اما در نهایت خودش غرق می‌شه و بعد یه پسری بود که می‌تونست زنده بمونه، ولی برای نجات دوستش برمی‌گرده به کشتی تا با دوستش باهم کشتی رو ترک کنن و در نهایت هر دو باهم غرق می‌شن، در آخر کاپیتان این کشتی به حبس ابد محکوم شد، همین طور ناخدا و سه خدمه به دلیل قتل متهم شدن و ۱۱ نفر از خدمه این کشتی به جرم

بخشیدن وجه اجتماعی و سیاسی به گروه/۲۵

ترک کشتی متهم و دستگیر شدن. ناگفته نماند، مدیر مدرسه هم چون خودش رو مقصر این ماجرا می‌دونست و به خاطر فوت شاگردهایش حس بدی داشت، خودکشی کرد.



یه تیکه از متن آهنگ اسپرینگ دی اینه:

چه قدر دیگه باید شب بیدار بمونم که بتونم دوباره ببینمت؟

با این که به عکست نگاه می‌کنم هم،

باز دلتنگت می‌شم،

تو من رو رها کردی، اما حتی یک روز هم نبوده که من به یادت نباشم،

راستش دلم برات تنگ شده،

شکوفه‌های گیلای شکفتن، زمستون هم رفت،

دلم می‌خواد تو رو ببینم،

اگه یه ذره دیگه منتظر بمونی،

اگه چند شب بیش‌تر بیدار بمونی،

من می‌تونم پیام و تو رو ببینم، تا موقعی که بهار دوباره بیاد،

تا موقعی که گل‌ها شکوفه بززن،

یه ذره بیش‌تر همونجا منتظر من بمون...»❤️.



مهرشید ۲۱ ساله نیز در مصاحبه‌ای که دارد، می‌کوشد تا با تقدیس اعضای گروه بی‌تی‌اس، آنان را افرادی توصیف کند که نه تنها حاضر به فزونه‌خواهی (رانت‌خواری) نیستند، بلکه حاضر به ورود در بازی‌های سیاسی هم نیستند و تنها مایل به شرکت در مسایل اجتماعی و سیاسی‌ای هستند که متضمن نفع عامه مردم جامعه باشد (حال آن که تبلیغ نشان -برند-های فوق‌العاده گران یا مواردی مانند جنسیت‌زدایی از عشق، آرایش و پوشش، چیزی جز حمایت از نظام اقتصادی و فرهنگی جامعه سرمایه‌داری نیست).

«- تا حالا در رابطه با این موضوع که از رسوایی‌ها و حاشیه‌های بی‌تی‌اس و یا کی‌پاپ برای پوشوندن فسادهای سیاسی استفاده می‌کنن، چیزی شنیدی؟

کلاً راجع به مسایل سیاسی این رو بهت بگم حالا اگه از کسی چیزی شنیدی. اگه قرار بود بی‌تی‌اس خودش رو وارد مسایل سیاسی بکنه، الان جین نمی‌رفت سربازی، ببین مثلاً امسال انتخابات بود برای کره. کره هر پنج سال یک‌بار انتخابات داره، برعکس ما و آمریکا که هر چهار سال یک‌بار انتخابات داره، کره پنج سال یک‌بار. رئیس‌جمهور قبلی که اسمش مونجه این بود، با بررسی‌های دقیقی که کرد، متوجه شد که بی‌تی‌اس چه قدر سرمایه آورده و برای کشور مفیده، اون با ارقام و عدد و فلان اومد این مسأله رو اثبات کرد. خیلی واقعاً آدم پر و آدم با دانشی هست. بعد اومد چی کار کرد... توی دورانش خیلی کمک کرد بی‌تی‌اس رو از هر لحاظی. یک سری اقداماتی کرد که واقعاً عالی بود. فقط یه کار اشتباه کرد، اون هم این بود که وقتی دوران رئیس‌جمهوری خودش بود، گفت بی‌تی‌اس معافه از سربازی و این نزدیک انتخابات بود و این رو نیامد رسمیش کنه. اگر رسمیش می‌کرد، الان لازم نبود هیچ کدوم از اعضاء برن سربازی. حالا چه اتفاقی افتاد، دو سال سربازی یعنی دو سالی که فعالیت ندارن، یعنی دو سالی که هیچ کاری انجام نمی‌دن، این دو سال جزو قرارداد این بنده خداها هست، این دو سال واقعاً آسیب می‌بینن دیگه، واقعاً توی این دو سال چه قدر گروه میان تو کار.

این بنده خدا نیومد این رو رسمیش کنه و رفت. رئیس‌جمهور بعدی که اومد، دید ایول چه گروهی، چه درآمدزایی خوبی، چه قدر پوان‌های (امتیازات) مثبت برای کشور دارن و چه قدر اوکیه و چه قدر طرفدار دارن. در زمان مونجه- این، اینا از طرف بایدن دعوت شدن، یه بار برای مراسم سازمان ملل رفتن و یه بار هم از طرف بایدن دعوت شدن و به عنوان سفیرهایی از قاره آسیا رفتن راجع به موضوعات مختلف مثل نژادپرستی و فلان و فلان صحبت کردن. بعد دید که این شکلیه خود بایدن از طرف سفارت دعوت کرده و این که یونیسف می‌رن و سازمان ملل می‌رن، وقتی جنبه این چینی توی دنیا پیدا کردن، اون وقت رئیس‌جمهور جدید گفت، به جای رفتن به سربازی شما باید توی مناسبت‌های سیاسی شرکت کنید، یعنی سربازی نرید، ولی توی اون دو سال توی مناسبت‌های سیاسی که با کشورهای دیگه داریم، همراه با وزرا و همراه با رئیس‌جمهور توی مراسم‌ها شرکت کنید و این شد که بی‌تی‌اس پاش وایستاد و گفت، من نمی‌خواهم، من اصلاً نمی‌خوام خودم رو قاطی بازی‌های سیاسی و

این کارا بکنم، ما زمانی وارد مسایل سیاسی می‌شیم که منفعتی برای مردم داشته باشه. راجع به کودکان باشه، راجع به میهن‌پرستی باشه، مثلاً راجع به ضد نژادپرستی باشه. یه مفاهیمی این شکلی، ولی این که توی بازی سیاست و قدرت بخواهیم بریم، نمی‌خوایم.

این شد که دقیقاً بعد از کنسرتی که توی بوسان داشتن. کنسرتی که در بوسان گذاشتن، به خاطر این بود که تا سال بیست، سی اگر اشتباه نکنم، یه فستیوال هنری خیلی مهم قراره توی دنیا رخ بده، حالا نمی‌خواهم به اون بپردازم، ولی کره هم یکی از کشوری توی اون فستیوال هنریه، اینا به صورت رایگان گفتن کنسرت می‌ذارن که توی دنیا هم تبلیغی بشه به خاطر اون فستیوال بیست، سی. رئیس جمهور گفتش، آره بذار این کنسرت هم بگذره، ما بعد تصمیمش رو مشخص می‌کنیم، وقتی که این شکلی کردن، بزرگ‌ترین عضو گروه که تولدش آذر ماه می‌شه سی ساله و بعد از کنسرت بوسان و قبل از این که بخواد این رئیس جمهور حرفی بزنه، چون می‌دونستن که بالاخره یه جوری وصل شون می‌کنن به بازی‌های سیاسی، به خاطر همین رفت حکمش رو بگیره بره سربازی».



۷- ایجاد ارتباط عمیق بین آیدول‌ها و هواداران

کمپانی بیگ‌هیت برای طرح هر چه قدرتمندتر گروه کی‌پاپ زیر پوشش خودش، می‌دانست که ستاره‌ها و سلبریتی‌های معمولی، هواداران معمولی خواهند داشت و برای برخوردار شدن از هوادارانی که با ستاره‌های مورد علاقه خویش به توان دو برخورد کنند، ضرورت دارد که اعضای گروه کی‌پاپ وی نیز به توان دو با هواداران خویش برخورد کنند. از این رو کمپانی به تدارک تمهیداتی پرداخته است که ارتباط عمیق ستاره‌هایش را با هواداران آن‌ها فراهم آورد.

بررسی میدانی چگونگی عمق بخشیدن به روابط ستاره‌ها و هواداران از سوی کمپانی بیگ‌هیت، عناوین زیر را به دست می‌دهند:

- اطلاع‌رسانی و رهنمود دادن ستاره‌ها به هواداران،
 - احترام نهادن ستاره‌ها به هواداران و عقاید آن‌ها،
 - سرگرم‌سازی،
 - تعمیق رابطه ستاره‌ها با هواداران،
 - تلاش برای نزدیک‌تر کردن ستاره‌ها و هواداران به یکدیگر،
 - ترسیم جهانی رمزآلود، تخیلی و رؤیایی،
 - دیدار با ستاره‌ها،
 - هویت‌بخشی به هواداران،
 - ایجاد تشکلهای هواداری از سوی طرفداران،
 - حمایت از ستاره‌ها،
 - آرایه خدمات به هواداران،
 - راه‌اندازی برخی از برنامه‌های سرگرمی از سوی هواداران با محوریت ستاره‌ها،
 - برگزاری جشن‌های مرتبط با اعضای گروه بی‌تی‌اس،
 - استقبال هواداران از مدهای بی‌تی‌اسی.
- عنوان «اطلاع‌رسانی و رهنمود دادن ستاره‌ها به هواداران»، بیانگر توجه وافر کمپانی به هواداران بوده، بیانگر سرمایه‌گذاری جدی کمپانی در جهت تغذیه اطلاعاتی هواداران است.
- عنوان «احترام نهادن ستاره‌ها به هواداران و عقاید آن‌ها»، دلالت بر رعایت اصل تسامح در برخورد با هواداران از فرهنگ‌ها و نژادهای مختلف است.

کمپانی در راستای فراهم آوردن اسباب «سرگرمی، تفریح و تنوع هواداران»، تهیه برنامه‌هایی مانند: ران بی‌تی‌اس، بن ویاج (بن وایاژ) و بی‌تی‌اس این دِ سوپ را در دستور کار خود قرار داده است. کمپانی در جهت «عمق بخشیدن بیش‌تر به رابطه اعضای گروه بی‌تی‌اس با هواداران» با طرح مواردی مانند: عرضه وسایل طراحی شده توسط ستاره‌ها به هواداران و یا طراحی وسایل بی تی ۲۱، به انجام این مهم پرداخته است.

کمپانی بیگ‌هیت، با راه‌اندازی برنامه‌هایی مانند: تهیه ولاگ (فیلم ویدیویی) از زندگی ستاره‌ها، برگزاری برنامه‌های زنده (لایوهای) فردی و جمعی و نشر زندگی‌نامه ستاره‌ها، کوشیده است تا در جهت «نزدیک‌تر کردن بیش از پیش ستاره‌ها و هواداران به یکدیگر» نایل آید.

کمپانی در فراز دیگری از تلاش‌هایش با «ترسیم جهانی پر راز و رمز، تخیلی و رؤیایی» برای ستاره‌ها، با طرح مواردی همچون مغازه جادویی، بی‌تی‌اس آیلند، جهان بنگتن، وب‌تون و تهیه فتوبوک، روابط هواداران با ستاره‌ها را در جهانی تخیلی، پی می‌گیرد.

برگزاری همایش‌هایی نظیر فن‌میتینگ و فن‌ساین، از دیگر مواردی است که امکان «دیدار مستقیم هواداران با ستاره‌ها» را فراهم می‌آورد.

کمپانی هایت در فراز دیگری از اقدام‌های خویش برای «تعمیق روابط ستاره‌ها و هواداران»، با پیش گرفتن برنامه‌هایی مانند: تکریم هواداران از سوی ستاره‌ها، مشخص کردن روزی به نام روز هواداران و هویت بخشی گروهی به هواداران، به انجام این امر می‌پردازد.

هواداران گروه بی‌تی‌اس نیز با ملاحظه سرمایه‌گذاری جدی ستاره‌ها برای طرفداران، متقابلاً وارد صحنه شده و با «ایجاد تشکل‌های هواداری (فندوم‌ها)»، دست به حمایت و هواداری از آنان می‌زنند. انجام برنامه‌هایی مانند: برگزاری منشن پارتی، استریم پارتی (استریمینگ)، هزینه کردن برای استریمرها، ترندینگ (هشتک‌گذاری در تویتر- ایکس-) و «حمایت عملی هواداران از ستاره‌ها» را به معرض دید می‌گذارد.

برخی از هواداران، با اعتقاد به این که گروه بی‌تی‌اس در واقع بسان یک خانواده برای آنان عمل کرده است، بر همین مبنا نسبت به یکدیگر از احساسی مثبت برخوردار بوده، کوشیده‌اند با پیش گرفتن برنامه‌هایی نظیر فن‌سرویس و راه‌اندازی مرکز عشق و مثبت نگری، در عمل به «ارایه سرویس به هواداران دیگر» بپردازند.

«راه‌اندازی برخی از سرگرمی‌ها از سوی هواداران با محوریت ستاره‌ها»، مانند تهیه داستان‌نویسی (فن‌فیکشن یا فن‌فیک)، تهیه داستان‌های تک‌صحنه (وان‌شات)، جور کردن (شیپ کردن) ستاره‌ها با یکدیگر، شرکت در برنامه‌های ایفای نقش (کی‌رول)، تهیه فن‌آرت، تهیه آزمون‌های سنجش میزان شناخت ستاره‌های بی‌تی‌اس، برگزاری مسابقات چالشی در سطح هواداران و نام‌گذاری ستاره‌ها، فراز مهم دیگری را در مجموعه اقدام‌های هواداران تشکیل می‌دهد.

ایجاد ارتباط عمیق بین آیدول‌ها و هواداران/ ۳۱

سرانجام «برگزاری جشن‌های مرتبط با اعضای گروه بی‌تی‌اس»، نظیر برگزاری جشن تولد ستاره‌ها یا برگزاری جشن فستا و «هزینه کردن برای گروه» و «استقبال از مدهای بی‌تی‌اسی»، فرازهای دیگری از اقدام‌های هواداران گروه کمپانی بیگ‌هیت را تشکیل می‌دهد.

در ادامه، عناوین مورد اشاره با استناد به بیانات افراد مورد بررسی مورد بحث قرار خواهند گرفت.

۷-۱- اطلاع‌رسانی و رهنمود دادن ستاره‌ها به هواداران

کمپانی در فرازی از تلاش خود برای عمق بخشیدن به رابطه ستاره‌ها و هواداران، دست به راه‌اندازی تشکیلات خبررسانی خویش زده است و با راه‌اندازی تشکیلات وی‌ورس، اطلاعات لازم از کمپانی و گروه بی‌تی‌اس را به هواداران انتقال داده، امکان ارتباط آنان با ستاره‌ها را نیز فراهم می‌آورد. غزل ۱۶ ساله، در مصاحبه‌اش در همین ارتباط بیان می‌دارد:

«- تو کی پاپ رو دقیقاً به خاطر چی دنبال می‌کنی، سبک آهنگ‌هاشون یا خود ستاره‌ها. اولش که من اصلاً این برنامه‌هاشون رو ندیده بودم. فقط اجراها و آهنگاشون بود. بعد خیلی خوشم اومد. دیگه دنبال شون کردم. ولی الآن هم چنان اون اجراهاشون رو دوست دارم. آهنگاشون مورد علاقه من ان. جوری که خیلی کمتر واقعاً آهنگ‌های دیگه رو دوست دارم گوش بدم. مگه دیگه خیلی معروف باشن. ولی الآن خودشونم برام خیلی مهم ان. واقعاً برام مهم‌تر از آهنگاشون ان. می‌تونم تحمل کنم چندد ماه آهنگ ندن بیرون، ولی نمی‌تونم چند روز بمونم بدون این که یه آپدیت از خودشون بدن. همیشه از خودشون خبر می‌دن. توی وی‌ورس^۷، تویتتر. الآنم که توی اینستا عکس می‌ذارن. تازه اومدن. ولی با فن‌ها توی وی‌ورس و تویتتر بیش‌تر حرف می‌زنن. بیش‌تر وی‌ورس».



از سوی دیگر، ستاره‌های کمپانی جهت تعمیق رابطه خود با هواداران، گاهی دست به رهنمود دادن به طرفداران می‌زنند تا رابطه صمیمی خویش با آنان را به نمایش بگذارند. دیبای ۱۵ ساله، در مصاحبه

خودش اظهار می‌دارد، یکی از اعضای گروه، طی آهنگی به هواداران رهنمود می‌دهد که وقتشان را زیاد صرف بی‌تی‌اس نکنند و قدری هم برای زندگی شخصی خودشان، وقت بگذارند:

«من همین چند روز پیش هم به اسم باید پیپر^۱ رو از بی‌تی‌اس گوش دادم که معنی‌اش رو نمی‌دونستم و خب ملودی جالبی داشت، ولی بعد که رفتم و ترجمه‌اش رو دیدم، فهمیدم که از این آهنگ‌ها است که نباید ترجمه‌اش رو ببینی (می‌خندد)، مثلاً توی متن این آهنگ می‌گفتن که می‌دونیم که تمام زندگی‌ات رو صرف دوست داشتن ما کردی و خب مثلاً برنامه‌های ران بی‌تی‌اس، بی‌تی‌اس این دِ سوپ یا بی‌تی‌اس بن ویاژ^۲ رو کامل داری می‌بینی، ولی پس کی به زندگی خودت می‌رسی؟ یا مثلاً این را می‌گفت که می‌دونم من جذابم و تو همه‌اش داری به من نگاه می‌کنی و از این جور حرف‌ها که همه این‌ها رو هم فکر کنم نامجون می‌خوند. یه جورهایی این آهنگ به آدم یه تلنگری می‌زنه که خیلی هم دیگه خودت رو درگیر بی‌تی‌اس و حواشی نکن و یه جورایی واقعیت رو تو صورتت می‌کوبن. این لیریک رو خیلی دوست داشتم^۳».



1. Pied Piper (2017)

۲. بی‌تی‌اس سفر بخیر (BTS Bon Voyage) یک برنامه آنلاین از گروه بی‌تی‌اس است که از سال ۲۰۱۶ تا به الان با ۴ فصل ۸ قسمته از طریق Vlive و Weverse پخش شده است.

۳. ترجمه آهنگ باید پیپر به قرار زیر است:

«این بده، پس باعث می‌شه بیش‌تر دوستش داشته باشی، خودتم این رو از اعماق وجودت می‌فهمی، الان دیگه نمی‌تونی متوقف بشی، بیش‌تر با خودت روراست باش (بسه)، این طرف اون طرف رو نگاه کردن رو بس کن و به درست برس، خانواده و مدیریت از من بدشون میاد، ویدیوها، عکس‌ها و توییته‌ها، وی‌آپ و بن‌ویاج رو که چک کردی، همش رو می‌دونم، کاریش نمی‌شه کرد، وقتی این قدر خوبن، بسه، بعداً بشین و برای موزیک ویدیوها تئوری بنویس، همین الانشم یه دنیا عکس از من تو اتاقت، یک ساعت که سه‌له، دو سال با یه چشم به هم زدن می‌گذره، این آهنگ پاداش من به توئه، خوب باش».

همان‌گونه که از متن آهنگ پیداست، اعضای گروه بی‌تی‌اس در عین نصیحت به طرفداران دال بر این که وقت زیادی برای گروه نگذارند، به شکل غیرمستقیم به ستایش خودشان پرداخته‌اند و هواداران را بیش‌تر تشویق به پرداختن به گروه می‌کنند.

۷-۲- احترام نهادن ستاره‌ها به هواداران و عقاید آن‌ها

افراد مصاحبه شده زیادی در جریان مصاحبه‌های خودشان خاطرنشان ساخته بودند که اعضای گروه بی‌تی‌اس برخلاف بسیاری از سلبریتی‌های غربی که توجه چندانی به هوادارانشان ندارند و حتی ممکن است وسط کنسرت، اجرای خود را متوقف کرده و بروند، ستاره‌های بی‌تی‌اس برای هواداران خودشان احترام زیادی قایل هستند و اعتقادات این و آن هوادار، برای آنان فرقی ندارد و حاضر به قایل شدن تبعیض در این میان نیستند.

ریحانه ۱۹ ساله، در قسمتی از مصاحبه خود با اشاره به احترامی که کمپانی و ستاره‌هایش برای هواداران قایل هستند، بیان می‌دارد:

«- آیا به نظرت اعضای بی‌تی‌اس از عواطف و احساسات مخاطبان خودشان شناخت کافی رو دارن؟
بله.

- این رو از کجا می‌فهمی؟

فن‌ساین‌ها، کنسرت‌ها، تو خیابون همدیگه رو می‌بینن. توی فضای مجازی. می‌تونیم چت کردن
اعضاء رو با آرمی‌ها ببینیم. یه حس دو طرفه هست. درک متقابله تقریباً. توی کنسرت‌ها مثلاً، رفتارشان
با آرمیا.

کنسرت بی‌تی‌اس یه کنسرت نیست واقعاً. یعنی تو از وقتی پات رو می‌ذاری توش تا وقتی پاتو
می‌ذاری بیرون، از تک تک لحظه‌هاش لذت می‌بری. یه آرمی ایرانی هست توی کره زندگی می‌کنه،
اتفاقاً برام جالب بود که محجبه هم هست، یه کلیپ گرفته بود از خودش یه کلیپ ۳۰ دقیقه‌ای از
کنسرت رفتن. مثلاً می‌گفت چه طوری بلیت گرفته، بعد برنده شده تو یه مسابقه‌ای، ردیف‌های جلو
گیرش اومده و این که رفتار آرمیا باهم چه جوریه، این تیکه‌اش خیلی جالبه. وقتی که می‌رن تیکت
بگیرن، یه همچین چیزی یه مچ بندی بهشون می‌دن، یه چیزی می‌دن که مثلاً روز کنسرت بتونن
باهاش وارد بشن. می‌رن ثبت نام آرمیا، اونجا به هم کادو می‌دن، مثلاً شکلات می‌دن به همدیگه، کلی
فوتوکارت می‌دن، وسایل کیوت بی‌تی‌اس به هم می‌دن، آرمیا اونجا همدیگه رو می‌بینن. شما یه نفر
هست که تاحالا ندیدی می‌ری بهش هدیه می‌دی، ازش هدیه می‌گیری. خیلی کار قشنگیه و اتفاقاً
عکس یه سری چیزها که از آرمیا گرفته بود گذاشت خیلی قشنگ بود. بعد از روزی گفت که می‌خواست
کنسرت بره. گفت ساعت ۴ حاضر شده بودم، راه افتادم، گفت یه صف طولانی عجیب و غریب که تو
تمام عمرم ندیده بودم، چند ساعت تو صف بود فقط تا وارد یه سالنی بشه. اون سالن برای همه آرمیا
هست، یعنی بلیت خریده باشی یا نه می‌تونی از اون فضا استفاده کنی و ببین چه کار قشنگیه، بدون
این که پولی بگیرن، این امکانات رو برای آرمیا قرار می‌دن تا اونا استفاده کنن، حتی اونایی هم که بلیط
ندارن. بعد یه قسمت هست برای کسانی که بلیط دارن. می‌گفت می‌رفتی اون قسمت. بعد اون فضا

اون قدر قشنگ بود، من اصلاً همچین تصویری از یه کنسرت نداشتم. وقتی رفتم دیدم، واقعاً خودم شاخ درآوردم، وای همچین چیزی هست. مثلاً یه سری از مغازه‌ها بود که بتونن از اونا وسایل بی‌تی‌اس رو بخرن، بعد یه سری مسابقه‌ها طراحی کرده بودن واسه آرمیا. آرمیا جاهایی می‌رفتن بازی می‌کردن، جایزه می‌گرفتن حتی، عکس گذاشته بود، می‌گفت من رفتم فلان بازی رو کردم، مثلاً گردونه شانس رو گردوندم، این رو گرفتم، مراقبت پوستی گرفته بود. رفت یه بازی دیگه کرد، یه سری عکس جایزه گرفته بود که باید برشون می‌گردوندی مچ‌شون می‌کردی. بدون پرداختن پولی. یعنی این امکانات هست برای همه آرمیا. بعدش این قسمت مال کسانی بود که بلیط داشتن. بعد رفتن توی تونل ماندی وقتی رد می‌شد امضای اعضا رو دیوار بود.

- یعنی امضای اعضا این قدر مهمه؟

مسئله اینه اینجا یه مکان تفریحیه، شما آرمی هم نباشی، بری اینجا واقعاً کیف می‌کنی. شاید اون عشق رو نداشته باشی به این چیزا، ولی خیلی جالبه. بعدجای دست‌شون بود. یه مجسمه‌ای، تندیس بود که جای دستش خالی بود، می‌رفتی دستت رو می‌ذاشتی توش. بعد کافه داشت، سرویس داشت قاعدتاً، کلاً خیلی چیزها داشت. بنرهای خیلی بزرگی زده بودن تو محوطه. بعد از این که شما برین تو سالن کنسرت، داری اونجا می‌گردی و چند ساعت اون جایی، می‌گفت یهو زمین سالن شروع کرد لرزیدن، تمرین قبل از کنسرت، شما کنار سالن کنسرتی صدای اعضا رو می‌شنوین. یا شروع می‌کنن اونور خوندن، شما نمی‌بینی شون، ولی صداشون قشنگ میاد. اونا اونور تمرین می‌کنن، شما اینور صداشون رو می‌شنوین. بعد کسای دیگه هم غیر از سالن، البته سالن که نه یه فضای خیلی بزرگه واسه کسانی که بلیت دارن، یه فضای خیلی بزرگ دیگه‌ای هم هست، برای همه هست. آرمیا بدون این که بلیت داشته باشن، می‌رن اونجا می‌تونن کنسرت رو اون جا بشنون. بعد کلی امکانات داشت. یعنی ۳۰ دقیقه کلیپ داشت، بعد خیلی کامل توضیح می‌داد. بعد می‌رفتن تو سالن کنسرت می‌نشستن، رو صندلی‌ها برای آرمیا پتوی مخصوص گذاشته بودن، چون هوا سرد بود. گفت رفتم دیدم یه پتو رو صندلیمه گفتم این رو کی جا گذاشته اینجا، بعد دیدم واسه همه گذاشتن که آرمیا سردشون نشه. بعد لایت استیکاشون رو با بلوتوث وصل می‌کنن تا رنگاشون رو باهم، هماهنگ کنن. خود کنسرت سالن مفرجیه. این نیست بیای یه آهنگی گوش بدی بری. اون قدر که اعضا اون جا مسخره بازی در میارن. باهم شوخی می‌کنن باهم حرف می‌زنن، با آرمی‌ها حرف می‌زنن. انگار یه جویه خارج از کنسرت، فراتر از یه کنسرت معمولیه. مال همه گروه‌های کی‌پاپ این طوره، ولی من بی‌تی‌اس رو مثال می‌زنم و آخر کنسرت بی‌تی‌اس هم آتیش بازی داره، می‌دونین واسه چی؟

- نه.

آتیش بازی که می‌شه، آرمیا حواسشون پرت می‌شه به آتیشا و اونا خداحافظی می‌کنن و می‌رن دیگه، ولی این طوری آرمیا از رفتن شون ناراحت نمی‌شن.



مرضیه ۱۹ ساله نیز در مصاحبه خودش یادآور شده است که ستاره‌های بی‌تی‌اس، گاه برای ارتباط با هواداران ناشنوا از زبان اشاره سود برده اند و ضمن تشکر از همراهی آنان در اخذ جوایز مختلف، اعضای گروه هواداران را ستاره‌های آسمان خودشان (!) می‌دانند:

«- حالا می‌تونم بهم بگی با شنیدن چه حرف‌هایی از شون به دوست داشتن خودت رسیدی؟ چیزی که یادمه اینه که نامی خطاب به آرمی‌ها می‌گفت، همون طور که من از شما استفاده می‌کنم تا خودم رو دوست داشته باشم، لطفاً لطفاً شما هم از ما استفاده کنید تا خودتون رو دوست داشته باشید و بارها و بارها بی‌تی‌اس علاقه‌شون رو به آرمی‌هاشون نشون دادن، یعنی به شیوه‌های مختلف هوای آرمی‌هاشون رو داشتن، همه‌ی آرمی‌هاشون رو و همه‌ی اینا باعث می‌شد، من به خودم افتخار کنم که طرفدار کسی هستم که این قدر برای کارش ارزش قایله، این قدر به هواداراش احترام می‌ذاره، در حدی که بعد از هر جایزه‌ای می‌گیرن از آرمی‌هاشون تشکر می‌کنند که طرفدار کسی هستم که من رو دوست داره و من با عشق و محبتی که از اونا دریافت می‌کنم، می‌تونم به خودم و اطرافیانم متقابلاً عشق بورزم و مهربونی کنم.»



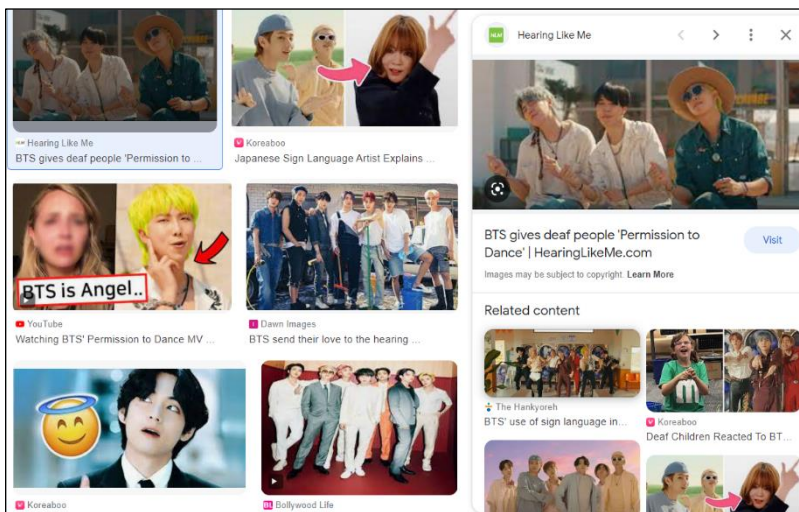
یه جمله از تهیونگ هم خیلی تو ذهنم تکرار می‌شه و مداوم به یادش میارم و قلبم اکیلی می‌شه، اینه که می‌گفت آرمی شما درخشان‌ترین ستاره‌های آسمون من هستید و عمیقاً احساس می‌کنم یک از

اون ستاره‌ها من هستم و بازم می‌گم متقابلاً ما اونا رو ستاره‌های خودمون می‌بینیم که روشنی بخش مون هستند، همان طور که اونا ما رو.

– گفתי هوای آرمی‌هاشون رو دارن، این مسأله به چه صورته؟

این طوریه که همیشه به یاد آرمی‌هاشون هستن، هر زمان، تو هر کنسرتی، مراسمی، برنامه‌ای، چیزی اسممون رو می‌برن و علاقه خودشون رو ابراز می‌کنن، بعد تو وی‌ورس خیلی دوستانه پست می‌ذارن و سلفی می‌ذارن و لایو میان و کامنتای فن آرمی‌ها رو هم حتی جواب می‌دن. در همین حین تهیونگی رو داریم که از زبان اشاره برای ابراز علاقه‌اش به آرمی‌های ناشنوا استفاده می‌کنه و جیهویی که حتی هوای آرمی‌های مسلمون و ایرانی رو داره، اون قدر صمیمی و نزدیک هستن که به خاطر آرمی‌هایی که امتحان کالج داشتن، ویدیو گرفتن و باهاشون صحبت کردن و سعی کردن از اضطرابشون

و



کم کنن

که می‌گه بیاید با همدیگه
پای هم شونه به شونه



دلگرم‌شون کنن یا شوگایی
بزرگ شیم کنار هم پا به
هم.

دارد، از حرکتهای نمادین برخی از کلمه آرمی با حرکات خویش و یا عنوان تشکر، یاد کرده است: کی‌پاپ با موسیقی هالیوودی یا فرق‌هایی داره که باعث می‌شه افراد



باران ۲۰ ساله در مصاحبه‌ای که اعضای گروه بی‌تی‌اس نظیر نوشتن سجده کردن در برابر هواداران به «- فکر می‌کنی صنعت موسیقی موسیقی‌های دیگه مثل خودمون چه جذبش بشن؟

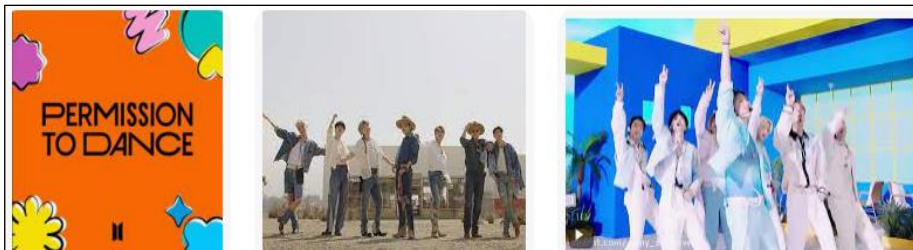
من موسیقی ایرانی خیلی کم گوش می‌دم و بیش‌تر موسیقی هالیوودی (انگلیسی زبان) گوش می‌دم و چیزی که تو کی‌پاپ من رو جذب کرد، اولاً کیفیت بالای موسیقی‌شونه و مفهومی که می‌رسونه، دوماً مفهوم اون گروه و خانواده و اون رابطه‌ای که با طرفدارشون دارن برام ارزشمنده، اگر نگاه کنی، اکثر سلبریتی‌ها رفتار خوبی با طرفدارا در سطح دنیا ندارن و به چشم مزاحم بهشون نگاه می‌کنن، ولی کی‌پاپ ارزش خیلی زیادی برای فنا قایل هست و خب این خیلی ارزشمنده.

BTS jimin bows and sincerely thanks fans as ^
to dance^ debuts as number 1 on billboards hot100

در این تصویر که برات فرستادم، جیمینداره از طرفدارا تشکر می‌کنه، به خاطر این که آهنگ پرمیشن تو دنس رتبه اول بیلبورد شد.



یا ببین بی‌تی‌اس خیلی از نماد آرمی استفاده می‌کنه، حتی تو موزیک ویدیوهاش توی هر مسابقه‌ای هم که برنده می‌شن یا جوایزی که می‌گیرن، همیشه به فکر طرفداراشون هستن و ازشون تشکر می‌کنن، وقتی جوایز رو می‌گیرن و می‌گن اینا به خاطر حمایت شما هست آرمی و شما برای ما خیلی ارزشمندتر از جوایزی هستین که می‌گیریم و یه جورایی این پیام رو منتقل می‌کنن که بدون حمایت آرمی ما تو این جایگاه در دنیا نبودیم، این قضیه چیزیه که حتی تو هالیوود هم کم‌تر دیده می‌شه، اونا اکثراً این مدلی ان که بدون در نظر گرفتن طرفدارا، می‌گن این جوایز برای تلاش‌های شبانه روزی و بی‌وقفه خودشونه. تو این عکس پایینی که برات فرستادم برای آهنگ باتره در واقع این عکس برای موزیک ویدیوی باتر هست که اعضاء با حالت ایستادن شون کلمه ARMY رو ساختن.



بی‌تی‌اس توی موزیک بوی ویت لاو هم برای آهنگ ویدیوشون به صورت مستقیم از کلمه آرمی استفاده کردن».



گزارش خودش یادآور شده
بی‌تی‌اس به طرفداران
دارند و مثلاً با فرارسیدن ماه
مسلمان خویش پیام تبریک

مهرشید ۲۱ ساله، در
است که اعضای گروه
مسلمان خویش نیز عنایت
رمضان، برای طرفداران
می‌دهند:

«اصولاً گروه‌های خواننده و بازیگرا موقع ماه رمضان اصطلاحاً پیام ماه رمضان می‌فرستن و تبریک

رو به
براشون آرزوی
می‌کنن و به
کره یه سری
فرهنگی با
داره و با یه



می‌گن این ماه
مسلمون‌ها و
سلامتی
دلیل این که
مناسبت
کشور اندونزی

سری چیزایی که حالا مسلمونا دارند، آشنا هستند و ازشون اطلاع دارن، یکیش همین ماه رمضان هست
که خب بی‌تی‌اس هم چندین بار پیام ماه رمضان فرستاده.



راجع به حجاب هم بخوام بگم، این که تو به برنامه ازشون پرسیدن که شما مثلاً فن‌های مسلمان دارید در کنسرت‌ها و برنامه‌هاتون، چه نظری راجع بهشون دارید، بعد اون وقت نامجون گفتش که فن‌های مسلمان ما کم نیستن و خیلی خوش حال کننده هست که ما فن مسلمان هم داریم و می‌بینمشون در کنسرت‌ها و برنامه‌ها، بعد یونگی می‌گفتش که به نظر من دخترهای کره‌ای زیبا هستن، ولی فن‌های مسلمون از دخترای کره‌ای هم زیباترن، چون که مجبور هستن زیبایی خودشون رو بیوشونن که بلکه یه کم از زیبایی‌شون کم‌تر بشه، یعنی استدلال این رو داشته که این قدر زیباتر هستن که مجبور هستن، مثلاً روسری سر خودشون کنن و مجبورن لباس‌های پوشیده بپوشن.

خیلی نسبت به فن‌های مسلمان دید خوبی دارن و خیلی اوکی ان و می‌دونن که نباید دست بزَن، نباید تاج (لمس) بکنن، نباید بغل بکنند، مثلاً کنسرتی بودش گفتن که با ۵ نفر عکس می‌گیریم... ۵ نفر از طرفدارا... بعد وقتی که فنی که قرار بود باهاش عکس بگیرن، مسلمون بود، سریع جیهوپ اومد به همه گفتش که حواستون باشه، بغل نکنید، دست ندید، خیلی نزدیک نشید، تاج نکنید و این‌ها بعد با رعایت همه این موارد، باهاش عکس گرفتن، صحبت کردن، پس اینا یه سری چیزا رو می‌دونن».

رهای ۱۸ ساله و سعیده ۲۰ ساله و نگین ۱۹ ساله، در مصاحبه‌هایی که داشته‌اند، از احترام اعضای گروه به عقاید مسلمانان یاد کرده، ضمن بیان این که آن‌ها در برخورد با زنان مسلمان مراعات لمس نکردن آنان را دارند، اعضای بی‌تی‌اس حتی موقع را تا پایان آن، متوقف کرده

«یه مصاحبه‌ای که دقیق بی‌تی‌اس راجع به فن‌های این طوری بودن که خیلی نظرشون رو در مورد حجاب فکر می‌کنم خب این طوری یادمه، اینه که از اعضای مسلمون‌شون پرسیدن و اینا براشون احترام قایلیم. پرسیدن، یکی‌شون گفت، من راحت‌ترن و این شکلی انگار



ند: خاطر نشان ساخته‌اند که اذن، موقتاً کنسرت خودشان اند: یادمه، اینه که از اعضای مسلمون‌شون پرسیدن و اینا براشون احترام قایلیم. پرسیدن، یکی‌شون گفت، من راحت‌ترن و این شکلی انگار

برای خودشون ارزش قایل ان. کلاً با فن‌های مسلمون شون خوب ان. همیشه هم این رو نشون دادن. هم تو فن‌میتینگ^۱ (دیدار با طرفدارها). هم تو کنسرت‌ها. مثلاً به وقت اذان اون جایی که رفتن، مثلاً به کشوری بوده که مسلمون زیاد داشته، کنسرت شون رو قطع کردن. خب دیگه اینا خودشون مسلمون نیستن. ولی واسه این که این احترام رو نشون بدن، این کار رو کردن.»

«- دلیل چادر برداشتن شما این نبود که چون کره و مردم کره رو دوست دارین، می‌خواستین بهشون نزدیک‌تر بشین؟»

نگین: خب ببین ما دوست داریم مثل اونا باشیم. ولی پا رو اعتقاداتمون نمی‌ذاریم که. درسته یه کم بی‌چادری اون‌ها ما رو ترغیب کرده، ولی اعتقادات اصلی ما همونه. بعد هم بی‌تی‌اس و فیلم‌های کره‌ای، خودشون کاری با اعتقادات مذهبی طرفداراشون ندارند. مثلاً من یه ویدیو دیدم از یکی از کنسرت‌های بی‌تی‌اس توی عربستان. بعد اونجا وقتی اذان می‌گفتند، اعضای بی‌تی‌اس به احترام مسلمون‌ها آهنگ خوندن شون رو چند دقیقه ول کردند. (با ذوق ادامه می‌دهد) این‌ها رو دیدم که هر روز بیش‌تر عاشق شون می‌شم.

سعیده: (می‌خندد و می‌گوید) اون‌ها بیش‌تر از ما به عقایدمون احترام می‌ذارند.»

۷-۳- سرگرم‌سازی هواداران

یکی از مشکلاتی که سلبریتی‌های غربی با آن مواجه هستند، به فراموشی سپرده شدن نسبی آنان بین دو آهنگ و یا فیلمشان است، به این معنا که ستاره‌های غربی با ارایه یک کار جدید، مورد توجه هواداران و جامعه قرار گرفته، اما هواداران و مردم جامعه با فاصله گرفتن از اجرای کار جدید، از توجه خود به ستاره مورد نظر می‌کاهند تا به فرض دوباره با ارایه کار جدید وی، متوجه او شده، به تحسین و تشویق دوباره وی بپردازند.

کمپانی بیگ‌هیت برای رفع معضل به دست فراموشی سپرده شدن ستاره‌ها بین دو اجرایشان، در عمل وظایف گروه بی‌تی‌اس را از اجرای آهنگ به سطح بالاتر سرگرمی و اجرای آهنگ ارتقاء داده و ستاره‌های خویش را ملزم کرده است که در کنار اجرای آهنگ‌هایشان، در تولید برنامه‌های سرگرمی نیز فعال باشند و با عرضه تولیدهای اخیر در بین دو اجرای گروه، در عمل به دست فراموشی سپرده شدن ستاره‌ها بین دو اجرایشان را مرتفع سازند.

تهیه برنامه‌هایی مانند: ران بی‌تی‌اس، بی‌تی‌اس این دِ سوپ و بن‌ویاژ (بن‌وایاج)، از جمله برنامه‌های سرگرمی هستند که هواداران بی‌تی‌اس را در بین دو اجرا، سرگرم و متوجه ستاره‌های بی‌تی‌اس نگه می‌دارند.

۱۷ ساله،
خویش در

سرگرمی
بی‌تی‌اس
می‌دارد؛
برنامه ران
قسمتیه و
استارتنش
مال قدیما



ریحانه
در مصاحبه
توصیف
برنامه‌های
ران
اظهار
«...»
که قسمت
خیلی وقته
زده شده،

همون ۲۰۱۴ یا ۲۰۱۵ فکر کنم باشه. توی این برنامه بازی‌های مختلف انجام می‌شه که هر قسمت موضوع خاص خودش رو داره، مثلاً آشپزی، کار با سفال، گل‌آرایی، کمپ چند روزه و اینا توش اجرا می‌شه. یه حالت برنامه سرگرمی داره و کلاً خیلی باحاله، اولاً تایمش ۱۵ دقیقه، ۲۰ دقیقه اینا بود، ولی به مرور زیادتر شده تا ۴۰ دقیقه اینا و اول‌ها هر سه شنبه پخش می‌شد، بعد این مابین هم به خاطر کاراشون متوقف می‌شد، مثلاً بین فاصله کنسرتا و کارای سنگین شون متوقف می‌کردن روند پخش رو، ولی خب بعد از کنسرتای ال‌ای و اینا حول و حوش همین اواخر ۱۴۰۰ یا ۱۴۰۱ بود که چندتا قسمت دادن بعد گفتن قراره متوقف بشه تا شهرپور اینا، قسمتای ویژه پخش کردن دوتا که مسابقه ذهن خوانی گذاشتن بین اعضاء باید همو پیدا می‌کردن و یکیشم که هفته پیش اینا پخش شده یوگا فلائینگ بود هر کدومش دوتا پارت ۳۰ یا ۴۰ دقیقه‌ای داشتن. حالا معلوم نیست باز کی یه پیش نمایش پخش شه که بگن سه شنبه آماده بشین ران پخش بشه و یه جورایی پخشش درهم برهم شده».

رخساره ۱۶ ساله و گلاره ۱۴ ساله، در مصاحبه‌های خود از ویژگی مهم طنزآمیز بودن برنامه‌های ران بی‌تی‌اس یاد کرده، خاطرنشان ساخته اند که این برنامه خنده‌دار و در عین حال سرگرم کننده، برای آنان جذاب بوده است:

«من با کاراشون می‌خندم. کارهای بامزه و خنده‌دار زیادی انجام می‌دن. کلیپایی که از خودشون می‌سازن، یکی از فعالیت‌شون می‌سازن تا الان نزدیک صد و خورده‌ای، نزدیک دویست اینا فکر کنم قسمت اومده که داخل هر قسمت فعالیت مشخصی باهم انجام می‌دن. بامزه کاری‌هایی انجام می‌دن که باعث خنده آرمیا می‌شه».

«... مثلاً یه قسمتی بود که توی یه جایی شبیه استخر بودن و باهم بازی می‌کردن. بعد اون‌جا جکوزی و سونا و اینا داشت و اعضاء می‌رفتن توی اتاق سونا که دماش خیلی بالا بود، بازی می‌کردن و هر کس جواب اشتباه می‌داد، باید بیش‌تر اون‌جا می‌موند. کلاً جنبه طنز و فان بیش‌تر داره».



خود یادآور می‌شود، وی با دیدن بی‌تی‌اس این دِ سوپ، جذب گروه نمایانگر میزان سرمایه‌گذاری زیاد



مرضیه ۱۹ ساله در گزارش برنامه‌هایی مانند ران بی‌تی‌اس یا بی‌تی‌اس شده است که این امر

کمپانی بیگ‌هیت روی تهیه برنامه‌های سرگرم‌کننده جهت هواداران است:

«- دقیقاً چی شد که بهشون علاقه‌مند شدی؟»

آها بعد از اون سریال من با همون دوستم در موردشون صحبت می‌کردم، اون کلی ازشون تعریف می‌کرد و عکس و فیلمشون رو می‌فرستاد و من خودمم از تو گوگل و اینستا در موردشون می‌خوندم و تا این که کامل شناختم‌شون، یعنی دیگه کاملاً می‌فهمیدم کی کیه و اسماشون و اینا رو یاد گرفته بودم. بعد دوستم برنامه ران بی‌تی‌اس (بی‌تی‌اس بدو) رو معرفی کرد و گفت می‌خوام معتادت کنم، از اون طرف، اون یکی دوستم می‌گفت خودت رو زیاد درگیرشون نکن، خوب نیست، اما خبر نداشت که درگیرشون شدم و رفت (می‌خندد). خلاصه ران رو شروع کردم ببینم و ران بزرگ‌ترین تأثیر رو تو شناخت و علاقه من به بی‌تی‌اس داشت.



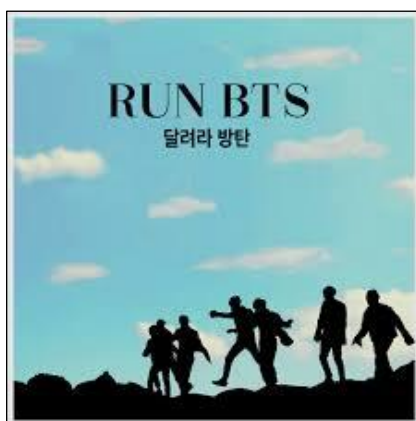
- (باخنده) و معتادش شدی؟

آره (می‌خندد) فکر کنم ران رو که تقریباً ۱۵۰ قسمت به بالاست، همه‌اش رو دیدم.

- می‌تونی این برنامه رو بیش‌تر توضیح بدی؟

ران بی‌تی‌اس مسابقاتی هست که بین اعضا انجام می‌شه، یه جوری براشون چالش بر انگیزه، ران تقریباً صد و پنجاه، شصت قسمته که کاملاً با دیدنش شخصیت تک تک اعضا دست میاد، این که چه مدلی صحبت می‌کنن، چه مدلی رفتار می‌کنن، صداشون رو بدون هیچ افکت و... می‌شنوی، کاملاً خودشون ان، حتی ببین من اوایل از بعضی از اعضا خوشم نمی‌اومد، ولی بعداً که شناختم‌شون، فهمیدم چه قدر دوست داشتنی هستند. مثلاً بذار بگم دیگه، شرمنده می‌شم این حرف رو بزنم، ولی خب مثلاً جیهوپ خیلی جیغ جیغ می‌کرد و من اصلاً دوش نداشتم، یعنی این رفتار رو بعد که جلوتر رفت، فهمیدم جیهوپ چه فرشته‌ای هست و جیغ جیغش رو دوست داشتم و حتی یه جایی یونگی می‌گه که لطفاً جیهوپ رو بیارید پیش من، اگه الان جیهوپ اینجا نباشه، افسرده می‌شم، واقعاً جیهوپ هم برای اعضا و هم برای آرمی‌ها، منبع امید و انگیزه و انرژی فارغ از این که یه دنس فوق‌العاده هست یا در مورد یونگی که تا قبل از اون فکر می‌کردم یه شخصیت سردی داره، اما بعداً دیدم که چه قدر هوای هیونگ‌هاش رو داره و چه قدر مهربونه و کیوته، من این رو به دوستانم هم گفتم و اینجا هم می‌گم، اگر می‌خواستم آیدول‌هام رو بر اساس قیافه و ظاهر انتخاب کنم، الان تو کره کلی بوی بندهای خوش تیپ‌تر، خوش قیافه‌تر و جوون‌تر هستن، ولی اون چیزی که من رو به بی‌تی‌اس جذب کرد،

شخصیت‌شون بود. من تک به تک شخصیت‌هاشون رو دیدم و این رو یاد گرفتم، تو هر اکیپی، دوستایی هستن با شخصیت‌های متفاوت و این مهمه که ما این رو بپذیریم و همدیگه رو با وجود همه‌ی تفاوت-هامون دوست داشته باشیم و درک کنیم و پشت هم باشیم. البته این د سوپ رو هم همگام باهانش می‌دیدم و اصلاً قبل از هر چیزی، برنامه‌هاشون رو نگاه کردم، یعنی اول شناختمشون، بعد موسیقی‌شون رو دنبال کردم».



برنامه بی‌تی‌اس
این دِ سوپ، به توصیف اسکان چند روزه اعضای گروه بی‌تی‌اس در کلبه‌ای در یک جنگل می‌پردازد که این برنامه نیز عاری از برنامه‌های تفریحی و سرگرمی نیست. باران ۲۰ ساله و گلاره ۱۴ ساله، در مصاحبه‌های خود در همین رابطه چنین بیان داشته‌اند:

«- به نظرت چرا بی‌تی‌اس، نسبت به نسل‌های قبلی کی‌پاپ، چه در داخل و چه در خارج، موفقیت بیش‌تری کسب کرده؟

آهنگای بهتری می‌دن بیرون. آهنگاشون داستان داره، معنی داره، فقط یه ترم ساده نیست. بعد اعضاء با آرمیا و کلاً با همه رفتار بهتری دارن، برای همین مشهورتر شدن.

یه سری برنامه‌ها مثل ران بتس، بی‌تی‌اس این د سوپ، بنگتن بمب و... دارن که باعث جذب بهشون می‌شه.

رکوردهایی که شکستن جاهایی که اجرا داشتن و اینا و محبوبیتی که تو خارج دارن قابل مقایسه با بقیه گروه‌ها نیست، خودت می‌تونی سرچ کنی درباره رکوردهاشون، چون خیلی زیاد ان، می‌شه گفت به خاطر بی‌تی‌اس هست که دنیا داره کی‌پاپ رو می‌شناسه».

«برنامه‌های زیاد دیگه‌ای هم هست مثلاً بی‌تی‌اس این د سوپ^۱ یکی شون بود که چند روز مسافرت

می‌داد که رفته
جزیره یا جای
که خونه‌های
داشت و
دیگه رو نشون



بی‌تی‌اس رو نشون
بودن توی یه
جنگلی و طبیعت
باحال و قشنگ
زندگی‌شون باهم
می‌داد.

بعد مثلاً در کنار این که داشت این مدل تجربه‌هاشون رو نشون می‌داد، تک‌تک می‌بردن شون و از هر کدوم می‌پرسیدن، این قسمت چه طور بود و چه کارهایی کردی و اعضاء از تجربه‌هاشون تعریف می‌کردن یا توی قسمت‌های مختلف ران‌ها آشپزی می‌کنن، بازی می‌کنن که مثلاً یه آهنگ رو حدس می‌زنن که ریتمش اونه».

۱. بی‌تی‌اس در جنگل (BTS In the Soop) یک مجموعه برنامه ساخته شده توسط بیگ هیت انترتینمنت و Big Hit Three Sixty با حضور اعضای گروه بی‌تی‌اس است. این برنامه دو فصل دارد که فصل اول از سال ۲۰۲۰ از شبکه JTBC و پلتفرم آنلاین Weverse پخش شد.

برنامه سرگرمی سفر به خیر بی‌تی‌اس (بن‌ویاژ یا بن‌وایاج)، سفر تفریحی اعضای گروه به منطقه‌ای جذاب در خارج از کشور کره است که اعضای گروه به دلیل نداشتن آشنایی با زبان آن منطقه، در روابط خویش با دیگران، برخی از صحنه‌های خنده‌آور را پدید می‌آورند. نسیم ۱۸ ساله، در همین رابطه در مصاحبه‌اش بیان می‌دارد:

«بن‌ویاژ برنامه جالبی هست که اعضای گروه بعد از یک‌سال کار فشرده، برای استراحت به یک منطقه بکر و طبیعی می‌روند و تمام صحنه‌های آن فیلم‌برداری می‌شود تا بعد از تدوین، در اختیار هواداران گروه قرار گرفته و اسباب سرگرمی آنان را پدید آورد».

۷-۴- تعمیق رابطه ستاره‌ها با هواداران

کمپانی بیگ‌هیت در تلاش برای تعمیق هر چه بیش‌تر رابطه ستاره‌ها و هوادارانشان، در فرازی از اقدام‌های خودش از ستاره‌ها خواسته است تا اولاً چهره عروسی مورد علاقه خودشان را شخصاً طراحی کنند و مبتنی بر آن، وسایل بی‌تی ۲۱ را به بازار عرضه کرده است، کمپانی در اقدام دیگری از پسران گروه بی‌تی‌اس خواسته است تا در اوقات فراغت خودشان دست به تهیه کارهای مورد علاقه خودشان بزنند و پسران هم با تهیه برخی از کارهای دستی و هنری (مرچ)^۱، این تولیدها را برای فروش به هواداران عرضه کرده اند. اقدام‌های اخیر ضمن تنوع‌بخشی به رابطه هواداران و ستاره‌ها روابط نزدیک‌تری بین آنان ایجاد خواهد کرد.

ریحانه ۱۷ ساله، در مصاحبه‌اش مورد تهیه وسایل بی‌تی ۲۱ بیان می‌دارد:

«... عزیزم منظورت از تاتا مایک چی بود؟»

پسرا هرکدام شون یه شخصیت عروسی دارن که تاتا برای تهیونگه و بر اساس شخصیت خودشون ساخته شده و خود پسرا طراحی کردن.

- اطلاعاتی داری که چرا دقیقاً این شخصیت‌ها ساخته شدن؟

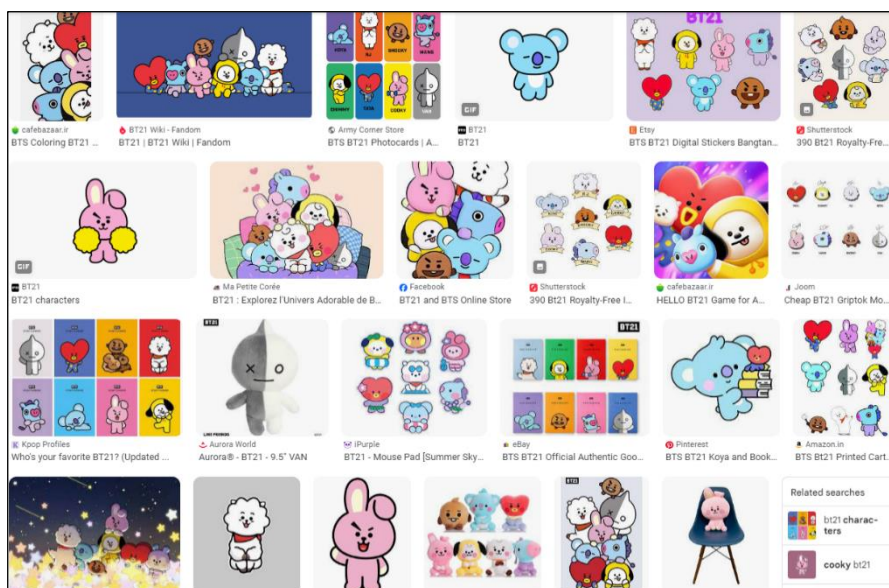
تا جایی که من فهمیدم این شخصیت‌ها رو پسرا طراحی کردن تا مردم از طریق این کارکترها اونا رو خیلی بهتر بشناسن».

۱. مرچ به کلیه اقلامی گفته می‌شود که توسط یک اینفلوئنسر عرضه می‌گردد. طرح‌هایی که روی این اقلام وجود دارد احتمالاً باعث ایجاد یک حس مشترک بین مخاطبان آن شخص می‌شود. این طرح می‌تواند لوگو، نوشته، جمله یا هر چیزی باشد که مخاطبان فرد به آن علاقه‌مند هستند.

زهرای ۲۴ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد در مورد وسایل طراحی شده توسط اعضای گروه بی‌تی‌اس اظهار می‌دارد:

«هر کدام از پسرها علاقه‌ای داره و بر مبنای علاقه خودش وسیله‌ای درست کرده است، این وسایل برای هوادارها به فروش هم می‌رسند، اما خوب قیمتشون خیلی بالا هست. ولی خیلی‌ها هم دوست

دارن
این



وسایل رو داشته باشند، چون اون‌ها رو آیدول‌های مورد علاقه‌شون درست کردن و آن‌ها به این وسیله، نوعی احساس نزدیکی بیش‌تر رو نسبت به آیدول مورد علاقه‌اشان به دست میارن».

۷-۵-

تلاش برای
نزدیک تر
کردن
ستاره ها و



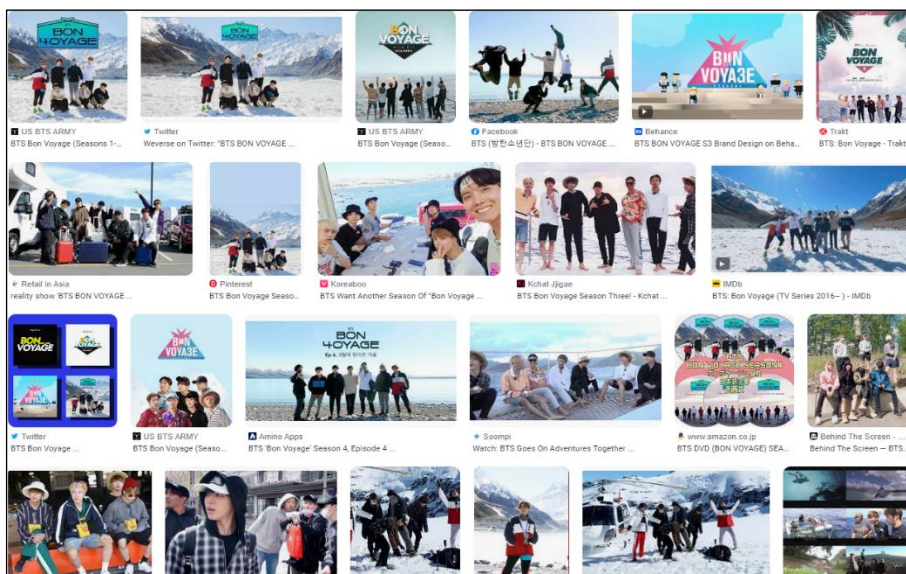
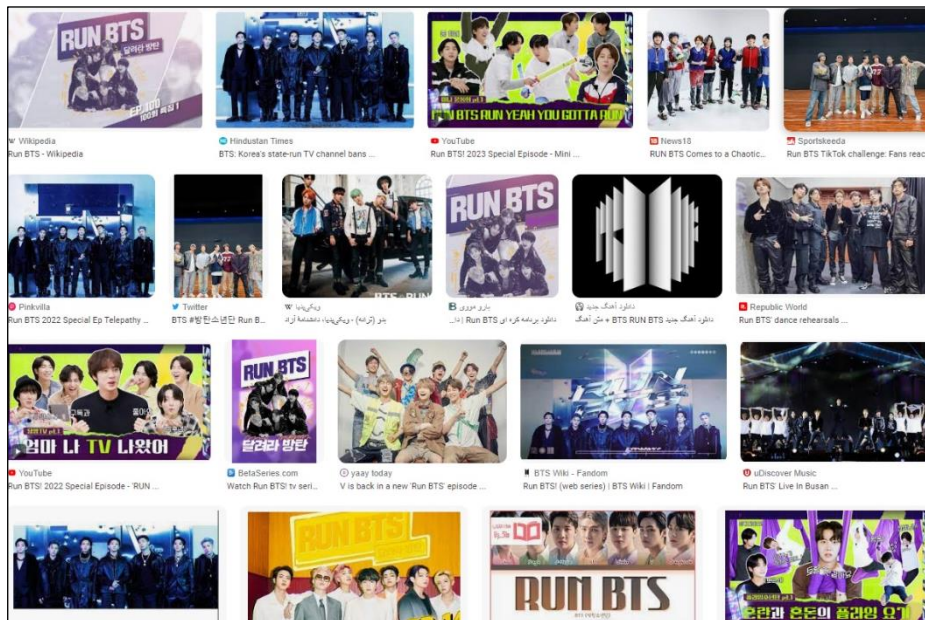
هواداران به یکدیگر

کمپانی بیگ هیت در تلاش برای نزدیک تر کردن هر چه بیش تر ستاره ها و هواداران به همدیگر، برنامه هایی نظیر برگزاری برنامه های زنده فردی و یا جمعی پسران بی تی اس، تهیه فیلم ویدیویی از زندگی روزمره اعضای گروه (ولاگ) و در برخی از موارد، نشر آثاری در مورد زندگی اعضای گروه را در دستور کار خود قرار داده است و هواداران با کاربری از موارد اخیر، به لحاظ عاطفی و شناختی، احساس نزدیکی بیش تری با ستاره های مورد علاقه خودشان به دست می آورند.

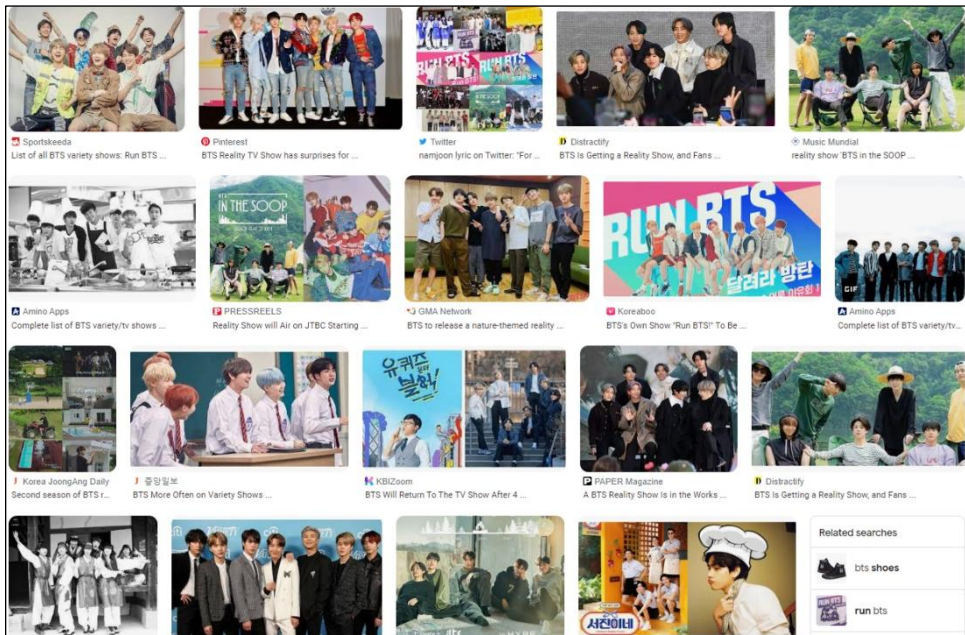
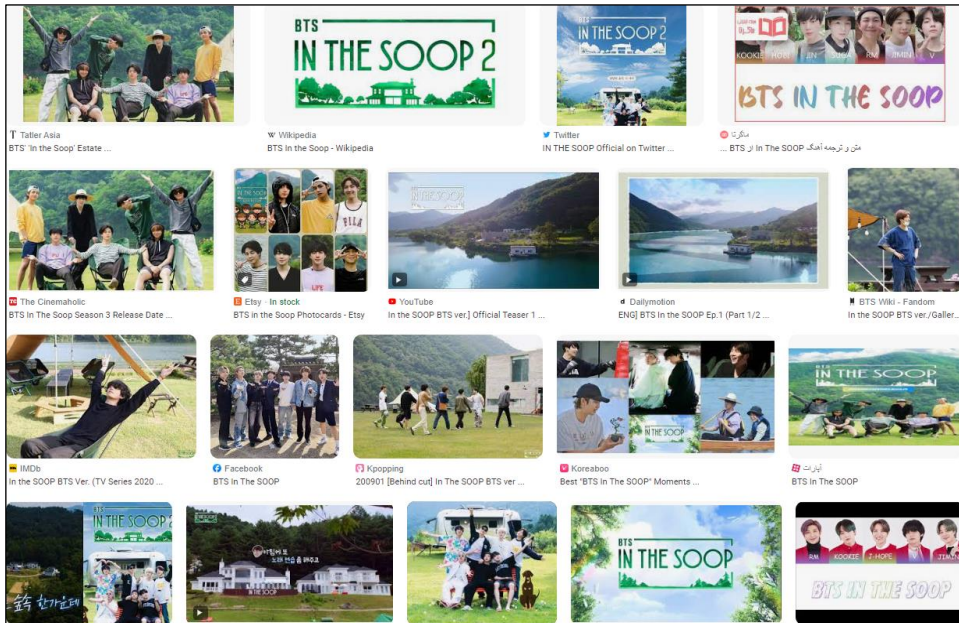
بنفشه ۲۰ ساله، در مورد برگزاری برنامه های زنده (لایوهای) فردی و جمعی ستاره های بی تی اس، خاطرنشان می سازد، این افراد به مناسبت های مختلف با هوادارانشان برنامه زنده می گذارند. سونیای ۱۷ ساله نیز در توصیف برنامه های اخیر در بیاناتش خاطرنشان می سازد، برخلاف سلبریتی های غربی، پسران گروه امکان اظهار نظر گذاشتن (کامنت ها) را برای مخاطبان خودشان فعال کرده، بعضاً به پرسش های افراد حاضر در برنامه نیز پاسخ می دهند:

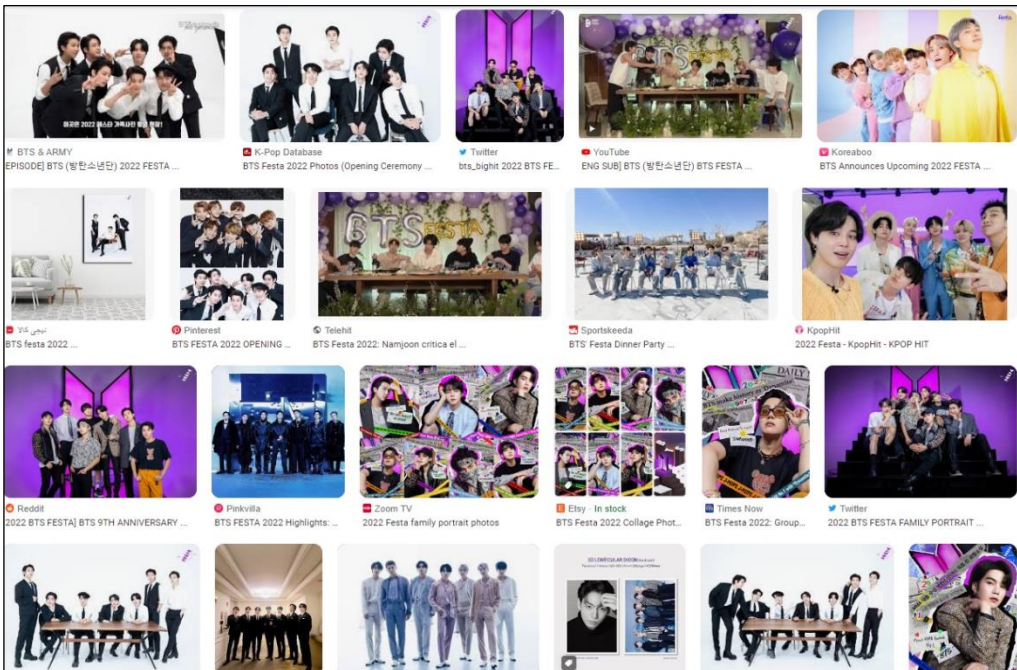
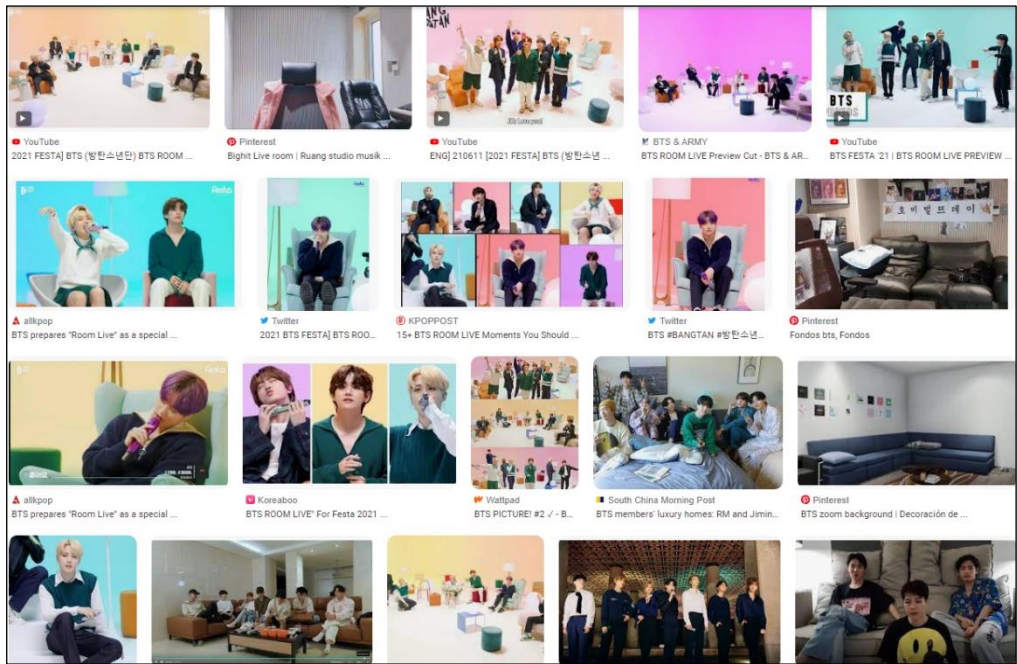
«- درباره برنامه هایی که بی تی اس داره، مثل ران بی تی اس و این ها و لایوهای به خصوصی که می گذارن، توضیح می دی؟»

در مورد برنامه که «ران بی‌تی‌اس» معروف‌ترین شونه، اما خیلی چیزای دیگه داریم مثلاً «بن‌وویاج» داریم که مثلاً اینا چند روز می‌رن مسافرت و «بی‌تی‌اس این دِ سوپ» داریم که اونم یه همچین حالتی داره تو برنامه‌های دیگه شرکت می‌کنن، «ریئالیتی شوها» بودن، وی لایو می‌رن، «لایو» می‌ذارن خیلی از این‌ها رو داشتیم ما یه چیزی مثل «فستا» داریم که هر ساله جشن می‌گیریم و این طوری که سالگرد هر ساله دیو بی‌تی‌اس و کانسپت‌های جدید به ما می‌دهند، بعضی وقت‌ها آهنگ حتی می‌خونن لایو گروهی می‌رند و بعد هر نامزدی یا بعد هر مسابقه‌ای که برنده می‌شن یا مثلاً چیزی دریافت می‌کنند به لایو گروهی می‌رند برای تولدهاشون لایو می‌گیرن بعضی وقتا، خیلی از اینا رو داریم.



ایجاد ارتباط عمیق بین آیدول ها و هواداران ۵۱/





- همه برنامه‌ها رو هم دیدی؟

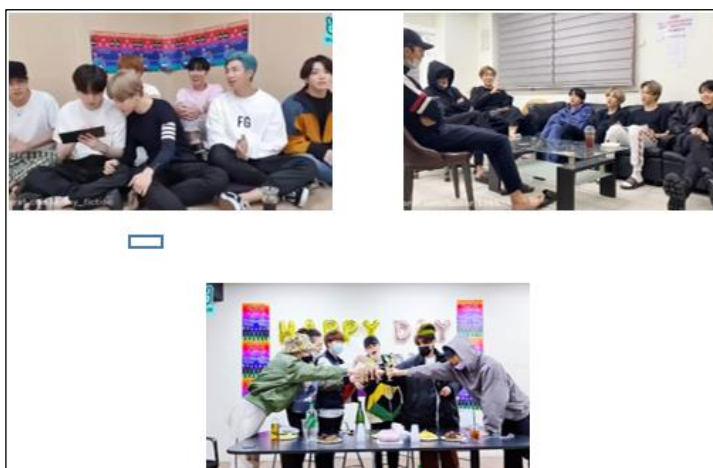
آره (٢٢٢)».

«- چه چیزی تو رو به سمت این گروه جذب کرد؟

چیزی مختلفی بود، اول از آهنگاشون خیلی خوشم اومد با موزیک ویدیوهاشون. ولی بیش‌تر از همه این که خیلی به آرمی‌ها و طرفدارهاشون اهمیت می‌دادن جذبه کرد و همچنین اجراهاشون.

- اهمیت دادن به آرمی‌ها چه طوری هست؟

مثلاً لایوای مختلف می‌ذارن تا با آرمیا صحبت کنن، بعد توی لایو امکان کامنت گذاشتن رو فعال می‌ذارن تا اگر کسی چیزی می‌خواد بگه یا سوالی داره بپرسه و به سوالا جواب می‌دن بعضی از خواننده‌ها، فقط خواننده هم نه، کلاً سلبریتیا، میان لایو می‌ذارن یا امکان کامنت گذاشتن رو غیر فعال می‌کنن یا اصن به کامنتا توجه نمی‌کنن.



- پس یکی از راه‌های توجه کردن به طرفدارها برگزار کردن لایو و پاسخ به پرسش‌ها هست. موارد

دیگه‌ای هم هست؟

آره فن‌میتینگ یه دونه دیگه هست، فن‌میتینگ هم تو کره برگزار می‌کنن، هم مثلاً کنسرت داشته باشن تو کشورای دیگه قبل یا بعد از کنسرت فن‌میتینگ برگزار می‌کنن».

مهرشید ۲۱ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد تأکید می‌کند، برگزاری برنامه‌های زنده به صورت فردی یا جمعی، شناخت بهتری از ستاره‌ها به دست هواداران‌شان می‌دهد و باران ۲۰ ساله در اظهاراتش خاطرنشان می‌سازد، برنامه‌های زنده مورد اشاره، در درجه نخست اهمیت القای حس خانواده بودن را برای هواداران به ارمغان آورده و در درجه بعدی اهمیت، ستاره‌ها از این طریق می‌توانند با راهنمایی هواداران، آنان را در حل برخی از مشکلات زندگیشان کمک کنند.

«اعضای یک گروه، از اون جایی که مثلاً حالا حداقل در ایران کسی معروف شد، خواننده است یا بازیگر یا هر چی، نهایتاً طرفدار اینستاگرام داره یا هر چند وقت یک‌بار اکران خصوصی دعوت می‌شه، در کره این طوری نیست، اپلیکیشن خاصی دارن که میان لایو می‌ذارن، صحبت می‌کنن. هر چند وقت یه بار راجع به کاراشون صحبت می‌کنن، اون کمپانی راجع به کارهاشون برنامه می‌ده، حتی مثلاً این تاریخ این موقع فلان اتفاق می‌افته، این تاریخ، این موقع فلان کشور کنسرت دارن و این یه جورهایی خیلی برنامه‌ریزی شده است، خیلی ارتباط نزدیکی با طرفدار ایجاد می‌شه این طوری که تو خیلی آشنا می‌شی، اون فرد معروفه این طوری نیست که مثلاً مردم اون رو فقط توی کنسرت ببینن. دایم تو برنامه‌های تلویزیونی هستن، توی موقعیت‌های مختلف و این به تو شناخت می‌ده، این آدم فقط این طوری نیست که فقط شیک و مجلسی و خیلی با یه چهره خوب فقط بیاد، یه آهنگ بخونه و بره، این طوره که تو موقعیت‌های مختلف اون آدم رو می‌بینی، تو مسابقه، تو برنامه، تو شرایطی که مثلاً ما تو زندگی عادی مون داریم و برامون اتفاق می‌افته، حالا این آدم معروفه رو تو همون شرایط قرار می‌دن... یعنی می‌خواد بگه همه ماها شکل هم‌دیگه‌ایم، فقط فرق مون اینه که اون آدمه معروف‌تره. در اکثر کشورها این طور نیست، وقتی یک آدمی ستاره می‌شه، انگار خیلی فرق می‌کنه با آدمای دیگه، خیلی مهم‌تره خیلی چیزهاشون، شخصیت واقعی‌شون نیست و فلان، ولی اصلاً این‌ها براشون این چیزها مطرح نیست، خیلی خاکی برخورد می‌کنن، دروغ براشون خیلی صفت منفی‌ای هست، به‌خاطر همین تو برنامه‌های مختلف می‌تونن این گروه‌ها رو بهتر بشناسی و خوب بهتر می‌تونن طرف‌داری‌شون رو بکنن. توی این تمایزها... توی این برنامه‌ها... توی لایوها و تو این چیزا، نکته اصلی کمپانیه. تو این چیزها رو می‌بینی، بعد این گروه رو نسبت به گروه‌های دیگر ارجحیت می‌دی.»

«- درباره ارتباط بین آرمیا و بی‌تی‌اس بگو؟»

بین این که تقریباً هر روز با آرمیا حرف می‌زنن، احساسات‌شون رو به اشتراک می‌ذارن و اینا حس خانواده بودن به آدم می‌ده یا مثلاً تو گروه استری کیدز، لیدر گروه هر هفته اگر اشتباه نکنم، لایو می‌ذاره و با فندوم استری کیدز صحبت می‌کنه.



- توی لایوهای خودشون چه چیزهایی می‌گن، می‌شه بیش‌تر توضیح بدی؟
من لایوا رو نمی‌رسم ببینم، به دلیل نت شخمی ایران و فیلترینگ و چون کره‌ای حرف می‌زنن، نمی‌فهمم، باید وایسیم تا زیرنویس بیاد، ولی مثلاً فن‌پیج‌ها، معمولاً خلاصه لایو رو به فارسی تو چندتا استوری منتشر می‌کنن، اونا رو می‌خونم مثلاً برا تولدهاشون، لایو اعضا کیک و تزیینات و اینا هست و راجع به این که روزشون رو چه جوری می‌گذرونن و تولد چیا کادو گرفتن و کجا رفتن و چی خوردن می‌گن.

آرمیا سوال می‌پرسن راجع به کار و زندگی اینا و اعضا مشورت می‌دن. مثلاً جین قبلاً یه سری لایو می‌داشت با عنوان ایت جین، غذا می‌خورد و کامتا رو می‌خوند، جواب می‌داد و هدفش هم این بود که معضلات غذا خوردن که تو کره زیاده رو یه کم حل کنه، مثلاً آرمیا هم با غذا بیان لایو رو ببینن و بخورن، چون مثلاً تنها غذا خوردن سخته و اینا یا مثلاً وقتی آهنگی منتشر می‌کنن، آلبومی چیزیه، میان لایو می‌ذارن راجع به پروسه ساخت و احساساتشون موقع ساخت و از اهدافشون حرف می‌زنن. آرمیا سوال می‌پرسن و اینا.

آها بعد کنسرتا هم بتس لایو می‌ذاره که هم ببینه کسایی که اومدن کنسرت، به سلامت رسیدن خونه و اینا و کسایی که نتونستن برن، کنسرت ناراحت نشن و باهاشون صحبت می‌کنن راجع به کنسرت و اینا.

- معضلات غذا خوردن توی کره رو توضیح می‌دن؟
استانداردهای زیبایی‌شون اینه خیلی لاغر باشی و بچه‌ها غذا نمی‌خورن که لاغر شن.

- حتی بچه‌ها؟
بله».

کوثر ۲۵ ساله در مصاحبه‌اش، در توصیف نمونه‌ای از اقدام‌های کمپانی در جهت نزدیک‌تر کردن آیدول‌ها و هواداران به یکدیگر از تهیه ویدیوهایی از زندگی روزمره ستاره‌ها توسط کمپانی یاد کرده است:

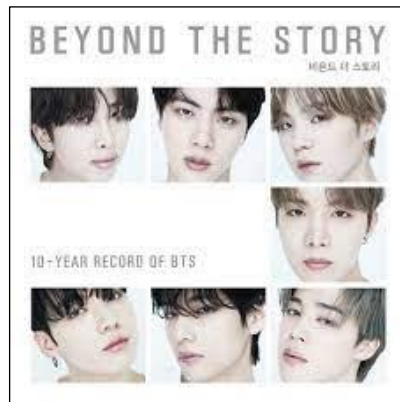
«ببین مثلاً... فقط موسیقی نبود. آهنگ می‌دادن هر چند وقت یک بار آلبوم می‌دادن. آلبوما چندتا موزیک ویدیو داشتن. بعد موزیک ویدیو رو که می‌دادن بعد اجرا داشتن. توی چندتا شو می‌رفتن آهنگا رو اجرا می‌کردن و می‌رقصیدن. بعد یه برنامه می‌دادن که مثلاً از اول دو ساعت برنامه طول می‌کشید. وسطش حرف می‌زدن، جوک می‌گفتن، مصاحبه می‌کردن، در مورد خودشون، در مورد بقیه و اینا، بعد وسطاش آهنگا رو اجرا می‌کردن. کام‌پک شو بهش می‌گفتن. بعد... یه مدت مثلاً استراحتشون بود، توی اون مدت یه سری برنامه پخش می‌کردن که قبلاً ضبط کرده بودن. برنامه‌هایی که مثلاً می‌شستن

باهم بازی می‌کردن. مثلاً باهم اون رو بازی می‌کردن یا مثلاً مافیا بازی می‌کردن یا مثلاً می‌رفتند به جا خونه‌ی وحشت فیلم می‌گرفتند.

- اوهوم... مثل ولاگ (معادل ویدیویی بلاگ)؟

آره، آره. ولاگای این طوری ولی فان‌تر، با فیلم‌برداری بیش‌تر که حرفه‌ای‌تر بود و ارتباط بین خودشون رو خیلی با طرفدارا شیر می‌کنن».

نشر برخی از کتاب‌ها با محوریت اعضای گره بی‌تی‌اس، مورد دیگری است که خوانندگان با مطالعه آن‌ها، احساس نزدیکی بیش‌تری با افراد مورد علاقه و محبوب خود به دست می‌آورند:

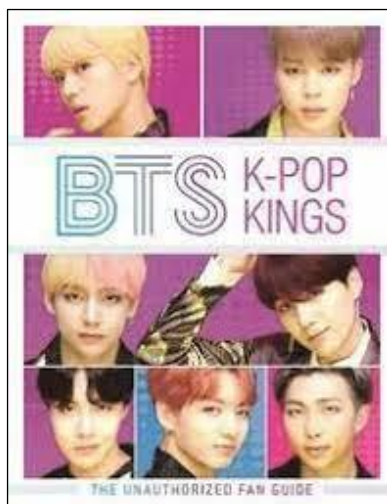


آرنیکای ۱۶ ساله، در قسمتی از مصاحبه‌ای که دارد، از تهیه کتاب زندگی‌نامه پسران گروه به قرار زیر یاد کرده است:

«... حس می‌کنم که کامل می‌شناسمشون (با خنده).

- با ویدیوهایی که دیدی؟

نه فقط ویدیو، (با اشتیاق) کتابشون، کتابشون رو هم دارم راستی یا مصاحبه‌هاشون.



- اسم و محتوای کتاب‌شون چی هست؟
اسمش د بیگ بوک آو بی‌تی‌اسه^۱. راجع به آیدولا، هر کدوم‌شون جدا، بعد سختی‌های کار و موفقیت‌شون و اینا، یا کنسرتاشون همه چی رو توضیح داده^۲.

۷-۶- ترسیم جهانی رمزآلود، تخیلی و رؤیایی

کمپانی بیگ‌هیت در اقدام خلاق دیگری، با طرح مواردی مانند: مغازه جادویی، بی‌تی‌اس آیلند، جهان بنگتن، وب‌تون و تهیه فتوبوک، در صدد برآمده است تا هواداران گروه خویش را به جهانی رمزآلود، تخیلی و رؤیایی وارد سازد.

مغازه جادویی (یا مجیک شاپ)، نام آهنگی از گروه بی‌تی‌اس است. اعضای گروه بی‌تی‌اس، در توصیف مغازه جادویی (مجیک شاپ)، آن را مترادف خودشان دیده‌اند و به طرفدارانشان می‌گویند، آن‌ها با آمدن به سمت مغازه جادویی (یا گروه بی‌تی‌اس)، درمان دردهای خویش را در خواهند یافت^۳.

1. The Big Book of BTS

کتاب The Book of BTS به عنوان جامع‌ترین کتاب زندگی‌نامه‌ی گروه بی‌تی‌اس، نگاهی عمیق به زندگی اعضای گروه داشته و از سختی و مشغله‌ی پشت پرده‌ی اجراها، ساخت مستند از کنسرتشان، ضبط موسیقی، انتشار آهنگ‌های معروف و این که چگونه سال ۲۰۲۰ را به یکی از موفق‌ترین سال‌های زندگی‌شان تبدیل کردند، سخن می‌گوید. این کتاب از زندگی تک‌تک اعضای گروه، محتوا و دلیل آهنگ‌های مشهورشان، تأثیرات موسیقی آن‌ها و همچنین پیوند عمیق‌شان با طرفداران، پرده برمی‌دارد. در اواخر کتاب نیز متن سخنرانی گروه بی‌تی‌اس در سازمان ملل متحد، به طور کامل ذکر شده است. کتاب The Book of BTS در ۱۹۲ صفحه‌ی تمام رنگی و گلاسه، به زبان انگلیسی و همراه با بیش از ۱۰۰ عکس رنگی به چاپ رسیده است و سعی در پاسخ دادن به کنجکاوی‌های طرفداران این گروه موسیقی، داشته است.

۲- متن آهنگ مغازه جادویی بی‌تی‌اس به قرار زیر است:

ریحانه ۱۷ ساله، در همین رابطه بیان می‌دارد:

«- عزیزم تو اطلاعی از اصطلاح جهان بی‌تی‌اس که با نام‌های جهان بنگتن یا بی یو هم مطرح شده، داری؟»

نه اطلاعات چندانی ندارم. من تا جایی که بودم و هستم و می‌دونم اینه که ما یه جایی داریم به نام مجیک شاپ که یه آهنگم ساختن ازش و اونجا جاییه که یه آرمی می‌تونه خودش باشه، کنار پسرا توی رؤیاهاش و خب یه جورایی اونجا پسرا منتظرمون ان.

- یعنی یه دنیای خیالی؟

آره اگه ترجمه متنش رو بخونی متوجه می‌شی.

- عزیزم یعنی چه طور منتظرت هستن؟

حالتیه که وقتی که ناراحتی، هفت نفرن که بهت گوش بدن و آغوش شون به روت بازه.

- چه طور وقتی حضور ندارن، فکر می‌کنی که بهت گوش می‌دن؟

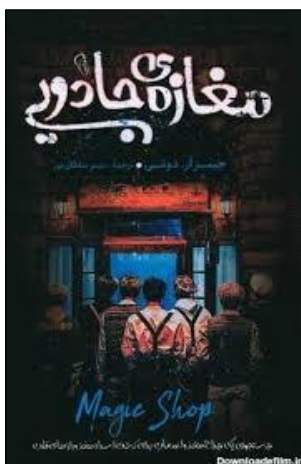
ارتباطی که باهامون گرفتن زیادی عمیقه. اون نزدیکی‌ای که بینمون هست و اون عشقی که دم به دقیقه بهمون می‌دن، باعث این فکر می‌شه.

- یعنی این طوریه که توی ذهنت باهاشون حرف می‌زنی و ارتباط می‌گیری؟

ارتباط قلبیه. یه جورایی از طریق گوش کردن آهنگاشون.

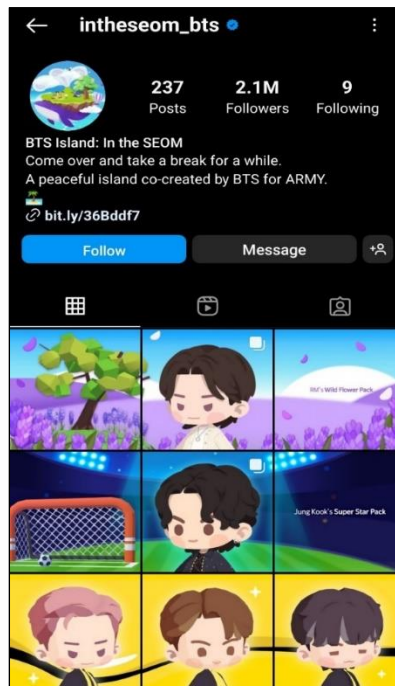
«اون حس تعلل رو می‌شناسم، چون حتی اگه با تمام حس حرف بزنی، آخرش زخمیت می‌کنه، نمی‌خوام یه چیز واضح مثل «قوی باش» رو بگم، من بهت داستانم رو می‌گم، بهت چی گفته بودم؟ گفتم برنده می‌شیم، نمی‌تونستم باور کنم (واقعا)، که می‌بریم یا نه، این خیالیه که فقط یه خیال نیست، موفق شدیم؟ نه من اینجا بودم، تو کسی بودی که اومدی سراغم، من کهکشان رو باور دارم، می‌خوام صدات رو بشنوم، چطور ستاره‌های کهکشان، آسمون رو گلدوزی می‌کنن، فراموش نکن که من، تو اوج نامیدیم تو رو پیدا کردم، تو آخرین دلیلی هستی که، من لبه پرتگاه ایستادم، و زنده‌ام، وقتی از خودم متنفر می‌شم، وقتی فقط می‌خوام واسه همیشه مرئی شم، یه در رو باز کردم و دیدم تو قلب توام، اگه اون در رو باز کنی، من اونجا منتظرت ایستادم، اشکال نداره که باورش داشته باشی، من آرومت می‌کنم، تو مغازه جادویی، یه لیوان چای گرم بنوش، و به اون کهکشان نگاه کن، چیزیت نمی‌شه، اینجا تو مغازه جادویی، پس نشونم بده، نشونت می‌دم، نشونت می‌دم، مثل یه شاخه رز، مثل شکوفه‌های گیلاس، مثل گل بنفشه، مثل یه لحظه‌ی زیبا، همیشه می‌خوام بهترین باشم، پس بی‌صبر بودم، همیشه مضطرب بودم، مقایسه کردن خودم با بقیه، تبدیل به یه چیز دایم شده بود، طعم من که سلاحم بود، تبدیل به افسارم شد و جلوم رو گرفت، ولی وقتی به گذشته نگاه می‌کنم، حقیقت اینه که، من فقط نمی‌خواستم بهترین باشم، می‌خواستم آرومت کنم، می‌خواستم به حرکت وادارم، می‌خواستم درد و غمت رو از بین ببرم، وقتی از خودم متنفر می‌شم، وقتی فقط می‌خوام واسه همیشه مرئی شم، یه در رو باز کردم و دیدم تو قلب توام، اگه اون درو باز کنی من اونجا منتظرت ایستادم، اشکال نداره که باورش داشته باشی، من آرومت می‌کنم، تو مغازه جادویی، یه لیوان چای گرم بنوش، و به اون کهکشان نگاه کن، چیزیت نمی‌شه، اینجا تو مغازه جادویی، پس نشونم بده، نشونت می‌دم، نشونت می‌دم، نشونت می‌دم، باورت می‌شه که، من از همه چی می‌ترسیدم؟ تو زمان باقی موندمون، می‌تونی همه‌ی جواب‌هات رو پیدا کنی، تو کهکشان قلبت، تو راه شیری خودت، تو بهترین من رو بهم دادی، تو بهترین چیزی که می‌تونستم داشته باشم رو بهم دادی، تو پیدام کردی، من رو شناختی، تو بهترین من رو بهم دادی، تو بهترین چیزی که می‌تونستم داشته باشم رو بهم دادی، پس باید به خودت هم بهترین چیز رو بدی، تو کهکشان پیداش می‌کنی، پس نشونم بده، نشونت می‌دم، نشونت می‌دم، نشونت می‌دم».

- درست متوجه نشدم، ممکنه بیش‌تر توضیح بدی؟
- گوش دادن آهنگاشون تو سختیا و مشکلات باعث می‌شه حالم خوب شه.
- یعنی اون حرف زدنه همون حسی خوبیه که بهت منتقل می‌کنن؟
- قلبیه، صحبت کردنی و اینا نیست.
- چون از کلمه گوش کردن استفاده کردی گفتم که شاید باهاشون توی ذهنت حرف می‌زنی.
- می‌تونه باشه.
- یعنی اتفاق افتاده برات؟
- آره.
- مثلاً چیزایی که ممکنه به بقیه نتونی بگی؟
- اوهوم.
- گفتی دم به دقیقه عشق و علاقه‌شون رو بروز می‌دن، یعنی دائماً این احساس رو ازشون دریافت می‌کنی؟
- آره، مثلاً تو وی‌ورس پست می‌ذارن که عاشقتونیم یا هر جایی که می‌رن اول از همه می‌گن آرمی یا تو لایواشون می‌گن».



- زهرای ۲۴ ساله، در مصاحبه خودش درباره بی‌تی‌اس آیلند، بیان می‌دارد که این جهان رؤیایی، جزیره‌ای است که در آن صلح و صفا وجود دارد و انسان‌های کارتونی آن در کنار یکدیگر به شکلی شاد زندگی می‌کنند:
- «- گفتید یک صفحه وجود داره که شما علاقه‌مندی زیادی بهش دارید.
- بی‌تی‌اس آیلند.

- بله، بی‌تی‌اس آیند چه طور صفحه‌ای هست و چه محتوایی رو به اشتراک می‌گذاره؟
بی‌تی‌اس آیند هم جزو پیج‌های اصلی گروه هست و تفاوت زیادی در محتواهاشون وجود نداره، ولی یه داستان در موردش هست. این هفت نفر دارن تو یه فضایی که کاملاً آرامش و صلح درش وجود داره، زندگی می‌کنن. پست‌هایی که گذاشته می‌شن هم تماماً کارتونی هستن. بیش‌تر جنبه سرگرمی داره و کمی هم متفاوت با پیج‌های دیگه گروه هست. به خاطر کارتونی بودنش شادتر و بامزه‌تر هست...
- عکس‌هایی که داخل این صفحه گذاشته می‌شه اون‌ها رو در حال انجام چه کارهایی نشون می‌ده؟
خیلی کارها انجام می‌دن که بیش‌ترشون روزمره به حساب میان، مثلاً می‌رن به طبیعت برای خوش گذرونی. پیک نیک دیگه (باخنده) می‌رن پیک نیک. ولی مثلاً تازگی چندتا پست گذاشته بودن که اینا رفته بودن فضا بازم برای خوش گذرونی (باخنده). چون کارتونی هست یه کم چیزای غیر واقعی رو هم می‌ذارن. ولی هدف اصلی سرگرم کردن دنبال کننده‌ها هست.
- با توجه به این که گفتید داخل یک جهان پر از آرامش و صلح زندگی می‌کنن، یک مقدار آرمان‌گرایی هم داره.
همین‌طوره اصلاً برای بیو^۱ پیج هم نوشتن که یک جزیره پر از آرامش و صلح که توسط بی‌تی‌اس برای طرفدارها ساخته شده و بعدش هم گفته بیاید برای استراحت یه کم نگاه کنید پست‌ها رو».



جهان بی‌تی‌اس یا جهان بنگتن یا به شکل اختصاری جهان بی‌یو (BU) یک دنیای موازی است که کمپانی با طرح آن، نوجوانان و جوانانی را که بهره زیادی از کنجکاوی دارند، به سمت دنیایی تخیلی و موازی سوق می‌دهد.



دانشنامه ویکی‌پدیا در مورد جهان بی‌تی‌اس یا بی‌یو می‌نویسد:

«جهان بی‌تی‌اس که با نام‌های جهان بنگتن یا بی‌یو (BU) نیز شناخته می‌شود، یک جهان موازی است که توسط بیگ‌هیت انترتینمنت خلق شده‌است و در آثار گروه به کار می‌رود. وب‌تون نجاتم بده و کتاب زیباترین لحظه در زندگی: یادداشت‌ها ۱ گروه، از همین خط داستانی پیروی می‌کند. گاه‌شماری این جهان با ترانه «به تو نیاز دارم» آغاز شد و تا زمان کنونی ادامه پیدا می‌کند. این جهان داستان هفت عضو گروه را در یک واقعیت جایگزین تعریف می‌کند و نگرانی‌ها و تردیدهایشان را در مواجهه با آینده به تصویر می‌کشد. بیگ‌هیت در یک نشست خبری در ۴ فوریه ۲۰۲۰ اعلام کرد، دنباله این جهان با عنوان زیباترین لحظه در زندگی: یادداشت‌ها ۲ را منتشر خواهد کرد که بازآفرینی پنج ترانه بی‌تی‌اس در قالب پنج کتاب تصویری است و همچنین یک درام کره‌ای با عنوان جوانی، با همکاری چوروکیم مدیا و نمایشنامه‌نویس برجسته کیم سو-جین ساخته خواهد شد».

ریحانه ۱۷ ساله، در مصاحبه‌اش در مورد دنیای موازی خاطرنشان می‌سازد، ابهام جهان موازی، امکان تفسیرهای مختلف از آهنگ‌های بی‌تی‌اس را فراهم آورده، دنیای موازی را به مثابه دنیایی بسیار اسرارآمیز در برابر مخاطبان جلوه‌گر می‌سازد:

«- عزیزم من دقیقاً نتونستم متوجه بشم چرا این‌ها رو منتشر می‌کنن، یعنی مفهوم خاصی رو می‌خوان

برسونن؟

کلاً هر کدوم از موزیک ویدیوها پشت‌شون کلی تئوری و فلانه. هر چیزی اونجا استفاده شده و هر اکسوسوری‌ای، یه معنی‌ای قطعاً این وسط هست که خب حالا بعضی از آرمیا یه سری دیدگاه خاص خودشون رو دارن، یعنی تئوریا خیلی متفاوت، مثلاً توی موزیک «فیلم اوت» می‌گن که بچه‌ها توی دنیای موازین و جین داره کاری می‌کنه و حالا داره دنبال‌شون می‌گرده و اینا، ولی کلاً هر چیزی پشتش یه مفهومی داره و شاید ما درست نفهمیم و فقط یه حدسایی می‌زنن».



وبتون^۱ گونه‌ای از کمیک دیجیتال است که پیشینه آن به کره جنوبی می‌رسد. در آغاز، وبتون‌ها در خارج از این کشور شناخته شده نبودند، اما به تدریج و به علت خوانده شدن بیش‌تر مانهواها (به تمامی کتاب‌های کمیک گفته می‌شود که در کره جنوبی طراحی شده‌اند) بر روی تلفن‌های هوشمند، معروفیت آن‌ها افزایش یافت.

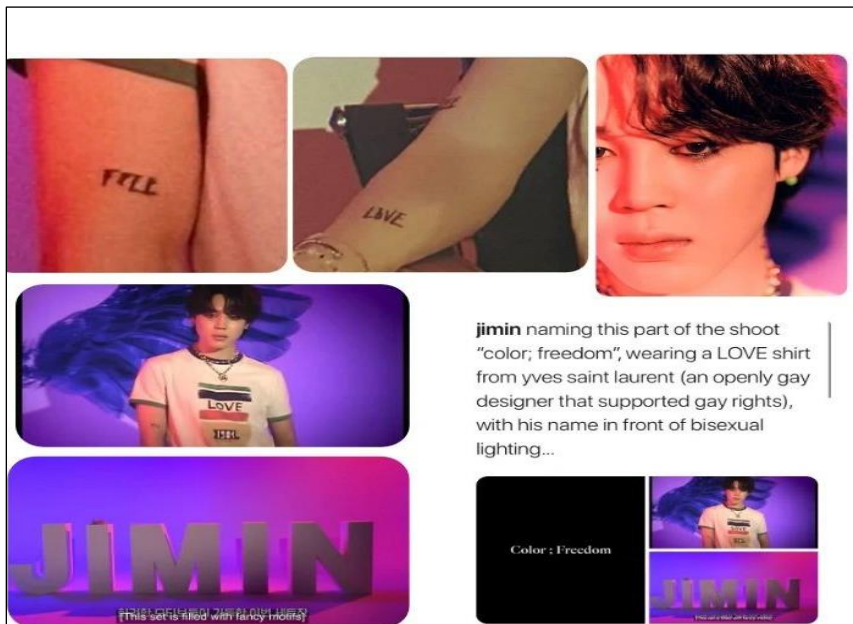


دانشنامه ویکی پدیا درباره وبتون «نجاتم بده» که همنام ترانه‌ای با همین عنوان از گروه پسران بی‌تی‌اس است می‌نویسد:

«وبتون نجاتم بده به معنای زیباترین لحظه در زندگی است. نجاتم بده یک وبتون محصول کره جنوبی و همکاری مشترک میان بیگ هیت میوزیک و شرکت تابعه محتوای دیجیتال ناور کورپوریشن به نام لیکو است. این وبتون همنام ترانه سال ۲۰۱۶ گروه پسران بی‌تی‌اس یعنی «نجاتم بده» است و از ۱۷ ژانویه تا ۱۱ آوریل ۲۰۱۹ منتشر شد و شامل ۱۵ قسمت به علاوه یک دیباچه است. شخصیت‌های مرکزی وبتون نجاتم بده هفت عضو بی‌تی‌اس هستند و از نام واقعی اعضای گروه استفاده شده‌است.»

فتوبوک اصطلاحاً در عرف گروه و هواداران به مجموعه تصاویری گفته می‌شود که بیانگر ناگفته‌های اعضای گروه بی‌تی‌اس هستند.

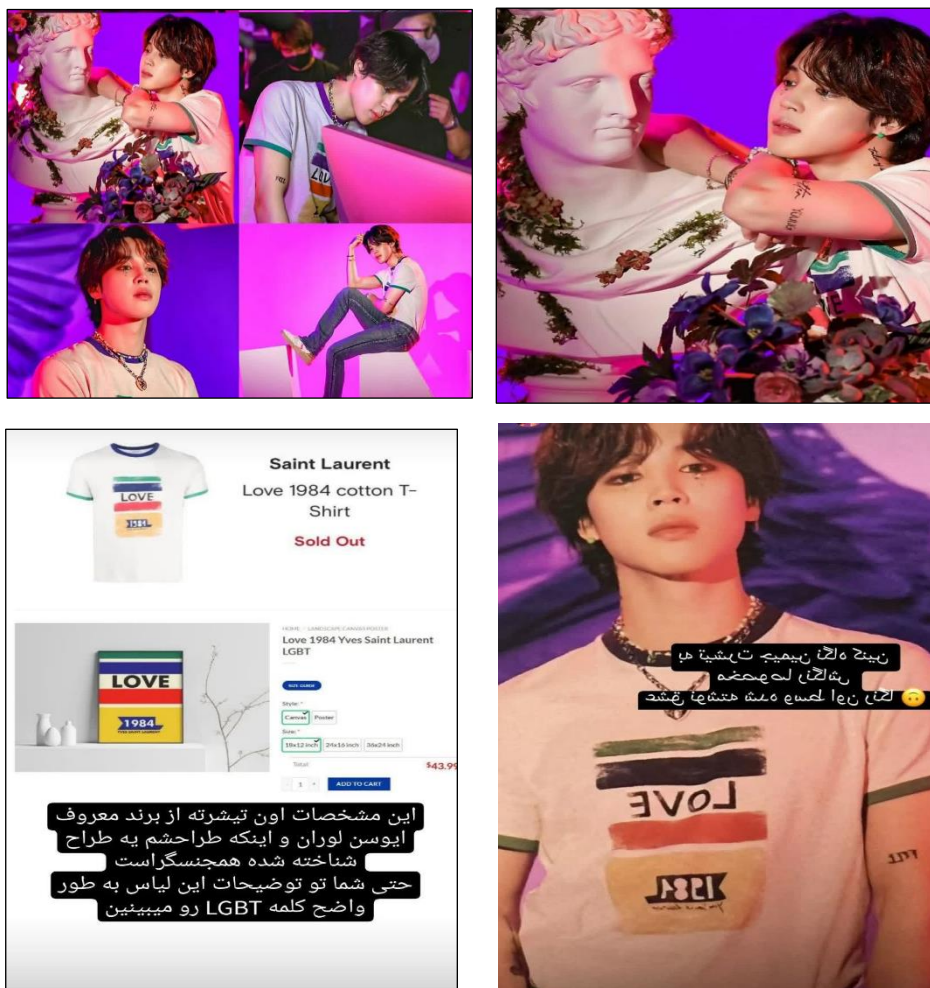
ترنم ۱۸ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد، با اشاره به فتوبوک در این زمینه می‌گوید: «جیمین تو فوتوبوک‌هایی که اخیراً منتشر کرده انگار کام‌اوت^۱ کرده ۵۰ درصد به زن‌ها و ۵۰ درصد به مردها گرایش داره و این رو هم خودش اعلام نکرده، فقط براساس تئوری فن‌ها به دست اومده. بقیه اعضا درسته از گرایش‌های مختلف حمایت می‌کنن اما تا جایی که من می‌دونم همجنس‌گرا نیستن. - خوب این تئوری‌ها چی هستن و فن‌ها چه طور متوجه این مسایل می‌شن؟



بذار من یه عکس دارم که کاملاً توضیح داده که بر چه اساسی فن‌ها به این نتیجه رسیدن. - فتوبوک چیه که ازش حرف می‌زنی؟

فتوبوکی که من درباره اعضا می‌گم، اینه که اونا میان با سلیقه و طراحی‌هایی که خودشون توی عکس‌برداری‌ها انجام می‌دن، حرف‌هایی که تاحالا تو دل‌شون مونده و به هر دلیلی نتونستن به ما بگن با یه سری تصاویر و نمادهای خاص به ما نشون می‌دن، بعد اینا رو تو یک مجله جمع‌آوری می‌کنن و به عنوان مرچ می‌فروشن. دقیقاً مثل همین کام‌اوت جیمین که به شکل مستقیم اعلام نکرده، چه گرایش جنسی داره و در قالب تصاویر به ما فهموند.

۱. کام‌اوت به معنای بیرون آمدن و آشکار کردن است و در اینجا به معنی آشکار کردن گرایش جنسی است.



۷-۷- دیدار با ستاره‌ها

کمپانی بیگ‌هیت جهت ایجاد نزدیکی بیش‌تر بین هواداران و ستاره‌های بی‌تی‌اس، برنامه‌هایی را تمهید دیده است که در این برنامه امکان دیدار هواداران با ستاره‌های مورد علاقه‌شان فراهم می‌آید. برنامه فن‌میتینگ در واقع اجرای کنسرت گروه بی‌تی‌اس، در اندازه‌ای بسیار کوچک‌تر است که طی آن، علاوه بر آن که ستاره‌ها آهنگ‌هایی را برای هواداران خویش اجرا می‌کنند، به بیان بعضی از مطالبه‌ها و خاطرات خود پرداخته و به سوال‌های حاضران نیز پاسخ می‌دهند. اما برنامه فن‌ساین در حد و اندازه کوچک‌تر و خصوصی‌تری برگزار شده، هواداران می‌توانند در آن با ستاره‌های مورد علاقه خودشان حرف زده و عکس بگیرند.

منشن پارتی نیز سالانه دوبار با حضور ستاره‌های گروه برگزار شده، هواداران می‌توانند با اعضای مورد علاقه خودشان دیدار داشته باشند.



سوفیای ۱۷ ساله، در مصاحبه‌اش در مورد فن میتینگ توضیح می‌دهد:

«- داخل فن میتینگ‌ها چه اتفاقی می‌افته؟

تقریباً مثل همون لایوه، فقط اون مجازیه این واقعی. طرفدارا سوال می‌پرسن، اونا هم جواب می‌دن، مثلاً من داشتم یکی از فن میتینگا رو می‌دیدم، بی تی اس رفته بود ژاپن بعد یکی از فنا داشت می‌پرسید، نظرت در مورد کشور و مردم ما چیه از این جور سوالا. بعضی از فنا میرن عکس می‌گیرن باهاشون، بعضیا دسته گل می‌دن، می‌دونی این سوال جوابا زیاد مهم نیست، مهم اینه که میان برای طرفداراشون وقت می‌ذارن و به اونا اهمیت می‌دن.



- به نظرت دلیل این اهمیت دادن چیه که نشست‌های این طوری با طرفدارها برگزار می‌کنن و به سوال‌هاشون پاسخ می‌دن؟

من خودم اصلاً بین سلبریتیا ندیدم این طوری بیان به برنامه ویژه و جداگونه برای دیدن فن‌اشون داشته باشن. اصن یکی از دلایل دیگه‌ای که من دوس‌شون دارم، همینه. دلیل انجام این کارشون هم خب اینه که علاقه فنا به اینا خیلی زیاده و اینا هم می‌خوان علاقه‌شون رو به فنا نشون بدن و بگن که فنا چه قدر برای ما مهمه ان و ارزش دارن.

- بقیه گروه‌های کی‌پاپ هم این برنامه‌ها رو دارن؟
معمولاً کارایی که تو کی‌پاپ انجام می‌دن، خیلی به هم شباهت دارن، آره، بعضی از گروه‌ها و خواننده‌های دیگه هم هستن که این برنامه‌ها رو داشته باشن، فقط و فقط مخصوص بی‌تی‌اس نیست». پونه ۱۸ ساله، در گزارش خویش از تفاوت فن‌میتینگ و فن‌ساین به قرار زیر یاد کرده است:
«- فن‌میتینگ چیه؟

توی فن‌میتینگ اعضای بی‌تی‌اس میان با آرمیا ملاقات می‌کنن و توی اون ملاقات، حالا بازی می‌کنن یا آهنگ می‌خونن و بعضی وقت اهم آرمیا رو سوپرایز می‌کنن. به حالت کنسرت جمع و جور داره. بعد به چیز دیگه هم هست بهش می‌گن فن‌ساین. که فن‌ساین به کم با فن‌میتینگ فرق داره. حالت خصوصی طور داره بعد فنا میان با اعضا دیدار می‌کنن و امضاء می‌گیرن و عکس می‌اندازن و صحبت می‌کنن کلی به طرفدارا عشق می‌دن و همین طور طرفدارا به پسرا. بعد به چیز قشنگی که هست اینه، اگر مثلاً به آرمیه مسلمون بره توی فن‌میتینگ کاملاً بهش احترام می‌ذارن و بهش دست نمی‌زنن، مگر این که خودش بخواد و خیلی با محبت برخورد می‌کنن باهاش. مثل بقیه‌ی فنا».



نیایش ۱۹ ساله و حدیث ۱۴ ساله، در مصاحبه‌های خودشان خاطرنشان می‌سازند، حضور هواداران در فن‌ساین، بسیار کنترل شده است و از بین افرادی که آلبوم‌های اصلی گروه بی‌تی‌اس را خریده باشند، عده خاصی پس از مصاحبه در جهت احراز هواداری جدی گروه، انتخاب می‌گردند:

«- نیایش چیزی در مورد فن‌ساین‌ها می‌دونی؟»

آره، خیلی باحاله، ولی شرایطش خیلی سخته. اصولاً بعد از این که یه آلبوم منتشر می‌کنن، یه فن‌ساین می‌ذارن. حالا این فن‌ساین جاییه که فن‌ها و آیدول‌ها می‌تونن همدیگه رو ببینن، در واقع بهشت طرفدارا هست دیگه. می‌تونن باهاشون عکس بگیرن، ازشون امضاء بگیرن، باهاشون حرف بزنن و خلاصه برن پیش‌شون. ولی می‌گم دیگه، شرایطش خیلی سخته، باید آدم خوش شانسی باشی که بتونی بری.

- مگه شرایطش چه طوره؟

باید اصل آلبوم‌ها رو از فروشگاه خودشون خریده باشی. در واقع اونا سی‌دی‌ها رو ازتون می‌خوان. بعد هم قرعه‌کشی می‌شه. فکر کن چه قدر باید خوش‌شانس باشی که از بین اون همه طرفدار اسم تو در بیاد. - یعنی در واقع این طوری هم آلبوم‌هاشون به فروش می‌رسه و هم خواسته طرفدارها برآورده می‌شه، درست‌ه؟

آره، دقیقاً یه بازی برد-برده. گفتم که بی‌تی‌اس خیلی خوب می‌دونه چه کار کنه که هم دل هواداراش رو ببره، هم سود خودش رو داشته باشه».

«- لطفاً برام راجع به فن‌ساین توضیح بده.

خب فن‌ساین یه چیزی هست که کمپانی‌ها هر چند وقت یه بار مثلاً میان می‌گن که فلان روز فلان مکان مثلاً بی‌تی‌اس می‌خواد فن‌ساین بذاره. توی فن‌ساین فنا می‌تونن به آیدول‌شون کادو بدن یا ازش عکس و امضاء بگیرن. بعد ثبت نام کردن توی فن‌ساین خیلی سخته، یعنی قبل از این که ثبت نام کنن باید به کلی سوال راجع به اون گروه یا سولویست جواب بدن، به خاطر این که توی فن‌ساین آیدول و فن کاملاً چهره به چهره و نزدیک هم بهم حرف می‌زنن و اگه یه نفر ساسنگ باشه، می‌تونه خیلی راحت به آیدول آسیب بزنه. به خاطر این تست می‌گیرن که کسی که می‌ره فن‌ساین واقعاً طرفدار اون آیدول یا گروه باشه».

تصویر زیر نیز صحنه‌ای از یکی از دیدارهای گروه بی‌تی‌اس با هوادارانشان است که یکی از اعضا با موهای طرفدار مقابل خود (اسکین شپ با طرفداران) بازی می‌کند.



۷-۸- هویت بخشی به هواداران



فروید در نظریه‌پردازی خویش بیان می‌دارد، اگر چه کودکان در کودکی خویش رابطه عمیقی با اولیای خود برقرار می‌کنند، اما در اوان بلوغشان، جای پدر و مادر را با چهره‌های مشهور جامعه عوض کرده، به سلبریتی‌ها، خواننده‌ها، هنرپیشه‌ها و مانند آن‌ها دل می‌بندند، بنابراین توجه مفرط جوان به ستاره‌های فرارویش، دور از انتظار نیست.

اریکسون نیز در نظریه‌پردازی خودش از هویت‌یابی جوانان یاد کرده، خاطرنشان می‌سازد، نوجوانان و جوانانی که به هویت مطلوب طبع خودشان دست نمی‌یابند، مترصد آن هستند تا با پیوستن به گروه‌های مختلف، ذیل آن‌ها، هویت نداشته خویش را کسب کنند. از این رو طرفداری افراطی جوانان از ستاره‌های کی‌پاپ نیز دور از انتظار نیست.

در آهنگ «ما ضد گلوله هستیم» بی‌تی‌اس، هواداران به مثابه متکای اصلی ستاره‌ها مطرح شده‌اند، متن آهنگ به قرار زیر است:

«ما چیزی جز رؤیاها نداریم،

وقتی چشمانمان را باز کردیم هیچ چیز جز هوای مه‌آلود نبود،

تمام شب رو بیدار موندیم تا برقصیم و آواز بخونیم،

با نت‌های موسیقی بی‌پایان،

آی، ما شجاعانه فریاد می‌زنیم،

همه چیز را دور بیندازید،

اول با دنیا بجنگید،

نمی‌خواهم بمیرم،

اما خیلی درد داشت،

خیلی زیاد گریه می‌کنم،

تیغه‌ها را خیلی محکم کنید،

ما فقط هفت نفر بودیم،

اما حالا همه شما را داریم (آرمی)،

بعد از هفت زمستون و چشمه‌های آبگرم،
با نوک انگشتانم که به یکدیگر پیچیده شده بودند،
آره، ما به بهشت رسیدیم،
به طرف من سنگ پرتاب کن،
ما دیگر نمی‌ترسیم،
ما تا ابد هستیم، ضدگلوله،
بله، ما شما را داریم،
حتی اگر زمستان دوباره بیاید،
حتی اگر جلوم رو گرفته باشن، باز هم راه می‌روم،
من همیشه فکر می‌کنم،
من هنوز خواب می‌بینم؟
راستی بهار است؟
یعنی بعد از زمستون طولانی؟
نامی^۱ که همه به آن خندیدند.
اون یه بار خجالت کشید،
این مدرک مهمی است،
مدرک ضدگلوله،
ما تا ابد هستیم، ضدگلوله،
(بله، ما به بهشت می‌رسیم).
آره، ما تو رو داریم،
آره، ما هفت نفر نیستیم، با تو (بیش تریم)،
آره، ما هفت نفر نیستیم، با تو (بیش تریم)،
آره، ما هفت نفر نیستیم، با تو (بیش تریم)».



۱. گروه بی تی اس یا پسران ضدگلوله

ایجاد ارتباط عمیق بین آیدول‌ها و هواداران/ ۷۱

کمپانی بیگ‌هیت با توجه به نیاز نوجوانان و جوانان به هویت‌یابی، از این ویژگی برای عمق بخشیدن هر چه بیش‌تر به رابطه هواداران با ستاره‌های خودش سود می‌برد. تخصیص روز خاصی به نام روز هواداران^۱، جلوه‌ای از تلاش کمپانی در جهت عمق دادن به رابطه هواداران و ستاره‌های بی‌تی‌اس به شمار می‌رود.



کمپانی در فراز دیگری از ستاره‌هایش می‌خواهد تا در عمل نشان دهند که در برابر هواداران خاضع و متشکر هستند و هوادارانی که در این میان می‌بینند، ستاره‌های محبوبشان در کنسرت در برابر آنان تعظیم کرده و یا حتی جهت قدردانی از آنان، در برابر هواداران به حالتی شبیه سجده درمی‌آیند، احساس مثبتی از این امور به دست آورده، به دلیل هیجان‌جویی‌های مرسومشان و یا به سبب یافتن هویتی که نداشته‌اند، متوجه ستاره‌ها می‌گردند و برای قدردانی از راهنمایی‌ها، لطف و توجه آنان، در فضای مجازی دست به تهیه صفحات فردی و یا جمعی و گروهی زده، از گروه بی‌تی‌اس حمایت به عمل می‌آورند.

۱. در تاریخ ۹ جولای، اسم رسمی فندوم بی‌تی‌اس به نام آرمی انتخاب شد و روز آرمی نام دارد.



دینای ۱۳ ساله و فاطمه ۱۹ ساله، در اظهارنظرهایی که در مورد برخی از رفتارها و بیانات اعضای گروه بی‌تی‌اس و هواداران آن‌ها دارد، به تأیید آنچه از آن یاد شد، می‌پردازند: «...اسمش کوکه!»



چرا از اول از کوک خوشش می‌اومد؟
به خاطر قیافه‌اش و صدایش هم خوب بود، بعد این که رو دستش اسم و نماد تک تک اعضای گروه رو تاتو کرده و هر چیز مهمی که برایش اتفاق افتاده تاتو کرده و انگاری اهمیت خاصی به همه آدم‌های گروه قایله، مثلاً رو دستش army تاتو کرده که نشون دهنده علاقه‌اش به هواداراشه».



«دیدم زمانی که اگر کنسرتی هست یا مراسمی چیزی و ویدیو یا عکس‌هایی از اعضای بی‌تی‌اس در بین فندوم منتشر می‌شه یا مثلاً جیهوپ می‌گه: «لاورا حالتون چه طوره»، گاهی اعضای فندوم می‌گن که «رو پاهام بند نیستم» و «اتک خوردم» یا (این مورد رو با عرض معذرت ذکر می‌کنم) «حامله شدم، کوکی ازت باردارم». اینا رو توی کامنتا و پیام‌هاشون می‌بینم».

۷-۹- ایجاد تشکلهای هواداری

هوادارانی که به دلیل به بازی گرفته شدن توسط ستاره‌ها، جذب گروه بی‌تی‌اس شده‌اند، خود را موظف می‌دانند که در برابر توجهات ستاره‌ها به خودشان، متقابلاً در تکریم و بزرگداشت آنان (و در سطحی پایین‌تر، هواداران‌شان) بکوشند. از این رو برخی از هواداران با ایجاد تمایز بین فن و آرمی، فن‌ها را هوادار ساده ولی آرمی‌ها را افراد قدردانی می‌دانند که حاضر به هزینه کردن برای ستاره‌های مورد علاقه‌شان هستند. هانیه ۱۶ ساله در مصاحبه‌اش با اشاره به همین معنا می‌گوید:

«- تفاوتی بین یک آرمی و یک فن (هوادار) هست؟

به نظرم فن کسیه که دورادور یک آرتیست رو دنبال می‌کنه و خیلی در جریان اتفاقات نیست، اما آرمی کسیه که توجه بیش‌تری نسبت به بی‌تی‌اس صرف می‌کنه و البته جایگاه واقعی اعضاء رو می‌دونه. منظورم از جایگاه واقعی اینه که خب به هر حال اون‌ها صرفاً خواننده و یک چهره‌ی مشهور هستن و ما هیچ وقت نمی‌تونیم شخصیت واقعی‌شون رو بشناسیم. پس فکر می‌کنم نباید خیلی درگیر اتفاقات شخصی زندگی‌شون بشیم. همین که ازشون حس خوب بگیریم و چیزهای جدید و تجربه‌های خوبی همراهشون کسب کنیم و برای جبران لطف‌شون استریم بزنیم، کافیه».

از سوی دیگر افرادی که به دنبال ابراز لطف متقابل به ستاره‌های مورد علاقه‌شان هستند، علاوه بر موارد معمولی همچون شرکت در رأی دادن‌های مختلف در سایت‌های موسیقیایی، ممکن است در آغاز به صورت فردی، صفحات طرفداری خویش از یک، چند و یا تمامی اعضای گروه بی‌تی‌اس را در فضای مجازی ایجاد می‌کنند، اما از آنجا که یک فرد به تنهایی از پس تهیه خبر، تحلیل مسایل گروه و مانند آن‌ها، برای بینندگان صفحه خودش بر نمی‌آید، در ادامه، افراد علاقه‌مند با گرد هم آمدن، تشکلهای هواداری از گروه مورد علاقه‌شان را فراهم می‌آورند که بعضاً این تشکلهای ممکن است خیلی گسترده بوده، در آن‌ها کارهای قابل توجهی صورت گیرد. سایه ۲۱ ساله و ره‌ای ۱۸ ساله، در مصاحبه‌های جداگانه خودشان در توصیف تشکلهای هواداری خویش می‌گویند:

«- یه توضیحی راجع به کام‌بک می‌دید؟

آره، کام‌بک یعنی مثلاً وقتی یه گروه یا یه خواننده بعد از یک مدتی یه آهنگ می‌دن، این می‌شه کام‌بک زدن. حالا اون مدته می‌تونه دو ماه باشه‌ها، ولی خب بالاخره بازگشت‌شونه و اینم هست که

سیستم کی‌پاپ با باقی گروه‌ها فرق دارد. طرفدارای باقی گروه‌ها این طوری اند که خب این گروهی که من طرفدارشم یه آهنگ داد. خب بعد می‌ری گوش می‌دی و تمام. ولی ما این طوری هستیم که می‌گیم، مثلاً فلان ساعت قراره این آهنگ بیاد. ۱۲ ساعت اول ما می‌خوایم به این تعداد بازدید برسیم، ۱۲ ساعت دوم می‌خوایم به فلان مقدار برسیم و همین طوری. مثلاً این قدر بازدید برای کشورای بیداره، این قدر بازدید برای کشورای خوابه، مثلاً همه‌ی اینا مشخص می‌شه. مثلاً می‌گه این کشورا هست که باید در این ساعت بازدیدهاشون رو انجام بدن و یک‌سری کشورهای دیگه هم هست که توی فلان ساعت باید بازدیدهاشون رو انجام بدن. مثلاً وقتی سینگل اومد، تونستیم تو ۷۰ تا کشور توی آیتونز اول بشیم، پس توی این کام‌بک توی ۸۰ تا آیتونز قراره اول باشیم، نه این که الزاماً قراره به اون برسه‌ها، مثلاً یه هدفی رو مشخص می‌کنه که وقتی افراد دارن بازدید می‌زنن، دارن آهنگ رو گوش می‌دن، دارن پلی‌لیست گوش می‌دن یا دارن هر کاری می‌کنن یه هدفی برای اون افراد مشخص باشه که خب مثلاً به اون برسن، مثلاً خیلی وقتا می‌شه که از اون هدفه رد می‌شن یا خب به اون هدفه نمی‌رسن.

- این هماهنگی کجا انجام می‌شه؟

این هماهنگی رو هر فندومی دارد. یعنی در واقع شما طرفدار هر کسی باشی، بالاخره به مرور یه سری پیجا یه سری فن‌بیس^۱ (تشکل پایه طرفداران) بزرگ‌تر می‌شن، یعنی بیش‌تر و بزرگ‌تر از بقیه‌ی دیگه می‌شن و توی این فن‌بیس‌ها، هماهنگی و تعیین این هدف و اینا که گفتیم، اتفاق می‌افته.

«- بعد توی پیج چیا می‌گذاشتین و حمایت‌هاتون چه شکلی بود؟»

ببین خب یه کانال خبری بودیم. یعنی یه کانالی که مثلاً صبح پا می‌شی خبرها رو می‌ذاری، اینا.

- خبرها رو از کجا چک می‌کردین و می‌آوردین؟

توییتر.

- آهان. چه صفحه‌هایی؟

فن پیج‌های توییتر.

- اکانت رسمی و اصلی‌ای در موردشون نیست؟

چرا هست. علاوه بر اکانت اصلی، خب روزانه جاهای دیگه هم میان. مثلاً اگه لایو بیان، اکانت‌های مترجم داریم که مثلاً لایو رو هم‌زمان ترجمه می‌کنن یا مثلاً اونا که کاندیدی قراره بشن توی مراسمی، اعلام می‌کنن. یا اگه ترندینگ، اعلام می‌کنن. از طریق این اکانت‌ها، خبرها رو پیدا می‌کردیم، ترجمه می‌کردیم و توی کانال‌های فارسی می‌داشتیم^۲.

1. Fan base

۲. از آنجا که شکل‌گیری گروه‌های هواداری بیش‌تر مبتنی بر هیجان است و نه شناخت، همان‌گونه که علاقه افراد نسبت به گروه به سرعت پدید آمده و شکل می‌گیرد، به همان سرعت نیز می‌توانند مضمحل شده و از بین بروند. صوفیای ۱۸ ساله، در مصاحبه خود از نفی شدن ستاره‌ها توسط همان هوادارانی که روزی شیفته آنان بوده‌اند، به قرار زیر یاد کرده است:

هستی ۲۰ ساله، در گزارش خویش از گردهمایی‌های حضوری یا مجازی هواداران گروه بی‌تی‌اس نیز یاد کرده است:

«- توی ایران از این اتفاقاً می‌افته که فن‌ها میتینگ بذارن و هم رو ببینن؟
آره، انقدرم حال می‌ده!

- چه جوریه؟

بخوام راجع به میتینگ خودمون بگم، تو میتینگ اول نشستیم یه کم راجع به آیدولامون صحبت کردیم، ولی بعدش دوست شدیم و راجع به خودمون حرف می‌زدیم. همه هم سنمون نزدیک بود، واسه همین دیگه بعد یه مدت میتینگا راجع به خودمون شد.

- یعنی بیش‌تر نقش آشناییتون رو داشت؟

آره، آره. ولی خب بعضی وقتا پیش میاد یعنی مثلاً وقتی آلبوم جدید دادن یا مثلاً سر استریم دور هم جمع می‌شیم یا مثلاً ویدیو کال کنیم باهم. حالا مثلاً ما که کالکشنریم همه‌مون باهم به پست یه آدرس می‌دیم، دور هم جمع می‌شیم و باهم دیگه وسایلمون رو باز می‌کنیم. که باهم دیگه هیجان داشته باشیم. چون می‌گم دیگه، دوستای عادی من که خوش‌شون نمیداد از این چیزا. این طوری هیجانمون رو خالی می‌کنیم.

- دیگه چه کارهایی می‌کنید؟

مثلاً موقع تولداشون دور هم جمع می‌شیم، کیک درست می‌کنیم، تولد می‌گیریم. ببین درسته برای اونا داریم انجام می‌دیم، ولی درواقع داریم برای خودمون انجام می‌دیم. چون فانه و یه بهونه است که بهمون خوش بگذره. مثلاً عروسکاشون رو می‌بریم، عکس می‌گیریم. می‌دونی؟ خوش می‌گذره. دنیای کالکشنرا خیلی خوش می‌گذره. بعد می‌دونی بیش‌تر راجع به چی حرف می‌زنیم؟ راجع به این که مثلاً کی چی کار کرده، کی تونسته تخفیف خوب گیر بیاره، کی تونسته با قیمت خوب یه چیزی بخره. کی حق کی رو خورده. زیاد انگار برامون مهم نیست، آیدولا چه کار می‌کنن.

- پس انگار فن‌ها هم دسته دسته می‌شن؟

آره، آره، کالکشنرا، فن‌فیک نویس، ادمین کانالا، ادمین پیجا، فن‌های ساده. بعد خیلی وقتا هم از اعضای خانواده‌ی آیدولا خوش‌مون میاد و کاراشون رو دنبال می‌کنیم، مثلاً خواهر جیهوپ که یوتیوب داره. خیلی خوشگله و دوس‌شون داریم. ما می‌شینیم ساعت‌ها راجع به خواهراشون صحبت می‌کنیم، انقدر که خوشگل ان و شاخ ان. هم تو یوتیوب هستن و هم تو اینستا.

- پس این طرفداری فقط محدود به خود آیدولا نمی‌شه.

نه، اصلاً در مورد خودشون نیست.»

«تو کره مصاحبه کرده بودن، همه می‌گفتن من اگه آیدولم ازدواج کنه آن استش (اقدام به کنار نهادن طرفداری) می‌کنم. خیلی عجیبه دیگه. انگار من مخاطب دارم از آیدولم مثل یه کالا استفاده می‌کنم و اون واسه ارضای نیازها و لذت‌های ذهنی من اون کارا رو انجام می‌ده.»

۷-۱۰- حمایت از ستاره‌ها

هواداران گروه بی‌تی‌اس به دلایل زیادی خود را موظف به حمایت از ستاره‌های مورد علاقه خویش می‌دانند، برخی از هواداران به سبب پرداختن اعضای گروه به مسایل جوانان، احساس می‌کنند با افراد ارزشمندی مواجه شده‌اند و وظیفه آن‌ها، حمایت از این اشخاص بارزش است، افراد دیگری با ملاحظه برخوردهای پذیرا، گرم و صمیمی پسران گروه، آنان را شایسته تقدیر و ستایش و حمایت خود می‌بینند. به همین ترتیب برخی از طرفداران به دلایل مختلفی، مانند ملاحظه اقدام‌های نועدوستانه اعضای گروه، الگوبرداری از افرادی که «شاهزاده‌های کی‌پاپ» یا «انسان‌های فردا» نامیده شده‌اند، حمایت از اعضای گروه بی‌تی‌اس را در دستور کار خود قرار داده‌اند و به شکل فردی یا جمعی در صدد حمایت از برخی از اعضا یا تمامی اعضای گروه بی‌تی‌اس برآمده‌اند.

جمعیت مورد بررسی، در توصیف انواع حمایت‌هایی که از اعضای گروه بی‌تی‌اس به عمل آورده‌اند، به ذکر مواردی مانند: شرکت در استریم پارتی (استریم زدن یا استریمینگ)، هشتگ‌گذاری در ایکس - تویتر - (ترندینگ)، هزینه کردن برای استریمرها، شرکت در جنگ فن‌ها (فن‌وارها)، نادیده گرفتن تناقض‌های کمپانی و اعضای گروه، پرداخته‌اند.

استریم پارتی یا استریم زدن یا استریمینگ، فعالیت اعضا در جهت شنیدن موسیقی ارایه شده گروه، در سایت‌های معتبر موسیقی است. هواداران با شنیدن چند باره آهنگ ارایه شده (که در برخی از موارد به شنیدن ۲۴ ساعته نیز می‌انجامد)، می‌کوشند تا آمار کاربری از آهنگ مورد نظر را بالا ببرند تا در رتبه‌بندی سایت‌های معتبر موسیقی، آهنگ گروه محبوبشان رتبه بالاتری کسب کند.





غزل ۱۶ ساله، در مصاحبه خودش در توصیف استریم زدن، اظهار می‌دارد:

«من اگه وقتی دارم که می‌تونم بذارم، بهتره که واسه گروه خودم باشه تا بقیه گروه‌ها. بعدم من واقعاً فکر نمی‌کنم سرگرمین. اونا واسه من حداقل بیش‌تر از سرگرمیه. حتی اگه سرگرمی هم باشه. برای من مهمه. چون حال رو خوب می‌کنن.

- این که ترجیح اینه وقتی که داری رو بذاری برای بی‌تی اس. منظورت چیه؟

مثلاً استریم^۱ می‌زنم. خب هم اسپاتیفای هست، هم یوتوب هست، جاهای دیگه هم هست، ولی اینا اصلی‌ترین‌هاش هستن که بین خواننده‌ها مطرحه. بعدم پیج‌هایی که دارم. ترندینگ هست.

- نتیجه استریم زدن‌ها تون چیه، یعنی چه اتفاقی می‌افته؟

خب میاد صدر چارت‌ها. بعد تو بعضی اوارده‌شوها^۲ که مثلاً انتخاب مردمه، خب کار ما تأثیر داره. جایزه می‌برن. حتی اگه این جایزه‌ها نبوده، چون کاراشون خوبه، دوست‌شون دارم.

- استریم زدن چه قدر زمان می‌خواد؟

بستگی داره به خیلی چیزا. مثلاً اولش که می‌خوان کامبک (فعالیت هنری جدید یک آرتیست) بدن یا یه برنامه این‌طوری، قبلش ساعتش اعلام می‌شه. بعد قرار می‌ذاریم، از اون ساعت استریم رو شروع می‌کنیم. واسه رکورد. مثلاً رکورد ساعت اول بعد ریلیز^۳ (انتشار)، روز اول ریلیز. هفته اول. بعد دیگه

۱ Stream: - در این جا به معنای تماشای آنلاین و حمایت آنلاین می‌باشد. و همچنین معیار مهمی برای محبوبیت یک آهنگ است.

2. Award show

3. Release

جاش که تثبیت شد، کم‌تر می‌شه. بعد مثلاً به تایمی دیگه بین خود فندوم (گروه طرفداران یک هنرمند) قرار می‌ذاریم، مثلاً فندوم بی‌تی‌اس ایران و مثلاً هند و اینا یا فندوم چین و تایلند یا مثلاً آمریکا، فیلیپین. فندوما با هم هماهنگ می‌کنن (باخنده) بمب استریم می‌زنن. مثلاً استریمای یوتوب. حالا ممکنه مثلاً به خاطر تولد یکی‌شون باشه یا نزدیک اواردشوها باشه یا تأسیس خود گروه یا سالگرد آلبوم‌ها باشه... .

- خوب خود تو مثلاً اگه کامبک بدن اون روز اول مثلاً چه قدر زمان می‌گذاری؟ (باخنده) خب بذار بگم... چون تاریخ ریلیز، روزش، ساعتش، همه چیش از چندوقت قبل مشخصه، دیگه هماهنگ می‌کنم. بعد من خودم چون پیج هم دارم و آپدیت‌ها رو اون جا هم می‌ذارم، لازمه مثلاً اون روز قشنگ وقت بذارم. دیگه قبلش می‌خواهم. مثلاً یهو دیگه ممکنه مثلاً ممکنه مثلاً به روز نخواستیم کلاً. بعد دیگه استریم می‌زنیم. اطلاع‌رسانی می‌کنیم. آپدیت‌هاشون رو می‌ذاریم. اگه خبری چیزی باشه. می‌ذاریم. لینک چیزایی که باید برن استریم بزنن رو پخش می‌کنیم. از این کارا.

- همه فن‌ها همین طوری هستن و این جور موقع‌ها این طوری وقت می‌گذارن؟ همیشه که این طوری نیست. خیلی خوش شانس باشیم، تو سالش، دوتا کامبک بدن. ولی همه هم این طوری نیستن. اونایی که خودشون پیج دارن، مثل من، ما بیش‌تر وقت می‌ذاریم.

- خوب اگه اون روز کامبک درس یا کار داشته باشی، اون موقع چه کار می‌کنی؟ چون از قبل مشخصه که کی مثلاً آهنگ میاد بیرون، کاری داشته باشم، قبلش انجام می‌دم. حالا مگه دیگه خیلی دیگه نتونم باشم (می‌خندد) که همون فقط گوشه‌ی رو می‌ذارم، استریم می‌زنم. درس هم داشته باشم. باز می‌رسم دیگه حداقل چندبار استریم بزنم».

برخی از هواداران گروه برای بالاتر رفتن میزان آرای داده شده به آهنگ‌های گروه بی‌تی‌اس، حاضر به هزینه کردن بوده، به کسانی که در استریم زدن فعال هستند، هزینه‌های لازم را می‌دهند تا با به خدمت گرفتن استریمرها، آرای گروه مورد علاقه‌شان بالاتر برود.

گروه بی‌تی‌اس در برخورد با شبکه‌های اجتماعی، در ابتدا متوجه شبکه اجتماعی ایکس (تویتر) شدند و در ادامه، در دیگر شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام فعال شدند، هواداران گروه نیز به تبع گروه مورد علاقه‌شان، هشتک زدن در ایکس (تویتر) را پیشه خویش کردند و بسیاری از تعامل‌های طرفداران گروه بی‌تی‌اس از آغاز فعالیت در فضای مجازی، در بستر شبکه اجتماعی ایکس، شکل گرفتند.

شرکت در نظرسنجی‌های مختلف، نظیر نظرسنجی در مورد انتخاب‌های مردمی در آهنگ‌های ارایه شده، از دیگر اقدام‌های حمایتی است که طرفداران از خود نشان داده، با شرکت در نظرسنجی‌های مختلف می‌کوشند تا با رأی دادن به نفع گروه بی‌تی‌اس، عملاً وضعیت مناسبی برای گروه ایجاد کنند و در موارد مختلف گروه بی‌تی‌اس را از سایر رقبا جلوتر بپندازند.



مسعود ۲۰ ساله در مصاحبه‌ای که دارد، با اشاره به نظرسنجی‌های موجود در مورد گروه و رقابیش، دورنمایی از عمق و گستره نظرسنجی‌های موجود به دست می‌دهد:

«- مسعود در نظرسنجی‌های دنیای مجازی راجع به ستاره‌ها شرکت می‌کنی؟
بله، اگر وقت داشته باشم. حتماً شرکت می‌کنم.

- راجع به نظرسنجی‌ها چه اطلاعاتی داری؟

آخرین نظرسنجی که تو اینستا دیدم، راجع به انتخاب یکی از هفت اعضاء به عنوان جذاب‌ترین فرد گروه بود که هر کسی از آیدول مورد علاقه خودش طرفداری می‌کرد و برای برنده شدنش تلاش می‌کرد و به نظرسنجی دیگه در مورد تأثیر بی‌تی‌اس تو زندگی شخصی هواداران بود و به نظرسنجی دیگه راجع به بهترین آهنگ سال بی‌تی‌اس بود که من در هر سه نظرسنجی شرکت کردم و نظر خودم رو نوشتم.

- تأثیر این نظرسنجی‌ها روی هواداران رو چگونه ارزیابی می‌کنی؟

نظرسنجی‌ها خیلی خوب هستند و هر کسی آزادانه نظر واقعی خودش رو می‌گه. گاهی این قدر با نظرسنجی‌ها هواداران هیجانی می‌شن که ممکن هست درگیری لفظی بین شون پیش بیاد. مثلاً زمانی که انتخاب لیدر برای گروه رو در نظرسنجی قرار داده بودند، شدت هیجان برای تبلیغات به اندازه به انتخابات واقعی بود.

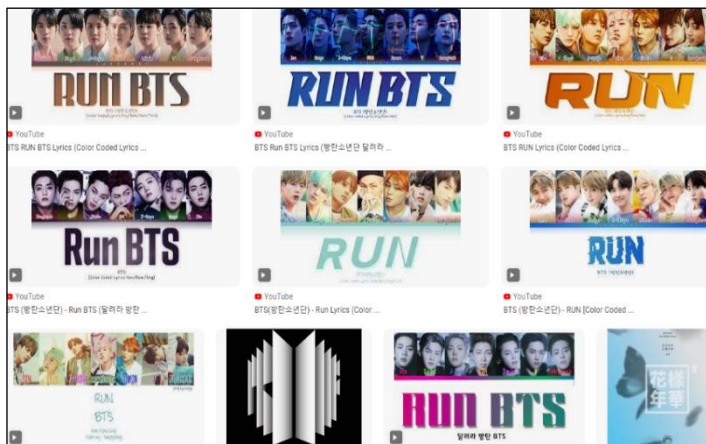
- سوق دادن جوان‌ها به سمت هیجان چه تأثیری روی آن‌ها دارد؟

ایجاد هیجان برای جوانان و نوجوانان ممکنه باعث تنش و اختلال در زندگی شخصی شون بشه.

- می‌شه با مثال واضح‌تر بگی که هیجان چگونه باعث تنش و اختلال می‌شه؟

البته، مثلاً هواداری به خاطر هیجان زیاد برای این که آیدول مورد علاقه‌اش در نظرسنجی پیروز بشه، نزدیک به یه هفته ذهنش درگیر این قضیه هست و ممکنه در نظرسنجی‌ها با دیگر هواداران که مخالف نظر او به آیدول دیگه رأی می‌دن، نتونه خودش رو کنترل کنه و درگیری لفظی بین‌شون پیش بیاد و یا از بس ذهن و وقتش درگیر این قضیه هست، اگر دانش‌آموز هست از درسش عقب می‌افته و یا اگر شاغل هست، به کسب و کارش لطمه می‌خوره و کلاً این نظرسنجی‌ها با خودشون تنش و استرس و اضطراب به همراه میارند.

– آیا وقتی هواداران با این همه هیجان مواجه می‌شوند، به سلامتی‌شون آسیبی وارد نمی‌شه؟ از نظر روحی و روانی آسیب می‌بینند و یا ممکنه در حین کارشون تمرکز لازم را هم نداشته باشند و آسیب جسمی هم ببینند. مثلاً هواداری که تا ساعت ۲ نصف شب درگیر نظرسنجی در پیچ‌های اینستاگرام هست و صبح زود ساعت ۶ صبح به سر کار می‌ره، ممکنه به علت خواب ناکافی و درگیری ذهنی، اگر شغلش مثلاً نجار یا مکانیک باشه، ممکنه به علت عدم تمرکز کافی و خستگی به خودش آسیب جسمی وارد کند».



برخی از هواداران (خاصه هوادارانی که بی‌هویت بوده، برای کسب هویت به طرف حمایت از گروه روی آورده اند)، در برخورد با هر مسأله و مشکلی، به شدت هیجانی شده، با روش‌های هیجان‌مدار در صدد رفع مشکلات پدید آمده برمی‌آیند. بالطبع پاسخ‌های هیجانی هواداران سایر گروه‌های کی‌پاپ، بر شدت مسأله افزوده، در این هنگام شاهد جنگ فن‌ها (فن‌وار) خواهیم شد.

روژینه ۱۶ ساله، در مصاحبه خود از نمونه‌ای از جنگ هواداران به قرار زیر یاد کرده است:

«– بین طرفدارهای گروه بی‌تی‌اس با طرفدارهای گروه‌های دیگه کل‌کل یا رقابت هست؟

در مواقعی مثل مسابقه‌هایی که برگزار می‌شه، سر این که کدوم گروه لیاقت اون جایزه رو داشته باشه، رقابت هست. بیش‌تر طرفدارهای تازه وارد که تعصبی هستن با بلک‌پینک و اکسو مشکل دارن.

– چه طوری باهم کل‌کل می‌کنن؟

سر این که کدومشون با پول بالا اومده یا این که کدوم استعداد داره، کدوم نداره، کدوم خوشگل‌تره، کدومشون آهنگاشون جذاب‌تره، باهم کل کل می‌کنن».



در حالت ایجاد جنگ بین فن‌ها که با بهانه‌هایی مانند این که «چرا آیدول شما دست به فالو کردن آیدول ما زده است»، پدیده می‌آید، طرفین دعوا، جنگی واقعی را بین خودشان شروع می‌کنند که البته ماحصلی جز تکدر خاطر هر دو طرف ندارد.

سرانجام وجه دیگری از حمایت هواداران از گروه پسران (و بالطبع کمپانی آنان)، نادیده گرفتن تناقض‌های رفتاری عیان پسران و کمپانی بیگ‌هیت است. در موارد اخیر غالباً طرفداران با توجیه مسایل می‌کوشند تا از تعارض‌های موجود، به سرعت عبور کرده، خاطر خویش را با این تکدرها مخدوش نسازند. الناز ۱۲ ساله، در مصاحبه خودش در همین ارتباط می‌گوید:

«- اعضاء و خواننده‌های این گروه طوری هستند که خوب طرفدارها دوست دارن از نظر ظاهری شبیه‌شون باشن، اما فکر نمی‌کنی که شبیه شدن بهشون، باعث این می‌شه که بهشون ضرر وارد بشه، مثلاً یه طرفدار چاق و دارای اضافه وزن چه قدر باید خودش رو اذیت کنه و به خودش فشار بیاره که شبیه اون‌ها بشه؟

خب ضرر داره، ولی خب کسی که تپل هست، اعضاء گفتن که نیازی نیست فن‌ها شبیه ما بشن و می‌گن همون طور که هستی خودت رو دوست داشته باش. و شعارشون لاو یورسلف هست.

- خوب من منظورم این که توی آیدول‌ها و اعضاء بی‌تی‌اس چرا کسی به عنوان مثال اضافه وزن نداره که طرفدارش نسبت به خودش، احساس خوبی داشته باشه؟
خب این رو قبول دارم که نباید این طور باشه.

– مثلاً اون موقع که باربی مد بود خیلی از مخاطباش از باربی تقلید می‌کردن و دوست داشتن اون شکلی باشن یا کارتونای دیزنی که البته بعد تغییر رویه داد. خب به نظرت اونا هم نباید در مورد این موضوع تجدید نظر کنن تا حرف‌هاشون قابل باورتر بشه؟

آره خب، به نظرم همه که یک شکل نیستن و اگه اون‌ها هم این رو نشون بدن بهتره. ولی خب این لاغر بودن توی ژن‌شون هست، چه توی کره‌ای‌ها چه چینی‌ها».

۷-۱۱- ارایه خدمات به هواداران

کمپانی در برخورد با ستاره‌هایش از آنان می‌خواهد، در خدمت هوادارانشان باشند تا هواداران نیز متقابلاً وظیفه خود بدانند که در خدمت اعضای گروه (و در واقع کمپانی) باشند. از این رو اعضای گروه لازم می‌دانند که در اشکال مختلف به دادن خدمات به هوادارانشان بپردازند که این خدمات از مواردی مانند حضور در منشن‌پارتی، فن‌میتینگ، فن‌ساین و نظایر آن شروع شده، به مواردی مانند برنامه‌های زنده (لایوهای) فردی و جمعی می‌رسد.

به تبع مقوله فن‌سرویس، برخی از هواداران گروه بی‌تی‌اس، از آنجا که گروه و هواداران آن را اصولاً یک خانواده می‌پندارند، در جریان تحقق خیرخواهی‌های درونی خویش، خیرخواهی خود را متوجه سایر هواداران گروه کرده، می‌کوشند تا خدمات‌رسانی خویش را معطوف به این دسته از افراد کنند. به این معنا که برخی از هواداران، به دیگر طرفداران گروه بی‌تی‌اس اعلان می‌دارن، به فرض آن‌ها در زمینه‌های روان‌شناختی، حقوقی، رایانه و نظایر آن، دارای تخصص بوده، حاضر به ارایه خدمات به طرفداران گروه مورد علاقه خود (بی‌تی‌اس) هستند.

نمونه بارزی از خدمات هواداران به یکدیگر را می‌توان در «مرکز یاری هواداران» دید که توسط فردی به نام عایشه، در سال ۲۰۱۸ راه‌اندازی شد. مقاله «مرکز یاری هواداران: از یک ایده تا یک جنبش جهانی»، در همین ارتباط گزارش می‌دهد:

«مرکز یاری هواداران: از یک ایده تا یک جنبش جهانی

چند ماه پیش، سه حرف اول نام AHC (مخفف عبارت Army Help Centre) جامعه هواداران (آرمی‌ها) را تحت تأثیر قرار داد. «مرکز یاری هواداران» (AHC) تیمی از طرفداران پرشور بی‌تی‌اس از سرتاسر جهان است که داوطلبانه وقت خود را برای کمک به دیگر هواداران (آرمی‌ها)، چه در زمان‌های سخت و چه برای به اشتراک گذاشتن لحظات شاد خود با آن‌ها، صرف می‌کنند. هدف اصلی آن‌ها این است که به آرمی‌ها بفهمانند که هرگز به تنهایی طی طریق نمی‌کنند.

با پیوستن همکاران از ملیت‌ها و زبان‌های مختلف به آنچه که به عنوان یک حرکت اندیشمندانه آغاز شد، هدف «مرکز یاری هواداران» به عنوان یک پروژه، چیزی جز گسترش عشق و مثبت اندیشی نیست.

الهام بخش «مرکز یاری هواداران»

همه چیز از آنجا شروع شد که عایشه، بنیانگذار «مرکز یاری هواداران»، متوجه تلاش‌های آشکار هواداران (آرمی‌ها) هنگام رأی دادن به بی‌تی‌اس، در توییتر شد. با توجه به این که جشنواره موسیقی «قلب من» یکی از مراسم اهدای جوایزی است که نیاز به رأی‌گیری آنلاین گسترده دارد، آرمی تمام وقت خود را برای تکمیل سهمیه رأی‌گیری روزانه بی‌تی‌اس اختصاص داد و حتی برخی از آن‌ها در این کار، از خواب و خوراک خود زدند.

از خودگذشتگی هواداران (آرمی‌ها) عایشه را هم تحت تأثیر قرار داد و هم شوکه کرد. از آنجایی که او به تازگی به جمعیت هواداران پیوسته بود و جشنواره «قلب من» اولین رویداد رأی‌گیری او بود که در آن تلاش هواداران بی‌تی‌اس او را به شگفتی کشید.

عایشه می‌گوید: من فردی نودوست هستم که برای روابط اجتماعی ارزش قایل هستم و خانواده‌ای را در جریان هواداری از گروه بی‌تی‌اس پیدا کرده‌ام که به صورت بخش ارزشمندی از زندگی روزمره من درآمده است. به نظر من، ما هواداران یک خانواده هستیم و اگر متحد بمانیم و از یکدیگر مراقبت کنیم، هیچ چیز نمی‌تواند ما را تحت تأثیر قرار دهد.

اندیشه عایشه درباره سلامت جسمی و روحی طرفداران، ایده درخشانی را به او داد و او در ۸ فوریه ۲۰۱۸، «مرکز یاری هواداران» (آرمی‌ها) را در توییتر راه‌اندازی کرد و به این ترتیب شعار «عشق و مثبت‌نگری» را گسترش داد.

قدم‌های اولیه

عایشه برای حمایت از آرمان خود، از داوطلبان تیمش استقبال کرد. غافل از این که «مرکز یاری هواداران» به زودی حجم گسترده‌ای خواهد یافت، او فقط ۱۰ داوطلب را استخدام کرد که هر یک از آن‌ها به زبان متفاوتی صحبت می‌کردند.

هر چه درخواست‌های بیش‌تری به پیام‌های مستقیم عایشه در توییتر سرازیر می‌شد، او داوطلبان بیش‌تری را جذب می‌کرد، مسوولیت نهاد نوپا بیش‌تر می‌شد و با موانع جدیدی روبرو می‌شد که باید در نهایت راه‌حل‌های لازم را برای آن‌ها پیدا می‌کرد.

برخی از داوطلبان اولیه که در این پروژه شرکت کردند، مشاوره حقوقی یا روان‌شناختی خود را برای هواداران ارائه کرد.

چیزی که به عنوان یک گروه کوچک شروع شد، به زودی به یک جامعه بزرگ تبدیل شد. در رأس این انجمن تیمی از مدیران متشکل از: کارلا، تیفانی و دبورا قرار دارند و به همراه عایشه به دنبال گسترش هر چه بیش‌تر اهداف پروژه بودند.

کارلا، پلی است که خانواده «مرکز یاری هواداران» را گرد هم می‌آورد. کارلا در حالی که ابتدا به عنوان سخنران به جریان جدید ملحق شده بود، طولی نکشید که به لطف تعهد پرشور او به این هدف، به عنوان مدیر انتخاب شد. وظیفه او نظارت بر سکوی (پلتفرم) «مرکز یاری هواداران» و تبلیغ فعالانه «مرکز یاری هواداران» در توییتر است.

تیفانی سه روز پس از ایجاد «مرکز یاری هواداران» به عنوان اولین روان‌شناس اصلی رسمی به «مرکز یاری هواداران» پیوست. دبورا نیز به دنبال پیوستن به یک مؤسسه خیریه بود که به طور اتفاقی به پست عایشه برخورد کرد. او نیز با افرادی که علاقه او به بی‌تی‌اس را درک می‌کردند، صحبت کرد. پس از مدتی، او یک ایده مناسب برای «مرکز یاری هواداران» داشت که او را در تیم مدیریت قرار داد. این پروژه همراه با همه داوطلبان به دبورا کمک کرد تا به نظارت به سکویی (پلتفرمی) که به سازماندهی راهنمایی و مشاوره هواداران کمک می‌کند، بپردازد.

رشد تصاعدی «مرکز یاری هواداران»

حساب اصلی «مرکز یاری هواداران» در توییتر بیش از ۳۰ زبان مانند: فرانسوی، مالایی، چینی، هلندی و ایتالیایی است. علاوه بر این، عشق باورنکردنی‌ای که «مرکز یاری هواداران» در توییتر دریافت کرده است، باعث ایجاد ۱۲ زیرمجموعه شده است که امکان ارتباط مستقیم با هواداران در سراسر جهان را در حالی که به زبان مربوطه صحبت می‌کنند، می‌دهد.

در حال حاضر، «مرکز یاری هواداران» در حال گسترش قلمرو خود به سایر رسانه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و اینستاگرام است تا بتواند تا حد امکان به همه هواداران دسترسی پیدا کند و به آن‌ها این امکان را بدهد تا حتی اگر آنان لزوماً در توییتر هم فعال نباشند، ارتباط برقرار کنند.

آمار «مرکز یاری هواداران»

از ۳ می ۲۰۱۸، «مرکز یاری هواداران» دارای ۳۲۶۰۰ دنبال‌کننده در توییتر است که توسط ۶۱ شبکه اصلی و ۳۲۰ داوطلب از هر پنج قاره جهان سامان می‌یابد. این هواداران به زمینه‌های مختلف تحصیلی و کاری مانند: روان‌شناسی، حقوق، تجارت، پزشکی، طراحی وب و مهندسی تعلق دارند. ناگفته نماند هواداران دیگری که تجربیات خود را به عنوان وسیله‌ای برای راحتی در اختیار کسانی قرار می‌دهند که به کسی نیاز دارند که بتوانند با او ارتباط برقرار کنند، این تطبیق‌پذیری توسط «مرکز یاری هواداران» ایجاد می‌گردد.

اهداف فعلی و آینده

رشد «مرکز یاری هواداران» منجر به ایجاد یک سازمان غیرانتفاعی به نام «گسترش عشق و مثبت‌نگری»^۱ شده است. هدف این بنیاد حمایت از مؤسسات خیریه مختلف در سراسر جهان است، با تمرکز اصلی بر خیریه‌هایی

ایجاد ارتباط عمیق بین آیدول‌ها و هواداران/۸۵

است که از سلامت روان حمایت می‌کنند و در نهایت به هر مؤسسه خیریه‌ای که گروه بی‌تی‌اس از آن حمایت می‌کند، سهمی را اهدا می‌کند. این کمک‌ها به نام هواداران انجام می‌شود^۱.



۷-۱۲- راه‌اندازی برخی از برنامه‌های سرگرمی از سوی هواداران با محوریت ستاره‌ها

«- گفتی کار ترجمه انجام می‌دی، ترجمه اخبار، لیریک یا فن‌فیک؟ هر سه زمینه.

- خودت اهل فن‌فیک خواندن یا نوشتن هستی؟

آره هم فیکشن می‌خونم، هم ترجمه می‌کنم. البته چندماهیه گذاشتم کنار.

- بیش‌تر چه موضوعاتی رو برای فن‌فیک می‌پسندی؟

یه زمان فن‌فیکای سلف اینسرت و Y. N خیلی طرفدار داشت.

- هنوزم این جوری هست؟

نه دیگه، ۹۰ درصد گی پسند هستن» (ریرا، ۲۱ ساله).

اقتضای ملاحظه‌ای از هواداران نوجوان و جوان که به اقتضای سنشان، از هیجان‌های بالایی نیز برخوردار هستند، از آنجا که خود را بیش‌تر یک خانواده دیده و در یک جبهه احساس می‌کنند (و احساس اخیر در مواجهه با پرخاش‌گری‌های احتمالی اعضای دیگر گروه‌های کی‌پاپ، به شدت فزونی می‌یابد)، می‌کوشند تا اوقات فراغت خویش را نیز با یکدیگر سر کنند. از این رو هواداران اخیر با استفاده از بستر فضای مجازی می‌کوشند تا ضمن برون‌ریزی علایق خویش به ستاره‌های بی‌تی‌اس، دست به تقدیس و ستایش خوانندگان محبوبشان نیز بزنند. از این رو مواردی مانند: داستان‌نویسی در ارتباط با ستاره‌ها - فن‌فیک یا فن‌فیکشن^۱، تهیه داستان‌های تک‌صحنه - وان‌شات^۱، جور کردن افراد با یکدیگر - شپ-کردن^۱، شرکت در برنامه‌های ایفای نقش - کی‌رول^۱، تهیه فن‌آرت توسط هواداران، تهیه آزمون‌های سنجش میزان شناخت ستاره‌های بی‌تی‌اس، برگزاری مسابقات چالشی در سطح هواداران، نام‌گذاری ستاره‌ها، در سطح آنان مطرح شده، آنان نیز منطبق با علایقشان، دست به تهیه برخی از تولیدهای ادبی و هنری لازم را در زمینه‌های اخیر می‌زنند.

بالطبع از آنجا که بعضی از هواداران (خاصه افراد بی‌هویتی که برای هویت‌یابی به سمت گروه بی‌تی‌اس روی آورده‌اند)، در سن بلوغ و سن غریزی خویش نیز به سر می‌برند) ممکن است به تولیدهای خویش در زمینه‌های پیش‌گفته، رنگی غریزی و جنسی نیز بدهند، از این رو در عرصه‌های داستان‌نویسی، داستان‌های تک‌صحنه، پیشنهاد در مورد جور کردن ستاره‌ها، اجرای ایفای نقش ستاره‌ها، تهیه آثار هنری و مانند آن‌ها، می‌توان حداقل شاهد دو دسته تولیدهای ارزشمند و تولیدهای مبتنی بر هرزه‌نگاری و غیرارزشمند بود که هواداران مختلف گروه پسران، به تناسب علایق خودشان، با استفاده از فضای مجازی تولیدهای ادبی، هنری و سرگرمی خویش را در دسترس دیگر هواداران قرار می‌دهند. فاطمه ۱۹ ساله و رهای ۱۸ ساله، در تعریف فن‌فیک یا فن‌فیکشن (داستان‌نویسی)، خاطرنشان می‌سازند:

«داستان‌های خیالی طرفداران با حضور آیدول‌ها به عنوان شخصیت اصلی، در سبک‌ها و شیوه‌های متفاوتی در فضای مجازی منتشر می‌شود. به طور عمده، این فیکشن‌ها صوتی یا نوشتاری هستند. در فیکشن‌های صوتی، از صدای افرادی که صدای شبیه به آیدول را دارند یا صحبت‌های کات (تقطیع) شده‌ی خود آیدول با زیرنویس‌هایی که ترجمه اصلی حرف‌های او نیستند. و اصطلاحاً فیک هستند؛ استفاده می‌شود.

۱. وان‌شات (one shote) نوشته‌های داستانی از یک صحنه‌ی کوتاه از سوی طرفداران که غالباً با عکس و فیلم صداهای فیک از آیدول مورد نظر خود برای تأثیرگذاری بیش‌تر روی خواننده همراه می‌شود. این داستان‌ها، غالباً تصورات طرفداران از یک صحنه‌ی خیالی بین خود طرفدار با فرد مورد نظر است.

فیکشن‌ها در موضوعات مختلفی نوشته می‌شوند، که محبوب‌ترین ژانر آن به گفته‌ی خود طرفداران، ژانر عاشقانه است.

دیگر تقسیم‌بندی فیکشن‌ها بدین گونه است که:

۱-روایت داستان در حالی که شما به عنوان خواننده، نقش اصلی را بازی می‌کنید و طرف مقابل شما، نقش اصلی دیگر، آیدول مورد علاقه شما هست.

۲-روایت داستان میان یک زوج دگرجنس‌گرا.

۳-روایت داستان میان یک زوج همجنس‌گرا (عموماً بین خود و عضو یک گروه).

البته فیکشن‌های طرفداران، تنها به ژانر عاشقانه محدود نمی‌شود. داستان‌هایی در سبک‌های مختلف درام، اکشن و مانند آن نیز در این میان دیده می‌شود که طرفداران زیادی نیز دارد.

یک تقسیم‌بندی دیگر فیکشن‌نویسی، مربوط به نقش آیدول‌ها و توصیف شخصیت اوست.

۱-فیکشن‌هایی که داستان براساس جایگاه اجتماعی و شخصیت واقعی آیدول نوشته می‌شود.

۲-فیکشن‌هایی که نقش اصلی، تنها برگرفته از نام و چهره‌ی آیدول است.

به نظر می‌رسد، فیکشن‌های نوع اول، تاحدی موجب تغییر دیدگاه افراد نسبت به آیدول‌ها و افزایش احتمال پذیرش و باور آن داستان‌های تخیلی است.

در میان همه‌ی انواع فن‌فیکشن‌ها، بزرگ‌ترین معضل، مربوط به دسته‌ای از فیکشن‌های صوتی با محتوای پورن است. در این نوع فن‌فیکشن‌ها، صداها و برنامه‌های موجود در برنامه‌های پورن استخراج شده و با تصویر و زیرنویس داستان یک‌طرفه (آیدول و فرد به عنوان مخاطب) عرضه می‌شود. البته محتوای پورن فیکشن‌ها، تنها در فیکشن‌های صوتی نیست؛ و در مدل متنی آن‌ها نیز ممکن است پیدا کرد. تعداد زیادی از فن‌فیکشن‌نویس‌های این سبک، در سنین پایین دوران نوجوانی هستند. این موضوع به حدی چالش برانگیز است که حتی جمع کثیری از خود طرفداران، اقدام به حذف این‌گونه اکانت‌های طرفداران فیکشن‌نویس می‌کنند.

«... خب فیکشن اسمش روشه. یه چیز تخیلیه که فقط شخصیت‌هاش واقعی ان. منتها هیچ محدودیتی نداره. شما فقط باید بیای مثلاً جیمین رو با جونگ‌کوک شیپ کنی و داستان از خودتون بنویسی. فقط شخصیت‌ها واقعی ان. منتها به مراتب داستان که از خودتونه بقیه چیزا رو خودت شکل می‌دی. و بله اینا ژانرهای مختلف داره. مثل کتاب. و این خود فیکشن هم از یه سالی به بعد نه فقط به خاطر کی‌پاپ‌ها، فن‌فیکشن‌نویسی توی دنیا به طور رسمی شناخته شده. که به عنوان کتاب، کتابی که توی موبایل می‌خونی، کاملاً مورد قبوله تو دنیا. حالا توی کی‌پاپ هم هست. ژانرای مختلف داره. موضوعات مختلف داره. شیپ (معمولاً رابطه عاشقانه)های مختلف داره. و این جور چیزا».

فرشته ۲۰ ساله و در مصاحبه خودش یادآور می‌شود، فن‌فیکشن‌ها منحصر به ارایه متنی مکتوب نبوده، در اشکال صوتی یا تهیه پیش نمایش (تریلر)^۱ یا ترکیب فیلم‌های مختلف نیز قابل ارایه شدن هستند:

«- خوب چه طوری بودن می‌تونی بیش‌تر برام بگی ازشون؟»

آره، آره، الان چند تا رو برات مثال می‌زنم. بین مثلاً یه چنلی فن‌فیک نوشته بود کاپلی... حالا این که کلاً توش در حال رابطه بودن یا نه رو دیگه نمی‌دونم، ولی اون پارتی که می‌ذاره این جوریه... یه پوستر می‌ذاره که دوتا کاپل در حالت نیمه برهنه نزدیک هم هستن، توی حالت‌های اغوا کننده. بعد متنی که براش نوشته یه پارت از اون فن‌فیکشن هست و یه مکالمه یا یه بخشی از داستانه که راوی داره می‌گه که مثلاً تهیونگ بعد از این که گیلایس مشروب رو تا انتها سر کشید، نگاهی از خشم به کوک انداخت... مثلاً می‌گه چشمای کوک بیش‌تر از همیشه می‌خواستش و... بعد می‌گه مثلاً تهیونگ به آرومی به سمتش قدم برداشت و بیش‌تر از قبل به چشماش خیره شد و به آرومی دستاش رو لمس کرد تاشونه‌هاش رو... این چیزا... یعنی رسماً به قلم در میاره همه اینا رو تا برسه در انتها به رابطه‌ی جنسی... و کاملاً تو رو می‌کشونه توی اون فضا، خب؟ یعنی تو اگر با اون پوستره جذب نشی با اون می‌شی... بعد خب اکثراً هم فن‌ها تینیجر هستن که رسماً توی این فضا هستن دیگه، بعد ما توی ایرانیم و این فضاها برامون بسته بوده... کسی نبوده که بیاد درست و حسابی این چیزا رو برامون توضیح بده یا این که روابط درستی شکل بگیره یا این که بتونیم نیازهامون رو به درستی جواب بدیم دیگه... خب این بچه به این سمت و سو کشیده می‌شه و این جوری نیازهاش رو ارضا می‌کنه و ممکنه حتی غرقش هم بشه و حتی بعدش خودش هم کسی باشه که فن‌فیکشن‌های این جوری می‌نویسه... بعد تازه کاش فقط پوستر بود. وای یه سریا هستن که تریلر می‌سازن، قشنگ برای اون قسمت از فن‌فیک‌شون... یا این که یه سریا هستن که اون مومنتی که دارن می‌نویسن ازش رو با میکس از فیلمای مختلف که بازیگرهاش شبیه اعضا هست، اون مومنت جنسی رو می‌سازن. بعد خب آهنگایی که استفاده می‌کنن و اینا حرفه‌ایه دیگه، بهش می‌خوره کامل یا اصلاً کلیپ‌های جذاب از اعضا درست می‌کنن، ولی اونم سکسیه، می‌دونی... یعنی آهنگ‌های هات می‌دارن یا این که مثلاً توی رقص‌شون لحظات هات رو در میان باهم میکس می‌کنن و آهنگای خفن می‌دارن روش و بعد مثلاً زیرش کاپلی می‌نویسن، این بار کاپل بین خودشون نه... این بار تو رو جای پارتنر مقابل اعضا می‌ذاره... یعنی همه‌اش هم موضوعات کاپل گی نیست. دختر پسری هم هست یا این که مثلاً میان بین اعضای بی‌تی‌اس و دخترای گروه‌های دیگه شپ می‌کنن و از اونا می‌نویسن، ولی خو (خوب) آخه از بین هر ۲۰ تا فن‌فیک ۱ دونه بدون مسایل جنسی باشه. خب این چه وضعشه...

۱. تریلر یا پیش نمایش، به نمایش نهادن فزازهایی از فیلم یا کلیپ یا محتوای مورد نظر جهت تحریک کنجکاوی و جذب مخاطبان بالقوه است.

آری دیگه، خب من یه دو دقیقه وسط درس پا می‌شم برم یه کم بگردم تلگرام و یه کم حال و هوام عوض بشه، یهویی اینا رو ببینم خو (خوب) چی می‌شه، خو (خوب)... یا قبل خواب... هیچی دیگه اصلاً نمی‌خوابم، رسماً می‌رم اینا رو ببینم یا بخونم یا این که جلوی خودم رو بگیرم نرم این رو بخونم، چون فکرم مشغول شده خوابم نمی‌بره و بازم بیش‌تر توی فضای مجازی می‌چرخم».

دلارام ۱۵ ساله در قسمتی از مصاحبه‌ای که دارد، از عمق خطر نهفته در کاربری از فن‌فیک‌ها که به آشنایی هواداران کم سن و سال با انحراف‌آمیزترین رفتارهای جنسی می‌انجامد، به قرار زیر یاد می‌کند:

«- می‌شه یه کم برام در مورد موضوع فن‌فیکشن‌های خودت بگی؟

بیش‌تر حالت عاشقانه و دراما طور می‌نویسم، ولی خب مثلاً بعضی وقتا یه کم جنایی و هیجانی هم می‌کنم، ولی معمولاً خیلی رمانتیکه.

- شخصیت خودت رو هم توی داستان‌ت جا دادی؟

آره، ولی وقتی با کسی که آرمی نیست، در مورد این چیزا حرف می‌زنی، آدم خیلی خجالت می‌کشه. یکی از کاراکترا رو از روی شخصیت خودم یه جورایی ساختم که با جین آخرش وارد یه رابطه‌ای می‌شه که خیلی زیاد طول می‌کشه که بتونن به هم برسن و همه اون مشکلات رو کنار بذارن.

- دلارام می‌تونم بپرسم این فن‌فیکشن‌ها رو کجا با بقیه به اشتراک می‌گذاری؟

تو چنل تلگرامم. چنل زدم برای داستانام و تقریباً یکی، دو هزار نفر هم عضو ان.

- دلارام می‌شه یه کم برام در مورد محتوای کلی فن‌فیکشن‌هایی که در مورد بی‌تی‌اس وجود داره، بگی؟

خب خیلی موضوعات‌شون زیاده، ولی همه‌شون اکثراً اون فاز عاشقانه رو دارن. می‌تونه مثلاً یه کم جنایی شه، می‌تونه خیلی سکسی باشه و مثلاً یه سری فن‌فیکشن هست که در مورد بی‌تی‌اس‌امه^۱.

۱. بی‌تی‌اس‌ام (BDSM) مخفف چهار اصطلاح انگلیسی Bondage (مهاربندی)، Discipline (نظم)، Dominance & submission (سروری/ بردگی جنسی) و sadism & masochism (سادومازوخیسم) است و به چهار رفتار زیر در رابطه جنسی اشاره دارد:

-علاقه به بسته شدن یا بستن و محدود کردن فیزیکی فرد در سکس؛ این مسأله ممکن است از یک بستن ساده دست تا یک سیستم پیچیده که نیازمند نیم ساعت آماده‌سازی است، گسترده باشد.

-علاقمندی به نظم و انضباط دادن و اقداماتی که موجب مطیع شدن فرد در رابطه جنسی می‌شود. مثلاً درخواست شکلی از رفتار با تحکم و تحمل چیزی که احتمالاً راحت نیست. قابل توجه است که هر چه قدر رابطه عمیق‌تر باشد، دیسیپلین، وارد مسایل خصوصی‌تر می‌شود.

-دامینیشن که در آن فرد غالب دوست دارد قدرتمند باشد و قدرت‌ش را اعمال کند و سابمیشن که در آن فرد، علاقمند است که قدرت روی او اعمال شود و اختیاری از خودش نداشته باشد.

-رابطه سادومازوخیسمی که آزار دادن و آزار دیدن در آن مرکزیت دارد. در واقع یک طرف با رفتار سادیسمی از شکنجه و تنبیه پارتنر لذت می‌برد و فرد دیگر با رفتار مازوخیسمی از تنبیه شدن و شکنجه شدن لذت می‌برد.

حدیث ۱۴ ساله، در قسمتی از مصاحبه‌اش، با اشاره به سرگرمی‌های ابداعی هواداران حول محور آیدول‌ها، از تفاوت داستان‌نویسی‌ها (فن‌فیکشن‌ها) و داستان‌های تک‌صحنه (وان‌شات)، به قرار زیر یاد کرده است:

«- فن‌فیکشن‌ها محدودیت سنی هم دارن؟»

بعضیاشون آره. اونایی که عاشقانه یا صحنه دارن. که خب بیش‌ترم طرفدار دارن حتی کسانی که سن‌شون زیر اون محدوده باشه خب باز براشون بیش‌تر جذابیت داره. این رو مثلاً یکی از سایتا هر هفته آپلود می‌کنه.

- این محدودیت سنی چه طور و برای چه کسانی اعمال می‌شه؟

جور خاص یا حساسی نیست فقط زیر کاورش می‌زنن مثلاً +۱۸ ولی خب اصلاً خیل‌باشو خود بچه‌های زیر ۱۸ سال می‌نویسن. توی همه سایتا و کانالا هم در دسترسه.

- تفاوت فن‌فیکشن با وان‌شات (تک صحنه) چیه؟

وان‌شات‌ها همون طور که از اسم‌شون معلومه یه داستان کوتاه در قالب یک یا دو پارت هست یعنی بیش‌تر از سه یا چهار پارت نمی‌تونه باشه. پس اگر یک داستان بلند داشته باشیم، اسمش وان‌شات نیست. فن‌فیکشن یه داستان طولانی و ادامه دار هست، مثلاً دوازده تا پارت داره. کلاً فرق وان‌شات و فن‌فیک توی طولانی بودن‌شونه و البته این رو هم بگم که وان‌شات‌ها بیش‌تر عاشقانه هستن، ولی فن‌فیک می‌تونه هر ژانری داشته باشه.

این فن‌فیکشنا و وان‌شاتا خیلی خیلی به آیدولا آسیب می‌زنه، چون که توی فن‌فیکشنا و وان‌شات‌ها آیدول‌های گروه‌های کی‌پاپ باهم شیپ می‌شن».

نرگس ۲۱ ساله و حدیث ۱۴ ساله، در مصاحبه‌های جداگانه خویش مقوله شیپ کردن (جور کردن افراد با یکدیگر) را اساساً به کمپانی نسبت داده، خاطرنشان ساخته‌اند، کمپانی با این کارش در صدد دامن زدن به شایعات و حاشیه‌پردازی‌ها برای کسب سود بیش‌تر و بیش‌تر است:

«- به نظرت چی باعث شد که نگاه‌شون نسبت به مقوله‌ی همجنس‌گرایی تغییر کنه؟»

نمی‌دونم، شاید چون کیوت به نظر میان از نظرشون. ضمن این که بعدها متوجه شدم کمپانی‌ها چه قدر هزینه می‌کنن تا یک شیپ تبلیغ بشه و مخاطب جذب بشه کار می‌کنن رو این مقوله‌ها دیگه. برای پول هرکاری می‌کنن».

«- ممکنه این شیپ کردن‌ها و فن‌فیک‌ها از طرف کمپانی باشه؟»

نکته قابل توجه در بی‌دی‌اس‌ام (BDSM) این است که رضایت هر دو طرف یک پیش شرط ضروری است. در واقع نوعی رفتار توافقی بین دو (یا بیش‌تر از دو) نفر است که نقش‌های آن مکمل یکدیگر ولی نامساوی هستند و با هدف رسیدن به لذت و هیجان روحی، جسمی، جنسی و تخلیه روانی-هیجانی صورت می‌گیرد (Setare.com).

فن‌فیکا که نه اونا رو خود فنا می‌نویسن. ولی شیب کردنا همه‌اش برای کمپانیه، چون که اگه یه شیب مثل شیب تهیونگ و جونگ‌کوک انقدر معروف بشه، خیلی به نفع کمپانیه و می‌تونه کلی پول در بیاره از این طریق. اصلاً کمپانیا میان به خود آیدولا می‌گن که مثلاً تو توی این کنسرت این رو مثلاً عاشقانه نگاه کن که مومنت در بیاد وایرال شه. بعد نود و نه درصد و نود و نه صدم این مومنت‌هایی که وایرال می‌شه همه‌اش از طرف کمپانیه و هماهنگ شده هست. به خاطر همین که من هیچ کس رو با هیچ کس شیب نمی‌کنم، چون معلوم نیست کدوم واقعیه کدوم الکی... .

وقتی آیدولی با کسی قرار می‌ذاره یا حتی یه چیز خیلی کوچولو بین آیدولا اتفاق می‌افته، دو جور فن وجود داره یا هیت می‌دن به آیدول یا به صورت خیلی مسخره‌ای شیب‌شون می‌کنن. مثلاً می‌گن توی یه مراسمی مثلاً تهیونگ و جنی یک صدم ثانیه نگاه‌شون خورده به هم بعد این دیگه می‌شه براشون یه حرف بزرگ و می‌گن اینا دارن باهم ازدواج می‌کنن و اینا».

هائیه ۱۶ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد در مورد استریم پارتی (استریم زدن یا استریمینگ) توصیف زیر را ارائه کرده است:

«- استریم پارتی یعنی چی؟

معمولاً فندوم (هواداران) یه وقتی توی اسپاتیفای یا یوتیوب پلی‌لیست^۱ درست می‌کنن و براش یه هدفی هم دارن. مثلاً برای تولد یکی از اعضا و یا مواقعی که می‌خوان رتبه‌ی آهنگا تو چارت‌های موسیقی بالا بیاد. یا همین جوری حوصله‌شون سر رفته، برای سرگرمی استریم پارتی می‌ذارن. بعد اعضا هم جمع می‌شن و توی یه تایم مشخص شروع به استریم زدن می‌کنند.

- پس استریم پارتی یعنی درست کردن یه پلی‌لیست جدید توی اسپاتیفای یا یوتیوب؟

بله و بعد شما می‌رین به آهنگایی که توی اون پلی‌لیست هستن گوش می‌دین. به همین سادگی.

- چون هر چی تعداد پلی‌لیست‌ها بیش‌تر باشه رتبه اون گروه یا آرتیست در اون پلتفرم بالاتر می‌ره؟

نه. با تعداد استریم سنجیده می‌شه. برای اطلاع بیش‌تر از نحوه‌ی کارکرد چارت‌های موسیقی می‌تونید توی گوگل سرچ کنید. اطلاعات معتبری رو بهتون می‌ده».





معصومه ۲۰ ساله، در مصاحبه خودش درباره استریم زدن و ترندینگ به قرار زیر یاد کرده است:

«- کار اصلی تو به عنوان فن چیه؟»

استریم زدن (بازدید)^۱ آهنگ‌ها و موزیک ویدیوها توی پلتفرم‌هایی که منتشر می‌شدن به صورت قانونی، شرکت در رأی‌گیری‌ها و ترند کردن هشتگ‌ها، فرق نداشتن بین اعضاء به عنوان عضوی از گروه، به نظر من این‌ها اصلی‌ترین شونه.

- چه طور فندوم در زمینه ترندینگ^۲ فعالیت می‌کنن؟

این چیزی نیست که بشه کامل توضیحش داد، وقتی متوجهش می‌شی که در جریان اون‌ها قرار گرفته باشی، ولی اگه بخوام توضیح مناسبی براش پیدا کنم، این جوریه که یک‌سری فن‌بیس‌ها (پایگاه هواداران) که از نظر بخش بزرگی از فندوم مورد قبول هستند، یک‌سری استریم پارتی برگزار می‌کنن، استریم پارتی یعنی قرار استریم جمعی سر یه تایم مشخص برای رسوندن یک سری اهداف خاص، مثلاً می‌گن فلان روز، از فلان ساعت تا فلان ساعت استریم پارتی داخل فلان پلتفرم برای رسوندن اهداف تعیین شده‌ی فلان آهنگ، به عنوان مثال، این جوریه که تو از اون پلی لیست در عین این که لذت می‌بری، به فندوم و بنگتن کمک کردی یا مثلاً سر پروژه‌هایی که برای تولد اعضاء گذاشته می‌شه، کمک می‌کنی، ولی از نظرم فن‌بیس‌ها سکان اصلی کشتی هستن که کارشون فوق‌العاده در این زمینه حساسه».

هلیای ۱۷ ساله در مصاحبه‌اش در توصیف کی‌رول می‌گوید:

«- در مورد کی‌رول توضیح می‌دی؟»

۱. واژه استریم (Stream) در میان اصطلاحات کره‌ای کی‌پاپ به معنای حمایت کردن از آثاری است که آن آیدول و گروه منتشر می‌کند. به عنوان مثال، شاید در بین پست‌های کی‌پاپرها ببینید که نوشته‌اند «اهداف استریم کامیک جدید» و اهدافی را برای بازدید زدن در یوتیوب، شنیدن آهنگ در پلتفرم‌های جهانی موسیقی مانند Spotify و Apple Music لیست کرده‌اند. تماشای موزیک ویدیوی آیدول و شنیدن آهنگ‌های آن‌ها از پلتفرم‌های گفته شده، نوعی استریم محسوب می‌شود.

مہتاب و نفس ۲۰ سالہ در مصاحبہ‌های جداگانہ‌ای کہ داشتہ اند، از ایفای نقش (رول پلی) و ایفای نقش اعضای کی، پاپ (کی، رول)، بہ قرار زیر یاد کردہ اند:

«... نمی‌دونم چه قدر درباره کی‌رول می‌دونی، ولی یه چاهیه که انتها نداره. چند وقت پیش هم به لطف یه وکیلی که خودجوش پیگیر کاراش شد، گند ماجرا دراومد. - کی‌رول اصلاً چی هست؟»

یه سری بچه جمع می‌شن دور همدیگه، هرکدوم شون نقش یه آیدول رو می‌گیرن، بعد شروع می‌کنن به جای اون زندگی می‌کنن تو فضای مجازی. بیش‌تر هم تو تلگرام ان. یعنی مثلاً وارد رابطه می‌شن، مهمونی می‌رن، کلاب می‌رن، حتی به جای اون آیدول سکس چت می‌کنن و اینا. من خودم هیچ وقت توش نبودم، ولی خیلی می‌شنیدم ازش.

درسته اکثریت کسایی که توش ان کم سن و سال هستن، ولی یه سری آدم هم هستن که تو جریان کی‌رول از بچه‌های کوچیک‌تر سوءاستفاده می‌کنن، چون اولش تو رول نمی‌پرسی تو واقعاً چند سالته، اما بعد یهو می‌بینی بعد یه ماه حرفای ناجور زدن، می‌فهمی یکی‌شون ۱۴ سالشه یکی‌شون ۳۰ سال. واقعاً این چیزا پیش اومده‌هااا.

بعد خب بچه‌های کوچیک‌تر بی‌احتیاطی می‌کنن زود اعتماد می‌کنن. از رول و نقش آیدول شروع می‌شه، ولی کم‌کم شروع می‌کنن اطلاعات شخصی خودشون رو بدن. از اسم اصلی گرفته تا حتی کد پستی و آدرس خونه به بهونه‌های مختلف. همچنین چیزی خیلییی می‌تونه خطرناک باشه.

این آقای وکیله، اسمش رو یادم نمیاد دقیقاً، ولی یادمه پیگیر این ماجرا شد. آخرش مشخص شد رأس این ماجرا که یه آدم خیلی معروفی بود بین کی‌پاپا در واقع یه آدم ۳۰، ۴۰ ساله بوده که سوءاستفاده می‌کرده از بچه‌ها. سر همین چیزها هست که می‌گم شخصی می‌شه.

- می‌شه بگی یعنی چی که سکس چت می‌کنن، یعنی بجای اون آیدول صحبت می‌کنن؟ نمونه از سم موجود تو کی‌رول برات می‌فرستم ببینی.



ولی آره دقیقاً یعنی همین. به قول خودشون با یکی کاپل می‌شن، حالا گی یا استریت. خیلی کم‌تر پیش میاد که استریت باشن هر چند.

بعد خب تصور کن، یه بچه ۱۳ ساله نقش جونگ‌کوک رو برمی‌داره، با یکی که نقشش تهیونگه، کاپل می‌شه بعد اینا شروع می‌کنن حرفای ناجور بزنی و سکس چت کنن. بعد یه مدت که حرف زدن شروع می‌کنن اطلاعات شخصی بدن و اینا بعد می‌فهمه طرفش مثلاً ۲۰ سال بزرگ‌تره ازش. یه وقتایییم به بهونه کادو فرستادن و اینا آدرس می‌گیرن از بچه‌ها. دیگه خودت تصور کن چه داستانیه».

«...بذار باهات رو راست باشم... ببین یه چیزی هست به نام کی‌رول. می‌شناسیش؟

- نه نمی‌شناسم.

خیلی تو کی‌پاپ زیاده، اصلاً خیلی زیاده. کی‌رول این طوریه که تو می‌ری، مثلاً چه کار می‌کنی مثلاً امممممم مثلاً می‌ری عـــه وارد رول پلی می‌شی. خب؟ رول پلی این طوریه که یه کاراکتر برای خودت می‌سازی و با اون زندگی می‌کنی. باهات رل می‌زنی و فلان و اینا. - کی‌رول دقیقاً چیه؟

کی‌رول این طوریه که تو می‌ری پروفایلت عکس کوک می‌ذاری. یه اسم مستعار می‌ذاری، مثلاً کلوین و فلان. مثلاً تو اون جواری شناخته می‌شی. بعد مثلاً می‌ری با یکی کاپل می‌زنی. - یعنی چه طوری؟

ببین مثلاً تو کوکی و اسمت کلوینه و می‌ری با یکی کاپل می‌زنی. مثلاً یکی بچه‌ها می‌شه. یکی مامان و بابات می‌شه و این طوریه که باهم دوست می‌شین و من با اون دختری که ازش خوشم می‌اومد، این طوری آشنا شده بودم. بعد اون خیلی کوک رو دوست داشت. و این طوری بودش که... - بیخشید یه لحظه صبر کنیم. ببین من اصلاً متوجه ساختار چیزی که به عنوان کی‌رول معرفی کردی نشدم.

(می‌خندد) ببین من این جواری بودم که نفس این رو بهش نگو. خیلی سخت می‌شه براش. دیگه این رو بخواد هندل (هدایت) کنه خیلی سخته.

- واقعاً همین طوره. الان این کی‌رول توی ایران ابداع شده؟

رول کلاً یه چیز خیلی گسترده‌ای هست.

- رول چیه؟

رول مثلاً این طوریه که تو یه کاراکتر می‌سازی.

- این کاراکتر رو کجا می‌سازی، توی ذهنه؟

آره تو ذهنته. بعد تو کاراکتر رو می‌سازی خب؟ و ممکنه حتی نقاشیش رو بکشی و با یه سری برنامه‌ها عکسش رو درستش کنی، بعد مثلاً بهش هویت می‌دی. یه سری دوستاتم میان یه سری کاراکتر خودشون رو درست می‌کنن و شروع می‌کنی رول پلی. مثلاً یه داستانی رو می‌بری جلو. - خوب این کاراکتری که می‌گی، کاراکتری هستش که ویژگی آرمانی تو رو داره یا ویژگی‌هایی که همین الان داری؟

آرمانیه. خودت درست کردی. بعضی وقتا هم مال خودشون رو می‌ذارن، ولی اکثراً آرمانیه. بعد بعضی وقتا خودشون نیستن. مثلاً ممکنه من دختر باشم، کاراکترم رو پسر بسازم.

- و چرا یک نفر این کار رو می‌کنه؟ مثلاً دختره و کاراکتر پسر انتخاب می‌کنه؟

می‌خوان داستان بسازن باهم دیگه. رول پلی اصلش اینه. کی رول خیلی با این فرق داره‌ها، ولی اول دارم خود رول رو توضیح می‌دم. بعد مثلاً این طوریه که دوست... مثلاً بذار اول دو نفره‌اش رو بگم. دوستت یه کاراکتر می‌سازه... من خیلی این کار رو می‌کردم، بچه بودم. خیلی هم حال می‌داد. یه کاراکتر می‌سازی یا مثلاً می‌تونین پنج تا کاراکتر بسازین دختر و پسر و مثلاً یک سناریو می‌چنین، بعد شروع می‌کنین باهم دیگه این داستانا رو... نمی‌شه هم تکی داستان بنویسین... باهم می‌گید، خب الان کاراکتر تو چی می‌گه؟ می‌گه خب مثلاً می‌گه فلان کار رو کنیم. بعد روند داستان رو پیش می‌برید.

- می‌شه یه مثال جزئی‌تر بزنی؟

ببین مثلاً من و دوستم یه مدت باهم رول پلی بازی می‌کردیم برای خودمون. من یه کاراکتر داشتم اسمش ناتالی بود. اون یه کاراکتر داشت، مثلاً اسمش بن بود. خب؟ بعد مثلاً این طوری بودیم که سر کلاس یه دفتر می‌آوردیم و اینا. بعد ما یه سناریو می‌نوشتیم. خب الان مثلاً یه مدرسه هست با این عناوین و فلان. بعد مثلاً اون دختره نشسته بعد مثلاً پسره وارد می‌شه. این اولش رو درست می‌کردیم. بعد می‌گفتیم خب شروع کن. کاراکتر تو چی کار می‌کنه. می‌گفتم کاراکتر من مثلاً این طوری نگاه و می‌کنه و فلان.

- یک چیزی مثل شخصیت سازی توی بازی‌های بچگی‌های خودمون هست، درسته؟

آره، بعد ما این رو می‌نوشتیم. و خیلی بزرگ‌تر. و بعد داستان می‌شد.

- پس بذار یه بار رول پلی رو خودم توضیح بدم، ببین درست متوجه شدم یا نه. شما یک شخصیت رو انتخاب می‌کنی و یا می‌سازی، بعد یک موقعیتی رو انتخاب می‌کنی و طبق اون موقعیت و شخصیت‌ها داستان درست می‌کنید و اون رو پیش می‌برید و هر کی می‌تونه یه رفتاری داشته باشه و نفر یا نفرات دیگه طبق اون رفتار می‌تونن یه سری رفتار رو انتخاب کنند تا داستان جلو بره. و این می‌شه رول پلی درسته؟

آره.

- حالا این رول پلی تعمیم داده شده به کی‌پاپ و اسمش شده کی‌رول؟

آره. آره.

- و کی رول دقیقاً به چه شکله؟

اونام همین کار رو می‌کنن. مثلاً فن‌فیکشن دیدی که مثلاً توش رمان می‌نویسن، ولی با شخصیت‌های خیالی یا شخصیت‌های واقعی رمان می‌نویسه، اینم میاد رول پلی انجام می‌ده با شخصیت‌های واقعی که سلبریتی ان. خب و حالا اول اصلش این بود که تو می‌اومدی می‌گفتی، خب من کوکم تو ته (تهیونگ) بعد باهم دوباره داستان می‌نوشتید. ولی یه کم از این قضیه خارج شد و دیگه کم رول می‌رن باهم دیگه.

- ببخشید یک بار دیگه اینجا صبر کنیم. در کی رول یه نفر می‌گه من کوک هستم و یکی دیگه من تهیونگم. این کوک و تهیونگ باهم دیگه اکثراً چه داستان‌هایی رو می‌نوشتن و می‌ساختن؟ (با صدای آرام) بستگی داره خب به... .

- اغلب شون چه داستانیه؟

اهممممم (می‌خندد و با خنده ادامه می‌دهد) خیلی قالبش جنسی شده. خب؟ خیلی جنسی شده. خیلی هم بد. یعنی در قالب بازی می‌رن سکس چت می‌کنن بیش‌تر. الآن این جوریه شده اول این طوری بود که... اون موقعی که من رول می‌رفتم، این طوری بود که مثلاً یه نفر می‌اومد یه گروه رول پلی می‌زد. خب؟ بعد این طوری بودش که داستان ما مثلاً اینه. که مثلاً یک پادشاهی بوده، فلان بوده، حالا بیاید این نقش‌ها رو بردارید. بعد من می‌شدم شاهزاده اون مثلاً داستان. بعد مثلاً رول می‌رفتیم. بعد خیلی حال می‌داد. بعد مثلاً طومار می‌نوشتیم. الآن شده یه خطی یه خطی یه خطی بعد یه دونه پنج خطی، بعد دیگه سکس چت، سکس چت.

- پس اولش یه نوع داستان نویسی بوده و بعد تبدیل شده به... .

(حرفم را قطع می‌کند و با هیجان می‌گوید) بین اون الآن اون قدر بزرگه، چنل کی رول فک کنم بیست کا فالوور (بیست هزار دنبال کننده) داره.

- و توی این چنل دقیقاً چه کار می‌کنن؟

بین اون چنله که من دارم، اونیه که دارم بهت می‌گم نیوزه (اخبار)، خب؟ کی رول نیوز. بعد مثلاً میان خواسته‌هاشون... مثلاً میان می‌گن یک رول تهیونگ بیاد، مثلاً داداشیم. اون یکی می‌گه مثلاً بچه‌ها می‌تونه یکی بیاد برای من پک استیکر بزنه؟ بچه‌ها یکی هست بیاد باهم حرف بزنیم؟ این طوریه. بعد این خیلی گودو (کلمه‌ای جایگزین فرد برای صدا زدن یک چیز بامزه) بود. مثلاً اون موقعی که من رفتم توش، برای من خیلی جالب بود، ولی کم‌کم، کم‌کم رفت به سمت جاهای خیلی بدی. بعد اونیه که من ازش خوشم اومده بود تو همین چیزا بود. و من می‌گم... بعد خیلی عجیب... چون می‌گم من واقعاً... عه (سخت شدن صحبت در اثر نداشتن تمرکز).

- دختره چه طور بود؟

رولش جنی بود خب؟ و من رولم جی‌بی بود تو گات سون.
و من خیلی این دوتا رو شپ می‌کردم توی دنیای واقعی. بعد به خاطر همین این طوری بودم که
عه چه قدر خوبه. خب؟ و مثلاً باهم کاپل زدیم تو اون دنیا. مثلاً واقعیت باهم رل نبودیم. شخصیت‌هامون
باهم رل بودن.

- انگار یک جهان موازی می‌سازید، درسته؟

آره که خودمونم یه کم درگیرش هستیم. بعد یه مدت این طوری شدش که سر یه موضوعی کات
کردیم. یه سری مسایل فلان و اینا. بعد این طوری بودش که اون موقع یه بار اومد گفتش که بیا
برگردیم به هم و اینا. من رو مجبور کرد رولم رو تبدیل به کوک کنم (انتخاب شخصیت کوک) و من
اون موقع از بی‌تی‌اس خوشم نمی‌اومد و خیلی کوک و تهیونگ توی اون کی‌رول زیاده. اوووف ریخته.

- و اصولاً داستان‌هایی هم که از تهیونگ و کوک هستش سکس چت هستند، درسته؟
اوهوم دقیقاً. ببین کی‌رول اصلاً یه فضای خیلی بدیه. خیلیا اومدن جمعش کنن که پلیس فتا رو
بکشن وسط.

- چرا؟

چون یه سری پسرا می‌اومدن توی این خودشون رو دختر معرفی می‌کردن. بعد مثلاً این طوری بودن
که... یه بچه سیزده ساله، چرا باید به این چیزا واقعاً کشیده بشه... خب؟ حالت برده‌داری خب؟ حالت
بی‌دی‌اس‌ام طور مجبورش می‌کردن ویس بفرسته، فلان کنه، بهمان کنه. یه بستری شده بود که از یه
دختره سیزده ساله سوءاستفاده بشه.

- این کی‌رول فقط برای ایران یا جاهای دیگه هم هست؟

هست، هست. من بیش‌تر توی ایران دیدم ولی توی مثلاً مالزی و اندونزی این جور چیزا هست.
و این کی‌رول چه قدر پدیده عجیبیه.

می‌دونی معمولاً یه سریا یک سری کمبودها دارن توی خارج از این زندگی و میان این رو توی این
دنیا جبران می‌کنن. من یه دوستی داشتم، واقعاً هیچ دوستی نداشت توی زندگیش. بعد این رو بردم
توی کی‌رول و الآن از سر و کولش دوست بالا می‌ره. من خودم اوکی نبودم با این قضیه، خواستم
بکشمش بیرون، بهش گفتم به این جور جاها عادت نکن واقعاً. ولی الآن اون خلاء رو پر کرده خودش.

- خوب این دوستانی که داری می‌گی، واقعاً دوست‌های واقعی و خوبی هستند؟

ببین من پیدا کردم. اوایلش واقعاً این طوری بود که تو واقعاً فلانی، تو کوکی. روابطها این طوری
بود. ولی از یه جایی به بعد رو رد شد، این طوری بود دیگه که فقط پروفایل طرف کوک بود وگرنه حتی
به اسم همدیگه، همدیگه رو صدا می‌زدیم.

- بعد گفتی این پیچ چه قدر دنبال کننده داره؟

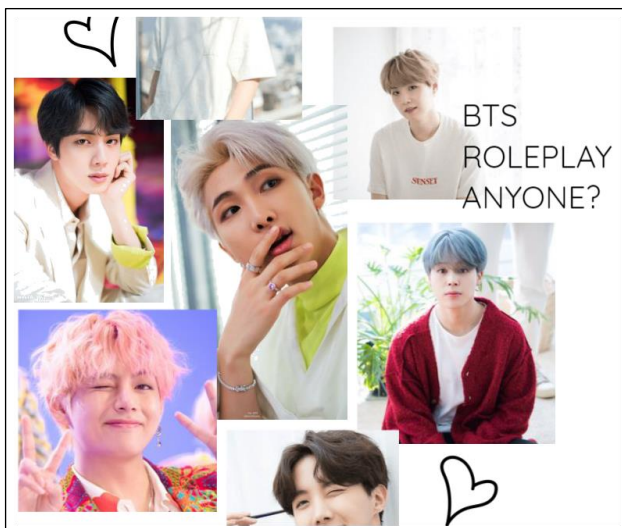
اول که من رفته بودم، پنج کا بود. بعد شد ده، بعد شد بیست، همین جوری رفت.

- الان می‌دونی چه قدر دنبال کننده داره؟

می‌تونم ببینم... البته پاکش کردم. چون یه چیزی شد این چیزا درز رفت که چه اتفاقی داره می‌افته توش. چون بین قشنگ بستر بازی طوره، ولی سکس چت می‌کنن و محتوای اون جنسی می‌شه. مثلاً یه بچه‌ی نه ساله یا دوازده ساله که با کی‌پاپ آشنا می‌شه، میاد کی‌رول واقعاً نباید به این سمت و سو کشیده بشه. واقعاً این محتواها برای یه بچه دوازده ساله، خیلی بده. مثلاً تو بیست سالته باید بری با یه هجده ساله سکس چت کنی، نه با یه بچه دوازده ساله. و یکی رفت به این فرد توی اینستاگرام گفت که بیاید این رو جمع کنید و اومدن جمعش کنن و جمع نشد.

- چرا جمع نشد؟

بین خب خیلی‌ها هستن که اینجا رو دوست دارن و توش هستن».



ثنای ۱۵ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد از تحول کی‌رول به قرار زیر یاد کرده است:

«...اگه بشه یه کم در مورد کی‌رول برام توضیح بدی، ممنون می‌شم.

خب بین کی‌رول یک فضاییه که تو می‌تونی هر کسی باشی اونجا، مثلاً برای مثال، به طور خلاصه بگم، می‌تونی رول یکی رو برداری، مثلاً جانی دپ، بعد می‌تونی مثلاً سن خیالی انتخاب کنی، بعد می‌تونی تاپ، باتم یا ورس باشی، که فکر کنم دیگه خودت می‌دونی که تاپ یعنی چی، باتم یعنی چی، ورسم که بی‌طرف هست که منم کلاً بی‌طرف بودم اونجا. همونجا میان باهم دیگه رول می‌رن. می‌دونی واسه بعضیا واقعاً اونجا فضاش خوب بود و بعضیا خیلی دوشش دارن، ولی الان توی این چند ماه خیلی فضای مزخرفی توش ایجاد شده. داشتم می‌گفتم، اونجا مثلاً می‌تونی بری خرید، می‌تونی هر کاری

بکنی، می‌توننی کاپ بزنی با دختر یا پسر، فرقی نداره یا می‌توننی اسمات بشی به صورت چت، نمی‌دونم شاید اسمات رو بدونی ولی اگر نمی‌دونستی بگو بگم بهت، آره کلاً همچین فضاییه، یک زمانی هم در موردش خیلی صحبت شد و اینا.

- اسمات چیه؟

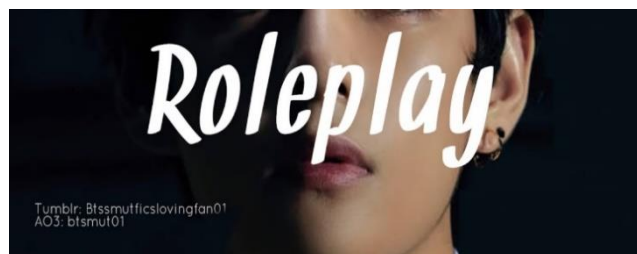
تا اون جایی که می‌دونم به معنای سکس چت هستش.

- بعد می‌توننی بگی چرا به نظرت این محیط می‌تونست مفید باشه؟

می‌دوننی برای من مفید نبود، چون یک فضایی بود که دیگه خیلی بچه بازی شده بود، مثلاً همه پروفایلشون رو دارک و سیاه و اینا می‌کردن و همه می‌خواستن خیلی خشن و اینا باشن و مثلاً این جور خیلی گنگ می‌شد طرف. ولی من مثلاً با کسایی که اونجا صحبت می‌کردم، بهم می‌گفتن که قبلاً کی رول خیلی فضای خوبی داشته، می‌دوننی خب من نزدیک یک ساله فک کنم اونجام، ولی چهار پنج ماه هم هست در اومدم و از نظر اونا گفتم، چون اونا گفتن که فضای خوبی هم براشون داشته.

- متوجه شدم، بعد این که چرا تو دوست نداشتی تو اون فضا باشی یا فعالیت کنی توش؟ چه چیزی رو در مورد اون فضایی که اونجا داشتن دوست نداشتی؟

خب می‌دوننی همون طور که گفتم همه دوست داشتن خیلی خودشون رو سرد نشون بدن یا خیلی دارک باشن یا مثلاً چه طوری بگم، به صورت مجسمه طور رفتار کنن و خیلی بدم می‌اومد این طوری که خودشون رو از بقیه بالا می‌بینن و هر چی که مثلاً فکر کنن دارک‌تر باشن، خیلی مردم دنبال اونا می‌افتن و اصن از اینش خوشم نمی‌اومد، یا مثلاً تو بعضی از گپ‌هاش اجازه نداشتی از اموجی استفاده کنی و قانونای مسخره‌ای داشت یا مثلاً صحبت کردنشون و اینا، می‌دوننی خودت نمی‌تونستی باشی و باید تظاهر می‌کردی».



فن‌آرت^۱، اثر هنری خلق شده توسط هواداران با محوریت ستاره‌های گروه بی‌تی‌اس است. در یک بررسی کلی فن‌آرت‌ها را می‌توان به دو دسته کارهای اصیل و مبتذل طبقه‌بندی کرد. کارهای اصیل

غالباً متمرکز بر پردازش هنری هر چه زیباتر ستاره‌های بی‌تی‌اس است. اما کارهای مبتذل ناظر بر مسایل شهوی است که برخی با استفاده از هنر خویش به تهیه آن‌ها اقدام ورزیده اند.

شبنم ۱۹ ساله، در مصاحبه خود از نمونه‌ای از تولیدهای فن‌آرت‌های ارزشمند یاد کرده است:
«- خوب عزیزم تو غالباً چه فن‌میدهایی^۱ (فن‌آرت‌ها، فیکشن‌ها، کمیک‌ها^۲ و...) رو دنبال می‌کنی؟ فن‌آرتا رو فقط.

- غالباً چه فن‌آرت‌هایی؟

فن‌آرتایی که گرافیکای خاص و متفاوتی دارن.

- این به سبب علاقه ای که به نقاشی داری هست؟
دقیقاً».



نفس ۲۰ ساله و الهام ۲۴ ساله در مصاحبه‌های خود از نمونه‌ای از تولیدهای فن‌آرت‌های نامناسب به قرار زیر یاد کرده اند:

«- به نظرتون خود اعضای گروه با ارایه این نوع محتوا که می‌گی موافقت؟

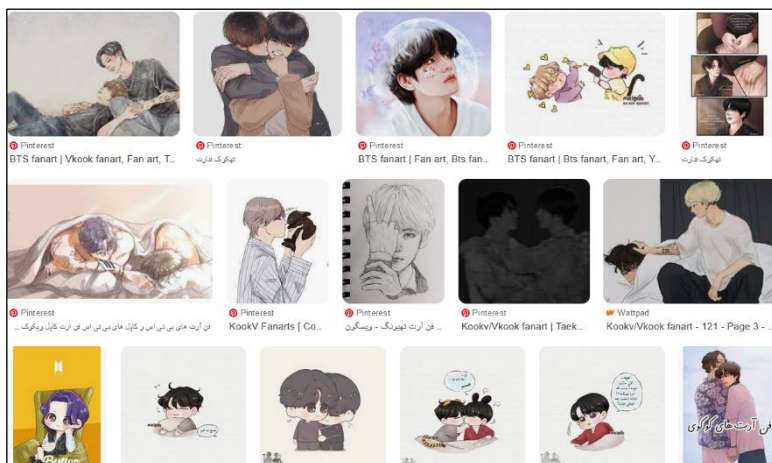
نه، بدشون میاد، من بودم بدم می‌اومد. ببین تو فکر کن... منطقیه بدش بیاد یارو... فکر کن تو با یک نفری دوستی، حالا ممکنه رابطه خاصی هم داشته باشه، من نمی‌دونم، ولی بری بخونی و ببینی یه نفر داره شما دوتا رو توی (باخته) پوزیشن (موقعیت)‌های بدی تصور می‌کنه و اون تو ذهنتون می‌مونه که خیلی‌ها هستن که دارن تو رو این طوری تصور می‌کنن. حالا فن‌فیکشن هیچی فن‌آرت‌ها. فن‌آرت‌ها بدتره. خیلی بدتره.

- چرا؟

۱- Fan Made هر آن چیزی که فندوم‌ها می‌سازند /

۱۰۲ / بررسی اهداف آشکار و پنهان کمپانی گروه بی‌تی‌اس (بیگ هیت) از منظر هواداران ایرانی

خیلی چیز بدیهه چون فکر کن کامل همه چیز رو نشون می‌دن، تو فقط کافیه بری پینترست، سرچ کنی ته‌کوک فن‌آرت، قشنگ همه چی رو برات میاره.



- این محتواها در دسترس همه هست؟
بله، بله.»





«خیلیا که می‌شینن راجع بهشون داستان می‌نویسن و داستان‌هاشون هم حتی خیلی معروف می‌شه و خب اصلاً خودشون این داستانا رو دوست ندارن و خجالت می‌کشن مخصوص فن‌آرتهایی که طرفدارای اینا می‌کشن، نقاشی‌های واقعاً خیلی بدیه و به نظر من واقعاً توهینه بهشون.

- یعنی چی می‌کشن؟

مثلاً نشون می‌ده که یونگی با جونگ‌کوک داره رابطه جنسی برقرار می‌کنه که این رو خودشون اصلاً دوست ندارن و همچین چیزی براشون خیلی سنگینه.

- یعنی خودشون اصلاً از این فانتزیا خوششون نمیاد؟

نه، اصلاً خوششون نمیاد و انگار حریم شخصی‌شون رو از بین بردن و خوب هی دارن شایعه‌ها رو بیش‌تر می‌کنن و واقعاً هم چیزی بین اینا نیست.

- خوب فکر می‌کنی کشورهای اروپایی یا هالیوود یا بالیوود، بیش‌تر حریم شخصی رعایت می‌شه؟

به نظر من توی هالیوود حریم شخصی نسبت به کره‌ایا خیلی بیش‌تره.

- این‌ها خودشون می‌خوان که این شکلی باشه یا حالا نه کمپانی نمی‌ذاره یا فرهنگشون این مدلیه؟

ببین، خودشون می‌خوان، ولی کمپانی نمی‌ذاره که این حریم شخصی‌شون رعایت بشه، مخصوصاً آرمیا که پدرشون رو درآوردن».

«تهیه آزمون‌های سنجش میزان شناخت ستاره‌های بی‌تی‌اس»، وجه دیگری از سرگرمی‌های برخی از هواداران است.

نرگس ۱۵ ساله در مصاحبه‌ای که دارد در همین مورد یادآور شده است:

«- محتوایی که دنبال می‌کنی چه جوریه و به چه شکلی هستند؟

پیچ خاصی رو دنبال نمی‌کنم، بیش‌تر تو اکسپلور و تیک‌تاک هستم، بیش‌تر داخل هومش می‌گردم

و یه سایتی‌ام هست که یه وقتایی یه تست می‌سازه، فنای گروه‌های مختلف میان صحبت می‌کنن.

اسمش چیه، یه کم توضیح می‌دی؟

- اسمش تست‌چی^۱ هست که تست طرف‌داری و اینا رو توش می‌سازی، بقیه هم می‌تونن نظر بدن و (با خنده) اکثراً دعوا می‌شه بین آرمی‌ها».

این دست از آزمون‌ها به دلیل آن که سازندگان آن کم سن بوده و از دانشی چندانی برخوردار نیستند و غالباً هم در روند تلاطم تحولات بلوغ زیستی خویش هستند، در بیش‌تر موارد از محتواهایی سطحی و مبتذل برخوردار هستند. نمونه‌ای از این آزمون‌ها در زیر آمده است:

«خب یه بار که پیش دوستم بودم و داشتم تو همین چنلای بی‌تی‌اس می‌گشتم یه بنر اومد که داشتم می‌دیدمش و کلی اصطلاحات جنسی آورده بود که من اصلاً نمی‌فهمیدم چی داره می‌گه، مثلاً همین ارباب برده‌ای. بعد این دوستم داشت همین جور گوشیم رو نگاه می‌کرد، با تعجب گفت اینا دیگه چیه؟ خب آخه می‌دونه که من اهل این چیزا اینا نیستم. گفتم که والا هیچی به خدا، یکی از چنلای بی‌تی‌اسه. بعد بهم با شیطونی گفت که می‌دونی اینا چی می‌گه؟ منم خنده‌ام گرفته بود، بعد گفتم که بابا ولش کن و گوشیم رو خاموش کردم. گفت که آره، این جوریه و همون چیزایی که الان برات گفتم رو گفت، بعد پرسید، می‌دونی خودت چه طوری‌ای؟ گفتم چه طور؟ گفت مثلاً بیا ببین خودت چه قدر دوست داری ارباب باشی یا برده اینا. هیچی دیگه یه آزمون داشت، از همین آزمونایی که توی تلگرام هست که می‌ری، می‌دی مثل شخصیت‌شناسی اینا که درصد بهت می‌ده. اون جوری بود. سوالاتش هم زیاد بود و برای سه زبان هم بود. فک کنم یکی فارسی، یکی انگلیسی، یکی هم یادم نمیاد، فک کنم ژاپنی بود. آره من فارسی رو زدم و آزمونش رو پر کردم و خب یه نتایجی آورده بود که درصدای مختلف و اسم‌های مختلف داشت» (فرشته، ۲۰ ساله).

اگه به ارمی واقعی هستی و می‌خواهی به هیتر رو بکشی بیا تو تست ازت خواهش میکنم

6 سوال ● صحیح/غلط ● توسط: Haruko ● انتشار: 2 سال پیش ● 2,033 مرتبه انجام شده ● گزارش

ذخیره در مورد علاقه‌ها ● افزودن به لیست

بروووووووو

هییییی

صحیح ☐

غلط ☐

1

قبلی > بعدی <

اگر پسندیدی، لایک کن و به سازنده انرژی بده!

۱. تست‌چی سامانه آنلاین انواع تست‌های چند گزینه‌ای است و مخاطبان را به ماجراجویی‌های هیجان‌انگیز در دنیای تست‌های آنلاین دعوت می‌کند. انواع تست‌های هوش، تست‌های روان‌شناسی، تست‌های شخصیت‌شناسی، تست‌های سرگرمی، تست‌های طرف‌داری، تست‌های اطلاعات عمومی و حتی تست‌ها و آزمون‌های درسی و دانشگاهی و تست‌های زبان از جمله تست‌هایی است که در تست‌چی پیدا شده و می‌توان رایگان انجام داد.

ریاکشن بی تی اس وقتی تو فنساین میبینت

7 سوال • صحیح/غلط • توسط: Haruko • انتشار: 2 سال پیش • 6,977 مرتبه انجام شده • گزارش

ذخیره در مورد علاقه‌ها + افزودن به لیست

جانگ کوک:اروم بهت می‌گه شب منتظر باش 😊(بقیه شو به ذهن کثیفتون می‌سپارم 😏)

☒ صحیح
 ☐ غلط

7

قبلی بعدی

دختر ایده آل شوگا

8 سوال • صحیح/غلط • توسط: آلیس • انتشار: 2 سال پیش • 7,197 مرتبه انجام شده • گزارش

ذخیره در مورد علاقه‌ها + افزودن به لیست

☒ صحیح
 ☐ غلط

7

قبلی بعدی

«برگزاری مسابقات چالشی در سطح هواداران»، مورد دیگری است که برخی از هواداران به گزارش آن پرداخته‌اند.

آرمیتای ۱۷ ساله، در قسمتی از مصاحبه خویش با اشاره به برگزاری مسابقات چالشی در سطح هواداران، بیان می‌دارد:

«- می‌تونی در مورد محتوای فن‌پیج‌ها برام بگی؟

خب خبر جدیدی اگه باشه می‌ذارن، عکسایی که منتشر می‌شه، بعضی وقتا برای سرگرمی بچه‌ها، مثلاً مسابقه یا چالشی می‌ذارن.

- می‌تونی برام در مورد این مسابقه‌ها مثال بزنی؟

مسابقه این که مثلاً کی به کی بیش‌تر میاد که شپ‌شون کنیم، یا این که (باخنده) اتاق کی مثلاً بی‌تی‌اسی‌تره، یعنی مثلاً از اتاقاشون عکس می‌داده که مثلاً یکی کلی پوستر داشت، یکی رو تختی بی‌تی‌اس داشت، یکی همه آلبوماشون رو داشت. بعد مثلاً رأی‌گیری می‌کردن که عکس کدوم خفن‌تره. منم یادمه اون موقع فقط جامدادی و آلبوم بی‌تی‌اس داشتم».



«نام نهادن روی ستاره‌ها»، اقدام دیگری است که در سطح هواداران امری جاری و جا افتاده است.

رخساره ۱۶ ساله در مصاحبه‌ای که دارد، در همین ارتباط چنین می‌گوید:

«بعد هر کدوم از اعضای بی‌تی‌اس، لقب‌های جدا دارن و حتی بعضیاشون اسم مستعار دارن و اسم اصلی‌شون زیاد به کار نمیاد.

- چرا این طوریه؟

بالاخره بعضی‌اشون داخل کمپانی اسم‌شون رو عوض کردن و آرمیا این لقب رو روشن گذاشتن.

- فکر می‌کنی چرا کمپانی اسمش رو عوض می‌کنه و اجازه ندارند، خانواده‌هاشون رو ببینن؟
این مسأله مال اول کارشون بود که باید از کمپانی اجازه بگیرند، بعد دیگه الان داخل خونه‌های جدا زندگی می‌کنن اون موقع برای این که باید کلی تمرین و ورزش می‌کردند، باید همون جا می‌موندن و دیگه نباید کسی رو می‌دیدن.

- فکر می‌کنی وقتی خانواده‌هاشون را نمی‌دیدن، چی بهشون می‌گذاشته؟
من نظر خاصی ندارم، چون به نظرم مسأله مهمی نیست، من خودم خانواده‌ام رو نمی‌بینم، من همه‌اش تو اتاقم هستم و کاری به اونا ندارم.

- بعد اون چه احساسی داره اسمش عوض شده؟
اونا واقعاً از این اسم‌ها، از این اسم‌ها خوش‌شون اومده که انتخاب کردن و هر چی از اون لقبایی که آرمیا گذاشتن، خیلی وایرال شد و حتی خود بی‌تی‌اس هم خودشون رو به این لقب صدا می‌زنن.
- مثلاً چی می‌گی؟

- مثلاً جین که اسم اصلیش کیم سوگ جینه، قدش یک متر و هفتاد و نه سانتی متره و بعد اون،
آخر حرفه‌ای‌ترین آشپزه و هر کدوم از اعضای بی‌تی‌اس یه نمادی حیوونی هم دارن که آرمی‌ها یه
همچین نمادی روشن گذاشتن که نماد جین اون حیوونه، چی بودن که، ام، شبیه یه جور گوسفند حالت
کوییتی داشتن؟
- کوآلا؟

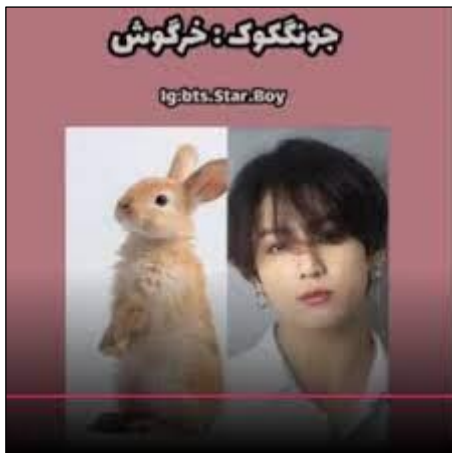
کوآلا نه...یه دقیقه، الان یادم نیاد.

- اهوم.

و نماد شوگا، شوگا اسم اصلیش هست مین یون گیّه، و همونیه که کتفش خیلی آسیب دید، طوری
که یه مدت نتونست شرکت کنه داخل هیچ فعالیتی، اونم نماد حیوونیش گربه هست و جیهوب که اسم
اصلیش هم جونگ هوسوک هست، نماد حیوونی اونم سنجاب هست و بهش می‌گن سان‌شاین. این
لقبه براش. سان‌شاین هم یعنی خورشید، چون خیلی امید می‌ده به آرمیا. آرمی‌ها هم که اسم اصلیش کیم
نام جون هست، بهش می‌گفتن رپ مانستر و نماد حیوونیش رو گذاشتن کوآلا. جیمین هم که اسمش
پارک جیمینه، اه، بهش می‌گن جوجه و کوچیک‌ترین جثه رو داره بین اعضا. هفتمی هم که اسم
اصلیش کیم تهیونگه، لقب حیوونیش رو گذاشتن ببر، و جان کوک هم که اسمش جئون جونگ‌کوک،
لقب حیوونش رو گذاشتن خرگوش.

- بعد ببینم اینا وقتی این اسم‌ها، اسم حیوونا رو می‌شنون چه احساسی پیدا می‌کنن؟

اونا خودشون هم از این، واقعاً این کارا رو انجام می‌دن که شبیه‌شون به نظر می‌رسن. جان کوک واقعاً خیلی فانی رفتار می‌کنه. مطابق رفتار، آرمیا این اسما رو روشن گذاشتن و خودشون هم موافقت کردن که شبیه‌شونن و آکاپا، اسم حیوونی جینه».



نکته مهمی که در تولید محتوای هواداران نباید از آن ناگفته گذشت، ایجاد بحث‌های جدید بر مبنای تولیدهای انجام شده کاربران است. نرگس ۲۱ ساله، در مصاحبه خودش، خاطرنشان می‌سازد، هواداران پس از جور (شیپ) کردن اعضای گروه بی‌تی‌اس توسط کمپانی یا برخی از خود طرفداران، به این مسأله می‌پردازند که اصولاً شیپ انجام شده درست است یا خیر و در صورت منفی بودن پاسخ، شیپ انجام شده بین دو آیدول مورد نظر، چه تغییراتی را باید به خودش ببیند:

«- یعنی تبلیغ کردن همجنس‌گرایی براشون سود داره؟

بله. خیلی از کسانی که جذب موسیقی کره و کی‌پاپ شدن، علتش همین بوده. کافیه خودتون برید یه نگاه بندازید و ببینید توی کی‌پاپ چه جوری اعضای گروه‌ها باهم رفتار می‌کنن. البته یه بخشیش،

علتش اینه که کلاً توی کره افراد خیلی باهم راحت هستن، برای همین کسانی که طرفدار کره‌ای‌ها هستن، این رفتار رو می‌ذارن روی حساب این که اونا باهم صمیمی هستن. ولی خب خارج از کره اعضا رو خیلی بیش‌تر شیپ می‌کنن. چون از نظرشون رفتارها مثل کاپل‌های همجنس‌گرا هست. این رفتارها هم خانواده‌ی کویر و هم دخترای تینیجر رو به شدت جذب می‌کنه. اینا براشون کیوت و جذابه. می‌بینن خوش‌شون میاد و طرفدار می‌شن، بعدش هم کلاً می‌افتن تو کار شیپ کردن و داستان و فن‌فیکشن خوندن و این جور کارا، خیلی از آرمی‌ها حالا تو ایران رو دارم می‌گم، صرفاً طرفدار یه شیپ هستن. اکثراً هم جونگ‌کوک و تهیونگ رو شیپ می‌کنن و عاشق همین دو نفر هستن. الان خیلی هم طرفدارای این شیپ زیاد شده. من خودم باور ندارم بهش، ولی خب اون قدری که از سادگی این بچه‌های تینیجر استفاده می‌کنن، با کلی مومنت و عکس و تئوری جواری نشون می‌دن که انگار واقعاً اینا باهم تو رابطه هستن. در مجموع سود داره دیگه. طرفدار بیش‌تر یعنی پول بیش‌تر و یکی از راه‌های جذب طرفدار هم همین شیپ کردن و کاپل نشون دادنه».

آنچه نرگس ۲۱ ساله در مورد مباحث جدید طرفداران بیان می‌کند، ذیل عنوان تئوری‌پردازی در سطح هواداران مطرح است. فاطمه ۱۹ ساله، در همین ارتباط در مصاحبه‌اش چنین می‌گوید:

«یکی از بحث برانگیزترین مسایل کی‌پاپ، یعنی تئوری (نظریه) پردازی‌های طرفداران درباره روابط عاشقانه آیدول‌های کی‌پاپ است. یکی از مسایلی که کی‌پاپ به آن معروف است، اگر چه به اعتقاد بسیاری، به دلیل سیاست کمپانی‌ها این موضوع اتفاق می‌افتد، اما نمی‌توان از نقش مردم در ساخت این تئوری‌ها غافل بود.

این تئوری‌ها به طور عمده، به دو گروه تقسیم می‌شوند:

۱- رابطه یک آیدول با سلبریتی جنس مخالف،

۲- رابطه دو آیدول همجنس (در بیش‌تر موارد، دو عضو یک گروه)،

بیش‌تر تئوری‌های روابط، در یکی از این دو گروه قرار می‌گیرند. اما تئوری‌های دیگری نیز به صورت پراکنده، درباره رابطه آیدول با فرد غیرسلبریتی، وجود دارد.

در میان طرفداران یک گروه، افرادی که اعضا را با یکدیگر یا با سلبریتی‌های دیگر، در رابطه می‌دانند، نسبتاً زیاد است. برخی زوج همجنس‌گرا و برخی زوج دگرجنس‌گرا».

۷-۱۳- برگزاری جشن‌های مرتبط با اعضای گروه بی‌تی‌اس

پیش‌تر در عنوان برگزاری پرشکوه جشن‌های مرتبط با ستاره‌ها، در فصل چهارم، برگزاری جشن‌های مرتبط با اعضای گروه توسط کمپانی بیگ‌هیت بحث شد. اما علاوه بر جشن‌هایی که کمپانی مستقلاً برای سال روز تولد و راهاندازی گروه بی‌تی‌اس می‌گیرد، هواداران نیز به سهم خود در برگزاری جشن‌های

۱۱۰ / بررسی اهداف آشکار و پنهان کمپانی گروه بی تی اس (بیگ هیت) از منظر هواداران ایرانی

مرتبط با اعضای گروه بی تی اس، به سهم خود فعال هستند. تصاویر زیر بیانگر قسمتی از جشن های برپا شده توسط هواداران در سطح جهان و ایران است:

پروژه کمپ پزشکی رایگان 🥰👩⚕️



Nahfidu Forum in collaboration with
BTS Army is going to arrange a

Free Medical Camp

Free Consultation:

- General Physician
- Orthopaedic Resident
- Physiotherapist
- Nutritionist/Dietation
- Dentist

• Free Sugar Test
• Free BP Test
• Blood Group Test

Free Medicines

26th December
10 am - 4 pm

Bhekhy Waal Pind,
Allama Iqbal Town

به مناسبت تولد تهیونگ به ۱۰۵ بیمار،
معاینه پزشکی، دارو، ماسک، و مواد
ضد عفونی رایگان اهدا شد 🥰👩⚕️👨⚕️

پروژه سرپرستی نهنگ ابی 🐬👩⚕️



Jamais Seule

PROJECT PETS ADOPTION

WWF

Taehyung Kim

a Dolphin

has been adopted through World Wildlife Fund

army بمناسبت تولد تهیونگ، سرپرستی یه
نهنگ ابی با اسم "کیم تهیونگ" رو برعهده
گرفته که کلا کارش محافظت از گونه های
نادر حیاط وحشه، این روزا با انقراض نهنگا
روبرویم پس چه کاری قشنگتر از این؟؟ 🐬

**برای تولد تهیونگ تمام دنیا
به رنگ بنفش درومد** 🥰👩⚕️



دوبی 🇦🇪👩⚕️

روسیه 🇷🇺👩⚕️

ویتنام 🇻🇳👩⚕️

ژاپن 🇯🇵👩⚕️

ژاپن 🇯🇵👩⚕️

ژاپن 🇯🇵👩⚕️

پروژه نقاشی روی مدرسه تهیونگ 🎨👩⚕️



این خیلی قشنگ بود 🥰

NEWSIS

NEWSIS

نقاشی از گذشته تا حال تهیونگ روی
دیوارهای مدرسه ابتدایش 🥰👩⚕️
از جایی که همه چی شروع شد 🥰👩⚕️

ایجاد ارتباط عمیق بین آیدول ها و هواداران/۱۱۱



آخر تصمیم داریم امسال با کمک شما

علاوه بر شناخت و معرفی اوتیسم به جامعه و اطرافیانمان مبلغی را برای کمک به کودکان اوتیسم جمع آوری نماییم توجه به اینکه کودکان اوتیسم نیازمند آموزش های خاص و راه اندازی مراکز تخصصی هستند ما را بر آن داشت تا کمک مالی را در راستای این نیاز جامعه برنامه ریزی کنیم

کمک های نقدی خود را می توانید به شماره کارت زیر پرداخت نمایید تا در انتها به صورت یک مبلغ واحد با نام حمایت مالی طرفداران کیم تهیونگ به دست این کودکان برسانیم

صدای بنفش (PURPLE V) برگزار می کند

به مناسبت تولد کیم تهیونگ خالق بوراها با هدف ایجاد فضای اجتماعی ایمن برای جامعه اوتیسم شرکت در چالش #درکت_میکنم

انجمن صدای بنفش (Purple V)، به عنوان حامیان کیم تهیونگ در ایران تصمیم به آغاز فعالیت خود به عنوان یک انجمن مردم نهاد دارد

از آنجایی که قدرت طرفداران BTS در جهان همواره اثبات شده است این انجمن قصد دارد با حمایت شما و اطلاع رسانی در جهت آگاهی، جامعه را به محیطی امن تر برای افشار خاص تبدیل نماید

بیاید اینبار برای بزرگداشت تولد آیدولمان کمی متفاوتتر عمل کنیم و علاوه بر حمایت مالی حمایت معنوی و اجتماعی خودمان را نیز نشان دهیم

بیایید هریک از ما سفیر یک درد اجتماعی باشیم تا جامعه به شناخت بهتری از مشکلات افشار خاص دست یابد

Voice

پروژه تولد کیم تهیونگ

شرکت در چالش

#درکت_میکنم

Purple

۷-۱۴- هزینه کردن برای گروه

The screenshot shows a product page for the 'BTS: Album Collection - 6 Boxed Sets Love Yourself: Tear + Her + Answer / Dark & Wild / Wings / Map of the Soul: Persona'. The page is in Persian and features a dark blue header with navigation links for various countries (China, UAE, Turkey, etc.) and a search bar. The main content area displays the album sets with a large image of the 'Love Yourself: Tear' set and smaller images of the other five sets. The price is listed as \$169.96, with a 15% discount applied, resulting in a final price of \$144.47. A 'Buy Now' button is prominently displayed. The right sidebar shows shipping options and a summary of the purchase.

برخی از هواداران برای حمایت بیش از پیش گروه بی‌تی‌اس، سعی می‌کنند تا برای آن هزینه کنند. خرید آلبوم‌های صوتی و تصویری بی‌تی‌اس، البسه و دیگر وسایل تولید شده با نشان (برند) بی‌تی‌اس، قسمتی از هزینه‌هایی است که افراد مصاحبه شده از آن یاد کرده‌اند.

آوای ۲۴ ساله و مریم ۲۳ ساله در مصاحبه‌های جداگانه خویش در این زمینه می‌گویند: «... تو ایران اصلاً نیستن من همه وسایلم رو از کره خریدم، مثلاً این عکسی که می‌فرستم عروسک چانیوله و سال ۱۳۹۸ چهارصد و پنجاه هزار تومان براش پول دادم، فقط لباسش رو صد هزار تومان خریدم.



این بچه ۹ ماه توی راه بود، از چین رفته به مالزی از مالزی به ایران اومده و من دق کردم تا رسید، قبلش یه دونه دیگه سفارش داده بودم که خیلی خوشگل و کیوت بود، اما آخر بعد یک سال بهم ندادنش.

- یعنی پولش رو دادی و به دستت نرسید، کلاهبرداری بود؟

نه، خیلی طول کشید و مدام امروز فردا می‌کرد، یک سال زمان برد، آخرش معترض شدم، اونم آدم خوبی نبود، گفت پولت رو پس می‌دم و عروسکم رو نداد، اما پول رو برگردوند».

«- وسایل بی‌تی‌اسی رو که مد می‌شه، می‌گیری؟

آره.

- این وسایل با توجه به محدودیت‌هایی که ایران داره، چه طوری خرید و فروش می‌شه؟

ما یه سری از دوستانمون هستن که خب آنلاین شاپ دارن و از کره می‌خرن این وسایل رو و وارد می‌کنن. ما هم از اونا خرید می‌کنیم. ولی خب حدوداً پنج یا شش ماه طول می‌کشه تا اجناس سفارشی به دستمون برسه، چون با کشتی میاد.

- مستقیم وارد ایران می‌شه؟

از کره وارد دبی می‌شه و از دبی میاد ایران.

- هزینه‌هاش چه شکلیه؟

خیلی بالا هست. مخصوصاً الآن که دلار ۲۵ تومن شده. هزینه‌های باربری خیلی بالایی هم داره. مثلاً آخرین آلبومی که بخوام بگم من خریدم، آلبوم پروووف بود که تو خرداد منتشر شد. اون موقع ما تقریباً دو میلیون تومن پول آلبوم دادیم، ولی دلار رفت بالا و مابه‌التفاوتش رو پونصد تومن دادیم، بعد الآن رسیده دبی و یک میلیون و دویست هم پول باربری می‌شه تا برسه ایران.

- در واقع تو برای یه آلبوم سه میلیون و هفتصد دادی؟

تقریباً تا برسه ایران و برسه دستم. تقریباً همون چهار میلیون می‌شه.

- حالا این یه آلبوم سنگینه؟

حدود دو کیلو وزن داره».



ریحانه ۱۹ ساله نیز در مصاحبه‌اش از گستره وسیع کالاهایی با نشان (برند) بی‌تی‌اس یاد کرده است:

«- مرچ چیه؟»

وسایل بی‌تی‌اس.

- چه وسایلی؟

کلاً وسایل مربوط به کی‌پاپ. مثلاً لباس، کفش، کیف و بالاخره همه چی که طرح گروه رو دارند.



ایجاد ارتباط عمیق بین آیدول‌ها و هواداران/۱۱۵



کمپانی کاراکترهای آیدولا رو به صورت یه سری شخصیت‌های جدید خلق کرد و اسمشون رو بی‌تی توانی وان^۱ گذاشت.

۱. عروسک‌های بی‌تی ۲۱ شخصیت‌هایی هستند که در سپتامبر ۲۰۱۷ متولد شدند و پسران بی‌تی‌اس یک روز را در یکی از فروشگاه‌های دوستان لاین به کشیدن ایده‌هایی برای طراحی کاراکتر خود گذراندند. سپس گروه طراحان از این نقاشی‌ها و طراحی‌های اولیه اعضا کاراکترهایی با جزییات بیش‌تری ساختند. در عروسک‌های بی‌تی ۲۱ در مجموع ۸ شخصیت وجود دارد با نام‌های تاتا، مانگ، چیمی، آرچی، کویا، کوکی، شوکی و ون که هر کدام از این شخصیت‌ها اعضای گروه را به نوعی خاص به نمایش می‌گذارد.

خب این عروسک‌ها از این نظر که جنبه فانی دارند، خیلی چیزها از روشن ساخته شده، عروسک‌هاشون ساخته شده، بعد حالا نمی‌دونم خود کمپانی تولید می‌کنه یا قرارداد می‌بنده به هر حال سودش احتمالاً برای کمپانی هست. عروسک‌هاشون، تیشرت‌هاشون، حتی لوازم آرایش با تم بی‌تی‌تون‌وان. ماگ، لیوان هر چی، هر چی که فکرش رو بکنین، حوله، لباس و... با عنوان بی‌تی‌تون‌وان هم دادن بیرون و به فروش می‌رسند.



در عکس سمت راست کاراکترها از ردیف بالا سمت راست به ترتیب: شوکی شخصیت طراحی شده توسط شوگا، آرجی شخصیت طراحی شده توسط جین، مانگ شخصیت طراحی شده توسط جیهوپ، کوکی شخصیت طراحی شده توسط چونگ‌کوک. از ردیف پایین سمت راست به ترتیب: کویا شخصیت طراحی شده توسط آر‌ام، ون شخصیت طرفداران بی‌تی‌اس و آرمی‌ها، چیمی شخصیت طراحی شده توسط جیمین است.

هستی ۲۰ ساله در مصاحبه‌ای که دارد، از علاقه خود به تهیه وسایل بی‌تی‌اسی و شوق باز کردن بسته دریافتی آن از کمپانی (آنباکسینگ) به قرار زیر یاد کرده است:

«- علاوه بر فتوکارت چیزهای دیگه هم می‌خری؟

آلبوم هم می‌خرم. می‌خرم که بازش کنم فقط. مثل لپ‌لپ می‌مونه برام که تو بچگی داشتیم. تو بچگیم عاشق لپ‌لپ بودم. من البته همیشه موسیقی دوست داشتم، قبل از کی‌پاپ هم آلبوم بقیه آرتیستا رو می‌خریدم. خیلییی آلبوم می‌خریدم. یعنی نود درصد آلبوم‌هام غیر کی‌پایه. حقیقت رو بگم. حتی دوست دارم پیش فروش بخرم آلبوما رو. زمانی که معلوم نیست حتی اون آلبوم چه شکلیه و چی توشه. دوست دارم اون رو بخرم، برسه دستم و باز کنم، مثل لپ‌لپ. مثلاً یه آلبوم هست که همه‌ی فتوکارتایی که توشه رو خریدم، همه‌اش رو (با شدت می‌گوید)، ولی بازم آلبومش رو پیش فروش از سایت خریدم که بیاد دستم، آنباکسش کنم.



بخشی از کالکشن هستیا، قیمت این فتوکارت‌ها از یک دلار تا ده دلار متغیر اند.

گران‌ترین فتوکارت به قیمت سه هزار و دویست و سیزده دلار به فروش رسیده که متعلق به جانگ-کوک بی‌تی‌اس بوده است».

ریحانه ۱۹ ساله، در مصاحبه‌اش از ضرورت تهیه چراغ دستی‌های نورافشان (آرمی بمب یا لایت استیک) به عنوان یکی از لوازم حتمی طرفداری گره بی‌تی‌اس (و سایر گروه‌های کی‌پاپ) یاد کرده است:

«- ریحانه لایت استیک^۱ چیه؟

لایت استیک مثل چراغ می‌مونه، چراغ چشمک زن، یه گوی بالاشه که چشمک می‌زنه.

1. Light Stick

لایت استیک یک دستگاه الکترونیکی قابل حمل و نورافشان است که برای هر گروه کی‌پاپ به صورت منحصر به فردی طراحی شده است.



- مثل رقص نور؟

آره یه چراغ چشمک زنی که دسته داره و می‌شه بگیري دستت. لایت استیک بی‌تی‌اس اسمش آرمی بمبه.

- در کنسرت‌ها استفاده می‌شن؟

آره، واسه تو کنسرت، بعد تو کنسرت‌ها از طریق بلوتوثی که وصل می‌کنن، رقص نور ایجاد می‌کنند و اینا رنگین کمونی نور می‌اندازن. خیلی قشنگه، خیلی. نصف هیجان کنسرت کی‌پاپ به لایت استیکشه. این قدر که فضا رو قشنگ و جذاب می‌کنه، یه حالت هیجان انگیزی داره که لایت استیکا نورش باهم عوض می‌شه، خاموش می‌شه، روشن می‌شه. بعد واسه کنسرت خیلی کاربرد داره.

تو ایران با دلار ۲۵ تومن ۲-۴ میلیون پولشه، خیلی هم خریدنش سخته. بعد این قدر پول بدی، کنسرت نبریش، نمی‌شه. ولی تو خارج هر کی کنسرت می‌ره، راحت می‌تونه بخره.

- هر کسی که کنسرت می‌ره، با خودش لایت استیک می‌بره؟

آره، نبره حس درونیش می‌گه، من لایت استیک ندارم، اما همه دارن. آیدول‌های کی‌پاپ لایت استیک مخصوص خودشون رو دارن. این نیست که بگی یه لایت استیکه که تو کنسرت همه می‌شه ازش استفاده کرد. این طوری نیست هر گروه کی‌پاپ، هر آیدول کی‌پاپ که سولو کار می‌کنه، لایت استیک مخصوص خودش رو داره. مال بلک‌پینک حالت قلب چکشیه. اکسو باز مخصوص خودش رو داره. همین طور گروه‌های دیگه طراحی خاصی رو دارن که مخصوص خودشونه».

فاطمه ۱۹ ساله، از حمایت‌های اشتراکی هواداران به شرح زیر یاد کرده است:

«- می‌تونی بگی حمایت شما چه جوریه؟

مثلاً توییت بزنم یا استریم کنم آلبوم و موزیک‌ویدیو رو یا آلبوم اینا بخرم. هر چند پول ندارم، نمی‌خرم، ولی یه مدلی هست که مثلاً آلبوم به پول ما می‌شه ۳۰۰ تومن، تو میای ۲۰ تومن پرداخت می‌کنی، چند نفر هم مثل تو میان این کار رو می‌کنن که کلی آلبوم می‌شه. اون تیمی هم که آلبوم‌ها رو می‌خرن مثلاً تو یه فن‌میتینگی تو همون کشور مبداء که کره می‌شه، پخشش می‌کنن، برای توام مثلاً یه پوستر به یادبود می‌فرستن، یا اگه نخوای دیگه هیچی نمی‌گیری و کل ۲۰ تومن می‌ره در حمایت از آیدول».

۷-۱۵- استقبال هواداران از مدهای بی‌تی‌اسی



نوجوانان و جوانان علایق زیادی به مسایل زیباشناختی و هیجانی دارند که مدهای مختلف در تحقق ابعاد اخیر ذی‌نقش بوده، می‌توانند در ارضای هیجان جوانان و حس زیباشناختی آنان کم و بیش مؤثر واقع آیند.

از سوی دیگر جذابیت‌هایی که اعضای گروه بی‌تی‌اس برای هواداران خویش دارند، سبب شده است که این افراد، با توجه به نوع پوشش و آرایش ستاره‌های بی‌تی‌اس یا با الهام از آنچه آنان به طرح و نشر آن پرداخته‌اند، از پوشش، آرایش و کلاً رفتارهای اعضای بی‌تی‌اس خوششان بیاید و تلاش کنند با کپی‌برداری از آن‌ها، هیجان مدگرایی خویش را ارضاء کنند.

شرایط اخیر سبب می‌شود، هم نهادهای سرمایه‌داری و هم نهادهایی که اهداف فرهنگی خاصی را دنبال می‌کنند، در صدد بهره‌برداری از ظرفیت بالقوه پیش‌گفته برآیند. از این رو اولاً نهادهای سرمایه‌دار برای تبلیغ کالاهای خود متوجه ستاره‌های بی‌تی‌اس شده، از آن‌ها به عنوان مدل برای به نمایش نهادن تولیدهای خود سود می‌جویند. به عبارت دیگر، یکی از وظایف اصلی گروه بی‌تی‌اس، در کنار رقص و خوانندگی‌اش، مدلینگ و تبلیغ برندهای مختلف تجاری است. سونیای ۱۷ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد، در همین ارتباط می‌گوید:

«وقتی که آیدولا تو مجموعه هستن، فشار روشن زیاد می‌شه باید لیریک بنویسن، آهنگ‌سازی کنن، برای اجراها آماده بشن، تمرین کردن برای اجراهاشون سخته، لایو و فن‌میتینگ، برنامه‌هایی که برای مدلینگ دارن، واقعاً خیلی از اینا کار می‌کشن که از لحاظ روانی و جسمانی سخت می‌شه براشون». نیکوی ۱۵ ساله و هانیه ۲۰ ساله نیز با وجود آن که دختر هستند، در گزارش خود از کپی‌برداری خود و دوستانشان از مدهایی که پسران بی‌تی‌اس به نوعی به طرح آن‌ها می‌پردازند، استقبال کرده و تبعیت خود و دوستانشان را از این مدها اعلان داشته‌اند:

«- آیا سعی کردی از سبک پوشش و آرایش بی‌تی‌اس تقلید کنی و شبیه اون‌ها بشی؟

آره، حقیقتاً شده، چون استایل‌هاشون رو دوست دارم و استایل چندتا از اعضا رو خیلی به شخصه می‌پسندم و تا به مدت کوتاهی، اون اوایل که طرفدارشون شده بودم، فکر می‌کردم که این استایل‌ها رو خودشون انتخاب می‌کنن، بعداً که بیش‌تر آشنا شدم و بیش‌تر جزئیات رو فهمیدم، متوجه شدم که این‌ها رو کمپانی بهشون می‌ده که چی بپوشن و استایلیست دارن و خیلی کم پیش میاد که خودشون بتونن انتخاب کنن که چی بپوشن یا مثلاً استایل چند نفرشون بود، مثل جونگ‌کوک که خیلی دوست داشتم. مثلاً کلاه‌های حلقه‌دار می‌پوشید یا استایل‌هاش بیش‌تر تو مایه‌های رنگ مشکی بود، به نظرم خیلی خفن بود، الان بیش‌تر اوقات خودمم تیپم همین جوریه یا مثلاً جیمین استایلش به مدت این طوری بود که بیش‌تر جاها لباس راه‌راه یا عینک‌هایی استفاده می‌کرد که سبک‌های خاص داشتن.

- دوستان هم همین کار رو کردن؟

بله، مثلاً یکی از دوستانم بود که باهاش رفته بودم بیرون و استایلش شبیه جونگ‌کوک بود، حتی موهاش رو هم مثل جونگ‌کوک کوتاه کرده بود و ماسک داشت، همون کلاه، همون گوشواره‌ها، مثلاً گوشواره‌هاشون توی استایل‌هاشون جزو مهم‌ترین چیزها هست، چون خیلی به چشم میاد و اکثر دوستای من و کلاً اکثر آرمی‌ها این گوشواره‌ها رو دارن و به این اسم شناخته می‌شن، مثلاً می‌گن گوشواره جیمین، گوشواره جیهوپ. من با این دوستم که رفته بودیم پارک و استایلش خیلی شبیه جونگ‌کوک بود، به دفعه به نفر اومد جلو که اونم با دوستش بود و یهو ذوق کردن دوست من رو دیدن و هی می‌گفتن تو چه قدر شبیه جونگ‌کوک و حتی به خاطر این قضیه ازش شماره گرفتن، خودشون هم طرفدار جونگ‌کوک و کلاً بی‌تی‌اس بودن.



- توی سن‌های شما اگر کسی مثل بی‌تی‌اس لباس بپوشه و شبیه اون‌ها باشه، بین هم‌سن‌هاش محبوب می‌شه؟
آره خیلی.

- توی آرایش کردن تو یا دوستان خودت ازشون تقلید می‌کنید؟

خیلی آرایش‌هاشون معلوم نیست، چون بیش‌تر سعی دارن آرایش‌هاشون رو طبیعی جلوه بدن، مگر این که مثلاً رژ که می‌زنن یه مقدار جلوه داشته باشه، ولی آرایش کامل نیست. کلاً دنیا داره به سمت نچرال بیوتی^۱ (زیبایی طبیعی) می‌ره، ولی مثلاً گروه بلک‌پینک و گروه‌های دخترونه‌شون که آرایش بیش‌تری دارن، از اون‌ها ایده می‌گیرم گاهی، البته من کلاً زیاد اهل آرایش نیستم، بیش‌تر دوستام پیگیر این چیزها هستن. مثلاً توی گروه بلک‌پینک یکی از اعضاهاشون به اسم جی‌سو رفته بود پیش دوستش که آرایشگره و اون دوستش می‌گفت، الان طوری شده که طرفدارای شما میان اینجا و می‌گن که ما آرایش بلک‌پینکی می‌خواهیم و یا تو گروه جی‌آیدول یه عضوی داشتن که الان دیگه جزو اون گروه نیست و اسمش سوجین بود که اونم یه آرایش خاصی داشت و زیر چشمش یه چیزی اکلیلی بود، مثل خال می‌گذاشت و خط چشم خاصی داشت و خیلی از طرفدارهاش همون مدلی آرایش می‌کردن مد شده بود».



«- می‌شه مثال بزنی که از چه مدل‌هایی معمولاً الگوبرداری می‌کنی؟
جوانگ کوک تو یکی از استایل‌های فرودگاهی‌اش، یک تیپ کاملاً مشکی زده بود و یه کت بلند مشکی پوشیده بود، بوت‌های مشکی، شلوار مشکی و حالا یه لباس مشکی که زیرش تنش بود که خب من این رو با توجه به چیزهایی که داریم و شئونات اسلامی تطبیق می‌دم و یه چیز مشابه به تن می‌کنم (می‌خندد)».





شیرین ۲۲ ساله نیز از تلاش وافر خود و دوستانش برای یافتن البسه بی‌تی‌اسی به قرار زیر یاد کرده است:

«- لباس‌های مارک بی‌تی‌اس رو از کجا تهیه می‌کردی؟»

گاهی یه هفته کل پاساژهای تهران و کرج رو با دوستانم می‌گشتم تا لباس مورد نظرمان رو تهیه کنیم. لباس خیلی برای ما مهم بود و اگر موفق نمی‌شدیم، ناچار مشابه اون لباس رو تهیه می‌کردیم تا بعداً خودم چندتا بوتیک معتبر پیدا کردم که همه‌اش لباس‌های مارک‌دار و برند اصل می‌آورد و تونستم با همکاری اون مرکز خرید واسطه فروش لباس‌های مارک‌دار به هواداران بی‌تی‌اس از طریق فن‌پیچم در اینستا بشم و به درآمد برسم».



اما همان‌گونه که از آن یاد شد، ظرفیت الگوگیری نوجوانان و جوانان از پسران بی‌تی‌اس، نهادهایی را که در صدد القای فرهنگی خاصی هستند، بر آن می‌دارد که متوجه ظرفیت اخیر شده، بخواهند از آن در جهت منویات خویش سود ببرند.



کمپانی بیگ هیت که در بستر سرمایه‌داری کره جنوبی پا به عرصه وجود نهاده است و در حال حاضر آشکار و پنهان مبلغ خطمشی‌های لیبرالی است، در عرصه اخیر نیز کوشیده است تا توسط پسران بی‌تی‌اس، مروج فرهنگ لیبرالی شود و یکی از خطمشی‌های مهم فرهنگ اخیر، جنسیت‌زدایی از آرایش و پوشش است، بنابراین پسران بی‌تی‌اس در قسمتی از فعالیت مدلینگ خویش، موظف به عرضه مدهایی می‌شوند که به نوعی با هنجارشکنی، مرزهای جنسیتی بین دو جنس را در مد و مدگرایی شکسته، کمپانی (و عوامل احتمالی پشت سر آن را) در تحقق هدف فرهنگی‌اش یاری رساند.

احسان ۱۷ ساله و مرضیه ۱۹ ساله، در مصاحبه‌های جداگانه خویش، به شکل یک‌سان، از هنجارشکنی اعضای گروه بی‌تی‌اس در جنسیت‌زدایی در پوشش و آرایش به قرار زیر یاد کرده اند:

«چرا کمپانی سازنده بی‌تی‌اس به آیدول‌ها می‌گه آرایش بکنن و طلاجات به خودشون آویزان کنن؟»

کمپانی از این کارش سه هدف داره، یکی می‌خواد تبعیض جنسیتی رو از بین ببره و برابری بین زن و مرد رو به نمایش بگذاره و دوم این که همجنس‌گرایی رو بین هواداران ترویج کنه و به عادی سازی مسأله همجنس‌گرایی بپرازه. و سوم با این کارش به کشورهای غربی که همجنس‌گرایی در آن‌ها رایجه، نزدیک بشه برای پیشرفت اقتصادی کره.

– آرایش و استفاده از طلاجات توسط آیدول‌ها، چه تأثیری روی هواداران دارد؟

خیلی تأثیر داره اکثر هواداران پسر به تقلید از آیدول‌ها زنجیر به گردن آویزان می‌کنن و یا مچ‌بند و انگشتر به دست‌شون می‌اندازن و مدل‌های موی سرشون رو شبیه آیدول‌ها درست می‌کنن و آرایش هم می‌کنند.

– این کار هواداران چه انعکاسی در بین جامعه داره؟

از بس جوان‌ها این کارها رو تکرار کردن تقریباً عادی شده و کمتر پشت سرشون مثل قبل حرف می‌زنن.

– قبلاً چی پشت سرشون می‌گفتن؟

مثلاً قبلاً بهشون می‌گفت یارو پسره دختر صفت رو می‌گی که مثل دخترها رژلب می‌زنه و یا بهشون می‌گفتن همجنس‌گرا».

«- به نظرت آیا واقعاً لباس‌ها جنسیت دارند یا نه؟»

نه، واقعاً لباس‌ها جنسیت ندارند و این ماییم که تو برهه‌های زمانی مختلف و مکان‌های مختلف این طوری نام‌گذاری‌شون می‌کنیم، مثلاً اگر شما تاریخچه کفش پاشنه بلند رو ببینید، اولش متعلق به مردا بوده و بعداً با شعار این که زن و مرد فرقی ندارند، زن‌هایی اومدن کفش‌های پاشنه بلندای مردا رو پوشیدن و این طوری شد که رفته رفته کفش زنونه شناخته شد یا حتی موی بلند که در طول تاریخ می‌بینیم که مردان گذشته هم حتی موهاشون بلند بوده، ولی الان دیگه مردا غالباً با موی کوتاه‌شون شناخته می‌شن و حتی دامن هم در گذشته برای مردها بوده که راحت‌تر بجنگن و لاک برای مردا بوده که دشمن ازشون بترسه، اگه اشتباه نگم.

- این اطلاعات در این زمینه رو از چه منبعی متوجه شدی؟

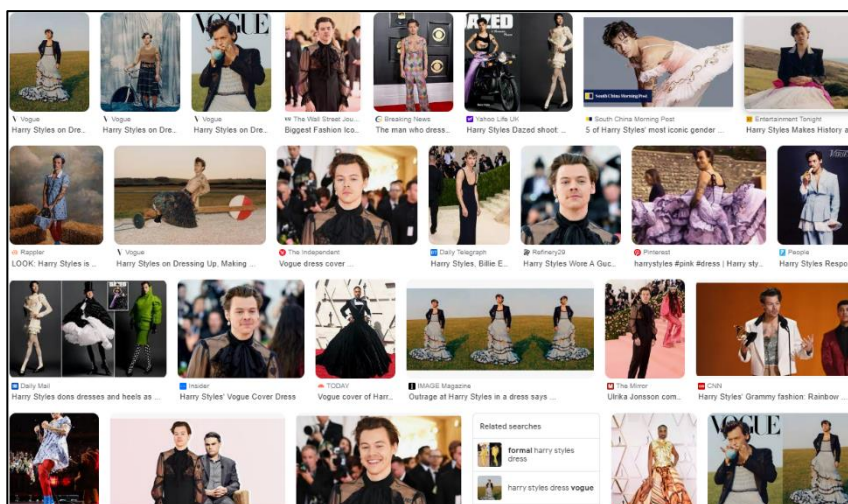
یادم نیست واقعاً شاید یوتیوب بوده باشه.

- خوب بی‌تی‌اس تا به حال در این زمینه فعالیتی داشته؟

به نظر من بله، بی‌تی‌اس سعی کرده همیشه این مرزهای جنسیتی رو کنار بذاره، اما بازم این دست فعالیت‌های بی‌تی‌اس یه چهارچوبی داره و خیلی هنجارشکنانه نیست در مقابل سلبریتی‌های غربی و استفاده از رنگ صورتی رو پسرای ایرانی عارشون میاد بپوشن، کلاً تو کره خیلی از مردا و بازیگرا خواننده‌ها می‌پوشن و عادیه حتی به نظرم استایل بی‌تی‌اس با دامن هم بازم خیلی شیک و مردونه هست و به قول بنگتن، مد هیچ‌وقت جنسیت نداره، هر زمان هم یه چیزی مده.

- چه قدر اعضای بی‌تی‌اس در نشون دادن این که لباس‌ها جنسیت ندارند، موفق بودن؟

نمی‌دونم واقعاً، ولی خب فکر نمی‌کنم در برابر اثر گذاری سلب(سلبریتی)های غربی در این زمینه موفق‌تر عمل کرده باشن».



۸- اهداف کمپانی بیگ‌هیت

کمپانی بیگ‌هیت، همچون دیگر کمپانی‌های جهان، اهدافی را در کارها و اقدام‌های خودش در نظر دارد که این اهداف ممکن است با اولویت‌های متفاوت، طیفی از اهداف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، عقیدتی، اخلاقی، زیست‌محیطی، زیباشناختی و روانی را در برگیرند.

بررسی‌های میدانی انجام شده در مورد کمپانی بیگ‌هیت، دلالت بر آن دارد که کمپانی مالک گروه کی‌پاپ بی‌تی‌اس، اگر چه در درجه اول اهمیت اهداف اقتصادی و کسب سود بیش‌تر و بیش‌تر خود را پیگیری می‌کند، اما همسان با تعقیب اهداف اقتصادی خویش، اهداف فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، عقیدتی، اخلاقی، زیباشناختی و روانی خاصی را نیز دنبال می‌کند که بعضاً ممکن است اهمیت پیگیری آن‌ها کمتر از اهمیت اهداف اقتصادی آن کمپانی نباشند.

بررسی مصاحبه‌های انجام شده دلالت بر آن دارد که اجمال اهداف کمپانی بیگ‌هیت در زمینه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، عقیدتی، اخلاقی، زیست‌محیطی، زیباشناختی و روان-شناختی به قرار زیر است:

- اهداف اقتصادی،
- اهداف فرهنگی،
- اهداف اجتماعی،
- اهداف سیاسی،
- اهداف اخلاقی - عقیدتی،
- اهداف زیست‌محیطی،
- اهداف زیباشناختی،
- اهداف روان‌شناختی،

در ادامه با استناد به مصاحبه‌های انجام شده، اهداف مختلف کمپانی بیگ‌هیت از منظر مصاحبه‌شوندگان ارایه خواهد شد.

۸-۱- اهداف اقتصادی

در بررسی اهداف اقتصادی کمپانی بیگ‌هیت یا هایب، می‌توان با اتکاء به یافته‌های میدانی، سه مقوله «تلاش در جهت کسب درآمد برای کمپانی»، «اقدام در جهت حمایت عملی از نظام سرمایه‌داری کره» و «اقدام در جهت حمایت عملی از نظام سرمایه‌داری جهانی» را تشخیص داد.

در عنوان «تلاش در جهت کسب درآمد برای کمپانی»، می‌توان از مواردی مانند: زیر پوشش بردن اقشار مختلف جامعه برای کسب سود بیش‌تر، استفاده از ستاره‌ها در امر مدلینگ، تهیه و فروش مرچ، آلبوم‌ها و وسایل طرفداری، برگزاری تورهای جهانی، تبدیل ستاره‌ها به بلاگر و جابه‌جا کردن اعضای گروه‌ها، یاد کرد.

در عنوان «اقدام در جهت حمایت عملی از نظام سرمایه‌داری کره» می‌توان از مواردی مانند کسب درآمد برای کره، تبلیغ مهاجرت نخبگان و حمایت از تصمیم‌های اقتصادی دولت کره، سخن گفت.

در عنوان «اقدام در جهت حمایت عملی از نظام سرمایه‌داری جهانی»، می‌توان از مواردی مانند مدلینگ، تبلیغ نشان(برند)های نظام سرمایه‌داری، تحمیل غیرمستقیم معیارهای نظام سرمایه‌داری، ممانعت از تهدید نظام سرمایه‌داری و دامن زدن به مصرف‌گرایی مخاطبان، یاد کرد.

در انتها از افراد و نهادهایی که از بازار فراهم آمده از شورآفرینی گروه بی‌تی‌اس بهره برده، دنبال کسب منفعت شخصی خویش بوده اند نیز می‌توان یاد کرد.

۸-۱-۱- تلاش در جهت کسب درآمد برای کمپانی

بررسی‌های مقدماتی دلالت بر آن دارد که علاقه مردم به ستاره‌ها، سبب می‌شود، آنان از آنچه رنگ و بویی از ستاره‌ها را هم دارند، برمبنای مدل شرطی کلاسیک، استقبال کنند. به عنوان مثال، ریحانه ۱۵ ساله، در مصاحبه خود خاطرنشان می‌سازد، او و اطرافیانش به صرف دیدن تصویر ستاره‌ها روی یک محصول، نسبت به مصرف آن علاقه‌مند می‌شوند:

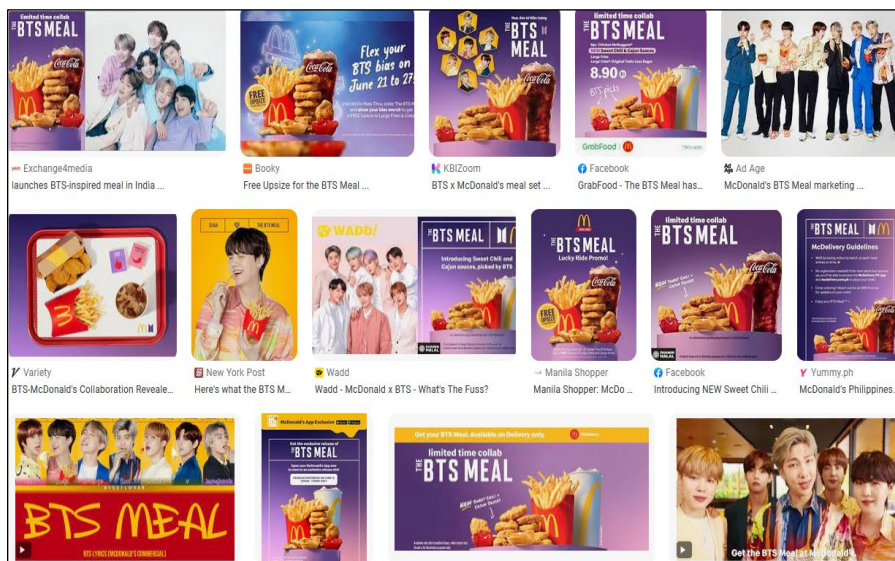
«- بی‌تی‌اس محصولاتشون رو معرفی هم می‌کنن؟»

بین بیش‌تر مثلاً توی تبلیغات ازشون استفاده می‌کنن یا مثلاً مدلینگ ان، مثلاً تبلیغ گوشی سامسونگ، تبلیغ خوراکیا، تبلیغ حتی رژ لب و صندلی! خب چون ظاهر و اندام‌شونم خوبه، مدلینگم هستن دیگه، یه نوع نوشیدنی‌هایی هست که عکس اعضای بی‌تی‌اس روشه باهاشون موکبانگ^۱ درست

1. Mukbang

موکبانگ به عنوان برنامه خوردن شناخته می‌شود، یک پخش آنلاین سمعی و بصری است که در آن یک میزبان هنگام تعامل با مخاطب، محبوب شد و از آن زمان به یک روند جهانی تبدیل شد (ویکی‌پدیا). مقدار زیادی غذا مصرف می‌کند. در سال ۲۰۱۰ در کره جنوبی

می‌کنن، یا کوکی و خوراکی‌های دیگه‌ای که عکس بی‌تی‌اس روشن خورده و خوردن شون صدا می‌ده و باهاش موکبانگ می‌سازن.



- خوب بی‌تی‌اس که لاغر هستن و رژیم‌های افراطی رو دنبال می‌کنن، پس چه طور اعضای اون با خوردن غذا و نوشیدنی زیاد موکبانگ می‌سازن؟ این واسه من تناقض ایجاد کرده.

خب بیش‌تر جنبه تبلیغی داره، بعدم همیشه که این همه غذا نمی‌خورن، برای گرفتن کلیپ و یا مثلاً تبلیغ این کار رو می‌کنن، اون جواری که باید چاق می‌بودن، ولی خیلی‌هاشون لاغر ان حتی. بیش‌تر جنبه تبلیغش منظور شونه به نظرم.

- خوب بی‌تی‌اس خودش مروج لاغری و رعایت رژیم و این‌هاست، ولی طرفدارهاش با این کار به نظرت نسبت بهشون خیانت نمی‌شه؟

نه. واس‌شون تبلیغ می‌کنن!

- یعنی تبلیغ به قیمت کنار گذاشتن اصول گروه؟

خب اصول گروه بیش‌تر برای خود آیدول‌ها هست، طرفدارهاش که مجبور نیستن این همه افراطی رعایت کنن.

- ولی خب طرفدار واقعی اصول آیدول مورد علاقه‌اش براش مهمه نه؟ سعی می‌کنه هر چه بیش‌تر شبیهش بشه.

بین خب اونا به خاطر کارشون مجبورن یه سری اصول رو رعایت کنن و اگر کارشون نباشه، خودشون شاید این جوری نباشن. پس یه آدم معمولی که تحت فشار خاصی از جایی نیست، مجبور نیست که.



- به نظرت چرا عکس ستاره‌ها رو روی خوراکی‌ها یا محصولات دیگه می‌زنن؟

خب چون معروف ان و همه دوست‌شون دارن، وقتی عکس‌شون رو روی یه محصولی می‌بینن ترغیب می‌شن که بخرنش.

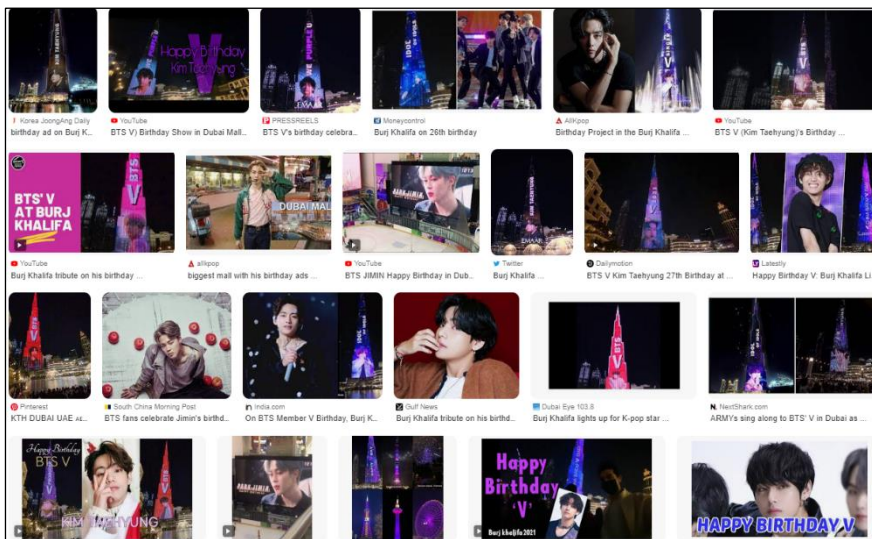


- تو هم دوست داری اون محصولات رو امتحان کنی؟

آره ولی خب همه چیزاشون تو ایران نیست، ولی بعضی وسایل و محصولاتی هستن که عکس اعضای بی‌تی‌اس یا نمادشون روشه».

مسأله اخیر سبب می‌شود، کمپانی بیگ‌هیت برای پیش‌برد اهدافش به تبلیغات میلیاردی روی آورد. احسان ۱۷ ساله، در توصیف یکی از تبلیغات کمپانی می‌گوید:

«- کمپانی سازنده گروه بی‌تی‌اس از برگزاری جشن‌های باشکوه توکد چه اهدافی دارد؟ کمپانی برای این جشن تولدها میلیاردی پول خرج می‌کند و با این کارش گروه پسران جوان بی‌تی‌اس رو به دنیا معرفی می‌کند و با کمک‌های خیرخواهانه ثابت می‌کند که گروه هدفی جز خیر و کمک به مردم ندارند. این تبلیغ‌ها و این همه خرج‌ها برایش بدون نتیجه نمی‌مونه. بر تعداد هوادارانش اضافه می‌شه و کافیه بره هر کشوری کنسرت گروه بی‌تی‌اس رو اجرا کنند. همه برای تماشای کنسرت بلیط می‌خرند و صندلی خالی در تالارها نمی‌مانه. پس هر چه هزینه کنه، چندین برابرش رو به جیب می‌زنه».



غالب مصاحبه شوندگان، یکی از مهم‌ترین اهداف کمپانی بیگ‌هیت در راه‌اندازی گروه بی‌تی‌اس را کسب سود دانسته‌اند.

حدیث ۱۴ ساله، در مصاحبه خود هدف اصلی کمپانی را کسب سود معرفی کرده، خاطرنشان می‌سازد که کمپانی از هر موقعیتی برای افزایش درآمد خودش سود می‌برد و در این زمینه به هیچ چیز دیگری، حتی بود و نبود آیدول‌های خودش توجهی ندارد:

«- توی صحبت‌های خودت گفتی که بعضی از فندوما روی آیدول‌شون خیلی تعصب دارن و اگر مثلاً آیدول ازدواج کنه یا با کسی وارد رابطه بشه، از نظر روحی خیلی به هم می‌ریزن یا هیت می‌دن به اون آیدول و پارتنرش. به نظرت علت این برخورد چیه؟

کسی که همچین رفتاری داره، معلومه که فقط آیدولش رو داره برای این استن می‌کند که باهاش ازدواج کنه و به محض این که آیدولش وارد رابطه بشه، میاد بهش هیت می‌ده. این جور افراد معمولاً

کمبود عاطفی دارن و مثلاً با خودشون خیال‌پردازی می‌کنن که با آیدول‌شون تو رابطه‌ان و این فکر و خیالا توی کی‌پاپرا خیلی زیاده. کمپانی‌ها هم به خاطر همین رفتار فنا نمی‌ذارن که آیدول‌شون تا ۳۰ یا ۴۰ سالگی یا هیچ وقت ازدواج نکنه. چون وقتی آیدول به کمپانی هیت بگیره درآمدشون کم‌تر می‌شه و این به ضرر کمپانیه».

احسان ۱۷ ساله نیز در مصاحبه‌اش همچون حدیث، معتقد است کمپانی بیگ‌هیت برای زیر پوشش بردن همه اقشار اجتماعی، به ستاره‌های خود دستور می‌دهد تا با به نمایش نهادن رفتارهایی که شائبه هم‌جنس‌گرایی دارند، به هدف خویش نایل آید.

«- اهداف اقتصادی‌ش رو با ذکر مثال لطفاً توضیح بدید؟

مثلاً کمپانی به آیدول‌ها می‌گه وقتی فلان آهنگ رو روی صحنه اجرا می‌کنین. دست‌های آیدول کنارتون رو بگیرین و یا نوازش کنین و یا احساسی بشین آیدول کناری تون رو ببوسین. آیدول‌ها هم با این که مذکرند، از نظر چهره به زیبایی دختران می‌مانند و این کارشون باعث می‌شه به مزاج خیلی خوش بیاد و باعث شده بر تعداد هواداران‌شون در دنیا بیش‌تر بشه و این اضافه‌تر شدن هواداران یعنی کسب درآمدزایی بیش‌تر برای کمپانی».

گلاره ۱۴ ساله، در مصاحبه خودش هزینه‌های طرفداری را (که بالطبع به جیب کمپانی می‌رود) زیاد دانسته، محمدرضای ۲۱ ساله هم یک قلم از درآمدهای کمپانی را تبدیل شدن ستاره‌های آن به تبلیغاتی نشان (برند)های مختلف می‌داند:

«- چرا به خریدن آلبوم و این مدل وسایل خیلی اصراری نداری؟

چون اولویت زندگی‌ام اول خودم هستم و بعد بی‌تی‌اس. مامان و بابام تا یک جایی من رو درک کردن پس من هم درک‌شون می‌کنم، چون می‌دونم نمی‌تونن دو، سه میلیون بدن که من فقط یک لامپ که مثلاً لایت استیکه^۱ رو داشته باشم پس مراعات می‌کنم. به خاطر همین بهم القا شده که بهتره به این چیزها فکر نکنم... .



۱. لایت استیک (light stick) یک دستگاه الکترونیکی قابل حمل و درخشان است که برای هر آیدول یا گروه به صورت‌های متفاوت طراحی شده است.

- خوب همین که به صورت گذری صفحه‌هاشون رو دنبال می‌کنی، چه محتوایی رو به اشتراک می‌گذارن؟

محتواهاش خب بیش‌تر عکسای خودشونه، بعد خب اینا مدل برندای خاصی هم هستن مثل گوچی، مثلاً تهیونگ مدل برند گوچی، البته نه فقط اون، خب اینا چون گروه هستن همه‌شون باهم برای یه برند می‌رن مدل می‌شن، ولی خب تهیونگ، چون کوک با جیمین، این جور چیزاشون خیلی بیش‌تر می‌شه یعنی بیش‌تر مدل یه برند می‌شن. بیش‌تر این عکسایی که همین برندا ازشون می‌گیرن رو می‌دارن. البته کلاً زیاد تبلیغات انجام می‌دن فقط هم لباس و اینا نیست، مثلاً من خودم گوشی هم زیاد دیدم تبلیغ می‌کنن، مخصوصاً سامسونگ چون خود سامسونگ هم برا کره جنوبیه دیگه».



صبای ۱۶ ساله در مصاحبه‌اش خاطرنشان می‌سازد، کمپانی فراتر از وظایف خوانندگی و رقص آیدول‌ها، آنان را در عمل به صورت یک بلاگر درآورده است تا به این ترتیب سود بیش‌تری از قبل آنان ببرد:

«- آیدول‌ها از لحاظ اخلاق به چه نوع اخلاقی پایبند هستن؟

اینم باز متنوعه بین‌شون. بعضی اخلاق‌شون انتقادپذیره، بعضی نه. بعضی اخلاق‌شون نرم‌تره، بعضی نه، ولی به طور کلی کی‌پاپ نسبت به هالیوود تفاوت‌هایی داره، در هالیوود فقط آهنگ و خود طرف رو می‌شناسی و دیگه این که چه کار می‌کنه و کجا می‌ره و با کیه، معلوم نیست، ولی در کی‌پاپ آیدول‌ها حالت بلاگر دارن، یعنی زندگی‌شون رو هم به اشتراک می‌ذارن و به همین دلیل یهو وابستگی به طرف کره‌ای زیاد می‌شه. کره‌ای‌ها زیاد وابستگی ایجاد می‌کنن تو آدم، چون حالت بلاگر دارن بیش‌تر تا خواننده محض که خب حالا یه بار خبر تعرض اومده بود که یکی از کی‌پاپ‌ها ظاهراً کرده بود و کلی پیچید همه جا و الانم معلوم نیس راسته و یا باز از خودشون درآوردن، ولی اگه راست باشه، خیلی فاشون رو ازدست می‌دن و کلاً می‌رن تو ضرر و هیت (نفرت) می‌خورن.

– بلاگر بودن‌شون چه تأثیری روی عمق روابط با آیدول‌ها داره؟

خب بلاگرها کلاً چون زندگی‌شون رو با مردم شیر (اشتراک‌گذاری) می‌کنن، یه جورایی آدم حس نزدیکی زیادی باهاشون می‌کنه، حس می‌کنه اینا زندگی خیلی متفاوتی با بقیه ندارن، این قضیه اونا رو به طرفدارا نزدیک‌تر می‌کنه».

مه‌لقای ۱۹ ساله، در مصاحبه خود اصولاً صنعت کی‌پاپ را صنعتی کثیف توصیف می‌کند:

«– این کره‌ای‌ها که هیت می‌دادن و ناراحت می‌شدن از خبر مثلاً ازدواج طرف به چه حقی هیت می‌دادن؟

کره‌ای‌ها متأسفانه فکر می‌کنن صاحب آیدول‌ها هستن و آیدول‌ها بدون اونا هیچی نیستن، در صورتی که تلاش‌های شبانه روزی و آزار و اذیت شدن‌هاشون رو نمی‌بینن و فکر می‌کنن یه زندگی لاکچری دارن و به خودشون اجازه می‌دن اون شخص رو کنترل کنن. هر چند که این یه سیاسته. خبرنگارا برای این که نون‌شون تو روغن باشه، حاضر هستن همه‌اش اخبار دروغ انتشار بدن. صحت مسأله مهم نیست، مهم خبریه که بیش‌تر کلیک بخوره تا پول بیش‌تری بره تو جیب اونا. به خاطر همین می‌گم کی‌پاپ به شدت صنعت کثیفه».

مه‌لقا در توصیف یکی از دلایل کثیف بودن کی‌پاپ، از اندیشه سود بردن بیش‌تر و بیش‌تر کمپانی، حتی اگر به بهای آسیب خوردن اعضای گروه باشد، یاد می‌کند:

«– چندتا مثال از این که می‌گی کمپانی به فکر خودش می‌زنی؟

کمپانی واقعاً به فکر خودش، دیگه نمی‌خواد سود خودش رو از دست بده. اون اوایل به اکسو بهاء داد تا خودش سود کنه و اینا، بعد اومد بالا یهو دید کل کمپانیش شده اکسو و هیچ چیز دیگه‌ای نمی‌تونه جایگزینش بشه، گروه‌های مختلف رو درست کرد کلی رو اونا هزینه کرد، نمی‌دونم زیر گروه درست کرد از چندتا گروه و اینا رو بیش‌تر انداخت سمت کشورای اروپایی و آمریکایی و اینا، ولی باز هم هیچ کدوم‌شون اون قدر اون طور که باید کار نکرد که اکسو کار کرد. الانم منتظره تا همه اعضا سربازباشون تموم شه و بعد ببینیم که چه فکری می‌خوان بکنن. طبیعتاً نمی‌تونن از کمپانی برن، چون اگه بخوان از

کمپانی برن، امم تمام آهنگای قبلی شون و هیچ چی رو نمی‌تونن اجرا کنن و اصلاً کلاً حق مالکیت اونا رو ندارن، چون حق مالکیتش با کمپانیه. بنابراین فکر نمی‌کنم برن، شاید یه گروه جدا تشکیل بدن، مثل سوپر جونیور، چون اونا می‌تونن از بندای اسام بودن و اونا هم خیلی اذیت شدن، حالام نمی‌دونم چه فکری قراره بکنن، ولی به هر حال کمپانی به شدت اذیت‌شون می‌کنه و در خیلی اوقات وقتی یه سری اتفاقات میفته و شایعات بدی در مورد افراد و کل گروه به وجود میاد، هیچ ری اکشنی نشون نمی‌ده یا حمایت نمی‌کنه و این که اصلاً انگار نه انگار باید از اعضای خودش حمایت کنه و اصلاً پشت اعضای گروه نیست».

مه‌لقا در ادامه استدلال خویش مبنی بر کثیف بودن صنعت کی‌پاپ، از این مسأله یاد کرده است که به تصور وی اساساً کمپانی ملعبه دست نظام سرمایه‌داری است:

«- این که می‌گی خیلی خوشگل ان دلت نخواست که با عمل و این چیزا شبیه اونا بشی؟ نه، هیچ وقت این طوری نبوده، چون هیچ وقت عمل کردن رو کلاً دوست نداشتم و قبولش نداشتم، مخصوصاً الآن باز بیش‌تر به خاطر این که این طوریم که برای چی باید خودمون رو بازیچه معیاری بکنیم که سیستم سرمایه‌داری اومده درست کرده که به خودش سود برسه، قرار نیست که سودی به ما برسونه که ما خودمون رو شبیه هم بکنیم که ما خودمون رو نزدیک به معیارهای زیبایی اونا بکنیم و صرفاً سعی کردم که تحسین بکنم زیبایی اونا رو و هیچ وقت این طوری نبوده که... البته گاهی وقت‌ها شاید کمی حسودی می‌کردم، اما هیچ وقت این طوری نبوده که بخوام عمل کنم و یه کاری کنم که شبیه اونا بشم.

- به نظرت هدف سیستم سرمایه‌داری چیه؟

اسمش ریشه دیگه. واسه پول و سرمایه. میان مغزای ما رو شست و شو می‌دن و با ترفندای خاص شون، خیلی ریز بدون این که بفهمیم کاری می‌کنن که ما حس کنیم به محصولاتش که این سیستم برامون تدارک دیده، نیاز داریم. اون قدر زیر پوستی رخنه می‌کنه که به هیچ وجه نمی‌فهمیم و حتی نمی‌تونیم دنیایی رو تصور کنیم که توش پولی وجود نداره. مثل سیستم همسان ساز کره شمالی که کاری کرده که مردمش حتی نتونن تصور کنن جور دیگه‌ای هم می‌شه زندگی کرد و هیچ تعریف درستی از آزادی نداشته باشن. کاپیتالیسم می‌خواد دنیا روی پول بچرخه و برای مردم احساس نیاز ایجاد می‌کنه و هر چه قدر تقاضا بالاتر بره، سود این سیستم بالاتر می‌ره».

ریحانه ۱۷ ساله، درباره کمپانی بیگ‌هیت بیان می‌دارد، برای کمپانی تنها چیزی که مطرح هست، کسب سود و سود هر چه بیش‌تر است، از این رو با افزایش سن ستاره‌ها و اشباع شدن نسبی مخاطبان نسبت به آنان، بلافاصله ستاره‌های خویش را عوض می‌کند تا درآمدش کاستی نگیرد:

«- در ارتباط با بیانیه‌های کمپانی، بیانی‌های بود که کمپانی گفته بود، می‌خواد بعد از رفتن بی‌تی‌اس به سر بازی بیش‌تر تمرکزش رو بگذاره روی گروه‌های جدیدتر. آره و حتی می‌خواد آودیشنا رو بالا ببره که بخواد گروه بسازه و وابستگیش رو نسبت به پسرا کم کنه و مطمئناً بیش‌تر می‌خواد روی تی‌اکس تی توجه کنه.

- چه طور؟

چون اخیراً هم داره خیلی روش کار می‌کنه و تورها و برنامه‌های فشرده دارن. - این که کمپانی می‌خواد وابستگیش رو از بی‌تی‌اس کم کنه به نظرت چه تأثیری روی آرمی‌ها می‌گذاره؟

تأثیر خاصی نداره، چون که تا ۲۰۲۷ قراردادشون که تموم شه، پسرا می‌تونن خودشون کمپانی بزنن و کلی کارای دیگه کنن، ولی این کمپانی هایل که من می‌بینم، برای صد سال دیگه‌اش هم عکس و فیلم و ویدیو و آهنگ از بی‌تی‌اس داره که پخش کنه، وگرنه پسرا همون فعالیتای قبلی رو دارن، ولی کمپانی باید وابستگیش رو کم کنه وگرنه ضرر زیادی می‌بینه و ممکنه نابود بشه».

۸-۱-۲- اقدام در جهت حمایت از نظام سرمایه‌داری کره جنوبی

کمپانی بیگ‌هیت علاوه بر حفظ منافع خویش، در صدد حفظ منافع نظام سیاسی کشور کره نیز هست و ضمن کسب درآمد نزدیک به ۵ میلیارد دلار در سال برای اقتصاد کره جنوبی، تبلیغات گسترده‌ای جهت جذب نخبگان دیگر کشورهای جهان به کره جنوبی داشته، در مواقع مقتضی به حمایت از تصمیم‌های اقتصادی دولت کره نیز دست می‌زند.

عرفان ۲۱ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد، از سودآوری کمپانی بیگ‌هیت برای نظام اقتصادی کشور کره به قرار زیر یاد کرده است:

«- شنیدی اعضای بی‌تی‌اس از طرف رئیس جمهور کشورشون حکم لیاقت فرهنگی دریافت کردن؟ آره. طبق آمارهای موجود، این گروه سالانه نزدیک به پنج میلیارد دلار برای کره جنوبی سودآوری دارند و اعلام شده از هر ۱۳ گردشگر یک نفر از آن‌ها به خاطر بی‌تی‌اس به کره می‌آیند. به دلیل این تأثیرگذاری مثبت اعضای گروه، رئیس جمهور کره حکم لیاقت فرهنگی را به اون‌ها داد و به این ترتیب اون‌ها تبدیل به جوان‌ترین دریافت کنندگان این حکم شدن...»

- عرفان آیا اعضای بی‌تی‌اس فعالیت‌های مدینگ نیز دارند؟

بله دارن، تمام اعضای بی‌تی‌اس به عنوان سفیران برندهای مشهوری مانند لویی ویتون، هیوندا، زایلیتول و برند مشهور بستنی بسکین رابینز معرفی شده اند.

- این فعالیت‌های مدینگ لطمه‌ای به موسیقی گروه نمی‌زنه؟

نه تنها لطمه نمی‌زنه، بلکه باعث در آمدزایی از این راه هم می‌شن. چون آیدول‌ها سرشناس و معروف ان، مدل هر شرکتی بشن، چندین برابر مدل‌های عادی بهشون پول می‌دن. چرا که در سراسر دنیا سریع سفارش اون کالا رو می‌دن. این کار هم به نفع آیدول‌ها هست و هم به نفع شرکت‌ها».

شادی و ریحانه ۱۵ ساله، در مصاحبه‌های جداگانه‌ای که دارند، یکی از کارهای شاخص ستاره‌های بی‌تی‌اس را تبلیغ غیرمستقیم مهاجرت نخبگان به کره، معرفی می‌کنند:

«- زندگی شخصی‌شون رو هم با مخاطبان به اشتراک می‌گذارند؟

آره، حالت بلاگر لایف استایل هم دارن و از زندگی‌شون هم فیلم می‌گیرن، می‌ذارن. مثلاً غذا درست کردن‌شون یا کارای روزمره‌شون یا خرید، ولی خب به مقدار فیکه چیزایی که نشون می‌دن.

- یعنی چی؟

یعنی مثلاً خب کسی اول صبح ساعت ۶ که نمی‌ره خرید، بعدش بیاد با اونا صبحونه درست کنه، یعنی به کم ایده‌آله چیزی که نشون می‌دن یا مثلاً بعدش تازه بره حموم و بیاد صبحونه بخوره، تو زندگی واقعی، ما اول صبح فقط داریم می‌دوییم که به کارمون برسیم (باخنده) یا مثلاً هر جا می‌رن صف نیست، مگه می‌شه؟ همه جا خلوته، خب اونجا هم جمعیتش خیلی کم نیست، این جواری خیلی ایده‌آله در واقع.

- یعنی تبلیغ کشورشون رو می‌کنن؟

آره فکر می‌کنم به کم این جواریه که مثلاً همه جا خلوته و صف نیست و کارها زود راه می‌افته و همه جا شیک و خوشگله و نو و زندگی‌شون لاکچریه، شاید کمپانی می‌خواد این جواری ایده‌آل نشون‌شون بده، چون اینا هر کاری که کمپانی بگه رو می‌کنن دیگه».



«- دوست داری که به خاطر بی‌تی‌اس به کره سفر کنی یا اونجا زندگی کنی؟
ببین من کلاً کره‌ای‌ها رو دوست دارم، هم غذاهاشون رو، هم قیافه آدماش، هیكلاشون، البته چشماشون یه کم درشت‌تر بود، بهتر بود! همیشه به بابام می‌گم دوست دارم برم کره درس بخونم. حتی قصد دارم زبان کره‌ای هم یاد بگیرم. بعد وقتی اونجا باشم راحت می‌تونم بی‌تی‌اس رو ببینم کنسرتشون رو برم. نه که همه‌اش فقط با گوشی ببینم‌شون. حتی دلم می‌خواست امسال جام جهانی برم قطر که بی‌تی‌اس رو ببینم، آخه می‌دونم که امسال تو افتتاحیه جام جهانی قراره بی‌تی‌اس اجرا داشته باشه.
- خوب تو ایران مگه نمی‌شه درس خوند؟

چرا ولی خارج بهتره. کره هم که برم، هم درس می‌خونم هم به بقیه آرزو هام می‌رسم. دیگه هی حسرت نمی‌خورم که بی‌تی‌اس رو نمی‌بینم. حداقل اگه تو ایران می‌اومدن، این قدر حسرت نمی‌خوردم.
- چرا ایران نمیان؟

خب معلومه اجازه ندارن. فکر کن بیان تو ایران و برق‌صن!
- خوب آدم وطنش رو دوست داره سخته ازش دور باشه.
با داشتن یه سری امکانات و اینا می‌ارزه. موندن توی غربت رو هم آدم عادت می‌کنه». ترنم ۱۸ ساله نیز در مصاحبه خودش خاطرنشان می‌سازد، اعضای گروه بی‌تی‌اس در راستای تصمیم کلان نظام مبنی بر اقتصادی کردن «منطقه بوسان» کره، به سهم خود از این تصمیم حمایت کرده، در جهت موفقیت آن می‌کوشند:
«تو بوسان کنسرت گروهی گذاشتن. اونا سفیر بوسان هم برای جذب گردشگر به بوسان هستن و اونجا کنسرت گذاشتن».



۸-۱-۳- اقدام در جهت حمایت از نظام سرمایه‌داری جهانی

«یه آهنگ بود که برای تبلیغ کوکاکولا داده بودند و خیلی قشنگ بود.
- پس برای تبلیغاتشون هم آهنگ می‌دن؟
آره، آره، برای تبلیغات هم آهنگ زیاد دارن.

- این آهنگ‌ها تأثیر دارن توی خرید این کالاها؟

آره خیلی تأثیر دارن. و آرمی‌ها خیلی می‌خرن شون» (نفس، ۲۰ ساله).

کمپانی بیگ‌هیت در روند کارش، ضمن آن که از ستاره‌های خودش در زمینه مدلینگ نیز بهره می‌برد، آنان را وامی‌دارد تا به تبلیغ برخی از نشان‌ها (برند)های قدرتمند نظام سرمایه‌داری بپردازند و به شکل غیرمستقیم با تبلیغ نشان‌های فوق‌العاده‌گران قیمت، در عمل روی جامعه طبقاتی نظام سرمایه‌داری صحه بگذارند. به همین ترتیب، از آنجا که تمامی نقدهای تند و تیز گروه بی‌تی‌اس به وضعیت فردی و اجتماعی افراد، در نهایت به این مسأله ختم می‌شود که گروه بی‌تی‌اس، برای غلبه بر مشکلات، صرفاً تلاش فردی بیش‌تر افراد را خواستار می‌شود، کلان نظام سرمایه‌داری در این میان دچار آسیب و خسران نمی‌گردد.

دامن‌زدن به مصرف‌زدگی یا تبدیل مردان تولیدکننده به مردان لطیف سر تا پا مصرف، خدمت دیگری است که اعضای گروه بی‌تی‌اس، به نظام سرمایه‌داری جهانی دارند.

زهرای ۲۴ ساله، در مصاحبه خود از اقدام پسران گروه به مدل شدن و تبلیغات آن‌ها برای برخی از کالاهای دیگر، به قرار زیر یاد کرده است:

«- لطف می‌کنید نمونه‌هایی از فعالیت‌های خارج از صنعت موسیقی گروه رو بیان کنید؟

فعالیت‌های خیلی زیادی دارن، شاید عمده‌ترین‌هاش مربوط به همین تبلیغات باشه. مثلاً ورزشکارهای معروف هم خیلی تو کار تبلیغات فعال هستن، حالا این می‌تونه تو فضای مجازی یا تلویزیون و بیلبوردهای شهر باشه. البته همه تبلیغاتی هم که انجام می‌شه هدفش نشون دادن نقطه مثبت‌های بی‌تی‌اس نیست، خیلی وقت‌ها تبلیغات برای شرکت‌های بزرگ کره‌ای انجام می‌شه مثلاً هیوندای^۱ به نوع ماشین درست کرد که آسیب خیلی کمی به محیط زیست وارد می‌کنه. برای تبلیغ اون ماشینش از بی‌تی‌اس استفاده کرد، چون شهرت جهانی دارن و ماشینی هم که دارن تبلیغش رو انجام می‌دن، داره تو سطح جهان دیده می‌شه.





علاوه بر ماشین خب کره تو صنعت، کشوری هست که حرف‌هایی برای گفتن داره، علاوه بر ماشین‌های زیادی که تولید می‌کنه، تولیدات سامسونگ هم خیلی گسترده هستن تو جهان، از گوشی، لپ‌تاپ و هدفون گرفته تا تلویزیون و یخچال و کلاً لوازم خانگی. شرکت‌هایی که این قدر بزرگ هستن، برای خود کره خیلی اهمیت دارن و سعی می‌کنن تبلیغات خوب و قانع کننده‌ای داشته باشن، برای این که مخاطب اون‌ها رو بخره. مثلاً سامسونگ^۱ گوشی که تولید کرد، اومد از لوگوی بی‌تی‌اس استفاده کرد برای طرح یکی از گوشی‌هاش فک می‌کنم، همین الان هم من عکسش رو داشته باشم (در حالی که گوشی خود را نگاه می‌کند) چند لحظه صبر کنید بهتون نشون بدم.

(بعد از چند ثانیه) پیدا شد، نگاه کنید حتی رنگ گوشی رو متناسب با تم^۲ رنگی لوگوی بی‌تی‌اس طراحی کردن.



-
1. Samsung
 2. Theme

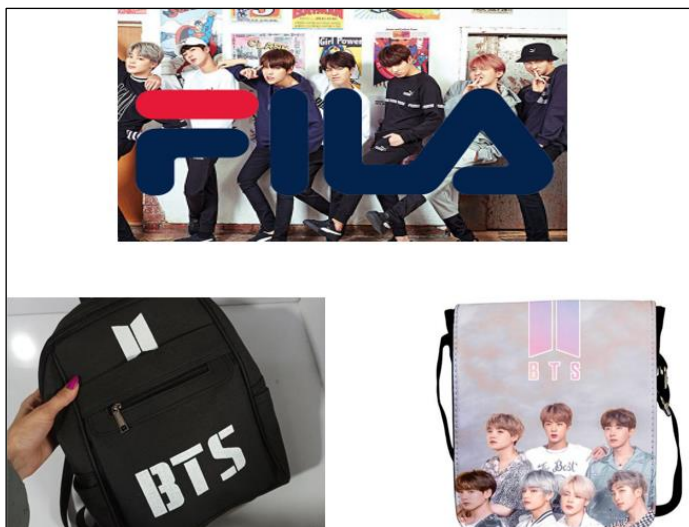
- علاوه بر تبلیغاتی که برای کشور کره انجام می‌شه، تبلیغات دیگری هم انجام شده که اون برند یا کمپانی برای یک کشور دیگه باشه؟

بله زیاد هم شده، مثلاً تو زمینه مد و لباس کلاً تبلیغات شون برای برندهای کشورهای دیگه هست، چون کره از لحاظ صنعت پوشاک زیاد قوی نیست و نمی‌تونه از بی‌تی‌اس استفاده کنه، چون وجهه گروه رو خراب می‌کنه. بی‌تی‌اس با این شهرتی که داره خب قاعدتاً باید بهترین‌ها رو تبلیغ کنه، مثل همون سامسونگ و هیوندا که جزو بهترین شرکت‌های تولید ماشین و لوازم الکترونیکی هستن.

تو زمینه پوشاک تبلیغات شون برای شرکت‌های خارجی، مثلاً فیلا^۱ یه برند ایتالیایی هست، این برند کلاً معروف بود، ولی وقتی برای تبلیغاتش از بی‌تی‌اس استفاده کرد، به نظرم خیلی معروف‌تر شد.

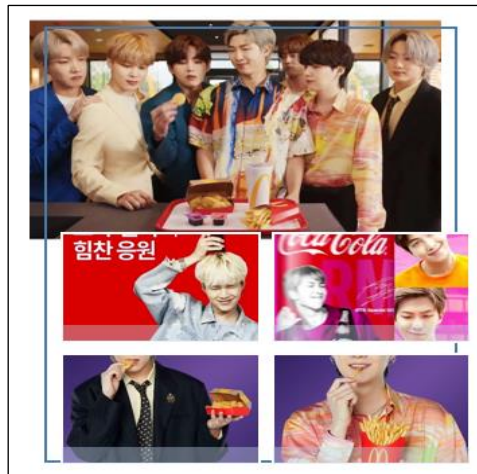
- چه طور متوجه شدید که شهرت این برند بیش‌تر شده؟

تو اینستا پست‌هایی که مربوط به این شرکت هست زیاده، یعنی تو فضای مجازی خیلی فعال هستن، بعد پست‌هایی که می‌دارن در مورد فروشگاه‌هاشون تو سراسر جهان چون فروشگاه‌های زنجیره‌ای هم دارن و بیش‌تر شدن فروش شون رو نشون می‌ده که خیلی بهتر و بیش‌تر داره این برند رشد می‌کنه، مخصوصاً لباس‌ها و کفش‌هایی که طرح بی‌تی‌اس رو دارن، خیلی محبوب‌ان، مثلاً وقتی مسی رفت پاریس سنت ژرمن^۲ فروش پیرهن این تیم خیلی زیاد شد، بی‌تی‌اس هم وقتی برای فیلا تبلیغ کرد، فروش شون خیلی بیش‌تر شد.



-
1. Fila
 2. Paris Saint-Germain

- و علاوه بر فیلا برای چه شرکت‌های خارجی دیگه‌ای تبلیغ می‌کنن؟
یه شرکت دیگه‌ای که هر کس که مشهور می‌شه بازی می‌کنه کوکاکولا^۱ و مک‌دونالد^۲ (باخنده)
کلاً تبلیغات برای این شرکتای خوراکی رو یه تعداد قابل توجهی انجام دادن. باز مثلاً مسی رو بگم که
برای پیسی^۳ تبلیغ انجام داد یا قبل ترش بکهام انجام داده بود.
بی‌تی‌اس هم برای این دوتا شرکت تاحالا تبلیغ انجام داده، یک بار هم نبوده، بیش‌تر بوده، فک
می‌کنم برای مک‌دونالد بیش‌تر بوده باشه، بعد برای مک‌دونالد هم که تبلیغ کردن، مک‌دونالد اومد کاور
خوراکی‌هاش که قرمز هستن رو تغییر داد و بنفش کرد برای یه مدت کوتاه.
- به نظر شما انجام تبلیغات متقابل جزو پیش شرط‌های گروه برای تبلیغ اون برند نیست؟
(با کمی مکث) من قبلاً به این موضوع فکر نکرده بودم ولی صحبت شما می‌تونه درست باشه، با
توجه به این که همه اون برندها یعنی سامسونگ، مک‌دونالد و کوکاکولا با فیلا بعد از این که بی‌تی‌اس
براشون تبلیغ کرد، اون‌ها هم از لوگو و تم رنگی گروه استفاده کردن. فیلا حتی اسم و تصویر اعضای
گروه رو هم روی بعضی از محصولات خودش آورد».



-
1. Coca-Cola
 2. Mc-Donald's
 3. Pepsi



محمدرضای ۲۱ ساله، در مصاحبه‌اش گزارش می‌دهد، نشان(برند)های تبلیغ شده گروه بی‌تی‌اس، گاه چنان گران هستند که شاید اقشار مرفه جامعه نیز توان خرید آن‌ها را نداشته باشند و این تبلیغات خود به نوعی تداعی گر پذیرش یک جامعه به شدت طبقاتی است:

«- آلبوم یا کلاً وسایلی که خود آیدول‌ها استفاده می‌کنن یا مثلاً تبلیغ می‌کنن رو خریدی؟ من نه راستش تو این مورد من اصلاً حوصله‌اش رو ندارم، بعد هزینه کردن برای خرید اینا هم زیاده واقعاً، ولی خب دوستایی دارم که آره این کارا رو انجام می‌دن.

می‌دونی چیزایی که تبلیغ می‌کنن، واقعاً در سطح توان خرید خیلیا نیست، اصن یعنی چیزایی تبلیغ می‌کنن که همه‌شون برند ان، مثلاً یه لباسش شاید نزدیک ۱۴، ۱۵ تومن قیمتش باشه، بالای دو، سه هزار دلار قیمت هر کدوم از لباسایی هست که تبلیغ می‌کنن یا مثلاً یه کاپشن تبلیغ کرده بودن من دقیق یادمه به پول ما ۲۳ میلیون تومن بود یا یه کفش تبلیغ کرده بودن، اگه درست یادم باشه ورساچه بود، نمی‌دونم یا کوچی یا ورساچه بود، یکی از این دوتا قیمتش ۱۱۵ میلیون بود. خیلی چیزای دیگه هم هست که خب با این قیمتا تعداد خیلی کمی توان خریدش رو دارن».

محمدرضا پس از بیان قیمت‌های فوق تصور برخی از نشان(برند)های تبلیغ شده گروه بی‌تی‌اس، از کارگران استثمار شده‌ای یاد می‌کند که در اقصاء نقاط جهان مشغول تهیه نشان(برند)های مزبور هستند، اما کم‌ترین توجهی از سوی ستاره‌های بی‌تی‌اس بدان‌ها نمی‌شود:

«- تاحالا شده احساس کنی پسرها فعالیتی انجام دادن که خاکستری باشه؟ آره به نظرم هست مثلاً این برندای جهانی مثلاً استارباکس یا مک‌دونالد خب اینا جفتش برای آمریکا هست، ولی همه جای دنیا اینا شعبه دارن و پول اصلیش برای خود آمریکاست، ولی تو کشورهای مختلف کلی آدم با حقوق کم دارن برای این برندا کار می‌کنن.

بی‌تی‌اس هم برای مک‌دونالد، هم برای استارباکس تبلیغ کرده، برندای دیگه هم هستن مثل کوکا ولی همون مک‌دونالد و استار باکس رو در نظر بگیریم، بهتره، چون بیش‌ترین سود داره تو جیب کشور مبداء می‌ره، ولی کسایی که تو کشورهای دیگه دارن کار می‌کنن، برای این برندا خب نه حقوق‌شون خوبه، نه مزایا، نه امنیت شغلی بی‌تی‌اس، فقط میاد تبلیغ اون برندا رو انجام می‌ده و کاری به اینا نداره، البته اگه دست خودشون بود، خب شاید اعتراض می‌کردن به اوضاع این کارگرا، ولی باید کاری که کمپانی می‌گه رو انجام بدن، دیگه به نظر من این نوع کارهایی که انجام می‌دن دقیقاً مثال همون واژه خاکستریه که گفتی، خب اینا به کسی آسیبی وارد نمی‌کنن اصلاً، ولی از حق اون کسایی که گفتم هم دفاع نمی‌شه خب».



یونا کیم استاد ارتباطات در دانشگاه پنسیلوانیا^۱ در کتابی که در باب گروه بی‌تی‌اس دارد، خاطرنشان می‌سازد، با وجود انتقادات تند و تیز اعضای گروه بی‌تی‌اس از شرایط اجتماعی، این انتقادات کلان نظام سرمایه‌داری را هدف قرار نداده، در نهایت با تبلیغ ضرورت سخت‌کوشی افراد، در عمل به تأیید فردگرایی و اندیشه اقتصادی نظام سرمایه‌داری می‌پردازد:

«اما آیدول‌های کی‌پاپ، بدون توجه به مسایل اساسی و ساختاری‌ای که افراد با آن مواجه‌اند، یک فانتزی سمعی‌بصری دربارهٔ موفقیت، آزادی، لذت‌جویی، سبک‌زندگی مصرفی آلامد و خودشیفتگی به

1. Youna Kim (2022). The Soft Power of the Korean Wave: Parasite, BTS and Drama. Routledge.

ترجمه معرفی کتاب، توسط علیرضا شفیعی نسب انجام گرفته است

وجود آورده‌اند. اجرای تئاتری غلبه بر مشکلات، حرکات مبالغه‌آمیز بدنی و نمایش عاطفی همگی عواملی بصری اند در تضاد با موضوعاتی که بی‌تی‌اس گاه‌وبیگاه ادعای پرداختن به آن‌ها را دارد، مسایل روزمره زندگی هواداران که باید، در راستای برابری و عدالت، تغییراتی ساختاری و اساسی کنند. مثلاً در «دوپ»، اولین ترانه مهم این گروه در سال ۲۰۱۵، بی‌تی‌اس به سبک و کیفیت منحصر به فرد رقص خود می‌نازد. این موزیک‌ویدیو، در کنار استفاده خلاقانه از دستگاه برای تقلید صدای ساکسیفون، حرکات رقص جسورانه اعضای بی‌تی‌اس را نیز نشان می‌دهد که حکایت از اعتماد به نفس و موفقیت آن‌ها دارد. اعضای گروه، با یونیفرم‌های پلیس، نظامی، مدیرعامل، راننده ماشین مسابقه، پزشک و کارآگاه که همه حکایت از منزلت و قدرت دارد، زندگی پر شور خود را نتیجه سخت‌کوشی نشان می‌دهند. رهبر این گروه (آ.آ.ام) رسانه‌ها و هسته قدرت را مقصر بی‌انگیزگی و کرختی جوانان معرفی می‌کند، منتها شعار مثبت هم می‌دهد و می‌گوید هیچ‌وقت تسلیم نشوند. این گروه موفقیت را به سخت‌کوشی و امید و ایمان اعضا نسبت می‌دهد، پس نمی‌تواند درباره ابعاد ساختاری مشکل‌ها آگاهی‌بخشی انتقادی کند، بلکه تنها راهکارشان از نوع فردی است: سخت‌کوشی».

یونا کیم در فراز دیگری از کتابش با یادآوری این که اصولاً کمپانی بیگ‌هیت، ستاره‌های خود را از مردانگی سخت به سمت مردانگی نرم و لطیف سوق داده است و آنان را غرق در مصرف کرده است، از تبدیل مردانگی سخت تولیدگرا، به مردانگی نرم مصرف‌گرا در اندیشه بی‌تی‌اس یاد کرده است. نکته دیگری که در ارتباط با اهداف اقتصادی کمپانی بیگ‌هیت وجود دارد، سودجویی افراد و نهادهای اقتصادی دیگر از بازار گرم به وجود آمده در اثر فعالیت‌های اعضای گروه بی‌تی‌اس است که این فعالیت‌ها به سهم خود در گرم‌تر شدن هر چه بیش‌تر بازار پدید آمده حول و حوش پسران بی‌تی‌اس می‌افزاید. آرنیکای ۱۴ ساله، شیدای ۲۰ ساله و سونیای ۱۷ ساله، در مصاحبه‌های خودشان از بهره‌جویی برخی از افراد و نهادهای اقتصادی از فضای ایجاد شده توسط پسران بی‌تی‌اس به قرار زیر یاد کرده اند:

«- چرا فن‌فیکشن رو می‌نویسن؟

به نظرم مریض ان (می‌خندد) یا این که یه سریا به عنوان سرگرمی این کار رو می‌کنن.

- کسی رو دیدی که این داستان‌ها رو بفروشه؟

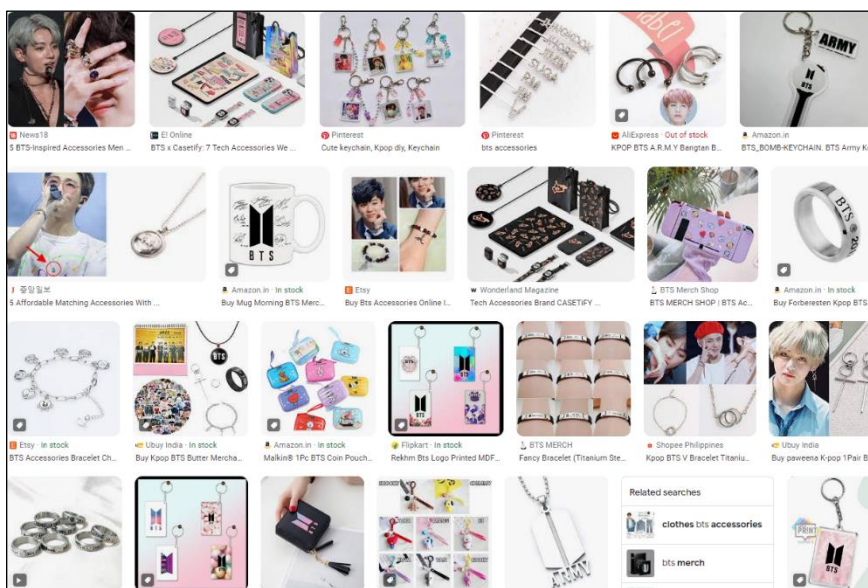
آره، مثلاً توی مدرسه‌مون شده که بعضی از بچه‌ها پول می‌دادند به اینا که براشون فن‌فیکشن بسازن، می‌گفتن راجع به من و هیونگجی داستان بنویس و یکی از دوستان آنها اینا رو می‌نوشت و می‌فروخت.

- یعنی یکی از بچه‌ها می‌اومد، می‌گفتش که راجع به من و جیهوپ یک داستان بنویس؟
آره دقیقاً.

- حالا داستانش قشنگ می‌شد و ارزش خوندن رو داشت یا نه؟

نه، ببین بعضی‌هاشون خیلی مثبت ۱۸ و بعضی‌هاشون یه کم مثبت ۱۸ یعنی نمی‌شه که همچین چیزی توش نباشه، من اینا رو دیده بودم، خودم پرام ریخته بود که همچین چیزایی رو می‌نویسن. - اون بچه‌ها چند سال شون بود؟
۱۳ سال، یعنی از من یک سال کوچک‌ترن».

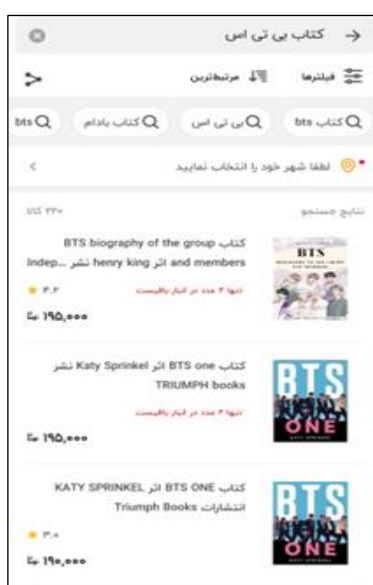
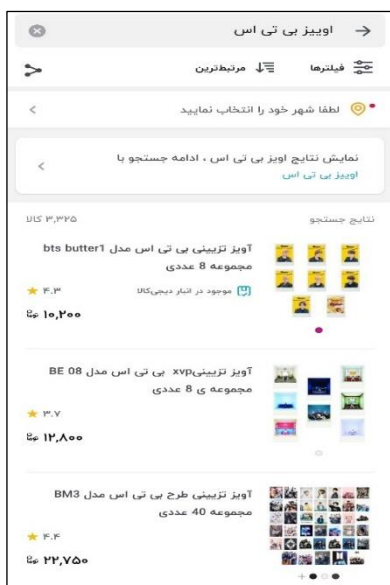
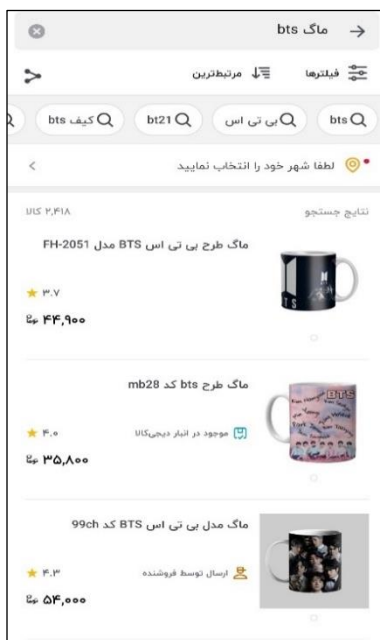
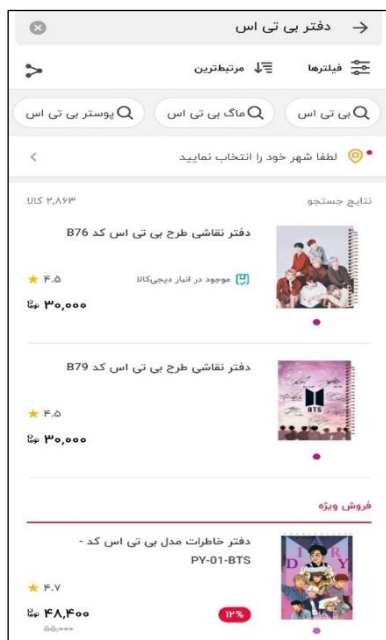
«- درباره اثرات اقتصادی بی‌تی‌اس روی زندگی دوستان و هنرجوهای شما چی؟ مثلاً آیا بابت این علاقه‌مندی هزینه خاصی می‌کنن یا از اون طرف درآمدزایی بابت فن‌پیج‌ها و این جور چیزها دارن؟
خب لباساشون همه‌اش لباسای گنگ بی‌تی‌اسه. یا وسایل شون مثل مثلاً لوازم تحریر و کیف و جامدادی. یا بعضیا مثلاً تتو می‌زنن، حالا به کره‌ای یا به انگلیسی درباره بی‌تی‌اس. از نظر هزینه مثلاً یکی از دوستای خودم کلی هزینه کرده بود که فقط یه امضاء براش بگیرن بیارن یا چیزایی که اصلاً فکرشم نمی‌کنی. از نظر درآمدزایی هم خب چیزایی که طرفدارا خیلی بهشون علاقه‌مندن رو کسایی هستن که درست می‌کنن و می‌فروشن، مثل دستبندهایی که می‌اندازن یا گوشواره یا عینک و ساعت و خیلی چیزای دیگه یا کسایی که عکسای متفاوتی از این گروه دارن و چاپ می‌کنن رو لباس و می‌فروشن که خیلیا هم پیگیر این چیزا هستن».



«- آلبوم یا وسایلی که ستاره‌ها استفاده می‌کنن رو هم خریدی؟
زیاد وسایل شون رو توی ایران نمی‌شه خرید، مخصوصاً آلبوم‌هاشون، هم قیمتش زیاده، هم کمیابه، اگر هم پیدا بشه، معمولاً دست دومه، مگر این که از سایتای خارجی مثل آمازون بخرن.
من خودم از شون چندتا عکس دارم فقط که توی اتاقم زدم، ولی وسایل زیادی هست که اسم یا عکس پسرا روشون هست، زیاد هم خریداری می‌شه، مثلاً توی دیجی کالا خیلی زیاده لیوان، ماگ،

کیف، دفتر، جامدادی با کلی چیزای دیگه توی سطح شهر هم هست، فروشگاه‌های مختلف که طرح بعضی از چیزایی که می‌فروشن پسرا هستن، وجود داره. برای لوازم التحریر و لباس بیش‌تر استفاده می‌شه.

تو همین تهران هم به فروشگاه هست برای کی‌پایه تمام چیزهایی که داره، طرح گروه‌های کی‌پاپ روشونه، بی‌تی‌اس و بقیه گروه‌ها مثلاً اکسو روی لباسایی که می‌فروشه خیلی زیاده، من خودم نرفتم تاحالا و نمی‌دونم کجاست، ولی در موردش شنیدم».



۸-۲- اهداف فرهنگی

بررسی آرای ارایه شده مصاحبه شوندگان تحقیق در زمینه اهداف فرهنگی کمپانی بیگ‌هیت، دو مقوله کلی «به رخ کشیدن قدرت فرهنگی کره» و «بسترسازی جهت گسترش فرهنگ لیبرالی» را به دست می‌دهد.

سردمداران کره و به تبع آن نهادهایی همچون بیگ‌هیت، در راستای تبیین قدرت فرهنگی کره، در صدد استفاده از تبعات این مسأله که مترادف جذب مهاجر، افراد نخبه و دانشجو (و در ادامه تقویت بنیه اقتصادی کره) است، برآمده اند. سردمداران نظام سیاسی کره و در ذیل آن‌ها کمپانی بیگ‌هیت، در مقوله «بسترسازی جهت گسترش فرهنگ لیبرالی»، در اندیشه تبیین خط‌مشی‌های فرهنگی لیبرالی، در کنار اقتصاد لیبرالی کره جنوبی برآمده اند، به این معنا که اندیشه لیبرالی، تنها در اقتصاد یک جامعه خود را به معرض دید نمی‌گذارد، بلکه در ابعاد مختلف اجتماعی، فرهنگی، اخلاقی- عقیدتی و حتی زیباشناسی نیز اثرگذار واقع شده، رنگ و بوی لیبرالی خود را به آن‌ها نیز می‌دهد.

فرهنگ لیبرال، فرهنگی خواهان آزاداندیشی فرهنگی است که این مسأله می‌تواند واجد ابعاد مثبت یا منفی باشد. به این معنا که اگر فرهنگ لیبرال به اقتضائات افراد و جامعه عطف توجه داشته باشد، این فرهنگ می‌تواند در عمل گفت‌وگوهای فرهنگی و حتی گفتمان تمدن‌ها را به دنبال داشته باشد، اما اگر فرهنگ لیبرالی، با اسم آزادی، انسان‌ها را برای انجام هر کاری آزاد بگذارد، و از سوی دیگر رسانه‌های جامعه از بدو کودکی کودکان (یعنی زمان دیگر پیروی آنان و زمانی که تا شکل‌گیری تفکر انتزاعی و انتخاب‌گر آنان سال‌ها باقی مانده است)، بدان‌ها طبعی بودن انواع انحرافات را القاء کند، به این ترتیب به اسم فرهنگ لیبرال و آزاداندیش، ضد آزاداندیشی عمل کرده است، زیرا به کودکانی که واجد تفکر انتزاعی نیستند و در مقطع دیگر پیروی خویش به سر می‌برند و به سن تصمیم‌گیری آگاهانه خود نرسیده اند، القائات گسترده‌ای در مورد مسایل مختلف فرهنگی دارد.

مواردی مانند: جنسیت‌زدایی از عشق، آرایش و پوشش، از مسایل حساسی هستند که القای آن‌ها در سنین پایین به کودکان و نوجوانان، ضد آزاداندیشی عمل کردن است. به بیان دیگر، گرفتن ژست آزاداندیشی و ضد اقتضائات آزاداندیشی عمل کردن، مشکل بنیانی جوامع غربی است.

القای مفاهیمی مانند بدون جنسیت بودن عشق، آرایش و پوشش، در سن دیگر پیروی کودکان و نوجوانان (که طبق نظریه پیازه تاحدود ۱۲-۱۱ سالگی به طول می‌انجامد) و هم برای جوانان با سن بالاتر، ایده‌آل‌ترین اندیشه ممکن برای نظام سرمایه‌داری به شمار می‌روند، زیرا پذیرش مفاهیم اخیر با مصرف‌گرایی و غرق شدن در دنیای شهوات ملازمه دارد، به تعبیر دیگر همان‌گونه که فوکویاما از آن یاد می‌کند، سکس به مثابه ماده مخدر عصر جدید، انسان‌ها را از انقلابی بودن و انقلابی‌گری دور

می‌کند. به همین ترتیب با غرق شدن افراد در مصرف‌گرایی، ایده‌آل دیگر نظام سرمایه‌داری که افزایش مصرف و در نتیجه افزایش سود آن است، مترادف است.

از این رو در ادامه با طرح مقوله «به رخ کشیدن قدرت فرهنگی کره» و خاصه مقوله «بسترسازی جهت گسترش فرهنگ لیبرالی»، خدمت کمپانی بیگ‌هیت به فرهنگ و نظام سرمایه‌داری عیان خواهد شد.

۸-۲-۱- به رخ کشیدن قدرت فرهنگی کره

«- در مورد کره جنوبی اطلاعات جدیدی داری که قبل از آشنایی با بی‌تی‌اس نداشتی؟

تقریباً هر چی که می‌دونم درباره کره، بعد آشنا شدن با بی‌تی‌اس فهمیدم.

- یعنی در اینترنت سرچ کردی؟

بله، حتی از تور مجازی هم استفاده کردم بعضی جاهای دیدنیش رو دیدم».



در مقدمه از اندیشه رئیس جمهور وقت کره در دستیابی به قدرت فرهنگی یاد شد، برخی از افراد شرکت کننده در تحقیق نیز یکی از اهداف مهم کمپانی بیگ‌هیت و گروه بی‌تی‌اس آن را دستیابی کره به قدرت فرهنگی و به رخ کشیدن آن برای دیگران دانسته اند. زهرای ۲۴ ساله، در مصاحبه خود در این جهت می‌گوید:

«- برخی می‌گن بی‌تی‌اس به صورت مستقیم و غیرمستقیم، غالباً غیرمستقیم به دنبال ترویج

جنسیت‌زدایی از پوشش و آرایش هست. از نظر شما هدف گروه این هست؟

بله من هم این رو شنیدم، ولی واقعاً نمی‌دونم هدف گروه ترویج دادن این مورد هست یا نه، اما اگر هم باشه به نظر خیلی طبیعی هست. برای این که الان در دنیا اگر کشوری بخواد بگه من قدرتمند هستم، یکی از عوامل مهم می‌تونه فرهنگ باشه. کشور خودمون هم دنبال صادر کردن فرهنگش هست.

هر کشوری اگر بتونه فرهنگ خودش رو صادر کنه به نظرم دریغ نمی‌کنه و این کار رو انجام می‌ده. آرایش کردن پسرهای کره‌ای کاملاً طبیعی هست، البته بهتره بگیم برای شرقی‌ها. این که فرهنگ یک کشور صادر بشه برای کشورهای دیگه ممکنه خوشایند نباشه، اما برای کشور مبداء خیلی هم خوبه».



ترانه ۱۸ ساله، در مصاحبه خود خاطرنشان می‌سازد، صنعت کی‌دراما و کی‌پاپ در ایجاد گرایش نوجوانان و جوانان ایرانی به سمت کشور کره، نقش قابل توجهی داشته‌اند.

«- هدف کره از ساخت کی‌پاپ چی بوده؟

خوب ببین هدف کره از ساخت کی‌پاپ هم به نوعی همین اهداف فرهنگی بوده، کی‌پاپ یک سبک موسیقی هست که توی هیچ کشوری این سبک موسیقی وجود نداره، کشورهای دیگه سبک کی‌پاپ رو به تقلید از کره انجام می‌دن و معمولاً در سطح جهان خواننده‌ها یا به صورت سولو بودن یا به صورت بند، اولین کشوری که این نوع موسیقی رو اختراع کرده و دنس‌های خاصی برای موسیقی‌هاش طراحی کرده که به دنس کی‌پاپ معروفه کشور کره هست، اونا چند سبک رو باهم تلفیق کردن، هم رپ، هم ووکال و هم راک. به خاطر همین از سراسر دنیا برای این که افراد از سلبریتی‌های کی‌پاپ باشن، به کره میان و در گروه‌های کی‌پاپ از همه کشورها حضور دارن. من توی آموزشگاه آموزش زبان کره‌ای دیدم، بیش‌تر افرادی که به زبان کره‌ای علاقه‌مند شدن از طریق کی‌پاپ و کی‌درام بوده که وارد زبان کره‌ای شدن».

ترانه در ادامه مصاحبه‌اش، از دیگر تلاش‌های کره جنوبی در گسترش فرهنگش، به قرار زیر یاد کرده است:

از منظر ترانه ۱۸ ساله، کمپانی در تعامل گسترده‌ای که با نظام سیاسی حاکم بر کره دارد، نه تنها در اقتصاد کره نقش مفیدی ایفا می‌کند، بلکه در پیش‌برد اهداف فرهنگی آن نیز مؤثر واقع آمده است:

«- گروه بی‌تی‌اس هم در همین راستا فعالیت می‌کنه؟

گروه بی‌تی‌اس به عنوان سفیر کره جنوبی محسوب می‌شه و خیلی برای کشورش افتخارآفرین بوده و اصلاً به واسطه همین گروه که خیلی ارز وارد کشور کره می‌شه. در سال ۲۰۲۲ دبی به کره پول زیادی داد تا اکسو به دبی بره و اونجا اجرا داشته باشه، اون اجرا در کشور دبی رایگان بود و کسی برای شرکت در این مراسم احتیاج به تهیه بلیط نداشت. از همه جای دنیا، حتی ایران برای تماشای کنسرت

اکسو به دبی رفتن. کره با صنعت کی‌پاپ خیلی پول جابه‌جا می‌کنه و از این طریق علاوه بر درآمدزایی، فرهنگ و زبانش رو به همه کشورها معرفی کرده».

«- می‌شه درباره مسابقات سفارت توضیح بدی؟

سفارت مسابقات مختلفی رو در بخش‌های مختلف برگزار می‌کنه، جوایز مسابقات هم بر اساس موضوع مسابقه‌ای که افراد شرکت می‌کنن، متفاوته. مثلاً سفارت یه سری مسابقات فرهنگی داره که هر کی اطلاعات راجع به فرهنگ کره داشته باشه، توی این مسابقات شرکت می‌کنه، حالا یا به صورت نقاشی یا داستان‌نویسی یا صحبت کردن و یا به صورت پر کردن پرسشنامه‌ای که به افراد می‌دهد و یا به صورت انشاء. مثلاً دوتا موضوع می‌دن که تو درباره هر موضوعی باید ده خط بنویسی و حفظ کنی و بیای توی همایش‌ها و بگی.

- جوایزشون چیه؟

معمولاً جایزه این‌ها به این صورته که برنده نفر اول با هزینه سفارت کره می‌تونه یک تا دو هفته به کره سفر کنه و علاوه بر گردشگری، از کلاس‌های آموزشی هم استفاده می‌کنه. تمام هزینه‌ها هم با سفارته. جوایز دیگری هم دارن، مثل اکسسوری‌های کره‌ای، لباس سنتی کره یا همون هانبوک، نشان‌ها و ردهای کره‌ای و کلاً هر چیزی که به کره مربوط باشه.

نوع دیگری از مسابقه هم دارن که می‌پرسن از دید یک خارجی به کشور کره نگاه کن و بگو چه مشکلاتی می‌بینی، نقاط قوت و ضعف کره رو بگو. به کسی که اطلاعات مفیدی بهشون بده، جایزه می‌دن یا مثلاً سطح زبان کره‌ای شرکت‌کننده‌ها را می‌سنجن و حتی انواع بازی‌های محلی کره‌ای هم جزء مسابقاتش هست. می‌دونی که کره مهد کی‌پاپ و موسیقی و دنس هست، یه سری آهنگ‌ها رو انتخاب می‌کنن که برای اون آهنگ دنس بری و فیلم دنس رو براشون بفرستی و بهترین رو انتخاب می‌کنن.

اون‌ها معمولاً توی پیج‌شون که همون پیج سفارت کره هست، دنس دخترهای زیر ۱۵ سال رو می‌ذارن، ولی خب توی سفارت که بری توی همایش‌هایی که دارن، دنس همه افراد رو پخش می‌کنن. مسابقات دوبلوری هم هست، مثلاً یک پارت از یک سکانس سریال رو انتخاب می‌کنن و افراد باید اون رو دوبله کنن. مسابقات داستان‌نویسی با موضوع آزاد هم هست که باید درباره موضوع دلخواه بیش‌تر از ۴۰ صفحه پی‌دی‌اف با فونت تعیین شده بنویسن. کره‌ای‌ها مسابقات فرهنگی زیادی برگزار می‌کنن، خصوصاً هر چیزی که مربوط به گذشته‌شون باشه و جنبه تاریخی فرهنگی داشته باشه. مسابقات آشپزی انواع غذای کره‌ای هم دارن.

اگر فستیوال یا جشن و مناسبت خاصی در کره باشد، از شما می‌خوان درباره اون روز خاص، هر چه قدر اطلاعات داری توضیح بدی. حتی درباره چهار فصل کره هم سوال مطرح می‌کنن. کلاً از طریق این برنامه‌ها کشور و فرهنگ خودشون رو معرفی می‌کنن.

- این مسابقات فقط در محل سفارت برگزار می‌شه؟

علاوه بر سفارت کره، مؤسسات و برنامه‌های مختلفی هم هستند که از سراسر کشور ایران نخبه‌ها و افرادی رو که به کره علاقه‌مند ان، جمع می‌کنن، اون‌ها رو جداسازی می‌کنن. مثل آموزشگاه سجونگ که در اصفهان و تهران است و در همه کشورها شعبه داره و مثل سفارت، در این مؤسسات، فضایی ایجاد کردن که اساتید کره‌ای بیان و برای ایرانی‌های علاقه‌مند، یا در کشورهای دیگه به اهالی اون کشور، زبان کره‌ای تدریس کنن. در این مؤسسات هم برنامه‌های خاص خودشون وجود داره، همایش‌ها و مسابقاتی دارن و تقریباً برنامه‌هاشون با سفارت یکیه.

برای بورسیه شدن و شرکت در جشن‌های، آموزشگاه سجونگ بورس‌های خاص خودش رو می‌ده که علاقه‌مندان به کره، راحت‌تر بتونن به اونجا سفر کنن و یه برنامه هم دارن که افراد یه فیلم از خودشون می‌گیرن و در اون فیلم، رزومه خودشون رو به زبان کره‌ای می‌گن و براشون می‌فرستن و اونا، هم از شبکه خودشون و هم از شبکه tvn کره پخش می‌کنن و از این طریق کسی که به زبان کره‌ای مسلط‌تر باشه، توسط سفارت انتخاب می‌شه، جایزه می‌گیره و راه‌هایی جلوی پاش می‌ذارن که راحت‌تر بتونه به کره سفر کنه و کم‌کم اون رو جذب کشور کره می‌کنن....

- هدف کره از جذب افراد از سراسر دنیا چیه؟

تا جایی که من اطلاع دارم کره به نوعی زیر سلطه امریکا هست و از لحاظ نظامی واقعاً ضعیفه، کافیه که حتی ایران بهش حمله کنه، الان بزرگ‌ترین دشمنش کره شمالیه، کافیه کره شمالی بهش حمله کنه، در این صورت کاملاً از بین می‌ره، اگر امریکا بهش کمک نکنه، واقعاً ضعیفه، ولی جزو کشورهای صنعتیه و توی همین چند دهه اخیر به لحاظ صنعتی خیلی پیشرفت کرده، برای این که بتونه پیشرفتش مرتباً رو به جلو باشه و در کنار پیشرفت صنعتی، بتونه ضعف نظامی خودش رو پوشش بده، احتیاج داره که نخبه‌های همه کشورها رو جمع کنه و از توانایی علمی نخبه‌ها در مسیر پیشرفت کشورش استفاده کنه. ضمن این که از همین طریق به واسطه آشنایی با فرهنگ کره، خیلی از افرادی که دچار خودباختگی فرهنگی می‌شن و دیگه فرهنگ خودشون رو قبول ندارن، فرهنگ کره رو می‌پذیرن. افرادی که با فرهنگ کره آشنا می‌شن در بین اطرافیان خودشون این فرهنگ رو گسترش می‌دن. کره برای این مسایل خیلی زیاد هزینه می‌کنه، مسابقات سفارت، تأسیس مدارس در کشورهای مختلف، آپ‌هایی که تولید کرده، همه این‌ها باعث شده که سرمایه‌گذاری فرهنگی خیلی وسیعی انجام بده».

صبای ۱۶ ساله، در فرازی از مصاحبه‌اش اذعان می‌دارد که یکی از فعالیت‌های گروه بی‌تی‌اس، جذب

مهاجر به کره جنوبی است:

«- سبک زندگی‌ای که گروه بی‌تی‌اس به اشتراک می‌گذاره، چه جوریه؟

بیش‌تر حالت مصرف‌گرا و لباسای زیاد و متنوع و هی رنگ مو عوض بشه و ایناست دیگه، هر دفعه رنگ مو تغییر می‌کنه و لباسا عوض می‌شه هی و اکسسوری جدید و... .

و این که هی می‌گن خودت رو دوست داشته باش و در واقع جسم هست منظور که خب خودشون خلاف این هستن و هی عوض می‌شن و متناقضه این حرف با عمل و این که خب برو بگرد و زندگی بکن و لذت ببر و اینا، خودشونم که تبلیغ کشورشون رو این وسطا می‌کنن و یه جورایی زرنگ بازیه خب دیگه که جذب مهاجر بکنن. می‌رن می‌گردن و هی می‌گن والو چه قدر اینجا قشنگه و چه قدر هوا عالی‌ه و چه قدر حال‌مون خوبه و آدم رو بیش‌تر می‌سوزونن (خنده) که خب تو می‌بینی این جوری نیستی تو زندگیت و چه قدر بدبختی درمقایسه با اونا».

راضیه ۱۵ ساله نیز در مصاحبه‌اش، از اثرگذاری مثبت گروه بی‌تی‌اس در جذب دانشجوی و مهاجر به کره، به قرار زیر یاد کرده است:

«- فکر می‌کنم بی‌تی‌اس تأثیر زیادی برای مهاجرت دانشجویها به کره داشته.

آره. نصف‌شون فقط برای این که بی‌تی‌اس رو ببینن رفتن».

گذشته از تلاش کره در طرح خویش به مثابه یک قدرت فرهنگی و گسترش زبان و فرهنگ کره‌ای در سطح جهان، سردمداران کره جنوبی با اتکاء به منطق جهان سرمایه‌داری که لیبرال مسلک بودن است، با ترویج فرهنگ لیبرالی (با دامن زدن به مواردی مانند جنسیت‌زدایی از عشق، پوشش و آرایش)، در صدد تأیید بنیان‌های فرهنگی نظام سرمایه‌داری برآمده اند و کمپانی بیگ‌هیت و گروه بی‌تی‌اس آن، به عنوان مجری خط‌مشی‌های کلان جامعه سرمایه‌داری کره جنوبی، در صدد تحقق خط‌مشی‌های فرهنگی اخیر برمی‌آیند.

۸-۲-۲- بسترسازی جهت گسترش فرهنگی لیبرال

پیش‌تر بیان شد که فرهنگ می‌تواند در تقویت نظام اقتصادی و سیاسی لیبرالیسم و سرمایه‌داری غرب ذی‌نقش و مؤثر باشد.

شیدای ۲۰ ساله در مصاحبه‌ای که دارد، خاطرنشان می‌سازد، گروه بی‌تی‌اس در آغاز نوعی از هنجارشکنی را به طرفداران خودش القاء می‌کند. در پرتو این نوع از هنجارشکنی‌ها، می‌توان جامعه نسبتاً سنتی کره و دیگر جوامع آسیایی را نسبت به پذیرش القائات هنجارشکن بعدی گروه بی‌تی‌اس، نظیر جنسیت‌زدایی از آرایش، پوشش و عشق قانع‌تر کرد. شیدا در مصاحبه‌اش چنین می‌گوید:

«- یعنی از همون نه سالگی تو به مهاجرت فکر می‌کردی؟

آره. از همون موقع به این فکر می‌کردم که برم. حتی زودتر از کلاس اول (می‌خندد). ولی از نه سالگی که با اینا آشنا شدم خیلی دیگه جدی‌تر شد برام. بعد یه چیز دیگه که خیلی برام جالب بود تیپ

و استایل‌شون بود. مثلاً همین که پسرا موهاشون رو رنگ می‌کردن یا مثلاً می‌تونستن آرایش کنن یا لاک بزنین یا لباسای رنگی و دخترونه می‌تونستن بپوشن. این خیلی جذبه کرد.

- چرا جذبیت کرد؟

چون که فرق داشت با اون چیزی که ما یاد گرفته بودیم که مثلاً این چیزا فقط برای دختراس و اینا. برام جذاب بود. تازگی داشت. البته الان دیگه خیلی زیاد شده. اولش که توی خود کره. بعدش الان توی ایرانم مثلاً پسرا تیپای متفاوت می‌زنن، لاک می‌زنن، برق لب می‌زنن و به نظرم این کی‌پاپرها بودن که این کار رو کردن....



یک کار دیگه که بی‌تی‌اس کرده و می‌کنه اینه که این پیام رو به طرفداراش می‌ده که اون کاری که دلت می‌خواد یا الان توی فکرته یا به قول خودمون توی جوش هستی رو انجام بده، بدون این که فکر کنی عاقبتش چی می‌شه و بدون این که بترسی که چه کسی در برابرت می‌ایسته و می‌خواد جلوت رو بگیره. یه جورایی می‌گه برو توی دل ماجرا. مثلاً درباره کسانی که تصمیم گرفتن عمل تغییر جنسیت انجام بدم من خیلی بدم میاد که یه سریا می‌گن بیایم باهاشون حرف بزنین یا مثلاً بفرستیم‌شون پیش مشاور که شاید نظرشون عوض بشه. به نظرم نباید کسی جلوشون رو بگیره».

محمدرضای ۲۱ ساله در مصاحبه‌اش، از تلاش گروه بی‌تی‌اس برای عادی‌سازی آرایش پسران یاد کرده است:

آرایش کردن پسر و دختر نداره، از نظر من یه چیزیه که خب هر کسی می‌تونه آرایش کنه و بستگی به سلیقه خود طرف داره، یکی هست، می‌گه پوست من همین طوریش هم خوبه، یکی دیگه می‌گه پوست من مثلاً زیادی تیره هست، من می‌خوام یه کم روشن‌ترش کنم، برا همین از پودر و کرم و اینا استفاده می‌کنه، ولی خب اون طوری آرایش غلیظ برا پسر یه جوریه به نظر من، یه جوریه خب، ولی

مثلاً برای ترنس‌ها و کلاً مثلاً به پسر که اخلاقیات دختر رو داره، خب آرایش غلیظ هم انجام می‌ده که فقط هم نه اینا، پسرایی رو من خودم دیدم که آرایش غلیظ هم دارن.



از نظر من همون آرایش ملایم برای پسر قشنگ هم هست، به چیزیه که آزادی رو نشون می‌ده دیگه خوبه و به نظرم هیچ بدی نداره.

آرایش کردن هم خب برای زیباتر شدن، مثلاً وقتی می‌ریم آرایشگاه، موهامون رو کم می‌کنیم خب آرایش کردنه و برای رسیدن به خودمونه که خیلی هم خوبه مثل همون کرم یا حالا به کم پودر زدن هست.

- از چه لحاظ آزادی رو نشون می‌ده؟

خب برای پسرا به چیز جدیدی که تا حد زیادی هم پذیرفته نشده، از نظر من کسی که این کار رو انجام می‌ده، در مقابل خیلیا داره وایمیسته، چون می‌دونی کلی از آدم‌ها هستن که سر همین مسأله میان برای به پسر که فقط به خورده آرایش کرده، مثلاً حرفای خوبی نمی‌زنن، خب برای همین می‌گم نشون دهنده آزادی هست.

بعد ببین تا چه حد تو کل دنیا پذیرفته شده نیست که خود بی‌تی‌اس هم مثلاً نمپاد بگه آرایش کنید، یعنی به صورت مستقیم اصلاً نمی‌گه، ولی خودشون آرایش می‌کنن، البته بهتره بگیم گریم، خودشون رو گریم می‌کنن یا مثلاً از رنگ موهای قرمز، صورتی، نارنجی و ... استفاده می‌کنن، خب اینا مستقیم

نمیان بگن، چون کلی آدم هست که مخالف آرایش کردن پسران هستن و اگر اینا مستقیم تبلیغ کنن، کلی هیت می‌گیرن و طرفداراشون ریزش می‌کنن.
محسن ۲۲ ساله، از اثرگذاری اندیشه بدون جنسیت بودن آرایش در دوستش به قرار زیر یاد کرده است:

«بی‌تی‌اس آهنگ‌هاشون ریتم باحالی داره، ولی به نظرم گروه یه کم زیادی دخترونه هست دیگه.
- یعنی چه؟ اگر ممکن هست لطفاً چند مثال بزن تا من متوجه منظور شما بشوم؟
خیلی ناز و عشوه میان این رفتارها بیش‌تر به دختران میاد تا پسران. پسر که نباید این قدر ناز و عشوه داشته باشه، اینا دخترونه ان، شایدم چون من تو خانواده‌ای بزرگ شدم که این چیزا رو از پسر ببینم مسخره‌اش می‌کنن، این طوری فکر می‌کنم.
- لطفاً مثال‌های بیش‌تری از دخترونه بودن رفتارهای اعضای گروه بی‌تی‌اس ارایه بده.
کارای دخترونه بی‌تی‌اس، آرایش زیادشون هست، همین دوستم هم که گفتم، از این رژای بی‌رنگ می‌زنه، وای نمی‌تونم تصور کنم اگه روش می‌شد خاک تو سر (باخنده) رژ قرمز و بنفش می‌زد، فکر می‌کنم اینا تأثیر بی‌تی‌اس هست روی دوستم. خودش هم به من گفته که برای قشنگی رژ می‌زنه.
- از دوستت پرسیدی که آیا بی‌تی‌اس تأثیری بر رژ لب زدن او داشته یا خیر؟
بله پرسیدم. گفت که اونا می‌زنن خوشگل می‌شن و حتی گفت، اگه خجالت نمی‌کشیدم حتماً رژ رنگی هم می‌زدم».

احسان ۱۷ ساله، استقبال مردان از آرایش‌های زنانه را که به نوعی سبب می‌شود، مردان به سمت زنانگی سوق یافته، از اقتدارگرایی پیشین خودشان فاصله بگیرند، یک مسأله مطلوب طبع جریان‌های فمینیستی می‌داند:

«- چرا کمپانی سازنده بی‌تی‌اس به آیدول‌ها می‌گه آرایش نکنن و طلاجات به خودشون آویزان کنن؟

کمپانی از این کارش سه هدف داره، یکی می‌خواد تبعیض جنسیتی رو از بین ببره و برابری بین زن و مرد رو به نمایش بگذاره و دوم این که همجنس‌گرایی رو بین هواداران ترویج کنه و به عادی سازی مسأله همجنس‌گرایی بپردازه و سوم با این کارش به کشورهای غربی که همجنس‌گرایی در آن‌ها رایجه، نزدیک بشه برای پیشرفت اقتصادی کره.

- آرایش و استفاده از طلاجات توسط آیدول‌ها، چه تأثیری روی هواداران دارد؟
خیلی تأثیر داره اکثر هواداران پسر به تقلید از آیدول‌ها زنجیر به گردن آویزان می‌کنن ویا مچ بند و انگشتر به دستشون می‌اندازن و مدل‌های موی سرشون رو شبیه آیدول‌ها درست می‌کنن و آرایش هم می‌کنند.

- این کار هواداران چه انعکاسی در بین جامعه داره؟

از بس جوان‌ها این کارها رو تکرار کردن تقریباً عادی شده و کمتر پشت سرشون مثل قبل حرف می‌زنن.

- قبلاً چی پشت سرشون می‌گفتن؟

مثلاً قبلاً بهشون می‌گفت یارو پسره دختر صفت رو می‌گی که مثل دخترها رژلب می‌زنه و یا بهشون می‌گفتن همجنس‌گرا.

- احسان این از بین بردن تفکیک جنسیتی چه انعکاسی روی هواداران داره؟

این از بین بردن تفکیک جنسیتی بیش‌تر باعث خوشحالی دخترها و خانم‌ها شده. چون قبلاً و در سال‌های گذشته، همیشه مردها جنس برتر بودن و به خودشون اجازه می‌دادن در مسایل دخترها و زنان و خواهرهای خود اظهار نظر کنند و تصمیم گیرنده نهایی مردها بودن و تبعیض جنسیتی در سال‌های دورتر خیلی آشکار بوده، طوری که اگر قتلی اتفاق می‌افتاد یه دختر رو به عنوان خون‌بس به خانواده مقتول می‌دادن. بدون این که نظر دختر رو بخوان. هواداران مؤنث خیلی از این بابت خوشحالند و استقبال بیش‌تری از بی‌تی‌اس می‌کنند.

- عدم تفکیک جنسیتی چه تأثیری روی هواداران داره؟

دیگه با این شعار برابری زن و مرد، پسران هم مانند دخترها به خودشون اجازه می‌دن که آرایش کنند و گوشواره به گوش‌هاشون آویزون کنند و عمل‌های زیبایی صورت انجام بدن. برعکس، دخترها هم دوست دارند، لباس‌های پسرانه بپوشن و موهاشون رو کوتاه کنند و در اجتماع و ورزشگاه‌ها در کنار مردان بیش‌تر حضور داشته باشن».

الناز ۱۲ ساله و مهشید ۲۱ ساله، در مصاحبه‌های خودشان از القاءات گروه بی‌تی‌اس در زمینه پوشش یاد کرده اند:

«- خوب تاحالا شده که دامن یا لباس پرنسسی بپوشند؟

یکی از اعضاء توی موزیک ویدیو باتر یا داینامایت دامن پوشیده بود، مطمئن نیستم کدوم آهنگ، ولی لباس پرنسسی نه (می‌خندد)».





«- نظرت در رابطه با این موضوع که روش کار می‌کنن که لباس جنسیت نداره چیه؟ آره بی‌تی‌اس و گروه‌های چه دختر و چه پسر کی‌پاپ، معتقد هستن که لباس جنسیت نداره و اگر دوست داشتی یه مدلی رو می‌تونی استفاده کنی، یعنی به بیان ساده خودت رو محدود به جنسیت نکن، اگر مثلاً دختری و کراوات دوست داری یا کت شلوار بپوشش».



شبنم ۲۵ ساله نیز در مصاحبه‌ای که دارد، از پذیرش اندیشه جنسیت‌زدایی بی‌تی‌اس از پوشش به قرار زیر یاد کرده است:

«- از لحاظ لباس پوشیدن چی؟ آیا بی‌تی‌اس و هنرمندهای کره‌ای تأثیری روی شما داشتن؟ خب من همیشه به آرایش صورت علاقه داشتم با این که مامانم گیر می‌داد که زیاد آرایش نکن. بعد که دیدم میکاپ و آرایش یه جور هنره، بیش‌تر علاقه‌مند شدم و از این مسأله خوشم اومد. وقتی هم دیدم که پسرا آرایش می‌کنن، اولش خیلی عجیب بود برام! احساس می‌کردم که مرد نباید آرایش بکنه. اما خب بی‌تی‌اس حتی لباس پوشیدن رو هم جنسیتی نمی‌دونه. منم تحت تأثیر اونا یه کم این تعجب و گارد کم شدم. حتی شاید قبل‌ترش خودم دنبال رنگ‌ها و طرح‌های لباس دخترانه بیش‌تر می‌رفتم. اما الان دیگه هر چیزی رو که دلم بپسند، انتخاب می‌کنم. مثلاً نمی‌گم این پسرانه هست و اینا».

مریم ۱۸ ساله و بنفشه ۲۰ ساله، در مصاحبه‌های جداگانه‌ای که داشته‌اند، خاطرنشان ساخته‌اند که اعضای گروه بی‌تی‌اس در راستای جنسیت‌زدایی از عشق، حمایت از اقلیت جنسی را در دستور کار خود قرار داده‌اند:



«- به نظرت حمایت بی‌تی‌اس از همجنس‌گراها، با هدف عادی‌سازی این امر در سطح دنیا هست یا این که هدفش از این کار، تبلیغ و جذب مخاطب برای خودش؟»

در حال حاضر نه فقط کی‌پاپ بلکه تو تمام دنیا مردم دارن تلاش می‌کنند این موضوع رو عادی‌سازی و فرهنگ‌سازی کنند که ما حق توهین به این افراد رو نداریم و باید گرایشی که دارند رو بپذیریم. بی‌تی‌اس هم الان تلاشش همینه که بتونه فضا رو برای همجنس‌گراها عادلانه‌تر و انسانی‌تر بکنه، چون سال‌ها هست که این قشر جامعه دارن توسط مردم تحقیر و سرکوب می‌شن و نسل جدید به کمک صنعت موسیقی و فیلم داره کم‌کم یاد می‌گیره که باید به این قشر مثل بقیه مردم احترام بذاره و فرقی وجود نداره. به نظرم این نکته مثبتیه که بی‌تی‌اس و کی‌پاپ هم با توجه به این که جامعه کره یه جامعه آسیاییه و هنوز حالت سنتی و بسته خودش رو داره، با این وجود دارن پا به پای سلبریتی‌های کشورهای دیگه برای این موضوع تلاش می‌کنند تا در این جهت فرهنگ‌سازی بشه. البته که کلاً دنیای سلبریتی‌ها یه دنیای پر از سیاست و تبلیغات زیرپوستیه، واسه همین احتمالش زیاده که این کار نوعی تبلیغ هم براشون باشه، ولی تا وقتی داره این نوع تبلیغ کردن‌شون داره به زندگی قشری از جامعه کمک می‌کنه، اهمیتی نداره که از این راه مطرح‌تر هم بشن».

«- نظرت درباره این که خیلیا می‌گن این گروه و کی‌پاپ رواج دهنده جنسیت‌زدایی از آرایش و پوشش و عشق هست، چیه؟»

واقعیتش خیلی موافق این حرف نیستم، چون به نظرم اصلاً ربطی نداره و این که هر کی، هر چی دلش بخواد می‌تونه بیپوشه یا انجام بده، نمی‌دونم شاید چون این طوری فکر می‌کنم زیاد نمی‌تونم این جمله رو درک کنم اما من تا کسی بهم آسیب نزنه مهم نیست که چه کار می‌کنه.

– آیا در کل بی‌تی‌اس از جامعه ال‌جی‌بی‌تی حمایت می‌کند؟

آره خب، تو کنسرت‌ها اکثراً این اتفاق می‌افته که با نوع پوشش‌ون حمایت‌شون رو از جامعه ال‌جی‌بی‌تی نشون می‌دن، مثلاً دامنی که شوگا توی مجله وگ پوشید و یا جونگ‌کوک که پرچم ال‌جی‌بی‌تی رو گرفته و نام‌جونم که لباس دامن طور پوشیدن».

مه‌لقای ۱۹ ساله در مصاحبه خودش، از تلاش نسبتاً پنهان گروه بی‌تی‌اس در جنسیت‌زدایی از عشق یاد کرده است:

«به نظرم توی کی‌پاپ حالا اوایلش توی کی‌دراما، طرح روابط هم‌جنس‌گرا در ابتدا خیلی زیرپوستی بود و کم‌کم اومد رو و به نظرم به نظرم (تأکید می‌کند)، شیوه خوبی رو داره اعمال می‌کنه، اممم که عادی داره سعی می‌کنه جلوه بده، داره سعی می‌کنه خیلی ریز بن‌دازتش وسط، بدون این که یه چیزی باشه که مستقیم بخوره توی صورتت و تو یهو شوکه بشی، این طوریه کم‌کم داره رخنه می‌کنه و این به نظرم خیلی بهتره تا این که تو یهو یه دیتای (داده) گنده بدی به جامعه و انتظار داشته باشی که جامعه بتونه اون دیتای گنده رو هضمش کنه، امم کاری که هالیوود می‌کنه، می‌دونی چی می‌گم؟ ولی کی‌دراما یا کی‌پاپ این کار رو انجام نمی‌ده و به نظرم شیوه خوبی رو در پیش گرفته، یک شیوه امم در واقع محتاطانه هست که به نظرم عمل می‌کنه این که تو آروم آروم پیش بری».

صباى ۱۶ ساله و شقایق ۱۹ ساله نیز در مصاحبه‌های جداگانه خویش، از اثرپذیری دوستانشان از رفتارهای هم‌جنس‌گرایانه به قرار زیر یاد کرده اند:

«– به نظرت این رفتارهای هم‌جنس‌گرایانه که اعضای گروه نشون می‌دن، باعث عادی‌سازی این مسأله توی دنیا شده؟

آره دیگه تأثیر داره، قطعاً بین بچه‌های ما هم کم نیست این قضیه متأسفانه. ولی چون نظارت و اینا وجود نداره، کسی نمی‌فهمه، حتی خانواده‌شون. الان بعضی از کشورها هم که قانونش رو گذاشتن و باز عادی‌سازی شد. اینا هم که در راستای سرمایه‌داری همین کار رو می‌کنن و الانم می‌گم که بین دوستان رایج شده، ماچ و بوسه از لب و اینا».

«– چه رفتارهایی داشتن که می‌گی جذاب ان؟

بین کلاً به دلیل کارا و مدل حرف زدن‌شون که مثلاً صداشون نازک بود یه کم البته و عمل کرده بودن خیلی‌اشون، کیوت بودن و مثلاً زیادی باهم صمیمی هستن، حتی آدم فکر می‌کنه بعضاً هم‌جنس‌گرایی چیزی هستن در این حد. مثلاً خب اونا همه‌شون پسران ولی همدیگه رو از لب ماچ می‌کردن که البته تو آمریکا و اینا هم الان رایج شده بین دوستان و این حرکت مثلاً چند سال پیش که می‌کردن خیلی رایج نبود. حالا چون من الان زیاد فن‌شون نیستم یه کم منتقدانه راجع به‌شون می‌گم وگرنه فن‌های فعلی‌شون که اصلاً نمی‌شه جلوشون این جورى گفت».



فرشته ۱۹ ساله، در تبیین دامن زدن گروه بی‌تی‌اس به هم‌جنس‌گرایی، از هدف کسب سود بیش‌تر و بیش‌تر کمپانی بیگ‌هیت یاد کرده و عرفان ۲۱ ساله در عین پذیرش اندیشه کسب سود، از تلاش‌های فرهنگی کمپانی دال بر استقرار و گسترش فرهنگ لیبرالی یاد کرده است:

«- بیش‌تر محتوایی که فنای بی‌تی‌اس تولید می‌کنند، درباره کاپلای گی، درسته؟ متأسفانه بله.

- چرا متأسفانه؟

خب آخه نه واقعیه، نه براساس واقعیت. یه کم توهین‌آمیزه، حتی چون هر چی هم که بگن، نمی‌شه انکار کرد که کمپانی یه سری چیزا رو تعیین می‌کنه که انجام بشه تا به مخاطب خط بدن. راه خوبی واسه جذب مخاطب پیدا کردن، ولی واقعاً اخلاقی نیست».

«- عرفان نظر خودت در مورد آیدول‌ها چیه؟

به نظر من انسان‌های پاکی هستن که کمپانی اون‌ها رو استثمار کرده برای پیش‌برد اهداف پلید خودش. کمپانی از زیبایی و جذابیت اون‌ها به نفع اهداف خودش سوءاستفاده می‌کنه.

- می‌شه چندتا از اهداف کمپانی رو بگی؟

بله، یکی می‌خواد هم‌جنس‌گرایی رو در جهان عادی جلوه بده تا در زیر سایه اون به اهداف سیاسی کره با غربی‌ها دست پیدا کنه. دوم این که با این تبلیغات طرفداران بیش‌تر پیدا بکنه و سوم از نظر اقتصادی در آمد بیش‌تری داشته باشه».

در تحلیل کلی اهداف فرهنگی کمپانی و گروه بی‌تی‌اس آن، می‌توان نظر عرفان را بیش‌تر مقرون به صحت دید، زیرا با توجه به مسن شدن نسبی ستاره‌های بی‌تی‌اس و با توجه به سنت موجود در کی‌پاپ کره که با رفتن اعضای پسر گروه‌های کی‌پاپ به سربازی، گروه‌های مزبور غالباً منحل شده،

گروه جدیدی جای آن‌ها را می‌گیرد، می‌توان نتیجه گرفت، ستاره‌های بیگ‌هیت که در انتهای فعالیت خویش در کمپانی قرار گرفته‌اند، موظف به طرح صریح‌تر اندیشه‌های کمپانی بیگ‌هیت شده‌اند. پونه ۱۸ ساله و نگین ۱۳ ساله در مصاحبه‌هایشان شواهدی از این نظر را به دست داده‌اند:

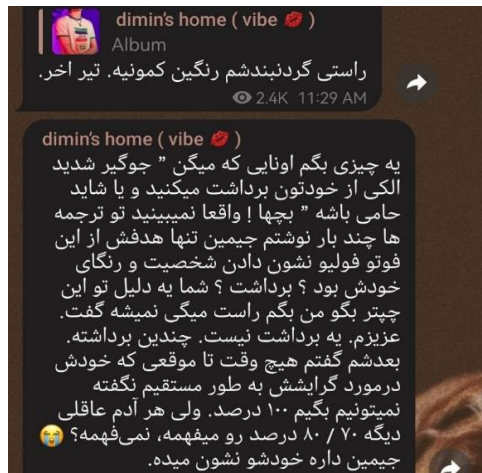
«- مگه روابط و گرایش اعضای بی‌تی‌اس رو می‌دونی؟»

نه، ولی خب یه سری نشونه‌ها می‌دن به فنا. بعد خب کلاً کره کشور هموفوبیه (همجنس‌گرا ستیز)، نمی‌تونن این قدر راحت کام‌اوت (اعلان) کنن. ولی خب با حرفی حرکتی چیزی نشون می‌دن.

- چه نشونه‌هایی می‌دن، می‌شه مثال بزنی؟

مثلاً همین چند وقت پیش جیمین یه سری شوت منتشر کرد که توش پر از نمادای ال‌جی‌بی‌تی و بایسکشوالا بود. فنا رفتن تحلیل کردن و آمارش رو درآوردن، دیدن بله جیمین در واقع با عکساش کام‌اوت کرده. من یه سری خبر مخفی خوندم حتی در مورد جیمین که گویا دوست پسر هم داره. البته من خودم چون کوکمین شیپر هستم، می‌گم که جیمین و کوکی باهم هستن. ولی خب خیلی‌ها هم باور دارن که یک دوست پسر مخفی داره. خیلیا هم می‌گن یونگیه (می‌خندد)، ولی خب خیلی بعید می‌دونم».





تتوی " FREE LOVE " جیمین به معنای عشق آزاد هست یعنی عشق بدون محدودیت. در واقع free love یه جنبش اجتماعی بوده که توی قرن نوزدهم شروع شده و کسانی که جنبشو راه انداختن خواهان عدم دخالت دولت توی روابط احساسی و جنسی که یه مسئله خصوصیه بودن مثل روابط جنسی بدون ازدواج یا همجنسگرایی و ... هدف اولیه این جنبش جدا کردن دولت از مسائل جنسی و عاشقانه بود و افراد پیرو معتقدند که محدودیتی برای عشق تعریف نشده و همه اشکال اون پذیرفته شدست. این علامت هم نشونه ی پسره.

یکم اطلاعات:
طرح تیشرتی که جیمین توی این کانسپت ازش استفاده کرده از برند ایو سن لورانه که یه طراح معروف که همجنسگرا بود. تتوی روی دستش FREE LOVE به معنای عشق آزاد هست، برگرفته از جنبشی تو قرن ۱۹ که خواسته اونها عدم دخالت دولت توی گرایشات جنسی مردم بود و مجسمه اپولو خدای دوجنسگرا
pic.twitter.com/4jKRak2XfM

جیمینی انکار با این فوتوبوک کام اوت کرده و در مورد توضیحات این فوتوبوک هم گفته براساس احساسات درونی و خود واقعیش که باهم رو به رو میشن...

APOLLO'S LOVE
Apollo was one of the first openly bisexual.

JIMIN

»- گفتی یک‌سری خبر بد و یک‌سری خبر خوب بوده؟

آهان ببینید خبر بدی نیست، چیز خاصی هم نیست، یعنی مثلاً برای نسل ما کاملاً یکی اون طوری باشه اصلاً مهم نیست می‌دونید، اوکییم ما باهاش.

- چه چیزی هست؟

مجبورم بگم دیگه شرمنده، ولی نمی‌دونم شاید شنیده باشین بایوسکچوال^۱، مثل این که جیمین یک‌سری عکس‌هایی را منتشر کرده که تم خانواده ال‌جی‌بی‌تی را دارد و رنگ آبی و صورتی وقتی کنار هم بیاد یعنی بایوسکچوال و طراح لباس‌های جیمین هم یک طراح ایرانی گی هستش و (خنده) جیمین قبل از منتشر کردن عکس‌ها توییت کرده که من این‌ها را از صمیم قلبم و با توجه به زندگی‌ام این عکس‌ها را گرفتم و انتخاب خودم بوده و کسی مجبورام نکرده، حالا ما نمی‌گییم قطعاً، ولی بعضی‌ها می‌گن شاید بایوسکچوال باشه.

- این چه معنایی برای شما دارد؟ شما و دوستانتون به چه چیزهایی فکر می‌کنید؟

خوب ما اصلاً راستش برامون مهم هم نیست، یعنی ما از اولش هم می‌دونستیم، یعنی شما طرف هر آیدولی برین، یک چیز این طوری راجع بهش هست و خوب ما هم مشکلی نداریم، ما از اولش هم قبل از این که آرمی بشیم، همه دوست‌های من قول داده بودیم که در هر شرایطی حمایت‌شون می‌کنیم، اصلاً مهم نیست گرایش‌شون چی باشه، چه جوری زندگی می‌کنن، با صورت و قیافه و این‌هاشون چی کار می‌کنن.



- اون سری که مثل شما فکر نمی‌کنن، طرز تفکرشون به چه صورت است؟
نوع دیگه یک‌سری کامنت‌ها روی این عکس‌ها هست، روی این شایعه‌ها که مثلاً می‌گه نه خیر جیمین پاک‌تر از این حرف‌ها هست و اصلاً از این کارها نمی‌کنه و لزوماً این‌ها آرمی‌هایی نیستن که جزو ال‌جی‌بی‌تی باشن و این ژست را می‌گیرن که یعنی ما آدم‌های ناپاکی هستیم، مثلاً ما آدم‌های بدی هستیم، آدم بی‌خودی هستیم و این حس خوبی نمی‌ده».



۸-۳- اهداف اجتماعی

با بررسی اظهارنظرهای ارایه شده از سوی جمعیت مورد بررسی، موارد زیر، ذیل عنوان اهداف اجتماعی کمپانی گروه بی‌تی‌اس مشخص می‌شود:

- ارتقای صنعت موسیقی به صنعت سرگرمی،
- جهانی اندیشیدن،
- دامن زدن به تسامح در روابط اجتماعی،
- الگوبرداری هواداران از ستاره‌های گروه،
- القای سبک زندگی لذت‌مدار،
- نژادپرستی.

در ادامه عناوین ذکر شده مورد بحث قرار خواهند گرفت.

کمپانی بیگ‌هیت با توجه به این که در صورت فاصله افتادن بین دو اجرای گروه، اعضای آن در فاصله ایجاد شده به دست فراموشی سپرده خواهند شد، کوشید تا با ارایه برخی از سرگرمی‌ها در فاصله دو اجرای اعضای گروه، در عمل مانع از فراموش شدن و از یاد رفتن آن‌ها شود. از این رو با طرح برنامه‌های متعددی نظیر ران بی‌تی‌اس، بن ویاژ، بی‌تی‌اس این دِ سوپ و مانند آن‌ها، کوشید تا مخاطبان را همواره متوجه پسران گروه، نگه دارد و به این ترتیب کمپانی بیگ‌هیت در عمل «صنعت موسیقی کی‌پاپ» را به سمت «صنعت سرگرمی» سوق و ارتقاء داد.

دیپای ۱۵ ساله در مصاحبه‌ای که دارد، با اشاره به محتوای برخی از برنامه‌های ران بی‌تی‌اس، از یادگیری سفالگری، یوگا و مانند آن توسط اعضای گروه، در جریان اجرای برنامه طنزآمیز ران بی‌تی‌اس یاد می‌کند:

«- این برنامه‌هایی که توی صحبت‌ها بهش اشاره کردی چی هستن و توی اون‌ها چه اتفاقی می‌افته؟»

مثلاً این برنامه بن ویاژ چندتا فصل داره و توی اون به جاهای مختلفی سفر می‌کنن یا مثلاً ران بی‌تی‌اس کانسپت‌های مختلفی داره، مثلاً می‌شینن باهم بازی‌های مختلفی انجام می‌دن یا خود تهیه‌کننده برنامه میاد و براشون یه چالشی مطرح می‌کنه، آشپزی می‌کنن یا یه مهمونی دعوت می‌شه تا بهشون کارهای جدید رو یاد بده مثلاً سفالگری و یوگا رو یاد گرفتن یا مثلاً توی بی‌تی‌اس این دِ سوپ هم که تا الان دو فصلش اومده، می‌رن توی خونه‌های جنگلی، خیلی خوشگل و شیک و باکلاس و مثلاً کارهایی که اون‌جا انجام می‌دن، توی اون سه، چهار روزی که هستن، به شکل یه برنامه در میاد».

«جهانی شدن و جهانی اندیشیدن»، مقوله دیگری است که برخی از افراد مصاحبه شده بدان اشاره داشته‌اند، به این معنا که فناوری‌ها در عمل این امکان را برای افراد فراهم آورده است که در عین آن که در سرزمین و موطن خود به سر می‌برند، به شکل هم‌زمان از اخبار و رخدادهای آن سوی جهان نیز مطلع گردند. بالطبع امکان عمل اخیر، ضمن آن که به طرح ایده‌های نویی برای افراد می‌پردازد، امکان مقایسه شرایط اجتماعی جامعه فرد و دیگر جوامع بشری را هم فراهم می‌آورد. رخداد اخیر که با عنوان جهانی شدن شناخته می‌شود، نسل نوجوان و جوان را بیش‌تر درگیر خود می‌سازد که در قیاس با والدینشان، کاربری بیش‌تری از فناوری‌ها داشته، از کنجکاوی بیش‌تری نیز برخوردارند.

غزل ۱۶ ساله، در قسمتی از مصاحبه‌اش با یاد کردن از هماهنگی‌های بین‌المللی جهت استریم زدن و رأی دادن برای انتخاب‌های مردمی، در عمل از جهانی شدن و جهانی اندیشیدن خود و دوستانش یاد می‌کند:

«- غزل تو چه کارهایی برای بی‌تی‌اس می‌کنی؟»

مثلاً استریم^۱ می‌زنم. خب هم اسپاتیفای هست، هم یوتوب هست. جاهای دیگه هم هستن، ولی اینا اصلی‌ترین‌هاش هستن که بین خواننده‌ها مطرحه. بعدم پیج‌هایی که دارم، ترندینگ هم هست.

- در نتیجه استریم زدن شما چه اتفاقی می‌افته؟

خب بی‌تی‌اس میاد صدر چارت‌ها. بعد تو بعضی اواردشوها^۲ که مثلاً انتخاب مردم، خب کار ما تأثیر داره. جایزه می‌برن. حتی این جایزه‌ها هم نبود، چون کاراشون خوبه. دوستشون دارم.

۱ Stream: - در این جا به معنای تماشا و حمایت آنلاین است. همچنین معیار مهمی برای محبوبیت یک آهنگ به شمار می‌رود.

2. Award show

- استریم زدن چه قدر زمان می‌خواد؟

بستگی داره به خیلی چیزا. مثلاً اولش که می‌خوان کامبک^۱ بدن یا یه برنامه این طوری، قبلش ساعتش اعلام می‌شه. بعد قرار می‌ذاریم، از اون ساعت استریم رو شروع می‌کنیم. واسه رکورد. مثلاً رکورد ساعت اول بعد ریلیز^۲. روز اول ریلیز. هفته اول. بعد دیگه جاش که تثبیت شد، کم‌تر می‌شه. بعد مثلاً یه تایم دیگه بین خود فندوم قرار می‌ذاریم، مثلاً فندوم بی‌تی‌اس ایران و مثلاً هند و اینا یا فندوم چین و تایلند. یا مثلاً امریکا، فیلیپین. فندوما با هم هماهنگ می‌کنن (با خنده) بمب استریم می‌زنن. مثلاً استریمای یوتوب. حالا ممکنه مثلاً به خاطر تولد یکیشون باشه یا نزدیک اواردشوها باشه یا تأسیس خود گروه یا سالگرد آلبوم‌ها».

ثنای ۱۶ ساله از منظر دیگری به جهانی شدن اشاره دارد و آن اطلاع‌یابی از وضعیت دیگر کشورهای جهان است که امکان مقایسه این اطلاعات با وضعیت کشور خودش را به دست می‌آورد:

«- اگر قرار باشد بین ایران و کره یک جا را برای زندگی انتخاب کنی کجا را انتخاب می‌کنی؟ کره صد در صد. البته بهتره بگم هر جایی جز ایران (باخنده). حتی از این که بگن ایرانی‌م متنفرم، ایرانی یعنی بدبخت و فلک زده.

- چرا؟

دیوونم بمونم اینجا بپوسم. درآمد که نداری، آزادم که نیستی، سرکوفتم که می‌زنن بهت، دیوونم بمونم؟

- چرا کره؟

چون هم آزادی هست، هم می‌شه موفق شد. تکنولوژی کره‌ای‌ها رو با ایرانیا مقایسه کنین، خودتون متوجه می‌شین. واسه همین می‌گم ما ایرانیا بدبخت و بیچاره‌ایم».

گلاره ۱۴ ساله در مصاحبه خود، از تغییر ارزشی خویش تحت تأثیر جهانی اندیشیدن، به قرار زیر یاد کرده است:

«- گلاره جان آیا بی‌تی‌اس روی شکل‌گیری شخصیت شما تأثیری داشته یا نه؟ آره داشته، البته من سعی کردم کنترل کنم که مثلاً هر چیزی روم تأثیر نگذاره، ولی مثلاً خب من قبلاً این جور بودم که آه، آه رمان! آه، آه پسر که موهاش رو رنگ می‌کنه! آه، آه لباس صورتی برای پسر! آه، آه چشمای اینا فلانه! و از این جور فکرها، ولی خب بی‌تی‌اس ذهنم رو آپدیت (به روز رسانی) کرد.

- مثلاً توی چه چیزهایی باعث شدن که شما به روز بشی؟

۱. فعالیت هنری جدید یک هنرمند

خیلی چیزی یادم نیست ولی مثلاً بعد از آشنایی باهاشون بیش‌تر به فضای مجازی مسلط شدم و بیش‌تر انگلیسی یاد گرفتم».

«افزایش تسامع هواداران در روابط اجتماعی»، از دیگر نتایج حاصل از کاربری از گروه بی‌تی‌اس کمپانی هایب است.

از آنجا که کمپانی بیگ‌هیت در صدد پوشش دادن همه اقشار اجتماعی زیر پوشش گروه بی‌تی‌اس است، تسامح را هم در متن آهنگ‌ها و هم به صورت یک الزام رفتاری برای ستاره‌های خویش مورد تأکید قرار داده است، از این رو کاربران گروه بی‌تی‌اس، در جریان یک یادگیری مشاهده‌ای از رفتارهای تسامح‌آمیز گروه تأثیر پذیرفته، احتمالاً از این مسأله در تعامل‌های اجتماعی خویش سود می‌برند. شادی و نیکوی ۱۵ ساله در مصاحبه‌های جداگانه خویش، از تسامح حاکم بر گروه و تأثیرپذیری مخاطبان از آن، به قرار زیر یاد کرده اند:

«- تاحالا بی‌تی‌اس باعث شده باورهای تو تغییر کنه؟

آره این اتفاق افتاده و تأثیر زیادی گذاشته، ولی تأثیر بدی نبوده، مثلاً این که یه عده آدم‌ها هستن که محجبه و مذهبی هستن و این عقیده رو دارن که افراد مسلمان حتماً باید حجاب داشته باشن یا اونایی که حجاب ندارن خیلی بد هستند و بی‌تی‌اس اومده بود گفته بود که افراد زیادی رو که با حجاب هستن، ما می‌بینیم و خیلی هم افراد زیبایی هستن، یعنی با حجاب هنوز هم زیبا هستند. یه بار هم یه مجری پرسیده بود ازشون که خودتون دوست دارید افراد بی‌حجاب بیان فن‌میتینگ‌ها یا باحجاب باشن؟ و بی‌تی‌اس گفته بود که هر طور که راحت هستن و هر طور که عقیده خودشونه و هر جور که دوست دارن، همیشه سعی می‌کنند این فرهنگ‌سازی رو بکنند که عقاید مذهبی دیگران، هیچ ربطی به ما نداره و این چیزیه که خودشون باید انتخاب کنند. حتی گفتند که اگر یه جایی یه فرد محجبه دیدید، این طوری نباشین که اگه خودتون محجبه نیستید، آه آه بکنید یا بگید یارو رو بین حجاب داره و برعکسش هم همین طور، افراد محجبه نباید برن به اونایی که حجاب ندارن گیر بدن یا تیکه بندازن و این موضوع خیلی دید من رو تغییر داد، خودم تا قبل از شنیدن این‌ها دید مثبتی نسبت به افرادی که خیلی محجبه بودن نداشتم، البته مسخره نمی‌کردم و کاری هم نداشتم، ولی بعد از این که بی‌تی‌اس این حرف‌ها رو زد، تأثیر گذاشت روم و به نظرم عقیده افراد به خودشون بستگی داره و به خودشون ربط داره».

«- از لحاظ احترام به عقاید دیگران چه طور ان؟

یعنی به کاربراشون؟

- آره.

تاحالا من ندیدم بی‌احترامی به طرفداراشون یا مذاهب مختلف بکنن، اصن فناشون می‌پرن بهم، یعنی به ضررشون هست، چیزی نمی‌گن در اون مورد و حتی ممکنه مثلاً خوش‌شون هم بیاد، یعنی یه

بار یکی از فناشون درباره نماز می‌گفت بهشون و اونا هم می‌گفتن چه قدر باحال و تاحالا نشنیدیم و اینا».

«ارایه الگو جهت الگوبرداری هواداران»، از دیگر اهداف کمپانی بیگ‌هیت است که اعضای گروه بی‌تی‌اس در صدد تحقق آن هستند.

الگوها چگونه بودن و چگونه شدن انسان‌ها را رقم می‌زنند و همچون فانوس‌های دریایی که راه را به کشتی‌ها می‌نمایانند، راه را بر کشتی وجودی انسان‌ها آشکار می‌سازند، در این میان الگوهای پسندیده، اسباب تعالی‌یابی و نیک‌بختی افراد و الگوهای ناپسند، اسباب سقوط و ذلت آدمی را فراهم می‌آورند. نکته مهمی که در باب اثرپذیری از الگوها باید بدان توجه داشت، برخوردهای عاطفی یا صفر و صد افراد علاقه‌مند به الگو است. به این معنا که شدت علاقه به الگو ممکن است شناخت فرد را کور کند. الناز ۱۲ ساله و سونیی ۱۷ ساله، در برخورد با مقوله روابط نزدیک بدنی برخی از ستاره‌ها با هم، این مسأله را نفی کرده، آن را توهّم برخی از افراد معاند می‌دانند:

«- در مورد گرایش جنسی اعضای گروه هم اطلاعاتی داری؟»

خب نه در مورد همه‌شون، ولی جیمین اعلام کرده اخیراً که بایسکشوال هست.

- این رو خودش رسماً اعلام کرد یا شایعه هست؟
نه، رسماً گفته.

- بایسکشوال به چه معناست؟

یعنی هم به دخترا گرایش داره، هم به پسرا.

- در مورد گرایش جنسی بقیه‌شون چیزی می‌دونی؟
نمی‌دونم، یعنی هیچ کس نمی‌دونه.

- خوب پس اون تصاویری که پخش شده تو اینترنت که اعضاء همدیگر رو می‌بوسند، چی هست؟
اممم آهان منظورتون فن‌آرت هست، اون که ساخته ذهن آرمیا هست».

«- تهیونگ و جون کوک رو که شما گفتید. عکسایی هست که نشون می‌ده اینا مثلاً بوسیدن همدیگر رو و معمولاً هم بین اون دو این رابطه وجود داره، نه بقیه اعضای گروه. به نظرتون باهم رابطه‌ای فراتر از دوستی ندارن؟»



آره منم اون عکسا رو دیدم از یه طرف بعضیاش فتوشاپ هستن. ولی بعضیاش واقعی ان که شاید برای حمایت از همجنس‌گراها باشه یا شایدم آره تهیونگ و جون کوک همجنس‌گرا باشن، چون چیزی نگفتن هیچ کس نمی‌دونه بعضیا می‌گن آره هستن، بعضیا می‌گن نیستن».

احسان ۱۷ ساله نیز در مصاحبه‌اش می‌گوید تا با توجیه رفتار ستاره‌ها، نقد وارد بر آن‌ها را کم رنگ کند:

«- به نظرت چرا این قدر گروه بی‌تی‌اس روی این شعار مانور می‌دن؟

به خاطر این که گروه بی‌تی‌اس یه کشور کره‌ای است و مردم کره و بیش‌تر کشورهای آسیایی دارای تفکرات تبعیض جنسیتی هستند. این افکار از داخل خانواده‌ها شکل می‌گیره و سپس در اجتماع خودش رو نشون می‌ده. بیش‌تر خانواده‌ها فرزندان پسر خود رو بیش‌تر دوست دارند و در بین اقوام و فامیل با داشتن پسران بیش‌تر خود، احساس افتخار می‌کرده‌اند. همیشه والدین پسران خود رو تشویق می‌کردند و کم‌تر خانواده‌ای بوده که به داشتن دخترش افتخار کند و یا او رو تشویق کنه. برای همین بی‌تی‌اس این اختلاف‌ها رو در میان جوامع آسیایی دید و با تفکر برابری انسان‌ها به مبارزه با آن پرداخت».

عواطف شدید افراد نسبت به الگو سبب می‌شود، افراد برخوردی مبتنی بر صفر و صد یا مطلق را با وی داشته باشند و هیچ ایرادی را بر الگوی مورد علاقه خویش مترتب نبینند. نگین ۱۳ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد، برخورد مطلق خویش با الگو را به شرح زیر به نمایش نهاده است:

«- بین این مسأله که بعضی‌ها می‌گن جیمین پاک‌تر از این حرف‌ها هست یا می‌گن جیمین بایوسکچواله، فکر می‌کنی خود این مسأله که مطرح می‌شود که این فرد گی یا بایوسکچواله، قراره چه تأثیرهایی بگذاره؟

خوب ببینید آدم‌های معروف زندگی‌هاشون به طرز وحشتناکی مورد دقت عموم هست و تعداد کمی از آرمی‌ها هستن که گرایش اعضاء براشون مهمه، مثلاً بقیه ۹۰ درصد براشون مهم نیست و در هر حال حمایت می‌کنن و ده درصد به اون هیترها اضافه می‌شه در همین حد.

- اعلام این قبیل اخبار، ممکن در راه پذیرش این که گرایش‌های متفاوتی وجود دارد، باشد؟

بله، اصلاً فکر کنم برای همین بعضی از گروه‌ها بعضی وقت‌ها چنین کارهایی می‌کنن، میان می‌گن چون می‌خوان همه آدم‌ها را با هر گرایشی یاد بگیریم بپذیریم، چون واقعاً یکی شجاعت می‌خواهد و یکی این که خود این مسأله تو کره چیز عادی نیست، شما می‌گین، ولی می‌دونید که قراره بعدش حسایی با هیت و کتک و این چیزها مواجه بشین».

الگوها در سه سطح اثرگذار واقع می‌آیند.

در ابتدا الگوهای مورد علاقه، سبب می‌شوند فرد با کپی‌برداری از روی پوشش و یا آرایش وی، به لحاظ صوری خود را شبیه وی درآورد.

در سطح دوم، فرد علاقه‌مند به یک الگو، رفتارهای الگوی مورد نظر را مورد توجه قرار داده، با الگوبرداری از رفتارهای وی می‌کوشد خودش را شبیه وی درآورد .
در سومین سطح، فرد متوجه نظام ارزشی الگوی مورد علاقه‌اش شده، از ارزش‌های وی تبعیت می‌کند.

الناز ۱۲ ساله، ریحانه ۱۵ ساله و شقایق ۲۴ ساله، در مصاحبه‌های جداگانه‌ای که داشته‌اند، اولین سطح الگوبرداری که الگوبرداری از ظواهر الگوی مورد علاقه است را در خود به نمایش نهاده‌اند:
«- خوب تو همین طور که گفתי در حال یادگرفتن زبان کره‌ای هستی آیا فقط به خاطر گروه بی‌تی‌اس هست که داری این زبان رو یاد می‌گیری؟
بله، دقیقاً.

- یعنی اگر این گروه نباشه و منحل بشه تو یادگرفتن زبان کره‌ای رو متوقف می‌کنی؟
آره، همین کار رو می‌کنم، چون من تنها هدفم این که برم کره جنوبی کنسرتشون، توی فن‌میتینگ شرکت کنم و ببینمشون.



- یعنی فقط از تمام کشور کره جنوبی هر چی که داره فقط گروه بی‌تی‌اس تو رو جذب کرده؟
آره، البته فرهنگشون و غذا و لباس‌هاشون رو هم دوست دارم.
- خوب چرا غذاشون رو دوست داری؟
غذاهاشون به نظر جالب و خوشمزه میان.
- تاحالا غذای کره‌ای امتحان کردی؟
خیر.

- خوب پس چه جوری می‌گی دوست داری غذاشون رو؟
از شکل و ظاهرشون خوشم میاد و البته مدل‌هایی که غذا می‌خورن توی فیلماشون و ویدیوهای موبکبانگ.



- خوب تو گفتی که لباس هاشون رو دوست داری منظورت از این حرفت چی بود؟
- خب مدل لباس هاشون قشنگه که اسم مدل لباس هاشون هامبوگ هست.
- تاحالا این مدل لباس‌هایی که می‌گی رو پوشیدی؟
- نه، تاحالا امتحان نکردم.
- چرا امتحان نکردی؟
- چون توی ایران نیست و اگر هم باشه خیلی گرون هست.
- خوب چه طوری وقتی امتحان شون نکردی دوست داری لباس شون رو؟
- من توی تن کره‌ای‌ها دیدم و به نظرم قشنگ اومد.
- خوب از کجا می‌دونی که به تو هم این لباس‌ها میاد؟
- چون که به نظرم خودم شبیه کره‌ای‌ها هستم.
- منظورت از این که شبیه کره‌ای‌ها هستی چیه؟
- چون هیکل‌ام شبیه کره‌ای‌ها هست مثل اونا لاغرم، قد بلندم، کشیده‌ام، موهام لخته، پوستم صافه.
- آهان پس دوست داری که از نظر ظاهری شبیه اونا باشی؟
- آره.
- یعنی اگر شبیه شون نبود، خودت رو دوست نداشتی؟
- نه، نداشتم».



«- به نظرت چی باعث می‌شه که فن‌ها این قدر به خریدن این وسایل اصرار داشته باشن؟
به نظرم خب یه جورایی یه تعصب و عرق خاصی نسبت به آیدول‌ها هست دیگه.
- یعنی می‌گی خود فن‌ها دوست دارن، به دلایل شخصی این وسایل رو داشته باشن یا از جای خاصی تحت فشار قرار می‌گیرن؟
ببین، به نظرم وقتی یکی طرفدار کسی هست، هر کسی، چه بی‌تی‌اس چه یه گروه یا آدم دیگه ناخودآگاه شبیهش می‌شه، مثلش لباس می‌پوشه یا لباس‌ها و چیزایی می‌خره که نشون بده طرفدار اون آدم هست و این جور حس خوبی داره.
- یعنی اگه طرفدار یکی باشی، اما توی ظاهر نشون ندی، یعنی طرفداریت واقعی نیست؟
نه خب، صد در صد که دل آدم مهمه، اما خب وقتی فن هستی، یه جورایی کشیده می‌شی به سمت این که هر چه بیش‌تر خودت رو شبیهش کنی یا حتی دلت رو خوش می‌کنی به یه سری وسایلی که نماد یا تصویر اون آیدول رو داره».
«- تاحالا شده از رفتارها یا صحبت‌های جیمین یا بقیه‌ی اعضای گروه در زندگیت استفاده کنی یا به عنوان الگو قرارشون بدی؟
آره، خیلییی.



- به چه صورت؟
مثلاً تیکه کلام‌هاش یا مثلاً یک کلمه‌هایی می‌گه که وایرال می‌شه و از اون خیلی استفاده می‌کنم، مثل لاجی بو لالا.
- ممکنه برام مثال بزنی؟
مثل کلمه لاجی بو لالا که داشتن بازی می‌کردن و باید روی گوشت هدفون می‌ذاشتی و طرف مقابل یک کلمه‌ای می‌گفت، جیمین نفر وسط بود و نفر اول کلمه رو گفت، نفر دوم گفت، بعد جیمین این کلمه رو لاجی بو لالا شنید که کلمه‌ی خیلی بی‌معنی و هیچ معنی خاصی نداره، بعد برگشت این

لاجی بو لالا رو به نفر بعدی گفت، بعد از این به بعد دیگه وایرال شد و معنی خاصی نداره، ولی به نظرم بامزه هست».

مریم و مهتاب ۱۸ ساله و سعیده ۲۰ ساله و نگین ۱۹ ساله، در مصاحبه‌هایی که دارند، از الگوبرداری‌های رفتاری خویش از ستاره‌های بی‌تی‌اس یاد کرده اند:

«- یعنی کی پاپ باعث نشده که به فرهنگ کره علاقه‌مند بشی؟

فرهنگ کره کلاً زیاد چیز جالبی نیست، ولی غذاهای کره‌ای رو بعضی‌هاش رو دوست دارم.

- یه غذای کره‌ای که دوست داری رو می‌تونی مثال بزنی؟

نودل. من تقریباً هر شب شام نودل می‌خورم. چاپستیک^۱ هم خریدم با اون‌ها می‌خورم قشنگ حس

سریال کره‌ای‌ها رو می‌ده».



«- آیا به خاطر دیدن جذابیت ظاهری آیدول‌ها، خودتون کاری رو انجام دادید که مثل اون‌ها جذاب

باشید؟

آم... فکر نمی‌کنم این طوری بوده باشم که بگم وای مثلاً تهیونگ چه خوشگله، پس منم برم دماغم رو عمل کنم. از طرفی به نظرم درست نیست، اگر بگم که هیچ کاری نکردم و تأثیری ازشون در این زمینه نپذیرفتم. پس می‌تونم بگم چندان خودآگاه نبوده. مثلاً من یه تتو می‌خواستم بزnm چند ماه پیش که تهش هم زدم، ولی خانواده رو در جریان نگذاشتم، چون خب خودتون می‌دونید دیگه که خانواده‌های ایرانی چه طوری اند. بعد در نهایت مادرم فهمید و جنجال به پا کرد. هر کار مخالف عقیده خانواده هم من بکنم، به نظرشون به خاطر تأثیر بی‌تی‌اسه. همین قضیه تتو رو هم مادرم به خاطر تأثیر پذیریم از بی‌تی‌اس می‌دونست. یک طوریه انگار شما اگر طرفدار بی‌تی‌اس باشی، بیش‌تر زیر ذره بین هستی چه توی جامعه و چه توی خانواده خودت. یه دید بدی هم وجود داره بعضاً و مامان من هم اوج این قضیه است و مثلاً این طوریه که دخترمون از دست رفت! البته مامان من استثناء هست‌ها، تو مصاحبه خودتون

۱- چوب‌های مخصوص برای خوردن غذا در کشورهای آسیای شرقی

ننویسید، همه خانواده‌های فن‌ها این طوری اند! اتفاقاً من آدم زیاد می‌شناسم که خانواده‌اش خیلی با آرمی بودنش اوکیه».

«- بچه‌ها شما یه جا گفتین که همیشه میانین فرهنگ کره رو با فرهنگ ایران مقایسه می‌کنین. بعد از این مقایسه و پی بردن به این که احتمالاً تفاوت‌های خیلی زیادی وجود داره، رفتار تون یا روحیه تون تغییر می‌کنه؟ مثلاً ناامید بشین یا شکوه و گلایه بکنین؟

نگین: معلومه. خیلی زیاد. ما هر دفعه که نوع زندگی کردن و فرهنگ اونا رو می‌بینیم، فقط یه حسرت تمام وجودمون رو می‌گیره. چون فقط تو فیلم‌هاشون نیست که این طوری هستن. یه دختره هست، می‌شناسمش. یه سفری داشت به کره که اون سفر رو با تمام جزییاتش تو پیجش گذاشته و همیشه می‌گه که کشور کره واقعاً مثل فیلم‌هاشه. برای همین من همیشه حسرت می‌خورم. چون ایران تو یه منجلابی گیر کرده که اصلاح بشو نیست. برای همین من همیشه فقط می‌تونم حسرت بخورم و بگم هی.

سعیده: من هم شکوه و گلایه که خیلی دارم. اصلاً راستش رو بخوای، اصلاً فرهنگ خودمون رو دوست ندارم. اصلاً احساس نمی‌کنم که ایرانی‌م. الان دیگه مقایسه نمی‌کنم. ولی اون اولاً که خیلی رفتم بودم تو فاز کره‌ای با خودم می‌گفتم، چرا من اینجا به دنیا اومدم، چرا من نباید تو کره به دنیا اومده باشم. من که رفتارم مثل کره‌ای‌ها هست، قیافه‌ام هم که همه می‌گن شبیه کره‌ای‌ها هست. ولی الان وقتم رو برای مقایسه کردن هدر نمی‌دم. همه تلاشم رو می‌کنم تمام رفتارام مثل کره‌ای‌ها باشه. حرف زدنم، رفتارم، برخورد با مردا و همه مثل کره‌ای‌ها باشه. یعنی تو کوچیک‌ترین رفتارم هم رجوع می‌کنم به کره‌ای‌ها که اونا چه جور می‌ان. واقعاً دوست‌شون دارم. خیلی دوست دارم مثل اونا باشم و واقعاً این دست خودم نیست. و همه هم می‌گن که چه قدر مثل کره‌ای‌ها شدی. دقیقاً همین چند روز پیش دختر عمه‌ام و عمه‌ام به من می‌گفتن چه قدر شبیه کره‌ای‌ها شدی. اصلاً عمه‌ام انگار خوشش اومده بود. به دخترهاش می‌گفت، شبیه سعیده باشین. خدا رو شکر تغییر مثبت بوده. مثلاً من وقتی عصبانیم، فوراً به خودم می‌گم تو این قدر فیلم کره‌ای دیدی، هیچ وقت دیدی تو این فیلم‌ها یکی وقت عصبانیت یه کار اشتباهی انجام بده، پس خودت رو درست کن و رفتار اشتباه انجام نده! و واقعاً هم می‌تونم خودم رو کنترل کنم.

من یه مدتی سر یه مسایلی یه کم حالم گرفته بود، بعد این ایرانی بودن و کره‌ای نبودن هم مزید بر علت شده بود. هی با خودم می‌گفتم، چرا من باید ایرانی باشم. اصلاً می‌دونم، اون عرق ملی تو من خشکیده. دیگه هیچ تعلق خاطری به ایران ندارم. تنها مقصر این اتفاق هم خود ایران و مردمش و حکومتشه».

مطهره ۱۶ ساله، ترنم ۱۸ ساله، نرگس ۲۱ ساله و فریبای ۴۶ ساله، در مصاحبه‌هایی که دارند، آخرین سطح از الگوبرداری را که شامل پذیرش ارزش‌های الگوی مورد علاقه‌شان است را به معرض دید نهاده اند:

«- مطهره تو از اول حامی ال‌جی‌بی‌تی بودی یا این که بی‌تی‌اس با حمایت‌هاش باعث شد تو هم حامی‌شون بشی؟»

از اول که خودم خب اوکی بودم با این گروه، حتی من خودم دوستا و هم‌کلاسی‌هایی دارم هر دو دختر ان، ولی باهم ان و باهم سکس می‌کنن، اوایل که می‌دیدم خب برام یه مدلی بود، یه احساسی بهم دست می‌داد، ولی بعد با بیش‌تر در ارتباط بودن باهاشون و این که می‌دیدم گروه مورد علاقه من هم داره از این گروه حمایت می‌کنه، کم‌کم برام عادی شد و الآن هم کلاسیام حتی میان از سکس‌شون پیش ما می‌گن یا حتی یه بار تو کلاس می‌خواستن زنگ تفریح جلو ما انجامش بدن (با خنده) و خب من عادی برخورد می‌کنم».

«- خوب با توجه به حمایت اعضاء از اقلیت‌های جنسی و فتوبوک‌های جیمین تو با این جنسیت‌زدایی در عشق موافقی؟»

برای منم اوایلش عجیب بود، ولی بعداً فهمیدم که عشق فقط به جنس مخالف نیست و می‌تونه به هم‌جنس هم باشه، عشق یک حس مقدسیه که هرگز نمی‌تونی دقیقاً بگی که عاشق کی یا چی می‌شی، اون خود به خود پیش میاد و تو تعیینش نمی‌کنی».

«همون سال‌های ۲۰۱۳ خیلی از همسن و سالای من حتی نمی‌دونستن همجنس‌گرایی چیه. تازه بعد از این که فن‌دوم خارج کلی به این موضوع‌ها پرداخت و شیپ کردن، ایرانیا هم تازه شروع کردن به شیپ کردن اعضاء. خیلیا قبلش هموفوبیا (همجنس‌گرا هراسی) داشتن و حتی از کاپل‌های همجنس‌گرا بدشون می‌اومد. اما بعد از قضیه‌ی شیپ کردن نگاه‌شون تغییر کرد. اما من این جوری نبودم، قبل از اون آشنایی داشتم با همجنس‌گرایی. وقتی هم که متوجه داستان این شیپ و عشقا شدم، زیاد خودم رو درگیر نکردم. می‌گم اون قدر شوگا رو دوست داشتم که دیگه بقیه مهم نبودن».





«- برگردیم به موضوع رقص، مگر نگفتید همسرم اجازه نمی‌ده، پس چه طور در جمع مختلط می‌رقصید.

جرأتم بیش‌تر شده، حس می‌کنم، توی اینستاگرام کلیپ رقص زیاد می‌بینم و وقتی می‌بینم دخترا و زن‌ها راحت می‌رقصن و فیلم می‌ذارن، پیش خودم می‌گم مگه اونا شوهر ندارن، از بی‌تی‌اس خیلی در مورد مقاومت برای رسیدن به خواسته‌ها یاد گرفتیم. یکی از آهنگ‌های بی‌تی‌اس فوق‌العاده هست، اگه گوش ندادین حتماً گوش بدین، اسمش سیلور اسپونه. توی این آهنگ تشویق می‌کنن که قوی‌تر باشیم و مقابل مشکلاتی که روز به روز تعدادش بیش‌تر می‌شه، بایستیم. خود آیدول‌ها خیلی مصر هستن که به خواسته‌هاشون برسن و واقعاً توی این مدت خیلی ازشون یاد گرفتیم».

با توجه به آنچه در باب اثرپذیری مطلق از الگو بیان شد، می‌توان انتظار داشت افرادی که دل به الگوهای بی‌تی‌اس می‌بندند، به راحتی زیر سیطره تصمیم‌گیری‌های کمپانی درآمده، در همان مسیری عمل می‌کنند که کمپانی برنامه‌ریزی کرده و به هواداران القاء می‌کند. فرشته ۱۹ ساله، در مصاحبه‌اش نمونه‌ای در همین ارتباط را به شرح زیر مطرح ساخته است:

«... در یه نمونه دیگه، اعضای بی‌تی‌اس برند لباس‌های خیابانی رو در ویدیوی "Euphoria" پوشیدند و اون لباس‌ها بلافاصله سولداوت شدند. بعد از پوشیدن لباس‌های برند A Piece of Cake توسط بی‌تی‌اس در یوفوریا محصولات اون به سولداوت رسید. بی‌تی‌اس به طور رسمی به اون تصویر استایل ایده‌آل رسیده، در حالی که می‌دونیم اون‌ها لباس‌هاشون بی‌عیب و نقص هست، این هفته یک قدم به جلوتر برداشتن، در ویدیو جدیدشون یوفوریا، جیهوپ و جونگ‌کوک هر دو لباس‌هایی رو از برند کره جنوبی A Piece of Cake هست رو پوشیدند و طبق گفته‌های این برند، این استایل به طور کامل به فروش رسیده.

در گفت‌های از این برند، اون‌ها نوشتند: «این خیلی خوب بود که اون‌ها با این حالت جالب انگیز محصولاتمون رو به بقیه نشون دادند. ممنون بی‌تی‌اس برای این علاقه‌تون». این طور به نظر می‌رسه که اون‌ها توقع این بازخورد سریع رو برای آیت‌هایی که توسط بی‌تی‌اس پوشیده شده رو نداشتند.

این برند همچنین گفته که «برای این که تقاضاهای زیادی که داشتیم، بی‌جواب نمونه ما تصمیم به تولید دوباره اون دو آیتم کردیم. فقط ممکنه چند روز طول بکشه تا به دستتون برسه، ما می‌خواهیم ازتون تشکر کنیم برای صبر و عشقی که نشون دادید».

در مورد دیگه‌ای تنها یک روز بعد از آن که جونگ‌کوک شراب Sangiovese را در وی لایوش خورد، سولداوت شد.

جونگ‌کوک که رسانه‌های کره‌ای به اون لقب «پادشاه سولداوت» رو دادن، بار دیگه محبوبیت و قدرتش رو در این زمینه ثابت کرد و دو تیشرتی که یکی در لایو جیهوپ و دیگری لباسی که در سامر پکیج به تن داشت، در سریع‌ترین زمان ممکن سولداوت شدند».

سبک زندگی انسان‌ها بسته به اعتقادات آن‌ها می‌تواند به میزان زیادی متفاوت از هم باشد. به عنوان مثال، افراد دیندار یا معنویت‌گرا، از آنجا که خودشان را در جهان هستی تکلیف‌مدار می‌بینند با افراد لائیک که بدون هر گونه اعتقادی، تنها لذات خود را در مدار هستی خویش قرار داده‌اند، متفاوت است. کمپانی بیگ‌هیت در بستر سرمایه‌داری کره جنوبی و این کشور در ذیل زعامت نظام سرمایه‌داری غرب، خود را موظف به ترویج لیبرالیسم و سبک زندگی لیبرالیستی یا مبتنی بر لذت‌مداری می‌داند. از این رو گروه بی‌تی‌اس، در جریان تحقق اهداف و منویات کمپانی بیگ‌هیت، به تبلیغ سبک زندگی لذت‌مدار و تشویق مصرف‌زدگی تاحدی که مصرف تبدیل به هدف و ایدئولوژی افراد شود، می‌پردازد.

سمانه ۱۷ ساله در فراز نهایی مباحث خویش، به تبع طرح خط‌مشی‌های فرهنگی کمپانی، از ترویج سبک زندگی لذت‌مدار و در ادامه به عنوان مصادیق بارز این سبک از زندگی، صحنه‌سازی روابط همجنس‌گرایانه برای جذب مخاطبان بیش‌تر و از تأثیر کی‌پاپ در گسترش روابط همجنس‌گرایانه، به قرار زیر یاد کرده است:

«- گفتمی که بی‌تی‌اس از لحاظ فرهنگی هم تأثیر می‌گذاره، درسته؟

آره خب، کلاً سبک زندگی دنیایی و این جهانی رو تبلیغ می‌کنن بیش‌تر که گفتم مثالشم تو خیابون می‌رن و یا می‌گن زندگی کن و اینا یا هر چی دوست داری بخور، بپوش، هر جا دوست داری برو زندگی کن که گفتم کمپانی می‌گه بهشون».

فرشته ۱۹ ساله، از تلاش کمپانی و گروه آن برای جنسیت‌زدایی از پوشش و آرایش که در راستای تربیت هواداران، به صورت انسان‌هایی لذت‌مدار است (و البته انسان ایده‌آل جهان سرمایه‌داری نیز چنین انسانی هست)، به قرار زیر یاد کرده است:

«- به نظرت تبلیغ جنسیت نداشتن لباس کار درست و خوبیه یا نه؟

این در واقع یک جور مد و فشنه و این نوع لباسی که می‌پوشن، در واقع خودش یک سبک و فشنه، مثلاً کراپ‌تاپی که پسر می‌پوشن، اوایل که یکی از اعضای اکسو برای اولین بار برای بعد از کامبک‌شون که توی یک موزیک شو اجرا داشتن، از یک کراپ‌تاپ استفاده کرد که عضلات شکمش مشخص بود

و اولین باری بود فکر کنم که این لباس در معرض عموم قرار گرفت و یک پسر همچنین چیزی رو پوشید و بعد از اونم دیگه این فرهنگ بین پسرا شکل گرفت و آروم آروم پیشرفته‌تر شدن و بعد از اون اومدن دامن‌های کوتاه با شلوار پوشیدن و بعد دامن‌های بلند و... و از همچنین چیزهایی توی استایلاشون استفاده می‌کردند.

- یعنی بعد از اون موزیک اجرای این فرهنگ رواج داده شد و عادی شد؟

آره بعد از اون موزیک اجرا دیگه ترند شد و می‌شه گفت، موضوع قابل بحثی بود برای همه‌ی افراد که بگن این عضو از این گروه همچنین چیزی رو رواج داد که این عادی‌سازی اون اوایل خیلی براشون سخت بود به خاطر این که خیلی‌ها مخالفت می‌کردند و قبول نمی‌کردند که پسرها همچنین لباسی بپوشن، اما بعد از اون که پسرای دیگه‌ای از این گروه‌ها شجاعت به خرج دادند و از این سبک استفاده کردند به مقدار این عصبانیت خوابید و تاحدودی بین‌شون عادی شد، اما الانم برای فن‌ها عادی نشده، چون وقتی یک فن عضلات شکم اون فرد مورد علاقه‌اش رو می‌بینه، حالت طبعیش رو از دست می‌ده... (می‌خندد)».

مانیای ۱۸ ساله در مصاحبه خود، به تبع اعضای گروه بی‌تی‌اس، از جنسیت‌زدایی از عشق تأکید ورزیده است:

«- نظر شخصی خودت راجع به ال‌جی‌بی‌تی چی؟»

مثبت. از نظرم لاو ایز لاو^۱ (عشق، عشق است). فرقی نمی‌کنه. اگه کسی واقعاً عاشق شده باشه می‌دونه که دختر پسر نداره. عشق یه چیزه که واقعاً نمی‌شه توضیح داد و حسیه.

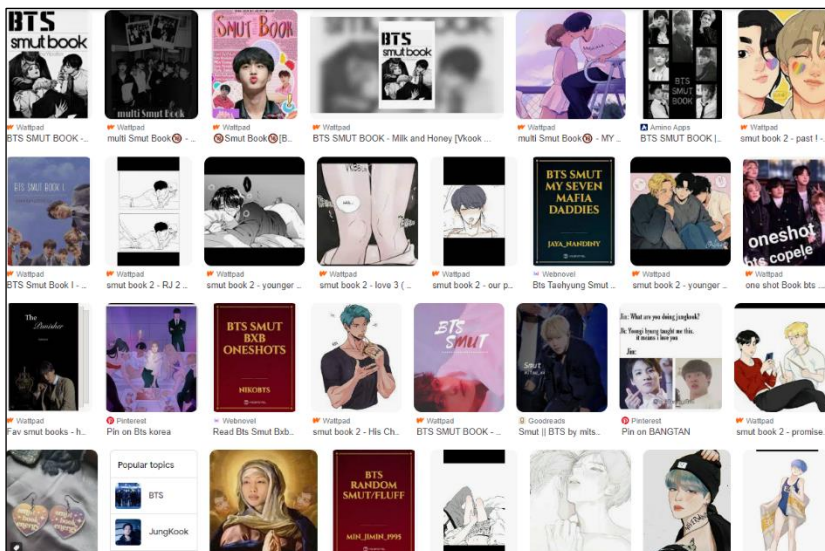
- یعنی پیش خودت شده که فکر کنی یه روزی ممکنه عاشقه یه دختر دیگه بشی؟
(بی‌درنگ پاسخ داد) آره شده، تو واقعیت هم شده.

- پس به یه دختر دیگه تو واقعیت علاقه داری.

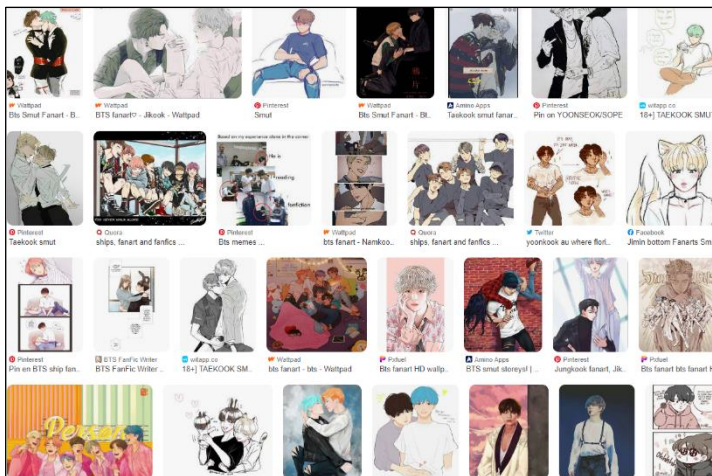
من (با خنده) تو رابطه‌ام با دختر و این جواری نیستش که بگم فقط لزبین^۲ (زن هم‌جنس‌گرا)، نمی‌دونم کلمه بایسکشوال^۳ (دوجنس‌گرا) یا کویر^۴ می‌تونه واژه مناسب‌تری براش باشه، ولی من این جواری

1. Love is love
2. Lesbian
3. Bisexual

۴. کویر کسی است که هویت جنسی ثابتی را نمی‌پذیرد و به طبقه‌بندی‌های جنسی/جنسیتی معمول و متعارف در فرهنگ غالب تن نمی‌دهد. در واقع، سیالیت هویت جنسی، یکی از مبانی اصلی نظریه غیرهنجارگذار (non-normative) کویر است. بنا بر این نظریه، حرف زدن به‌طور کلی از «زنان» یا «همجنس‌گرایان» یا گروه‌های دیگر بی‌معنا هست، چرا که این هویت‌ها برساخته‌هایی اجتماعی شامل عناصر گوناگون، متفاوت و گاه متضادی هستند که تقلیل آن‌ها به یک عامل مشترک چندان معنادار نخواهد بود. نظریه‌پردازان کویر از قضا بر آن اند که عامدانه این هویت‌های به‌ظاهر صلب را بشکنند و دسته‌بندی‌های درونی، تقسیم‌بندی‌ها و طبقه‌بندی‌های هویتی/جنسیتی را زیر سوال ببرند.



خیلی از فنا من بارها دیدم که میان و از نویسنده می‌خوان که اسمات بنویسه براشون یا تو تلگرام خیلی چنلای این مدلی زیاده که میان از دوتا شیب و کاپل فن‌آرتهای سکسی می‌ذارن یا مثلاً داستانی سکسی و اسمات می‌نویسن یا مثلاً ویس شبیه به صدای آیدولا می‌ذارن که مثلاً دارن باهم سکس می‌کنن. این چیز یکی، دو ساله انگار خیلی زیاد شده. من که خودم از وقتی فن شدم این چیزا بود، اما از بچه‌های قدیم پرسیدم، گفتن که آره، قبلاً اصلاً فضای فندوم این جوری نبود و الآن خیلی زیاد شده، خیلیا به خاطر همین اتفاقای درون فندومی زده شدن از همه چیز و کلاً ول کردن رفتن فندوم و بی‌تی‌اس رو.



- یعنی با آگاهی می‌خونن که نیاز جنسی شون رفع بشه؟

آره بابا، من خیلیا رو می‌شناسم که خودشون گفتن هر وقت این اسماتا رو می‌خونن، هورمونی می‌شن یه جورایی و حالا دست به یه سری کارا می‌زنن. دیگه براشون مهم نیست که این کارشون چه خوندن بیش از حد، چه تخلیه‌ی نیاز با خوندن داستانی سکسی در مورد آیدول، چه قدر کار زشتیه. هر چه قدر هم بگی، اهمیت نمی‌دن. همین که کیف می‌کنن و رفع نیاز می‌کنن، براشون بسه. عقل ندارن واقعاً... - مثلاً چه داستانی از نظرت مناسب نیست؟

ببین داستانم نمی‌شه گفت. ژانر بگم، چی بگم. بخوام مثال بزنم یه فیک هست تو واتپد که کاپلش ته‌کوک. من خب فقط کوکمین نمی‌خونم که. کاپلای دیگه رو هم می‌خونم، بعد تو فکر کن معروف‌ترین فیک ته‌کوک که خیلی هم خواننده داره و اسمش دزیره هست، محتوای داستانش پدوفیلیه. قلم نویسنده‌اش عالیه‌ها. ولی محتواش... بعد یادمه چند ماه پیش سر همین تو فندوم توئیتر دعوا شده بود. فنای این نویسنده و بوک می‌گفتن، نه، پدوفیلی نیست. بعد خیلیا می‌گفتن شما دارید تعصبی برخورد می‌کنید و علاقه‌تون به این داستان چمشاتون رو کور کرده. داستانش هم این طوره که کوک برادر

کوچیک‌تر دوست دختر تهیونگه. مثلاً فکر کن تهیونگ ۲۲ سالشه تو داستان بعد کوک ۱۰ سالشه. بعد کلاً تهیونگ این رو از بچگی دوست داشته که حالا بزرگ می‌شه باهاش وارد رابطه می‌شه. حالا این طرفداراش می‌گفتن نه، این کوک وقتی بچه بود، به چشم عضوی از خانواده‌اش دوستش داشته و عاشقانه دوستش نداشته. ولی خب خودشون رو گول می‌زنن در واقع یا مثلاً من خودم با این فیکشنایی که خیلی اسمات (هرزه‌نگاری) دارن و سکسیست هستن یا محتوای بی‌دی‌اس‌ام^۱ دارن، حال نمی‌کنم، به نظرم یه جور توهین به آیدوله که تو بیای از رابطه‌شون فقط سکشوالیته رو برجسته کنی. بعد جدای از محتوا این فیکشنا خیلی وقتاً مخاطبای زیر ۱۵ سال دارن یا بچه دبستانی. خب اصلاً جالب نیست که یه بچه بیاد از الان تو این سن فیکشن بی‌دی‌اس‌ام از ته‌کوک یا بقیه بخونه من خودم با این جور محتواها حال نمی‌کنم حقیقتش. به نظرم خیلی سخیف و بدن و در شأن فن و آیدول نیستن و خودم با این که خیلی طرفدار خوندن فیکشنم، اما ترجیح می‌دم این جور داستانا رو نخونم. ولی خیلیا هستن که این ژانرها رو دوست دارن و خیلی جدی دنبال می‌کنن. یعنی اصلاً براشون مهم نیست که خب زشته این چیزا. بیمارگونه و زشته. پدوفیل (بچه‌بازی) یا حتی من تو خیلی از فیکشن‌ها دیدم که رابطه با اعضای خانواده رو دارن نرمالایز (عادی‌سازی) می‌کنن. یه فیک بود که توش جیمین و یونگی داداش بودن باهم و توش یونگی عاشق جیمین می‌شه و بعد باهم وارد رابطه می‌شن. من چند پارت خوندم و وقتی متوجه شدم داستان از چه قراره، ول کردم. اما خیلیا داشتن می‌خوندن و کامنت می‌داشتن و دوست داشتن فن‌فیکشنا با همه‌ی خوبی و قشنگ بودنش این بدی‌ها رو هم داره.

«نفی نژادپرستی یا پذیرش نژادپرستی»، از دیگر مقوله‌هایی بود که جمعیت تحقیق به عنوان اهداف اجتماعی کمپانی بیگ‌هیت معرفی کرده بودند. به این معنا که برخی از افراد مصاحبه شده، با استناد به بیانات ستاره‌های بی‌تی‌اس، از نفی نژادپرستی آن‌ها یاد کرده بودند، اما افراد دیگری با استناد به مسأله سفید کردن رنگ پوست ستاره‌ها در تصاویر و فیلم‌های منتشره کمپانی، نژادپرستی کمپانی را نتیجه گرفته اند، زیرا نسل مردم کره زرد هست و پردازش ستاره‌ها با برنامه وایت‌واشینگ به رنگ سفید، به نوعی ارج نهادن و برتر دانستن رنگ پوست سفید است که متعلق به نسل افراد ساکن در غرب است. پونه ۱۸ ساله با استناد به بیانات اعضای بی‌تی‌اس، آنان را افرادی ضد نژادپرستی می‌داند:

«- چی شد که چنین حس قوی‌ای به پسرهای بی‌تی‌اس پیدا کردی؟»

می‌دونی خیلی دلایل داره. اونا بهم خیلی چیزا دادن. قبلاً من که فن رپ بودم، صرفاً به عنوان یه سرگرمی دنبالش می‌کردم. ولی الان نسبت به بی‌تی‌اس این جوری نیست. از وقتی باهاشون آشنا شدم،

۱. بی‌دی‌اس‌ام (BDSM) مخفف چهار اصطلاح انگلیسی Bondage (مهاربندی)، Discipline (نظم)، Dominance & submission (سروری/ بردگی جنسی) و sadism & masochism (سادومازوخیسم) است. پیش‌تر در این زمینه توضیح لازم داده شد.

خیلی اتفاقی خوب افتاده، هدف پیدا کردم، انگیزه گرفتم، کلی دوست خوب پیدا کردم، کلی خاطره‌های قشنگ ساختن برام، باعث شدن خودم رو بیش‌تر دوست داشته باشم، به دیگران احترام بذارم، نژادپرست و هموفوب نباشم، تونستم سبک زندگی و فکرم رو تغییر بدم و کلی حس و حال خوب دیگه و بعد از همه‌ی اینا، نمی‌تونم بگم که اونا صرفاً برای من یه خواننده‌ی معمولی هستن».

محسن ۲۲ ساله در مصاحبه‌ای که دارد، با توجه به سفید کردن پوست ستاره‌ها در تصاویر و فیلم-هایشان، اتفاقاً کمپانی بیگ‌هیت را نژادپرست دانسته است:

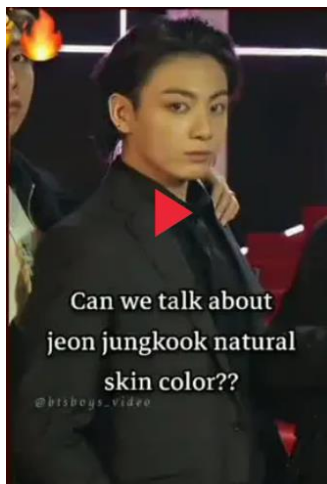
«... من با این کارای اینا که سفید کننده می‌مالن به سر و صورت‌شون مخالفم.

- چرا؟

چون به من حداقل این حس رو می‌ده که می‌خوای خوب باشی، زیبا باشی باید سفید باشی. من که چیزی راجع به اخلاق و انسانیت نشنیدم از بی‌تی‌اس. خودم خیلی خوندم راجع به اینا، خیلی جذب خوشگلی اینا می‌شن. آخه یعنی چی که هر کی سفید نباشه قشنگ نیست. بعضی وقتا فکر می‌کنم نژادپرستن اینا».

شب‌نم ۲۵ ساله نیز در مصاحبه‌ای که دارد، با توجیه مسأله، کوشیده است از تعارض پیش آمده سفید کردن رنگ پوست ستاره‌هایی که در واقع رنگ پوستشان زرد است، بگریزد:

«- شما درباره مبارزه بی‌تی‌اس با نژادپرستی گفتی. اما من یاد این کارشون افتادم که توی عکس‌ها و کلیپ‌ها با استفاده از وایت‌واشینگ سعی می‌کنند خودشون رو سفیدتر نشون بدن. شما این مسأله را نمودی از نژادپرستی نمی‌دونی؟



نه. اصلاً ربطش رو متوجه نمی‌شم. این فقط یه نوع سبک آرایش براشون هست و به نظر من نیت‌شون این نیست که بخوان برتری‌ای نشون بدن که مثلاً سفیدها برترن یا نژادشون سفید خالصه. چون اگر این طوری بود و چنین عقایدی داشتن که این همه فیت (فعالیت مشترک) با خواننده‌های سیاه پوست نمی‌داشتن».

۸-۴- اهداف اخلاقی - عقیدتی

«- تو صحبت‌هاات همه‌اش می‌گی یاد می‌گیرم، یعنی بی‌تی‌اس به نظرت این قدرت رو داره که بخواد یک سری اصول رو به ما یاد بده؟
صد در صد، کافیه اعضا بیان راجع به یک موضوعی حرف بزنن، واسه ما فن‌ها اون حرفاشون می‌شه منشور اخلاق اصلاً» (سما، ۱۹ ساله).

از آنجا که باید نظام سرمایه‌داری را به صورت یک بسته کامل دید، نمی‌توان در مورد عامل مهم و مؤثر اعتقادی در رفتارهای اقتصادی، فرهنگی- اجتماعی و زیست‌محیطی انسان‌ها حرفی به میان نیاورد، زیرا اعتقادات دینی، اقتصاد را هدف غایی ندانسته، با اعتقاد به نوعی از سوسیالیسم، در عمل در تعارض با نظام سرمایه‌داری معاصر قرار می‌گیرد، همان‌گونه که سبک زندگی پیشنهادی در نظام سرمایه‌داری با سبک زندگی در یک نظام ایدئولوژیک متفاوت بوده، در سبک زندگی نخست، فردگرایی و رفاه و فراوانی مورد توجه است، در حالی که در سبک زندگی دوم، جمع‌گرایی و قناعت و نوعی از سوسیالیسم اجتماعی به پیروان پیشنهاد می‌شود، به همین ترتیب برخلاف دید زیست‌محیطی نظام سرمایه‌داری که به دنبال بهره‌برداری کامل از مواهب زمین، توجهی به تخریب زیست‌محیط ندارد، دیدگاه دینی برای زیست‌محیط احترام خاصی قایل است و هر نوع بی‌احترامی و تخریب در آن را نهی کرده، افرادی را که به زیست‌محیط خودشان آسیب می‌زنند، مفسد فی‌الارض دانسته، سخت‌ترین عقوبت‌ها را برای آنان قایل شده است.

جمعیت مورد بررسی در توصیف اهداف اخلاقی- عقیدتی کمپانی بیگ‌هیت، به طرح مواردی مانند: «بی‌توجهی ستاره‌های بی‌تی‌اس به دین»، «توجه ستاره‌ها به اخلاق نسبیت‌گرا»، «توجه خاص کمپانی به مسایل مادی و شهوی» و «اثربرداری کمپانی از اندیشه‌های ایلومیناتی»، پرداخته‌اند.

مجموعه موارد بی‌توجهی به دین، پذیرش اخلاق نسبیت‌گرا و توجه خاص به مسایل مادی و شهوی، خود به خود بسیاری از افراد را از عرصه دین و معنویت‌گرایی دور می‌سازد. در ضمن، در صورت صحت پیش فرض برخی از مصاحبه‌شوندگان، دال بر اثربرداری کمپانی از اندیشه ایلومیناتی، از آنجا که اندیشه ایلومیناتی خود را در تعارض با دین می‌داند، شدت فاصله‌گیری هواداران تحت تأثیر کمپانی و گروه بی‌تی‌اس وی، زیاد شده، هواداران جدی گروه، نسبت به دین و دیانت کم توجه یا بی‌توجه می‌گردند. بالطبع اخلاق برآمده از اندیشه لائیک، با اخلاق برآمده از اندیشه دینی نیز متفاوت است و در برابر

اخلاق تکلیف‌گرای اندیشه دینی، اخلاق لائیک و غیردینی، اخلاقی لذت‌مدار و نسبیت‌گرا خواهد بود. هر چند سلول‌های آئینه‌ای موجود در مغز انسان‌ها، با بازپردازش عواطف طرف مقابل در آدمی، در عمل انسان‌ها را دلالت به پذیرش اخلاق اجتماعی و فراتر از آن اخلاق ایثارگرانه می‌کند.

رهای ۱۸ ساله و تینای ۱۹ ساله، در مصاحبه‌های خودشان خاطرنشان می‌سازند که ستاره‌های بی‌تی‌اس از اعتقادات خودشان حرف نمی‌زنند و بالطبع بی‌توجهی اخیر در بی‌توجه شدن هواداران نسبت به مقوله دین و اخلاق تکلیف‌مدار دینی مؤثر واقع می‌آید:

«- خود ستاره‌ها نمی‌گن دین‌شون چیه؟»

بعضی‌ها می‌گن. منتها بعضیام نه. به هر حال شخصیه دیگه.

- بیش‌تر دین‌شون چیه؟

مسیحی دارن. بودایی دارن. اینا رو زیاد دیدم. لاییک و آتئیست هم هست بین‌شون».

«- بی‌تی‌اس راجع به دین‌شون هم صحبت کرده؟ چون صحبت‌هایی که در این رابطه شنیدم یه مقداری تناقض داشته، بعضیا اعتقاد دارن که دین‌شون مسیحیه، بعضیا هم می‌گن که آتئیست هستن. یادمه که همین چند وقت پیشا من توی توئیتر خوندم که بی‌تی‌اس هیچ وقت به صورت آفیشال^۱

(رسمی) نگفتن دین‌شون چیه، مثلاً تو یوتیوب یه بار یه ویدیو دیدم که خودشون حدس زده بودن با توجه به این که چه می‌دونم روی گردنبند یکی‌شون صلیب دیدن، طرف شاید مسیحی باشه. مثلاً دوتای دیگه رو گفتن که خب هیچ وقت هیچی مطرح نکردن، خب شاید اعتقادی نداشتن. ولی خب کلاً من تا جایی که می‌دونم خود کره‌ایی‌ها یا همون مسیحی اینان یا از اینان که هیچ اعتقادی ندارن کلاً. بعد واقعاً اینا نمی‌تونن همچین چیزایی رو بگن دیگه و می‌دونم یه همچین حرفایی نزدن. حالا یا شاید طرف خونده، من هنوز نخوندم. مثلاً من حالا با اعتماد به نفسم، همه چی رو خیلی رد نکنم. امکانش هست طرف بی‌دین باشه، چون خیلی از کره‌ای‌ها این بین‌شون هست که دین ندارن، شاید حتی از نصف بیش‌تر».

فریبای ۴۶ ساله، از منظر دیگری وارد مقوله اخیر شده، در مصاحبه‌ای که دارد، بیان می‌دارد، اعضای بی‌تی‌اس (بدون آن که از دین حرفی بزنند) همواره شاد و خندان هستند که مسأله اخیر انگیزه بی‌توجه شدن به دین را در بطن خود دارد.

«... دخترم خیلی فیلمای زندگی روزمره بی‌تی‌اس رو دوست داره و مدام می‌گه دوست داره جای اونا

باشه.

- گفته که چرا دوست داره جای آن‌ها باشد؟

می‌گه شادان، همیشه بهشون خوش می‌گذره، ولی من فکر می‌کنم زندگی پر زرق و برقی که نشون می‌دن، دخترم رو هوایی کرده. بخوام صاف و صادق باشم با شما، خودم هم نگاه می‌کنم، دلم می‌خواد جای اونا باشم.

- چرا؟

چیزی که از زندگی معمولی‌شون نشون می‌دن، خیلی بهتر از زندگی ما هست. نه دعوائی، نه جرّ و بحثی. همه‌اش شوخی و خنده و بگو بخند. آخه عجیبه که اونا توی سختی‌هاشون هم حال‌شون خوبه».



در ارتباط با نظام سرمایه‌داری می‌توان بیان داشت، در این نظام بیش‌تر از آن که اخلاق و اخلاقیات مدنظر باشد، رقابت مدنظر است و بیش‌تر از آن که انسان یک موجود تکلیف‌مدار در نظر گرفته شود که در پی ارضای علایق معنوی خویش است، یک موجود لذت‌مدار تصور می‌شود که در نهایت در پی ترضیه حوایج نفسانی خویش است، بنابراین در نظام اخلاقی مورد توجه کمپانی، مواردی نظیر نسبیت-گرایی اخلاقی، به عنوان یک امر طبیعی، انتظار می‌رود.

شبنم ۲۵ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد، در عمل نشان می‌دهد که پذیرای اخلاق نسبیت‌گرای کمپانی شده است:

«- این موضوع توی جامعه ما که هنوز مسأله جنسیت پررنگه و هنجارهای متناسب با جنسیت وجود داره، به نظر شما چه طور هست و چه نظر و احساسی درباره‌اش داری؟

خب خلیا حتی بدون این که حرف بزنی از روی نگاه‌شون می‌شه فهمید که آدم رو قضاوت می‌کنن و خب این احساس متفاوت بودن یه جوریه و خیلی ضایع هس. آدم معذب می‌شه. ولی به نظرم همون طور که الان توی نسل جدید جا افتاده، باید کم‌کم بین همه جا بیفته.

- چرا می‌گی باید و چرا به نظرت این اتفاق اجباریه؟ چون از لحاظ دینی و فرهنگی با اعتقادات رایج در ایران تناقض داره.

خب چون اتفاقیه که توی همه دنیا داره می‌افته و به نظرم دیگه نباید چارچوب‌های کهنه و قدیمی تعیین بکنند که ما باید چه طوری رفتار کنیم و فکر کنیم.

- ولی خب انگار بی‌تی‌اس در کنار صنعت فرهنگ‌سازی غربی هم داره همین کار رو می‌کنه. یعنی قبولاندن چارچوب‌های فکری و رفتاری مورد تأیید خودشون به تمام جهان. به نظرت این مسأله یک جور حذف فرهنگ‌های گوناگون و یک شکل کردن همه آدم‌ها نیست؟

اوم. نمی‌دونم. ولی خب بی‌تی‌اس بر عکس حکومت مثلاً توی کشور ما کسی رو مجبور نمی‌کنه که کاری رو انجام بده. به ما حق انتخاب می‌ده و من می‌تونم انتخاب کنم که این کار رو انجام بدم یا نه».



مرضیه ۱۹ ساله در مصاحبه خودش، با بیان استفاده کمپانی از اصل «هدف وسیله را توجیه می‌کند»، به نوعی بر اخلاق نسبیت‌گرایی کمپانی صحّه می‌گذارد:

«- تو یکی از مصاحبه‌ها، مصاحبه شونده گفت، اطلاعاتی که در مورد آیدول‌های کی‌پاپ تو رسانه‌ها نوشته می‌شه دروغه، مثلاً قد فلانی رو یه عددی نوشته بعد وقتی تو فستیوال‌ها کنار یه آیدول دیگه قرار می‌گیری، می‌بینی که از اون هم کوتاه‌تره تو در این مورد چیزی می‌دونی؟

من خودم این رو خیلی دیدم و هیچ وقت نفهمیدم چرا این طوریه، مثلاً بارها گفتم شاید زاویه دوربین باعث ایجاد این تفاوت شده یا جلو عقب بودن سوژه‌ها، ولی وقتی دقت کردم و حتی ویدیوها رو دیدم، باز هم همین طوره و نمی‌فهمش چرا.

بعد من اون اوایل این طوری بودم که نمی‌فهمیدن چرا سن اینا این طوریه، وقتی متولد سال اینم چرا به جای ۳۳، ۳۵ سالشونه و به ریاضی خودم شک می‌کردم، بعداً فهمیدم که سن کره‌ای فرق داره،

بعد به من می‌گفتن چه جوری طرفدارشونی سن‌شون رو نمی‌دونی و من واقعاً اعداد رو قاطی می‌کردم. یه منبع یه چیز بود، منبع بعدی یه چیز دیگه، در حالی که یکی سن کره‌ای بود و اون یکی سن بین المللی.

- احساس نمی‌کنی دروغ در این موارد به خاطر اینکه که کی‌پاپ می‌خواد ستاره‌های بی‌نقص و ایده‌آلی رو به جهان نشون بده؟

فکر کنم همیشه، چون قد برای مردای کره‌ای خیلی اهمیت داره و حتی شنیده یا خونده بودم که هیچ‌وقت اگر یه مرد کره‌ای رو دیدی، باور نکنید قدش شاید اینی که نشون می‌ده باشه، چون ممکنه از یک‌سری جوراب‌های لژدار استفاده کرده باشه و اگر خواستید مطمئن شید، برید یه جایی که پابره‌نه ببینیدش».

غزل ۱۶ ساله در مصاحبه‌ای که دارد، در عمل نشان می‌دهد، سرگرمی‌های طراحی شده متعددی که توسط کمپانی بیگ‌هیت برای هواداران ارایه شده اند، به شکل غیرمستقیم آنان را در پله‌های نخست هرم مزلو نگاه داشته و تثبیت کرده است، زیرا بعضاً کار هواداران در سرگرمی‌های پیشنهادی در تحلیل حرکات و سکناات فیزیکی و بدنی ستاره‌ها، تحلیل رفته است:

«- در مورد گی شیپ‌ها چی می‌دونی؟

(با خنده)، گی شیپ ان دیگه.

- منظورم اینکه که واقعی ان یا تئوری خود فندومه؟

تو همین بی‌تی‌اس هزارتا شیپ هست. هر کدوم یه طرفداری دارن. همه شیپ‌ها هم گی و اینا نیست. ممکنه بگن مثلاً فرندشیپ‌شون قشنگه. ولی معروف‌ترینا مثلاً بی‌تی‌اس، ته‌کوک، ویکوکم می‌گن بهش به خاطر اسم ته‌یونگ که وی هم هست. ویمین^۱، یونمین^۲، سوپه^۳، نامجین^۴.

- تو خودت طرفدار کدومی؟

من یونمین (می‌خندد).

- فقط چون خودت دوست داری با هم شیپ‌شون می‌کنی یا خبری هست واقعاً؟

نه. یونمین واقعیه. (می‌خندد). مشخصه.

- از روی چی مشخصه؟

کارهایی که شوگا و جیمین می‌کنن. رفتارهایی که باهم می‌کنن.

- این ویمین که گفتی جیمین با ویه؟

۱. ته‌یونگ و جیمین

۲. یونگی و جیمین

۳. شوگا (یونگی) و جیهوپ

۴. نامجون و جین

آره. جیمین و وی.

- خوب یعنی طرفدارا یه چیزی هم از این دو نفر با هم دیدن که گفتن باهم ان؟ نه، ببین، اون دیگه توهم اونا هست. توهمم نه. مثلاً این طوری که هر حرکتی رو ببینن، می‌گن رلن. در حالی که این طوری نیست. مثلاً تهیونگ به عنوان یه دوست با بقیه اعضا هم اون رفتار رو داره. ولی اینا کات می‌کنن اون صحنه‌ها رو. و می‌گن ویمین ایز فاکین ریلل (باخنده).

- کدوم رفتار رو با بقیه اعضا هم داره؟

مثلاً بغل کردن. نگاه کردن.

- خوب بعد از نظر تو چی یونمین و ویمین رو متمایز می‌کنه که تو فکر می‌کنی یونمین واقعه؟ یونمین جلوی جایی که مثلاً دوربین هست، تا جایی که حواس‌شون هست، این کار رو نمی‌کنن. مثلاً بی‌هوا دست همو بگیرن، مثلاً لمس کردن. دارن حرف می‌زنن با یکی دیگه، ولی مثلاً دل‌شون می‌خواد اون یکی کنارشون باشه و بهشون وصل باشه. اینم فقط من نمی‌گم. خیلیا که اصلاً جزو فندوم نیستن می‌گن. بعد رفتارهای بدن و اینا رو آنالیز می‌کنن. می‌گن.

سحر ۱۵ ساله در مصاحبه خودش، از مواردی مانند: «اخذ خط‌مشی کمپانی در دامن زدن به انحرافات اخلاقی از امریکا»، «تلاش کمپانی در جهت از بین بردن کلیشه‌های جنسیتی»، «تبلیغ برنامه‌ریزی شده همجنس‌گرایی توسط کمپانی» و «عادی‌سازی همجنس‌گرایی توسط کمپانی» یاد کرده است. وی در مورد اخذ خط‌مشی از امریکا در دامن زدن به انحرافات اخلاقی توسط کمپانی می‌گوید:

«- به نظرت بی‌تی‌اس سعی داره روابط همجنس‌گرایانه رو عادی‌سازی کنه یا این که این کار رو

برای تبلیغ خودش انجام می‌ده؟

اعضای بی‌تی‌اس شخصاً خودشون این کار رو نمی‌کنند، اونا دستورات کمپانی رو انجام می‌دن. خب بالاخره اعضای بی‌تی‌اس یه حقوقی می‌گیرند دیگه، مجبورند برای این که از کمپانی بیرون انداخته نشن، هر کاری کمپانی می‌گه، انجام بدن. مخصوصاً الآن که کمپانی‌شون زیر نظر یه آمریکاییه و امریکایی‌ها الآن سودشون روی اینه که همجنس‌گرایی رو تبلیغ کنن، برای همین وقتی دیدن کی‌پاپ معروف شده، به آیدول‌های کی‌پاپ هم گفتن این موضوع رو تبلیغ کنن. بنابراین با توجه به این که الآن کمپانی بی‌تی‌اس زیر نظر یه آمریکاییه، ممکنه توی بعضی از موزیک ویدیوهاشون نشانه‌هایی از این مسأله رو ببینیم».

از منظر سحر، کمپانی برای تحقق خواست امریکا توسط گروه بی‌تی‌اس در صدد از بین بردن

کلیشه‌های جنسیتی، تبلیغ و عادی‌سازی همجنس‌گرایی برمی‌آید:

«- آیا از سبک لباس پوشیدن، مدل مو و آرایش بی‌تی‌اس تقلید می‌کنی و سعی می‌کنی، مثل اون‌ها

باشی یا نه؟

آره، بعد سعی کردم، ولی نشده. من هیچ وقت تاحالا تیپ تام‌بوی طور نزدم، چون دلم نمی‌خواد پسر باشم، برای همین آرایش دخترونه کره‌ای رو رفتم یاد گرفتم و الآن دارم سعی می‌کنم آرایش کره‌ای رو کامل یاد بگیرم، ولی دخترنش رو، نه بی‌تی‌اس. البته جیمین یه مقدار شرایطش فرق کرده جدیداً داره رفتار و صدا و آرایش و ظاهرش رو دخترونه می‌کنه و حتی صداسش رو از اون چیزی که واقعاً هست هم زیرتر می‌کنه، من فکر می‌کنم می‌خوان کلاً کلیشه‌های جنسیتی رو از بین ببرن و این‌ها همه زیر سر ایلومیناتی‌ه. کلاً من بیش‌تر از تیپ دخترهای کره‌ای الهام می‌گیرم و آرایش دخترونه‌شون رو یاد گرفتم. دوست دارم مثل دخترهاشون تیپ بزنم، چون تیپ‌هاشون رو دوست دارم و آرایش‌هاشون خیلی قشنگ و با دقته، برای همین خوشم میاد. ولی چون تیپ‌های بی‌تی‌اس اکثراً پسرگونه هست از اون‌ها تقلید نمی‌کنم زیاد».

«- این کار چه سودی به ایلومیناتی می‌رسونه؟

ایلومیناتی اولین هدفش اینه که مردم جهان کم باشند و وقتی کلیشه‌های جنسیت رو از بین ببره، به مرور دیگه دخترها از پسرها خوش‌شون نمیاد و پسرها از دخترها خوش‌شون نمیاد و همجنس‌گرایی رواج پیدا می‌کنه و همین باعث می‌شه زمین کم بشه جمعیتش. از طرف دیگه می‌خوان کاری کنند که فاصله طبقاتی هم توی جوامع باشه تا مردم انگیزه پیدا کنند که برای معروف شدن و به دست آوردن پول هر کاری بکنند. من نمی‌گم تام‌بوی‌ها یا همجنس‌گراها بد هستن، چون من جزوشون نیستم که حق داشته باشم نظری بدم، چون برای یه سری‌ها واقعاً نیازه، مثلاً طرف دختره، ولی کاملاً تمایلات و احساسات پسرگونه داره، در اون صورت تیپ تام‌بویی یا حتی تغییر جنسیت هم حقیقه و طبیعیه، ولی این که اکثریت جوان‌ها حس می‌کنند همجنس‌گرا هستن و توی دبیرستان‌های دخترونه همه فاز تام‌بوی بودن می‌گیرن، این نشون می‌ده که این‌ها همه برنامه‌ریزی شده هست و تحت تأثیر پیام‌های مخفی توی آهنگ و فیلم و این جور چیزها ایجاد می‌شه».

«- سحر جان آیا بعد از آشنایی با بی‌تی‌اس همجنس‌گرایی را به عنوان پدیده‌ای طبیعی پذیرفتی یا این که قبل از کی‌پا‌ر شدن هم همین دید را نسبت به آن‌ها داشتی؟

خب قبل از کی‌پا‌ر شدن سنم کم بود و هنوز در جریان این جور چیزها قرار نگرفته بودم هم‌زمان با کی‌پا‌ر شدنم سنم هم بیش‌تر شد و حتی اگه با بی‌تی‌اس آشنا نمی‌شدم، باز هم بالاخره با همجنس‌گرایی مواجه می‌شدم، چون توی دبیرستان‌های دخترونه پره از این چیزها. ولی بی‌تی‌اس باعث شد بفهمم که همجنس‌گراها کاملاً قابل احترامند و باید پذیرفت‌شون».

شقایق ۱۹ ساله در مصاحبه‌ای که دارد، دیدگاه اعتقادی اعضای گروه بی‌تی‌اس را شیطان‌پرستی (و اندیشه ایلومیناتی) معرفی می‌کند:

«- یعنی خداپرست نیستن؟

بعیدم نیست نباشن، یعنی خب الان متأسفانه خواننده‌های معروف دنیا یا بازیگراش شیطان‌پرست هستند اکثراً و بین‌شون خداپرست کمه، اتفاقاً من دیدم حتی اینا آرم مثلث رو خیلی گردن خودشون می‌اندازن یا انگشتراشون یا گوشواره‌هاشون یا گردن بند مثلثی دارن، یعنی می‌بینی که آرم شیطان خب و چون هیچ وقت هم حرفی از خدا زده نمی‌شه بین‌شون، نمی‌شه گفت خداپرستن یا چی، یعنی در واقع هر کی رو که معروف باشه، باید طرف سرمایه‌دارا باشه و شیطان‌پرست بشه، حتی یه بار یکی از خواننده‌های معروف دنیا توی کنسرتش علناً گفته بود شیطان‌پرسته. اینا در واقع در خدمت یه سریا هستن که اونا خودشون خدا رو قبول ندارن و مثل برده هستن».

بررسی اظهارات افراد مصاحبه شده در پژوهش، دلالت بر آن دارد که برخی از این افراد اساساً کمپانی بیگ‌هیت و گروه کی‌پاپ آن را طرف قرارداد با اندیشه ایلومیناتی می‌دانستند و معتقد بودند که اندیشه ایلومیناتی که شبیه نوعی از فراماسونری است، در اندیشه معنویت‌زدایی از جوامع بشری بوده، اندیشه‌های اقتصادی همسو با نظام سرمایه‌داری را پیگیری می‌کند.

حدیث ۱۴ ساله در تشریح اهداف عقیدتی کمپانی از مواردی مانند: وساطت گروه کمپانی در القای القائات ایلومیناتی به مخاطبان، دور کردن مردم از معنویات و تشویق به سوی شیطان‌پرستی و سوءاستفاده از آیدول‌ها و سلبریتی‌ها به عنوان ابزاری برای تحت کنترل در آوردن جامعه جهانی، به قرار زیر یاد کرده است:

«- چه جوری ایلومیناتی با استفاده از سلبریتی‌ها روی مردم تأثیر می‌گذاره؟
بین مثلاً به سلبریتی می‌گن که ما بهت پول می‌دیم تو فقط توی عکسات تک چشم یا مثلث نشون بده یا توی آهنگات پیام پنهان بذار و فرکانسشون رو بذار روی ۴۴۰.
- یه کم بیش‌تر توضیح می‌دی، مثلث و تک چشم چی هست یا پیام پنهان چیه، فرکانس ۴۴۰ چیه؟
بین ایلومیناتی هم مثل هر فرقه دیگه‌ای برا خودشون نمادایی دارن، مثلاً مثلث و تک چشم یا چشم جهان نما و عدد ۶۶۶ از معروف‌ترین نمادهاش هست.

خب راجع به پیام پنهان باید بگم که مغز ما یه پیامایی رو می‌تونه دریافت کنه که ما نمی‌تونیم بفهمیمش. بعد این می‌تونه روی همه چی ما تأثیر بذاره. روی قیافه، اخلاق، اعتقادات و هر چیز دیگه‌ای بدون این که ما بفهمیم. به این پیامای پنهان که فقط مغز متوجهش می‌شه می‌گیم سابلیمینال. سابلیمینال دو نوع داره. خوب و بد. مثلاً خوبش اینه که می‌شه با سابلیمینال اخلاق و رفتار بهتر رو گوش داد و این مورد، این جوری نیست که مثلاً بگی تلقینه و الکیه. واقعاً تأثیر می‌دارن.

خب حالا ایلومیناتی میاد می‌گه که چه چیزی از این بهتر؟ ما می‌آیم توی سابلیمینال به جای چیزای مثبت، چیزای منفی و بد می‌ذاریم و می‌ذاریمش توی آهنگایی که مردم گوش می‌دن. حالا این آهنگا کدوم آهنگا هستن؟ معروف‌ترین و ترندترین آهنگای تیک‌تاک و اینستا.

خب راجع به فرانکس باید بگم که بین چند سال پیش یه آزمایشی روی آب انجام دادن یه آهنگ پلی کردن و گذاشتنش روی مولکول‌های آب. وقتی فرانکس این آهنگ ۴۳۲ بود مولکول‌های آب خیلی خیلی منظم و تمیز حرکت می‌کردن، ولی وقتی فرانکس آهنگ رو گذاشتن روی ۴۴۰ همه مولکول‌ها به هم ریخت و داغون شد. حالا فکر کن، بدن ما که ۸۰ درصد از آب تشکیل شده تأثیر این فرانکس روش چه جوریه. وقتی ایلومیناتی از این موضوع فرانکس با خبر شد اعلام کرد که همه آهنگا باید فرانکس‌شون روی ۴۴۰ باشه که رو مردم بیچاره تأثیر بذاره و جسم و روح رو داغون کنه».

«- حالا برای جلوگیری از این مسأله باید چه کار کرد؟

یه برنامه‌ای هست به اسم ۴۳۲ پلیر که این فرانکس، آهنگای ۴۴۰ رو تغییر می‌ده و درستش می‌کنه و آهنگایی که فرانکس ۴۴۰ دارن، دیگه به ما آسیبی نمی‌رسونن، اما آهنگایی که ری‌ورس منفی دارن رو نمی‌شه هیچ کاریش کرد، فقط نباید گوش داد. چون این آهنگا با ری‌ورس و پیام منفی واقعاً می‌تونه داغون کنه آدم رو.

- از کجا می‌شه فهمید کدوم آهنگ پیام منفی داره؟

اگه بعضی آهنگا رو برعکس یا به اصطلاح ری‌ورس کنیم، یه چیزایی شنیده می‌شن که شاید به نظر بی‌معنی و نامفهوم بیان. ولی وقتی یه کم با دقت‌تر گوش بدیم کاملاً می‌فهمیم که انگار داره یه چیزی می‌گه.

- حالا توی این ری‌ورس‌ها چه چیزهایی می‌گن؟

چیزایی که باعث ناامیدی یا هر چیز منفی دیگه‌ای بشه که روی مغز تأثیر بذاره. مثل من با ارزش نیستم، من از خودم متنفرم و این جور چیزا. حالا این چیزایی که روی ناامید شدن مون تأثیر می‌ذاره. بعضی ری‌ورس‌ها روی از بین بردن اعتقادات مون به خدا و ایمان آوردن به شیطان تأکید دارن، مثلاً تو ری‌ورس می‌گن، درود بر شیطان یا من به لوسیفر خدمت می‌کنم، من برده‌ی شیطان هستم. اینا چه ما بخوایم، چه نخوایم، چه باور داشته باشیم، چه نداشته باشیم، رومون تأثیر می‌ذارن و می‌تونه باعث افسردگی، بیماری‌های جسمی و روحی یا حتی خودکشی آدم بشه.

- خوب اگه یکی با پیشنهاد پیوستن به ایلومیناتی مخالفت کنه چی؟

از صنعت موسیقی پرت می‌کنن بیرون یا اگه وسطای کار جا بزنی و بگی من دیگه نمی‌خوام باهاتون کار کنم و می‌خوام برم بیرون و رازهاشون رو لو بدم، می‌کشتن، به همین راحتی. مثل مایکل جکسون، مرلین مونرو، اکس تتناسیون و توپاک یا حتی ملکه دایانا. بعضیا هم مثل امینم بعد از مخالفت کردن محو می‌شن و از معروفیتشون کم‌تر و کم‌تر می‌شه تا وقتی که کامل فراموش بشن.

- مرلین مونرو مگه خودکشی نکرد؟

آره دیگه خودشون می‌کشن، بعدش می‌گن خودکشی کرد. مایکل جکسونم گفتن مریض شد، مرد در حالی که خودشون کشتنش.

- یه کم درباره نمادشون برام توضیح بده.

همون طور که گفتم ایلومیناتی یکی از مهم‌ترین نمادهاش مثلث هست. حالا چرا مثلث؟ به خاطر این که ایلومیناتی از قدرتمندترین افرادش تا ضعیف‌ترینش رو دسته بندی کرده و این دسته بندی دقیقاً مثل یه مثلثه. بالاترین مقام براشون خود لوسیفره که همه‌شون می‌پرستش. مقام بعدی شورای تاج ۱۳ هست که شامل ثروتمندترین و قدرتمندترین خانواده‌های جهان می‌شه، هست. بعدش کمیته ۳۰۰ هست که اونم شامل ثروتمندترین و قدرتمندترین خانواده‌ها می‌شه، اما فرعی‌هاش. بعدی اتاق فکر هست که فراماسون‌ها اونجا هستن، مثل مؤسسه سلطنتی امور بین‌الملل که اصلی‌ترین شون ملکه انگلیسه یا مثل کمیسئون سه جانبه. اینایی که تا اینجا گفتم از رئیس‌ها و به اصطلاح کله گنده‌های ایلومیناتی هستن. حالا می‌ریم سراغ گروه بعدی. گروه بعد کسایی هستن که منابع مالی کره زمین رو کنترل می‌کنن، مثل بانک‌های بین‌الملل و مؤسسات مالیاتی و پرسود. گروه بعد منابع طبیعی زمین رو کنترل می‌کنن، منظورم شرکت‌ها هست، شرکت‌هایی مثل تویوتا و توتال. گروه بعدی جمعیت زمین رو کنترل می‌کنن که اصلی‌ترینش دولت‌ها هست که سازمان‌های اطلاعاتی و جاسوسی، زندان‌ها، دادگاه‌ها، پلیس و نیروهای نظامی زیر دستش دستور می‌گیرن. یا مثل مذاهب سازمان یافته مثل کلیساها و مدارس و رسانه‌ها که از اصلی‌ترین‌ها و تأثیرگذارترین‌ها هست. آخرین گروه هم مردم معمولی هستن.

- این مسایل به سریال لوسیفر هم مربوطه؟

لوسیفر سریال خیلی قشنگیه، منم دیدمش، ولی توی اون دقیقاً می‌خوان به ما بقبولونن که شیطان اون قدرها هم بد نیست و می‌خوان تصور ما رو از لوسیفر رو عوض کنن. توی این سریال مثلاً خدا، لوسیفر رو الکی و بدون عدالت فرستاده مسوول جهنم باشه و کلاً توی اون سریال، خدا رو خیلی خشن و بداخلاق و ظالم جلوه می‌ده و مثلاً لوسیفر با خدا قهر کرده، به خاطر این که ظالمه و میاد زمین پلیس می‌شه تا گناهکارا رو مجازات کنه و مثلاً اونجا هر مشکلی پیش میاد، می‌گن که خدا ما رو نمی‌بینه و کمکمون نمی‌کنه و ما براش مهم نیستیم، چون اگه براش مهم بودیم این همه بدبختی تو مسیر زندگی مون وجود نداشت. در صورتی که اگه مشکلات نبود، ما اصلاً قدر خوشبختی و زندگی راحت رو نمی‌دونستیم. کلاً قشنگ معلومه هدف این سریال عوض کردن تفکر مردم به خداست و مظلوم جلوه دادن لوسیفر و ظالم جلوه دادن خدا. اما خب در کل سریال قشنگیه داستانش.

«... توی هالیوود خیلی ایلومیناتی بهشون فشار میاره و تو کی پاپم اونا هستن.

- ایلومیناتی چی هست؟

ایلومیناتی یه فرقه شیطان‌پرستیه و قدرتمندترین و ثروتمندترین فرقه جهانیه که هیچ کس نمی‌دونه رئیساشون کیان و کیا اداره‌اش می‌کنن، اما خلیا می‌گن رئیساشون رپتایلنه و هدفشون اینه که جمعیت جهان خیلی خیلی کم بشه که راحت‌تر بتونن روی مردم کنترل داشته باشن و همه‌ی جهان تابع اونا

باشن. بعد اینا برای این هدف‌شون میاد می‌کنن که اگه بتونیم روی نوجوون‌ها و جوون‌ها کنترل داشته باشیم، بیش‌تر به نفع خودمونه و این جوری به هدف خودمون نزدیک‌تر می‌شیم. حالا نوجوون‌ها و جوونا از چی خوش‌شون میاد و وقت‌شون رو می‌ذارن روش؟ خواننده‌ها و بازیگرا و سلبریتی‌های معروف و خفن که خیلی تأثیرگذارن روشون. حالا وقتی یه خواننده جدید میاد توی صنعت موسیقی، میان اولین آهنگش رو خیلی می‌ترکونن و معروفش می‌کنن و کلی پول دارش می‌کنن، بعد میان بهش می‌کنن حالا که ما این کار رو برای تو کردیم، تو هم باید برای ما کار کنی، ما هم هر چی بخوای بهت می‌دیم، یه دنیا پول، خونه خوب، ماشین خفن و کلی معروف می‌کنیم. خب کیه که به این پیشنهاد نه بگه؟ خواننده‌ها و بازیگرا و سلبریتی‌ها هم قبول می‌کنن و یه قراردادی رو امضاء می‌کنن که باید اون رو با خون خودشون امضاء کنن. بعد از اون قرارداد باید چندتا مراسم انجام بدن و به این کارا می‌کنن، فروختن روح به شیطان. وقتی روح‌شون رو می‌فروشن کنترل همه چی‌شون حتی پلک زدن‌شون با خودشون نیست و کاملاً کنترل همه چی‌شون با ایلومیناتی‌ه.

از منظر سحر ۱۵ ساله، تأثیر گسترده موسیقی بر ذهن انسان‌ها، سبب شده است که اندیشه ایلومیناتی متوجه صنعت موسیقی شده، تلاش کند تا از این طریق نیز بر ذهن انسان‌ها تأثیر بگذارد. وی در مورد تأثیر موسیقی بر ذهن افراد می‌گوید:

«... دونستن این موضوع‌ها باعث نشده تو نسبت به آرامی بودن تردید کنی؟»

نه خب، بقیه اعضا گروه خودشون ان و الان اون قدر معروف شدن که کمپانی نتونه رو تمام کارهایی که می‌کنن، کنترل داشته باشه و جز معدود گروه‌هایی هستن که رفتارهاشون تاحدی واقعیه و شخصیت واقعی‌شون رو نشون می‌دن، چون قدرت و معروفیت‌شون بیش‌تر از بقیه گروه‌های کی‌پاپه و تاحدی اختیار دارند. این کنترل فقط روی کی‌پاپ نیست‌ها، کلاً تو صنعت موسیقی این داستان هست، مثلاً اکس‌تنتاسیون (یک خواننده امریکایی) نمونه بارز اینه که این‌ها همه چی‌شون تحت کنترله. روز قبل این که اکس‌تنتاسیون بمیره، یه لایوی گذاشت که توی اون لایو گفت ببینید من می‌تونم با یه سری فرکانس‌ها ذهن شما رو کنترل کنم، ولی دست خودم نیست، چون کمپانی میاد آهنگ‌هایی که من می‌سازم رو با یه سری پیام‌ها که شما نمی‌تونید به سادگی بشنوید، پر می‌کنه و شما مجبورید اون‌ها رو بشنوید، در حالی که خودتون خبر ندارید. خب خیلی‌ها فکر کردند دیوونه شده، ولی تأکید داشت که من می‌تونم با یه سری فرکانس‌ها ذهن شما رو کنترل کنم و صنعت موسیقی داره این کار رو با ذهن شما می‌کنه.

قبل از جنگ جهانی دوم پیدا کرده بودند که فرکانس ۴۴۰ هرتز می‌تونه ذهن رو کنترل کنه، چون آب سلول‌های مغز رو گل آلود می‌کنه و می‌تونن باهاش ذهن رو کنترل کنن، بعد از پخش این خبر سازمان ایلومیناتی سریع این خبر رو پاک کرد و اعلام کرد که فرکانس ۴۴۰ هرتز فرکانس نرمال و اصلی موسیقیه، در حالی که فرکانس بی‌خطر ۴۳۲ هرتزه و کلاً اومدن صنعت موسیقی رو تغییر دادند و

الآن کل موسیقی و هر صدایی که از سازها حتی سازهایی که خودمون می‌زنیم می‌شنویم روی فرکانس ۴۴۰ هرتز تنظیم شده، واسه همین از اون زمانی که فرکانس موسیقی رو تغییر دادند میزان افسردگی و اعتیاد و این جور چیزها به شدت افزایش پیدا کرد. اکس‌تنتاسیون داشت این مسایل رو به وضوح می‌گفت و دقیقاً روز بعدش به شکل عجیبی به ضرب گلوله ترور شد. خب این داستان خیلی سروصدا کرد، برای همین بعد یه مدت شایعه کردن که اکس‌تنتاسیون زنده هست و اگر آهنگ آخرش رو برعکس کنید، داره می‌گه که من توی نیویورک قایم شدم، ولی وقتی برعکس می‌کنیم، بدون این که چند هرتز ازش برداریم، می‌تونیم بشنویم که داره می‌گه من توی نیویورک قایم شدم، در حالی که پیام‌های مخفی توی آهنگ‌ها رو نمی‌شه راحت شنید و حتماً باید با دستگاه‌های مخصوص چند هرتز برداشته بشه ازش. حتی همه می‌دونن که گذاشتن پیام‌های مخفی توی آهنگ‌ها کار کمپانی‌ها هست و کمتر آیدول‌هایی خودشون حاضر می‌شن همچین کاری بکنند، برای همین واضح بود که این پیام که قایم شده و زنده هست، کار خود کمپانی بود تا گندی که زده بود رو جمع بکنه».

سحر ۱۵ ساله، در ادامه، از تأثیر قابل توجه موسیقی بر ذهن انسان‌ها و تلاش اندیشه ایلومیناتی در جهت اثرگذاری از این طریق بر ذهن افراد، چنین یاد کرده است:

«- تو با وجود این که این آگاهی‌ها رو داری و شنیدی که پشت صحنه چه خبرهایی هست، چه طور هنوز تصمیم داری که وارد این فضا شده و آیدول بشی؟

انگیزه‌ام رؤیای بچگی خودمه. من از بچگی دوست داشتم خواننده بشم، برای همین به نظرم می‌تونم با این چیزهاش کنار بیام. من واقعاً دنبال کمپانی‌ای هستم که ربطی به ایلومیناتی نداشته باشه، ولی واقعاً نیست. البته ترجیح می‌دم بدون کمپانی کار کنم و البته اگر کسی با استعداد باشه و با کمپانی‌ای کار نکنه و با ایلومیناتی همکاری نکنه و نماد نشون نده، مثل گروه ای پینک (یک گروه کی‌پاپ) معروف نمی‌شه و از صنعت موسیقی پرتش می‌کنند بیرون. گروه ای پینک تا وقتی طرف ایلومیناتی نرفته بود، اصلاً نمی‌داشتن که معروف بشه و پیشرفت کنه، ولی تازگی‌ها که داره یه سری قرارداد با ایلومیناتی می‌بنده و یکی دوبار نماد اون‌ها رو نشون داده، یه مقدار معروف شده. در صورتی که از سال ۲۰۱۰ این گروه داشت فعالیت می‌کرد و به هیچ جا نرسیده بود و بلافاصله بعد از اون قرارداد، یه مقدار مطرح شده و داره پیشرفت می‌کنه، برای همین فکر می‌کنم این موضوع واسه پیشرفت توی موسیقی متأسفانه اجباریه».

«- به نظرت با توجه به این جوّ متشنج و ظلم‌های فراوانی که به آیدول‌ها می‌شه و حقوق انسانی‌شون زیر پا گذاشته می‌شه چه چیزی باز به افراد زیادی انگیزه می‌ده که آودیشن بدن و وارد این فضا بشن؟ همون چیزی که من رو جذب می‌کنه. الآن من می‌خوام آیدول بشم، چون یه کسایی هستن مثل من که از بچگی آرزوی خواننده شدن رو داشتن و بعد که با سبک کی‌پاپ آشنا شدن، تصمیم گرفتن

آیدول بشن. چون فضایی که بهمون نشون می‌دن، خیلی رنگی رنگی و کیوته، خب جذبش می‌شیم. گروه کی‌پاپ ان‌های پن، یه آهنگ دارن که خیلی جنجالیه، همه به ریتم و آهنگش دقت کردن نه به متنش، در حالی که توی متنش خیلی چیزها هست، مثلاً توی بخش رپش نیکی (یکی از اعضای گروه)، می‌گه که نورهای صحنه همه فیک هستند و پشت صحنه موسیقی سیاه و ترسناکه و کسی خبر نداره، بعد می‌گه که من مثل عروسک خیمه شب بازی، روی صحنه می‌رقصم. این یعنی آیدول‌ها کنترل می‌شن و چیزی که روی صحنه نشون می‌دن، واقعی نیست. یه چیز دیگه هم هست، الان تمرکز دنیا و سازمان ایلومیناتی روی چندتا چیزه، یک پول‌پرستی، دو همجنس‌گرایی، سه معروف شدن. برای همین الان یه جواری شده که مردم برای معروف شدن هر کاری می‌کنند و این به خاطر همین پیام‌های پنهانه. البته یه سری‌ها هستن که ذاتاً معروف شدن رو دوست دارن و از بچگی هم همین‌طور بودن و اون‌ها بحث‌شون جداست. ایلومیناتی داره این چیزها رو می‌کنه اولویت اول مردم و یه جورهای حواس مردم رو کاملاً جذب این چیزها کردند».

«- یعنی وقتی ناراحتی و آهنگاشون رو گوش می‌دی حالت بهتر می‌شه؟

آره خیلی. حس خوبی می‌گیرم. مخصوصاً با آهنگ بوی ویت لاو خیلی خاطره دارم، برای همین اون رو توی هر موقعیتی که گوش می‌دم کلاً قلبم اکیلی می‌شه. ولی آهنگی که وقتی ناراحتم گوش می‌دم، کامل حالم رو خوب می‌کنه، آهنگ سو وات^۱ هست، سو وات یه حس خیلی خوبی داره و این که از این ری‌ورس‌های منفی نداره و بمب انرژی».

- ری‌ورس منفی یعنی چی؟

بعضی آهنگ‌ها یه سری پیام‌های منفی تو خودشون دارن که آهنگ رو که برعکس می‌کنی، اون پیام‌ها رو می‌شنوی، مثلاً تو آهنگ‌های بیلی ایلیش (خواننده) خیلی ری‌ورس‌های منفی زیاده.

- چرا ری‌ورس‌های منفی رو توی آهنگ‌ها می‌گذارن؟

بعضی خواننده‌ها برای این که معروف بشن با ایلومیناتی قرارداد می‌بندن و بعد تازه متوجه می‌شن تو چه دردسری افتادن. ایلومیناتی مجبورشون می‌کنه این پیام‌های مخفی رو بذارن توی آهنگ‌هاشون تا توی ذهن آدم‌ها تأثیر بذاره، اگر هم خواننده‌ها قبول نکنن این کار رو بکنن، صدجور تهدیدشون می‌کنند».

سرانجام شکوفه ۱۸ ساله در مصاحبه خود از «نفوذ کانون قدرت در هنر» و «تلاش کمپانی‌های بزرگ برای معنویت زدایی» به قرار زیر یاد کرده است:

«- کمپانی خودش مستقلاً کار می‌کنه یا تحت نظر ارگان دیگه‌ای فعالیت می‌کنه؟

ظاهراً مستقل عمل می‌کنه، البته شایعاتی مبنی بر عقد قرارداد بین کمپانی و ایلومیناتی هست که اگر صحیح باشه، یعنی ارگان بالا دستی، کمپانی ایلومیناتی هستش. ولی کسی در این باره اطمینان نداره».

«- درباره ایلومیناتی چی می‌دونی؟»

ایلومیناتی یه کمپانی فراماسونری هستش که با شرکت‌های تولید محتوا و یا سلبریتی‌های جهان قرارداد می‌بنده و در ازای شهرت ازشون می‌خواد که به طور نامحسوس نمادها و علایم و افکار اونا رو در محتواها و اجراهاشون جا بدن و استفاده کنن و در واقع این طور تعبیر می‌شه که سلبریتی‌ها روحشون رو به شیطان می‌فروشن. این کمپانی قدرت خیلی زیادی داره و همون طور که می‌تونه به طور شگفت‌آوری سبب شهرت سلبریتی‌ها بشه، به همون اندازه هم می‌تونه اونا رو از عرصه فعالیت خودشون محو کنه، به طوری که در سطح جهان دیگه آثارشون دیده نشن و این خیلی ترسناکه. در کره سن سربازی تا ۳۰ سالگیه و ایلومیناتی از دوره تین ایجری با آیدول‌ها قرارداد می‌بندن و قراردادهاشون ۱۰ تا ۲۰ ساله است. و زمانی که قراردادشون تموم می‌شه دیگه به سن سربازی رسیدن و بعد از دوره سربازی دیگه نه شهرتی دارن و نه درآمدی».

۸-۵- اهداف سیاسی کمپانی

هدف نهایی نظام سرمایه‌داری کسب سود بیش‌تر و بیش‌تر است، از این رو جامعه و جوامعی که در مصرف‌گرایی غرق شده باشند و به همین ترتیب، سرگرم هوا و هوس خویش باشند تا نظام سرمایه‌داری را با چالش مواجه نکنند، ایده‌آل این نظام به شمار می‌روند. از این رو نظام سرمایه‌داری از سویی در تلاش برای دستیابی به منابع خام و از سوی دیگر بازارهایی برای فروش محصول تهیه شده است. کشورهایی که در راستای اهداف اخیر در خدمت نظام سرمایه‌داری جهانی باشند، جزو اقمار این نظام به شمار آمده و کشورهایی که از خطمشی‌های مورد نظر نظام سرمایه‌داری تبعیت تام نداشته باشند، کشورهای نسبتاً متخاصم یا متخاصم در نظر گرفته می‌شوند.

کمپانی بیگ‌هیت به عنوان یک نهاد در نظام سرمایه‌داری کره جنوبی و کشور کره به عنوان یکی از کشورهای اقماری نظام سرمایه‌داری جهانی خود را موظف می‌داند که ضمن بازسازی برای نظام اخیر، کشورهای متعارض با این نظام را نفی و انکار کند، مضاف بر این، از آنجا که در نظام سرمایه‌داری، فردگرایی و رقابت در اوج ممکن وجود دارد، برخی از افراد و نهادهای در صحنه، می‌کوشند تا با دزدن دیگران به مقاصد خویش جامه عمل بپوشانند که این امر موجب برخی از درگیری‌ها سیاسی می‌شود که کمپانی بیگ‌هیت نیز با توجه به امکان جلب توجه مخاطبان، در راستای پوشش دادن به اقتضائات

سیاسی پیش‌گفته، می‌تواند به سهم خود وارد صحنه شده، خدمات‌رسانی لازم را به نظام سیاسی سرمایه‌داری داشته باشد.

سحر ۱۵ ساله و مسعود ۲۰ ساله، در مصاحبه‌های جدایی که داشته‌اند، کمپانی بیگ‌هیت و اساساً کره جنوبی را زیر سلطه و سیطره امریکا توصیف کرده‌اند:

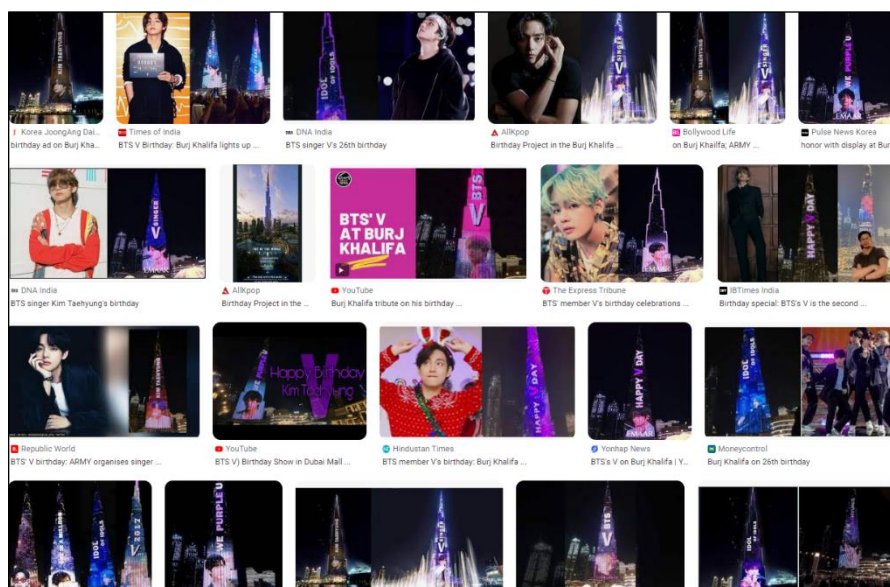
«- سحر جان قبل‌تر گفתי کمپانی در حال حاضر زیر نظر یک فرد امریکایی هست، از چه منبعی این موضوع رو شنیدی؟

توی یکی از پیج‌های اینستاخوندم که جدیداً با یه امریکایی قرارداد بستن و همه چی شون زیر نظر اونه، ولی اسمش رو یادم نیامد....»

کمپانی وای جی هم با امریکایی‌ها قرارداد بسته و خیلی روی این مسأله تمرکز دارن و تقریباً می‌شه گفت تمام آیدول‌های کمپانی وای جی دارن هم‌جنس‌گرایی رو تبلیغ می‌کنند».

«- به عنوان یه جوان که هوادار بی‌تی‌اس بودی و الآن انصراف دادی، چه پیامی برای هواداران داری؟

پیامم اینه که دوستان هوادار بی‌تی‌اس خوب به شعارها و پیام‌های بی‌تی‌اس دقت کنید و بعد عملکرد آن‌ها رو بسنجید و ببینید خودشون به شعارها و پیام‌هاشون عمل می‌کنند یا نه. مثلاً می‌گن مخالف تبعیض هستند و از اصل برابری انسان‌ها صحبت می‌کنن، ولی خودشون چه قدر مجلل و مرفه زندگی می‌کنند و چه جشن تولدهای میلیاردی رو در سراسر جهان می‌گیرند. این کجاش برابری انسان‌ها هست. نوجوان ما با دیدن زندگی مرفه آیدول‌ها و جشن تولدهای میلیاردی آن‌ها جز حسرت خوردن، نتیجه دیگری نمی‌گیرند.



بعد یکی دیگه از پیام‌هاشون سفیران صلح در جهان هستند، این چه سفیرانیه که در زمان کرونا کشور ما تحریم بود ولی تحریم دارویی که نبودیم، کشور کره جنوبی از دادن و رساندن دارو و واکسن به کشورمان خودداری کرد. هر کدام از ماها فامیل یا دوست و آشنایی در اثر کرونا از دست داده ایم. از گروهی که رئیس‌هاشون و رهبران‌شون دارو و کمک‌های بشر دوستانه در ایام کرونا نسبت به هموطن-هامون دریغ کرده اند، بهتره دیگه طرفداری نکنیم. کشور کره جنوبی در زیر سلطه آمریکاست و در تیم آمریکا علیه کشورمان، با ما قطع روابط تجاری کرده. مگر دشمنی با کشورمان از این آشکارتر داریم». سمانه ۱۷ ساله و شبنم، ۱۹ ساله، در مصاحبه‌های خودشان خاطرنشان می‌سازند، کمپانی هایب خود را موظف به دفاع از کلان نظام سرمایه‌داری کره جنوبی می‌داند:

«- تبلیغات اعضای گروه بی‌تی‌اس فقط در راستای لباس هست؟

خب بیش‌ترش آره، ولی مثلاً غیرمستقیم طور تبلیغات‌های سیاسی هم می‌کنن دیگه، اینا با غرب یکی هستن با ایدئولوژی‌هاش و سیاستاش.

- یعنی چه جوری تبلیغات سیاسی می‌کنند؟

ببین مثلاً تو خیابوناشون می‌رن فیلم می‌گیرن از خودشون و یه چند نفر دیگه و مثلاً لب‌خند می‌زنن و با افراد عادی جامعه سلام و احوال‌پرسی می‌کنن و باهاشون عکس می‌گیرن تا بگن مردم ما چه قدر حال‌شون خوبه و تو این کشور همه چی عالیه و این یه جورایی تبلیغ کشورشونه».

«- اشاره کردی که یکی از قوانین کمپانی‌ها اینه که آیدول‌ها اجازه‌ی دخالت تو مسایل سیاسی رو ندارند، درسته؟

بله، البته سیاسی بقیه کشورها، نه کشور خودشون، مثلاً توی کشور خودشون میان رأی دادن به رئیس‌جمهور رو تبلیغ می‌کنن.

- تا به حال این تبلیغ رو کردن؟

رئیس‌جمهوری رو تبلیغ نکردن، انتخابات و مشارکت در انتخابات رو تبلیغ کردن».

حدیث ۱۴ ساله و شقایق ۱۹ ساله در مصاحبه‌های خودشان، کمپانی بیگ‌هیت را در برابر کشورهای می‌دانند که با نظام سرمایه‌داری آمریکا مخالفت دارند:

«- گفتی کره شمالی از کی‌پاپ متنفره. دلیل این تنفر چیه؟

خب کره جنوبی و شمالی کلاً اصلاً باهم خوب نیستن و کی‌پاپم چون برای کره جنوبیه و خیلی باعث پیشرفت‌ش شده، کره شمالی خیلی از کی‌پاپ بدش میاد. خود کره شمالی یه گروه ساخته که تنها گروه موسیقیشونه و فقط آهنگاشون راجع به رهبرشونه و تو آهنگ‌شون فقط از اون تعریف می‌کنن و اعضای اون گروه جزو ارتش ان و اگه کسی از کره شمالی به چیزی جز اینا گوش بده دستگیر یا حتی اعدام می‌شه».

«- بعد اون وقت از این‌ها برای مسایل سیاسی هم استفاده می‌کنن؟
آره، قطعاً. اصلاً اینا با حکومت باهم ان دیگه. یه وقت چیزی شد از لحاظ سیاسی تو دنیا و یا اقتصادی هر ور گفتن، باید از اون ور حمایت کنن، مثلاً تو قضیه کره شمالی و حالا بمب ساختنش و اینا اومدن کلی هیت دادن، مثلاً گفتن اینا آدم نیستن و حقوق بشر رو نمی‌دونن و جنایت کار ان و بمب ساختن که همه رو بکشن و جو سازی کردن و یا در مورد حالا قضیه اسراییل و فلسطین و اینا، همیشه خب طرف اسراییل گرفتن نامحسوس و گفتن سرزمین یهودیا هست و حق اوناست در واقع همیشه همسو با نظام سرمایه‌داری هستن».



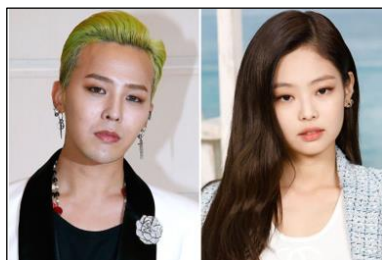
سارینای ۱۳ ساله، دیبای ۱۵ ساله و نسترن ۱۹ ساله، در مصاحبه‌هایی که داشته اند، یکی از وظایف عمده کمپانی بیگ‌هیت را پوشش دادن به آبروریزی‌های سیاسی داخل کشور کره دانسته اند:
«- عزیزم آیا به نظرت بی‌تی‌اس روی سیاست بین‌المللی یا کره‌جنوبی تأثیری می‌گذارن؟
به نظرم یه کم تأثیر دارن، مثلاً خب چون معروف هستن، خیلی می‌تونن برای کشورشون توریست و پناهنده (مهاجر نخبه) بخرن، ولی اون جو ری که تو بحث‌های سیاسی باشن، نه، ولی مثلاً می‌تونن به عنوان سفیر کره سخنرانی کنن یا مصاحبه کنن، مثل این که بی‌تی‌اس رفتن پیش بایدن یا بلک‌پینک به سفارت انگلیس رفتن یا اکسو هم با ترامپ ملاقات کردن.

از یه نظر دیگه هم می‌تونن بیش‌تر سیاست‌های کمپانی رو مخفی کنن، ولی برای سیاست کشور هم می‌تونه باشه مثلاً خیلی‌ها می‌گن شایعه قرار تهیونگ و جی و عکس‌هاشون رو کمپانی هایب داده بود بیرون برای این که فاجعه‌ای که گروه جدیدش به بار آورده بود که همون قلدری گارام از لس‌رافیم بود رو بیوشونه. کلاً کی‌پاپ جدای از رنگی بودن یه ورژن دارک هم داره».



«- آیا به نظرت کی‌پاپ یا گروه بی‌تی‌اس به طور کلی روی سیاست‌های کره یا سیاست بین‌المللی تأثیری داشته؟

بله، به نظرم خیلی تأثیر می‌گذارن، مثلاً اخبار و شایعه قرار گذاشتن جی با جی‌دراگون^۱ که منتشر شد، می‌گفتن که یه گندی از سیاست کره در اومده که با شایعه قرار گذاشتن این‌ها می‌خوان اون رو جمع کنن و این قطعاً روی مردم تأثیر می‌گذاره که دوتا عضو از گروه‌های به این معروفی باهم قرار می‌گذارن و توجه‌شون منحرف می‌شه و خب از یه نظر هم می‌شه گفت، روی اقتصاد هم تأثیر می‌گذارن چون درآمدهای حاصل از کنسرت‌ها و شهرت کی‌پاپ و شاید بارزتر بی‌تی‌اس، وارد سیستم مالیاتی کره می‌شه و قطعاً مبلغ قابل توجهی می‌شه».



۱. جی‌دراگون لیدر گروه بیگ‌بنگ (Big Bang) یکی از مؤثرترین گروه‌های صنعت موسیقی کی‌پاپ است که در انتشار فرهنگ کره‌ای یا موج کره‌ای در جهان بسیار تأثیرگذار بوده است.

«- اصطلاحاً این رسوایی‌هایی که حالا از شون به عنوان رسوایی آیدول‌ها اسم می‌برن و قضیه پوشاندن اون‌ها چیزیه می‌دونی؟

آره. خیلی هست یعنی خیلی هم جدیداً زیاد شده.

- چه جوریه، مثال می‌تونی بزنی؟

مثال آره. کره خیلی حالا ماهایی که ان قدر در جریانیم می‌دونیم که خب کره خیلی کشور فاسدی داره، یعنی از لحاظ مثلاً، چیز، امممم... .

- سیاستش؟

آره. مسوولان خیلی فاسدی داره و خیلی فساد توشه. یعنی به خاطر همین هر چند وقت یه بار یه رسوایی دارن. اگر بخوام مثال برات بزنم، جدیداً نمی‌دونم رئیس جمهورشون یه کاری کرده بود یا پسر رئیس جمهور یه کاری کرده بود. اومدن مثلاً خبر قرار گذاشتن یه خواننده رو پخش کردن که مثلاً فوکس (توجه) مردم بره روی اون خبر و بی‌خیال این خبر بشن، یا مثلاً چند وقت پیشش یه خبر پخش شد که مثلاً در این حد من می‌دونم که تیم ملی والیبال زنان کره یه دوقلو هستن که خیلی خب تو کره معروف هستن و اینا خبرش پخش شد که مثلاً اینا توی مدرسه بقیه دانش‌آموزا رو اذیت می‌کردن قبلاً. برای این که خب اون تیم ملی رو حفظ کنن و اینا اومدن کلی خبر دیگه مثلاً زورگویی خواننده‌های دیگه رو اومدن حالا یه سریاش اکثراً دروغ پخش کردن که مثلاً فوکس مردم بیش‌تر بره رو اونا یا مثلاً دیگه به اون تیم ملی و بازیکن تیم ملی اهمیت ندن. چون اونا مثلاً مهم‌تر بودن. اینا این جوری ان دیگه».

عرفان ۲۱ ساله، از زاویه دیگری به مسأله کمپانی بیگ‌هیت ورود کرده است و آن نقد پردازش مردان لطیف یا زن صفت هست که مرد تولید کننده را به مرد مصرف کننده، تقلیل داده و در صدد ارایه هویتی مرزی از مردی است که باید با رفع مشکلات و سازندگی خویش، جامعه را به پیش ببرد:

«- آیا گزارش رویترز در مورد دولت چین رو شنیدی که این کشور پخش تصویر گروه بی‌تی‌اس رو در شبکه‌های تلویزیونی‌اش منع کرده؟

بله، شنیدم. آن‌ها گفتن نشان دادن تصویر مردانه (و در واقع زنانه) گروه بی‌تی‌اس به ضرر مردان چینی است.

نیویورک پست در این خصوص نوشت: اداره ملی رادیو و تلویزیون چین نیز قصد دارد تا ستارگان را تحت قانون جدید قرار دهد و این گونه سرمایه‌داران سرگرمی را تشویق به داوطلب شدن برای کمک به برنامه‌های رفاه عمومی کند.

در گزارش فاکس نیوز تصریح شده: دولت چین نمایش مردان زن‌سان را در تلویزیون ممنوع کرده و به پخش کنندگان رسانه‌ای تأکید کرده که فرهنگ انقلابی را ترویج کنند.

بنابر همین گزارش، مقامات رسمی چین نگرانند که ستاره‌های هنری و سرشناس این کشور متأثر از ظواهر جذاب دخترانه برخی خوانندگان و بازیگران کره جنوبی و ژاپنی، مردان جوان کشورشان را به فاصله گرفتن از روحیات مردانه ترغیب کنند».

به نظر می‌رسد، مجموعه اهداف فرهنگی و اجتماعی که درباره کمپانی بیگ‌هیت از آن یاد شد، در عمل جامعه را به سمت پذیرش نظام سرمایه‌داری که مبتنی بر اندیشه لیبرالیستی است، سوق دهد. سارینای ۱۳ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد، نمونه‌ای از این دست موارد را به دست داده است:

«اگر بی‌تی‌اس یا آیدولی یه چیزی رو ترند بکنه دنبال این می‌ری که تو هم اون رو انجام بدی؟

آره توی لباس خیلی بیش‌تر پیش میاد، مثلاً شلوارک کوتاه خیلی دوست دارم و می‌خرم.

- توی استایل‌های بیرون از خونه هم شده که از آیدول‌های کی‌پاپ پیروی کنی؟

توی پوشش بیرون نه، نمی‌تونم، ولی تو جمع‌های دخترانه یا جمع‌هایی که خانم‌ها باشن، آره.

- چرا نمی‌تونی بیرون از خونه از استایل آیدول‌ها پیروی کنی؟

چون خانواده‌ام اجازه نمی‌دن. خب هر خانواده مذهبی قطعاً نمی‌گذارن دخترشون اون جور بره

بیرون.

- این محدودیت‌هایی که از سمت خانواده‌ات و یا حتی از سمت جامعه وجود داره که باعث می‌شه

نتونی پوشش مورد علاقه‌ات رو استفاده کنی، چه احساسی بهت می‌ده؟

احساس ناتوانی می‌کنم. وقتی نمی‌تونم در برابر اون چیزی که مال منه، از حق خودم دفاع کنم و

بگم که این بدن مال منه، پس تنها من می‌تونم براش تصمیم بگیرم یا نمی‌تونم طرز فکرهای اشتباه

رو از بین ببرم، یه جور حس حقارت بهم دست می‌ده.

- این طرز فکرهای اشتباهی که نمی‌تونی اون‌ها رو از بین ببری مربوط به چه موضوعاتی هستن؟

این که حجاب من به همه مربوطه یا این که رفتار من به همه مربوطه کلاً چیزهای شخصی که

چون من دخترم به همه مربوط می‌شه.

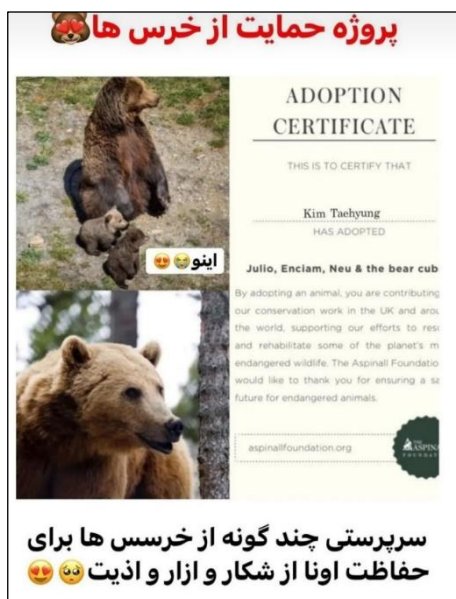
- چه چیزی باعث شده که به این نتیجه برسی که چون دختر هستی مسایل شخصی‌ات به همه

مربوط می‌شه؟

مثلاً پسرهای فامیل ما بعضی اوقات با شلوارک می‌رن بیرون، ولی هیچ‌کس گیر نمی‌ده بهشون، ولی

مثلاً من موهام بیرون باشه یا مانتو کوتاه بپوشم، بهم گیر می‌دن».

۸-۶- اهداف زیست‌محیطی



نظام سرمایه‌داری خواهان مصرف بیشینه است، زیرا سود نظام سرمایه‌داری در گرو مصرف شهروندان است، اما از سوی دیگر، مصرف حداکثری، با مسایل و بحران زیست‌محیط همخوانی چندانی ندارد. بنابراین کمپانی بیگ‌هیت در تعارض موجود، در درجه نخست اهمیت از موضع‌گیری‌های صریح زیست-محیطی پرهیز دارد، اما به شکل بسته و گریخته، با تشویق اعضای گروه بی‌تی‌اس به انجام برخی از اقدام‌های زیست‌محیطی، می‌کوشد تا وجهه مثبتی در این ارتباط هم برای خودش دست و پا کند، همان‌گونه که در مقوله نژادپرستی، کمپانی در عمل با کاربری از برنامه وایت واشینگ، با تغییر چهره زرد ستاره‌هایش به چهره سفید، در عمل پوست و نژاد سفید را برتر از حتی نژاد زرد خود مردم کره قلمداد می‌کند، اما در شعارهایش، با گرفتن مواضع ضد نژادپرستی، شعارهایی با ۱۸۰ درجه تفاوت با عمل خودش را در دستور کار خویش قرار می‌دهد.

مرضیه ۱۹ ساله و معصومه ۲۰ ساله در مصاحبه‌هایی که دارند، در توصیف یکی از تبلیغات کمپانی دال بر این که ما حامی زیست‌محیط هستیم، بیان می‌دارند:

«... از گارد گویی بازیافتی برای حمایت از محیط زیست استفاده می‌کنند.

- استفاده از گارد گویی بازیافتی؟! می‌تونی واضح‌تر توضیح بدی؟

یک موردی که بین استوری جیهوپ و پست نامجون مشترک، گارد گوشیشونه که توسط برند آرک ساخته شدن این برند حامی محیط زیسته و تمام محصولات با استفاده از زباله‌های بازیافتی تولید می‌شه».



«- اعضاء در زمينه فعاليت‌هاي خيرخواهانه هم فعاليت مي‌کنن؟

آره. اومم بذار ببينم مي‌تونم چند موردشون رو برات پيدا کنم.

آره. ببين.

- اين ويژگي اعضاء باعث نشده كه روي فندوم اثر بذاره و بخوان از اين دست فعاليت‌ها انجام بدن؟

اينم زياده، مثل به سرپرستي گرفتن حيوانات در معرض انقراض، همين چند وقت پيش گمونم يه

گونه نهنگ بود يا كاشت جنگل‌ها».

مرضييه، در فراز ديگري از مصاحبه‌اش، در توجيه آتش زدن ۱۳ اتوموبيل براي اجراي آهنگ آتش

(فاير)، در صدد تعديل اين اقدام ضد زيست‌محيطي گروه بي‌تي‌اس برآمده، خاطرنشان مي‌سازد، كمپاني

منافع اجراي آهنگ مزبور را به يك مؤسسه خيرييه كمك كرده است:

«البته بايد بگم اعضاء بي‌تي‌اس اون قدر خفن و حرفه‌اي هستن كه جيهوپ براي موزيك و ويديوهاش

حاضر نشد از پرده سبز استفاده كنه و گفت واقعاً اون ۱۳ تا ماشين رو آتيش بزني تا همه چي واقعي به

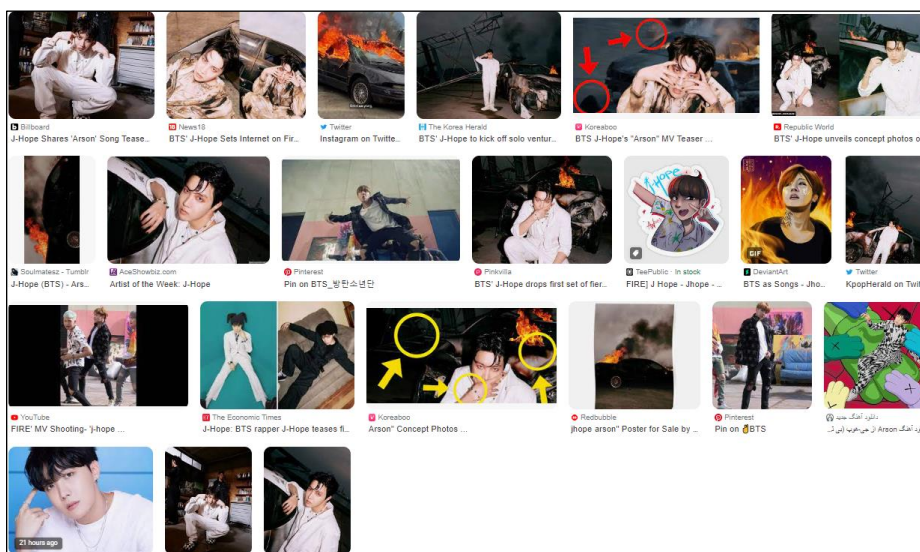
نظر برسه و به قول خودش از يه سري چيزاي مي‌ترسه، اما از چيزايي كه بقيه مي‌ترسن ازش ترسي

نداره (مي‌خندد).



اشاره کردی به این که جیهوپ واقعاً ۱۳ تا ماشین رو آتش زد به نظرت این مسأله در حقیقت با حمایت‌هاشون از محیط زیست مغایر نیست؟

آره می‌دونم یک‌سری آرمی‌ها این طوری خودشون رو قانع می‌کردن که شاید قراضه هست، یک‌سری این طوری که هزینه همه‌اش رو خود جیهوپ داده و یه ریال هم کمپانی نداده و پولداره دوست داشته این کار رو کنه، متأسفانه، متأسفانه، به خاطر حرص و ولع بی‌اندازه‌ی سرمایه‌داری، انسان‌ها، محیط زیست همه و همه آسیب می‌بینن. تا زمانی که این طوریه دنیا اصلاً جای قشنگی نیست، ولی البته اعلام شد که پولی که از طریق یوتیوب و اسپاتیفای این موزیک ویدیو به دست اومده، به یه مؤسسه بیماری‌های خاص توی شیکاگو داده شده».



هستی ۲۰ ساله نیز در گزارش خویش از برخی از اقدام‌های حمایت حیوانات توسط هواداران گروه بی‌تی‌اس به قرار زیر یاد کرده است:

«ما از فنای خارجی یاد گرفتیم که میتینگ می‌ذارن و کیک درست می‌کنن و دور هم خوش می‌گذرونن. دل‌مون خواست و ما هم انجامش دادیم. بعد کم‌کم دوست شدیم و انجامش دادیم. همین خیریه‌های توّلد دیدیم که فن‌های خارجی این کار رو می‌کنن. البته اونا پول شون بیش‌تره، مثلاً حیوون به سرپرستی قبول می‌کنن یا برا حیوونا کمپ می‌زنن. یه چیزی که مثلاً همون آیدول هم دوش داره. مثلاً اگر یه آیدولی گربه دوست داره، می‌رن پناهگاه گربه درست می‌کنن به اسم اون آیدول».

بررسی مصاحبه‌های جمعیت مورد بررسی دلالت بر آن دارد که غالب مصاحبه‌شوندگان، با ملاحظه عملی پوشیدن لباس‌های نشان‌دار (برند) گران‌قیمت، تعویض روزانه لباس‌های نشان‌دار (برند) توسط

پسران گروه و موارد مشابه، بیش‌تر اقدام‌های کمپانی بیگ‌هیت و گروه بی‌تی‌اس را در تضاد و تخالف با حفظ محیط زیست می‌دانند.

شقایق ۱۹ ساله در مصاحبه‌اش از پوشیدن لباس‌های نشان‌دار (برند) توسط ستاره‌ها یاد کرده است:

«- یعنی فیلم‌های سرویس رو که گفتی، انتشار هم دادن؟»

اونا رو هم حالا تا به حدی آره، مثلاً حالا این که جلو آینه دارن به خودشون می‌رسن و آرایش می‌کنن، دائماً هی میاد دیگه فیلماش، حالا اسم نمی‌گم.

- این آیدول‌ها تبلیغات هم انجام می‌دن؟

تبلیغ مهاجرت به کشورشون آره، خیلی فراوانه. هی از زیبایی‌های کشورشون می‌گن و این که چه قدر همه اینجا به اندام‌شون اهمیت می‌دن و چه قدر همه حال‌شون خوبه و چه قدر خوشحال هستن اونجا متولد شدن و صمیمیت بین مردمش چه قدر زیاده، مثلاً یا لباسای برندها رو می‌پوشن و میان کنسرت یا تبلیغ می‌کنن به عنوان مدل کلاً کره‌ای‌ها عقل‌شون به چشم‌شون هست، یعنی به ظاهر خیلی اهمیت می‌دن برخلاف آمریکایی‌ها در مجموع به استانداردهای ظاهری اهمیت می‌دن نه اخلاقی.»



شادی ۱۵ ساله هم در گزارشی که از پسران بی‌تی‌اس دارد، خاطرنشان می‌سازد، آن‌ها هر روز زیورآلات و لباس‌های خودشان را عوض می‌کنند:

«- سبک زندگی‌شون بیش‌تر بر پایه چی هست؟»

یعنی چی رو نمایش می‌دن؟

- یعنی مثلاً مادیات رو بیش‌تر نمایش می‌دن یا چیز دیگه‌ای؟

آره، کلاً مادیات رو نشون می‌دن اصن. دیگه هر دقیقه لباس عوض کردن‌شون و اکسسوری عوض کردن یعنی همین دیگه.»



سرانجام محسن ۲۲ ساله در مصاحبه‌اش یادآور می‌شود، گروه بی‌تی‌اس با القاءات خاص خودش، در عمل مصرف را از حالت نیاز مرسوم و محدود انسان خارج کرده، ایدئولوژی شدن مصرف را برای مخاطبانش رقم می‌زند:

«- یعنی فکر می‌کنی ستاره‌ها مصرف‌گرایی را ترویج می‌کنند؟

متوجه نشدم یعنی چی مصرف‌گرایی؟

- یعنی مخاطب‌شان را تشویق می‌کنند به مصرف کردن حتی اگر نیاز نداشته باشند؟

آره، این طوریه به نظرم».

۷-۸- اهداف زیباشناختی

بررسی عملکرد کمپانی بیگ‌هیت حکایت از آن دارد که کمپانی با انتخاب افراد جذاب و الزام کارآموزان خود به تمرین‌های ورزشی مستمر، رعایت رژیم تغذیه‌ای خاص، سپردن خودشان به دست تیغ جراحی و مانند آن‌ها، اهمیت ویژه‌ای برای زیبایی فیزیکی ستاره‌هایش قایل است. مضاف بر این مقدمات، کمپانی با انبوهی از زیورآلات و به کارگیری استایلیست‌ها و گریمورهای ورزیده، می‌کوشد تا چهره، اندام و کلاً هیبت ستاره‌هایش را به شکل بسیار زیبایی عرضه کند.



به تبع توجهات مفرط کمپانی به زیبایی‌های فیزیکی، هواداران گروه بی‌تی‌اس ترغیب می‌شوند تا پا در جای پای ستاره‌های مورد علاقه خودشان بگذارند و با پیش گرفتن رژیم‌های غذایی مفرط، پرداختن به ورزش و احیاناً سپردن خویش به دست تیغ جراح زیبایی، جذابیت مشابهی را به دست بیاورند. هانیه ۱۶ ساله و محمدرضای ۲۱ ساله، در همین ارتباط گزارش می‌دهند:

«- هانیه آیا آرمی بودن در نوع پوشش و آرایش اون‌ها هم تأثیر داره؟

آره. الگوبرداری از پوشش اعضای بی‌تی‌اس بین آرمی‌ها زیاده و خب بیش‌تر آرمی‌ها به این سبک استایل علاقه‌ی زیادی دارند و من هم خودم این سبک استایل رو دوست دارم. پس طبیعیه که ازشون استفاده کنم.

- این که می‌گی، دقیقاً چه استایل و نوع پوششیه؟

تقریباً استایل‌های ساده و لباس‌های راحت بین آرمی‌ها رایجه مثل لباس‌های اور سائز^۱ یا استایل‌های کژوال^۲ که داخلش لباس‌های ساده زیاد هست. کلاه یکی از چیزهای رایج تو استایل آرمی‌ها هست و رایج‌ترین نوع کلاه، کلاه‌های باکت^۳ هستند، ولی خب استایل هر کسی می‌تونه متفاوت باشه، چون تو فندوم آرمی استایل‌های مختلف زیاده مثل استایل‌های گرانچ^۴ یا استایل‌های دارک^۵. ولی خب من بیش‌تر توی استایل آرمی‌ها، شلوارهای بگ^۶ یا بوت^۷ دیدم».

«- ستاره‌ها برای زیبا و جذاب به نظر رسیدن چه کارهایی انجام می‌دن؟

اول این که خب اینا گریمور دارن، یعنی خودشون آرایش نمی‌کنن خودشون، بعد گریمراشونم خیلی حرفه‌ای ان بخوان خودشون رو جذاب‌تر نشون بدن، بیش‌تر میان حرکات جذاب انجام می‌دن یا مثلاً خب آیدول‌ها حالا فرق نداره بی‌تی‌اس باشه، بلک پینک باشه یا آیدول‌های دیگه، رژیم غذایی‌های خیلی حرفه‌ای و پیچیده دارن یه چیزی که واقعاً به خودشون سخت می‌گیرن، مثلاً جیمین تو بچگی خیلی چاق بوده، الانم خیلی لپ داره (باخنده)، ولی خب لاغر کرده یه رژیم خیلی سختی گرفت، می‌گفت من رژیمم یه جوری بود که موهام همه‌اش داشت می‌ریخت».

-
1. Over size
 2. Casual
 3. Bucket
 4. grunge
 5. Dark
 6. Bag
 7. Boot



محسن ۲۲ ساله نیز در مصاحبه‌اش از افزایش هزینه‌های پردازش زیباتر خویش سخن به میان آورده است:

«... برای این که همیشه زیبا به نظر برسم، باید مدام برم آرایشگاه، تیپ بزنم. این بی تی‌اسی‌ها رو یه بارم با یه تیپ معمولی و قیافه دست نخورده ندیدم، باورتون می‌شه؟ خب اینم باز یعنی خرج اضافه. پسرا فقط آرایش کردن شون کم بود که اینم به خرجشون اضافه شد».



تینای ۱۹ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد، خاطرنشان می‌سازد، کمپانی در بطن پردازش زیبای ستاره‌های بی‌تی‌اس، هدف دیگری را تعقیب می‌کند که جنسیت‌زدایی از آرایش و پوشش است:

«من مثلاً هری استایلز اینا رو هم گوش می‌دم کلاً هم بی‌تی‌اس، هم هری استایلز یا سم اسمیت^۱ و اینا خیلی الآن همه‌شون آرایش کردن و لباسای زرق و برق‌دار پوشیدن و حتی لباسایی که تو مغازه‌های زنونه می‌ری می‌خری رو می‌پوشن و خیلی اوکی جلوه می‌دن این قضیه رو. مثلاً همین تهیونگ^۲ یه پیرهنی تنش بوده که تو می‌بینی فک می‌کنی پیرهن مردونه هست، ولی در اصل از اون کالکشن زنونه یه برندی بوده یا مثلاً هری استایلز^۲ می‌دونم موقعی برای مجله‌ی ووگ^۳ یه دامن پوشیده بود، بعد یکی اومد بود گفته بود که خود مردونت رو نشون بده، بعد هری با یه پستی مسخره‌اش کرده بود. یعنی خیلی دیگه بی‌تی‌اس و مثلاً می‌گم همین سم اسمیت و اینا خیلی اوکی ان که مثلاً این قضیه رو رواج بدن، ولی من چون مثلاً با کسی در ارتباط نیستم، نمی‌دونم تأثیرش چه قدر بوده.

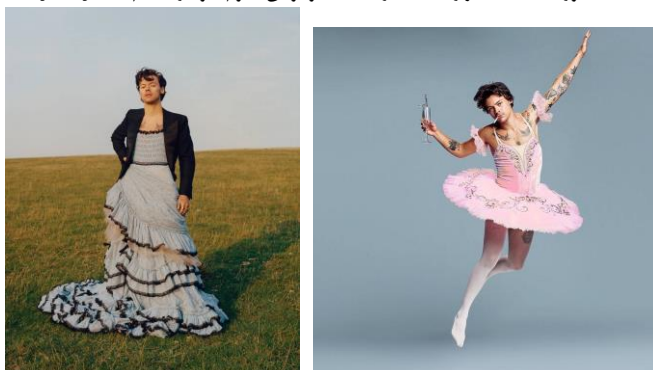
1. Sam Smith

سم اسمیت خواننده و آهنگساز بریتانیایی است. او ابتدا به عنوان یک فرد همجنس‌گرا، اما بعداً به عنوان یک غیر باینری خود را معرفی کرد.



2. Harry Styles

هری استایلز ترانه‌نویس، خواننده و بازیگر انگلیسی است. او بیش‌تر به خاطر فشن و استایل‌های پرزرق و برق و خاصی که دارد شناخته می‌شود و اولین مردی است که به تنهایی روی کاور مجله Vogue قرار گرفته است. او پس از وقفه فعالیت گروه وان دایرکشن با کمپانی Columbia Records به صورت جداگانه قرارداد همکاری بست و اولین آلبوم خود را با نام Harry Styles در ۲۰۱۷ منتشر کرد.



- پس فکر می‌کنی تونستن تأثیری در عادی سازی میکاپ پسر و تغییر دیدگاه‌ها نسبت به میکاپ پسر و یا جنسیت‌زدایی پوشش، هم داشته باشن؟
تأثیرگذار که بوده، چون من خودمم الآن نسبت به قبل خیلی اوکی‌تر با این چیزا دارم رفتار می‌کنم. قبلاً یه کم حتی شاید چندش‌م می‌شد که مثلاً اوه... مثلاً فلان... قبل از بی‌تی‌اس البته، ولی الآن خیلی این جوریم که اوکی، مثلاً خیلی نرماله و اینا.
مثلاً شما گفتی خودت طرز فکر نسبت به قبل، یه کم مثبت‌تر شده نسبت به این که لباس جنسیت نداره یا مثلاً میکاپ کردن پسر.

می‌دونم من دارم می‌گم که خودشون رو دارن ابراز می‌کنن و مثلاً عمدی نیست، چون مثلاً همه‌ی اعضا شون این کار رو نمی‌کنن. خوب؟ مثلاً من می‌گم پیرهنش از کالکشنه زنونه بوده، مال مثلاً همین تهیونگ بوده. در صورتی که توی اون اجرا بقیه‌شون لباسای مثلاً کالکشنای مردونه و از این حرفا بوده یا مثلاً یه زمان‌هایی شده که الآن یکی از اعضا شون هست که لاک می‌زنه، ولی بقیه اعضا شون این کار رو نمی‌کنن، چون همه‌شون این کار رو نمی‌کنن و هر کسی... دقیقاً همون برمی‌گرده به جمله‌ی قبلیم که استایل متفاوت خودش رو داره... برای همین من احساس می‌کنم بیش‌تر برای اکسپرس (نشان دادن) کردن خودشونه تا این که بخوان با برنامه‌ریزی این کار رو بکنن. ولی خوب همین اکسپرس کردن شون هم طبیعتاً خیلی تأثیرگذاره. من قبلاً با لاک زدن پسر مشکل داشتم، ولی مثلاً اولش که هری استایلز و بعدش که همین یکی از اعضای بی‌تی‌اس لاک می‌زدن، این جور بودم که الآن خیلی واسم یه چیز اوکی هست، خب لاک داره دیگه».



به تعبیر دیگر، کمپانی با توجه به زیبایی‌های جسمانی و عمده کردن این موضوع، در عمل راه را برای ارتقاء و تعالی هوادارانش سد کرده، آنان را در پله‌های ابتدایی هرم مزلو تثبیت ساخته، از دست‌یابی هواداران به زیبایی‌های معنوی، به میزان زیادی دور نگه می‌دارد.

۸-۸- اهداف روان‌شناختی

«دقیق نمی‌دونم لایو کدوم یکی از اعضای بی‌تی‌اس بود، ولی لایو تولدش بود و از این بادکنک بزرگا گذاشته بودند و یه حالت آینه‌ای داشت و معلوم بود یه نفر داره رو تخته می‌نویسه که اون چی بگه و چه کار کنه» (مهسا، ۱۴ ساله).

بررسی یافته‌های میدانی حاصل از مصاحبه با جمعیت تحقیق، حکایت از آن دارد که اهداف روان‌شناختی کمپانی بیگ‌هیت از منظر هواداران بررسی شده، در موارد زیر خلاصه می‌شوند:

- شکل دادن به هویت ربات مانند (رباتیک) در ستاره‌های گروه بی‌تی‌اس،
- توهم زده کردن هواداران،
- ایجاد اعتیاد در هواداران نسبت به ستاره‌ها (اعتیاد آیدولی) و محتواهای هرزه‌نگار،
- طرح هویت مرزی یا بی‌هویتی جنسی،
- تربیت هیجان‌مدار هواداران،
- تشویق فردگرایی مفرط.

در ادامه، عناوین پیش‌گفته، مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

برخی از افراد مصاحبه شده بر این اعتقاد بودند که ستاره‌های بی‌تی‌اس، به سبب آن که از ابتدای کارآموزی خودشان در یک فضای پادگانی قرار گرفته‌اند و با رسیدن به دوره اجرایشان نیز با عقد قرارداد سنگینی، در عمل کنترل خویش را به طور کامل به دست مسوولان کمپانی بیگ‌هیت سپرده‌اند، از هویت خاصی برخوردار شده‌اند که آنان را نظیر یک «برده» درآورده است.

پیش‌تر از این مسأله یاد شد که کمپانی با عقد قراردادهای تقریباً یک طرفه با ستاره‌ها، آنان را در اختیار خود گرفته، همانند یک ربات از آن‌ها سود می‌برد. مواردی همچون: برگزاری آزمون جهت جذب کارآموز (آودیشن)، اعمال استانداردهای سخت‌گیرانه زیبایی، الزام ستاره‌ها به جراحی زیبایی در صورت نیاز، استفاده از برنامه سفیدکردن پوست بدن (وایت واشینگ) برای ستاره‌ها، در نظر گرفتن انجام تمرین‌های سنگین برای کارآموزان و ستاره‌ها، منوط شدن رابطه کارآموزان و ستاره‌ها با خانواده به اجازه کمپانی، الزام به ازدواج نکردن و قرار نگذاشتن توسط ستاره‌ها، الزام به تبعیت از رنگ کردن موها، آرایش، پوشش و زیورآلات پیشنهادی کمپانی، الزام ستاره‌ها به کاربری از برندهایی که تبلیغ می‌کنند، الزام به تبعیت از بازی‌های رسانه‌ای (مدیا پلی)، نداشتن حق اعتراض ستاره‌ها به شایعات مرتبط با خودشان، ممنوعیت همکاری ستاره‌ها با هنرمندان دیگر بدون اجازه کمپانی، الزام به تبعیت از تماس بدنی (اسکین شیپ) در جریان اجراها توسط ستاره‌ها، الزام ستاره‌ها به همکاری در تهیه لحظات جذاب (مومنت‌ها)، الزام ستاره‌ها به عدم طرح گرایش جنسی خویش، الزام ستاره‌ها به تبعیت از رژیم‌های غذایی خاص، الزام ستاره‌ها به بیش‌تر نشدن وزنشان از حد مقرر، الزام ستاره‌ها به جهت‌گیری‌های سیاسی طبق

نظر کمپانی، پذیرش نظارت ناظران کمپانی بر فعالیت ستاره‌ها (در فضای مجازی، برنامه‌های زنده - لایوها- و مانند آن)، در نظر گرفتن تمهیدات جانبی برای موفقیت گروه (سوءاستفاده از عشق تخیلی نوجوانان و جوانان)، الزام به بی‌نقص و ایده‌آل جلوه کردن ستاره‌ها، تعیین نیروهای حفاظتی برای مراقبت از ستاره‌ها، پذیرش تنبیه در صورت تخطی ستاره‌ها از قوانین و مقررات کمپانی، پذیرش کنار نهاده شدن پس از چند سال دیدن دوره کارآموزی و پذیرش عدم تمدید قرارداد (و به تعبیری انحلال گروه) در صورت صلاحدید کمپانی، از جمله مواردی هستند که روند تبدیل ستاره‌ها به یک ربات را محقق می‌سازند.

مهرتاب ۱۸ ساله در مصاحبه‌اش از مقررات پادگانی اعمال شده بر ستاره‌ها در دوره کارآموزیشان یاد کرده است و شکوفه ۱۸ ساله، در مصاحبه‌اش خاطرنشان می‌سازد که در دوره اجرا نیز ستاره‌ها، زیر فشار حداکثری کمپانی قرار دارند:

«- آیا به نظرتون آیدول‌ها محدودیت دارند و تحت دستور مستقیم کمپانی اند؟

خوب این قضیه که کمپانی‌ها افراد خیلی کم سن و سال رو جذب می‌کنند و از سن کودکی بهشون آموزش می‌دن و توی خوابگاه‌های مخصوص زندگی می‌کنند، در کی‌پاپ مرسومه و بی‌تی‌اس هم به نظرم این مدلیه و تحت تأثیر کمپانی عمل می‌کنه».

«- کمپانی چه امکاناتی را به اعضا می‌دهد؟

کمپانی بهشون خونه و ماشین و غذا و بادپگارد می‌ده، حقوق هم که دارن و کلاً بهشون می‌رسه، ولی خوب خیلی هم براشون محدودیت می‌ذاره در واقع مثل این می‌مونه که کمپانی این‌ها رو خریده.

- منظورت از این که کمپانی این‌ها رو خریده چیه؟

مثلاً هر موقع که می‌خواد میاد بالای سرشون مثلاً ۴ صبح میاد و می‌گه همین الان باید تمرین کنید و این جوری خیلی تحت فشار هستن، فشار رقص‌ها و آهنگ‌هایی که می‌دن بیرون مثلاً کمپانی می‌گه توی یک هفته باید آهنگ بدین بیرون، اونا یه مدت زمانی دارن برای بیرون دادن آهنگ و اگر تو این مدت آهنگ آماده نشده کلاً آهنگ باید حذف بشه و ممکنه تو دو هفته مجبور بشن آهنگ رو ببندند و یا آلبوم درست کنن، خب طبیعتاً رقص‌شون هم باید با آهنگ‌شون هماهنگ بشه، اینا مجبورن از شب تا صبح بیدار بمونن تا بتونن رقص رو با آهنگ هماهنگ کنن، حتی توی بعضی از کنسرت‌هاشون غش کردن، یعنی در این حد بوده که این قدر بهشون فشار اومده که نمی‌تونستن خودشون رو کنترل کنن، گاهی بعد از اجراهاشون حال‌شون بد می‌شه و بیهوش می‌شن. این‌ها حتی خورد و خوراک و رنگ موهاشون هم طبق میل و سلیقه خودشون نیست، کمپانی خیلی براشون سخت می‌گیره و هر دلیل قانع کننده هم بیارن، واقعاً نمی‌تونه این فشار رو توجیه کنه».

کمپانی با تربیت ستاره‌هایی که به صورت یک ربات عمل می‌کنند، مایل است هرگاه به آن‌ها دستور می‌دهد مثلاً حتی برخلاف علایق درونیشان، رفتاری هم‌جنس‌گرایانه را از خودشان در برابر جمع به

نمایش بگذارند، ستاره‌ها از دستور کمپانی که جهت پوشش دادن افشار مختلف اجتماعی است، تخطی نکنند، زیرا در غیر این صورت کسب سود حداکثری کمپانی با مشکل روبرو خواهد شد، سمانه ۱۷ ساله و نسترن ۱۹ ساله، در مصاحبه‌های جداگانه‌ای که داشته‌اند، از مورد اخیر به قرار زیر یاد کرده‌اند:

«- هویت جنسی اعضای گروه مشخصه؟»

خب ببین نه زیاد، چون اینا گفتم می‌خوان به همه احترام بذارن، در نتیجه نمایان بگن و حتی برای جذب کردن مخاطب بیش‌تر، میان رفتارای دگرجنسی هم بعضاً نشون می‌دن که بگن، مثلاً ما طرفدار اونا هم هستیم، یعنی خیلی هویت‌شون معلوم نیس از این لحاظ.

- یعنی چه مدل رفتارهایی دارند؟

مثلاً هم‌دیگه رو از لب می‌بوسن اکثراً تو کلیپاشون، یعنی خب این فرهنگ تو غرب جا افتاده الان، اینا هم میان بیش‌تر عادی‌سازی کنن این قضیه رو، من خودم واقعاً مشکل دارم با این قضیه، یعنی خب یه جنس مخالفی گفتن یه موافقی، این دو باید حد فاصل‌شون رعایت شه دیگه. نمی‌شه که تو با یه دخترم این باشی با یه پسر هم‌مین باشی باز. یعنی به نظرم چیز جالبی نیست کلاً، ولی خب می‌گم که کارفرمای غربی هر چی بگه همونه، واس‌شون تبلیغ می‌کنن».

«- خوب بی‌تی‌اس الان محبوب‌ترین بندیه که تو بین بندها استن می‌کنی، بایس^۱ خاصی هم

بین‌شون داری؟

نامجون^۲ لیدرشونه (رهبر).



- خوب حالا با توجه به حرفای خودت که گفتی آیدول‌ها توی کی‌پاپ کنترل می‌شن، چه طور

می‌تونن اعتماد کنن و دوست داشته باشن، اگه حرفی می‌زنن، یا کاری می‌کنن. باورشون کنی؟

یه چیزی که هست من به هیچ‌کدوم از کسانی که دوس‌شون دارم، حتی با این که دوس‌شون دارم و براشون ارزش قایلیم که شاید مثلاً خیلی تأثیر داشته باشن توی زندگیم، اعتماد کامل ندارم. یعنی

۱. شخصی که بیش‌تر از سایر اعضای گروه مورد علاقه هواداران است بایس Bias نامیده می‌شود.

۲. نامجون لیدر و رهبر اصلی گروه بی‌تی‌اس است. او همچنین بسیاری از آهنگ‌های گروه را آهنگ‌سازی کرده است.

همیشه می‌گم اگه مثلاً یکی پس فردا بیاد بگه نامجون فلان کار رو کرده، من نمی‌گم نه چون فرشته هست، این کار رو نکرده، وایمیستم تا مثلاً بیاد با مدرک به من ثابت کنه یا بعد با مدرک بیاد ردش کنه، چون اصلاً نمی‌تونم به یکی اعتماد کامل داشته باشی. منم ندارم، ولی مثلاً حالا چون گفتم بی‌تی‌اس من بخوام فقط در مورد بی‌تی‌اس حرف بزنم، هر چه قدر گروه‌ها معروف‌تر می‌شن و خب جا افتاده‌تر می‌شن، دیگه به اون مردم کره نیاز نداشته باشن، مخصوصاً گروه‌هایی که توی اینترنشنال و بین‌المللی خیلی معروف بشن، رفتاراشون واقعی‌تر می‌شن. یعنی دیگه نیاز ندارن که خب بیست و چهار ساعته مورد تأیید قرار بگیرن بعد... یه کم بیش‌تر خودشون می‌شن در واقع بی‌تی‌اس رو دقیقاً من دیدم چون از آخر سال ۲۰۱۶ کنارشون بودم دیدم که از وقتی که خیلی معروف شدن رفتاراشون تغییر کرد.

- دقیقاً چه تغییری؟

مثلاً نمی‌دونم....

- الان دقیقاً کدوم تغییر رو یادت میاد، همون رو بگو.

(می‌خندد) چه قدر می‌تونم اوپن (باز) باشم؟

- راحت باش. اصلاً ایرادی نداره. راحت باش.

اوکی. امممم کی پاپ یکی از دلایل معروفیتش رفتارای صمیمی اعضاهاش باهمه. مثلاً اعضای گروه‌ها باهم ان. چون مثلاً کلاً الان مثلاً توی همه صنعتا مثلاً توی فیلم‌سازی، نمی‌دونم ایفلوئنسرا مثلاً هر کسی و خواننده‌ها با گرایش مثلاً بایسکشوال (گرایش دوجنس‌گرایی) خیلی می‌تونن مخاطب جمع کنن دیگه. تو کی پاپ هم دقیقاً این اتفاق افتاده اصلاً از خیلی وقت پیش بود. به خاطر همین اکثراً نقش بازی می‌کنن، مثلاً صمیمیتای الکی نشون می‌دن».

«توهم زده کردن هواداران» مورد دیگری است که برخی از افراد مصاحبه شده در اظهاراتشان به بیان آن پرداخته‌اند. به این معنی که برخی از افراد هوادار مصاحبه شده، اظهار می‌داشتند که مثلاً ستاره‌ها در اجراهایشان خطاب به هواداران گفته‌اند: «ما همیشه یه یاد شما هستیم»، «شما همواره تصور کنید که فردی در سؤال هست که به شما فکر می‌کند»، «شما هواداران، ستاره‌های آسمان من هستید»، از این رو هواداران نیز با جدی پنداشتن این که فردی در سؤال (بدون آن که کم‌ترین شناختی از آنان داشته باشد) به آن‌ها می‌اندیشد، در عمل در فضایی توهمی گام نهاده‌اند که این امر به سهم خود تبعاتی در بردارد.

راضیه ۱۵ ساله، رخساره ۱۶ ساله و ریحانه ۱۷ ساله در مصاحبه‌های جداگانه خود به نوعی از توهم-زدگی خویش یاد کرده‌اند:

راضیه ۱۵ ساله، در فرازی از مصاحبه خود از مواردی یاد می‌کند که بیش‌تر از آن که منطبق با واقع باشند، نوعی از توهم زدگی را به نمایش می‌گذارند. مواردی مانند این که «آیدول‌ها ۲۴ ساعته نگران

هواداران خویش هستند» یا داعیه این که «ما (آیدول‌ها) همیشه با شما (هواداران) هستیم» و یا ابراز نگرانی آیدول‌ها در مواردی مانند «سرما نخوردن هواداران» از این دست مصداقی به شمار می‌آیند:

«- یعنی این طوریه که واقعاً فکر می‌کنی بی‌تی‌اس حضور داره و پیشت هست یا این که فکر می‌کنی اگه مثلاً بودن و می‌شناختنت، براشون اهمیت داشتی؟

حضور دارن و می‌شنون.

- خوب ما این حس رو به خدا داریم که همه جا حضور داره و در واقع در وجود ماست، یعنی می‌خوای بگی چنین حسی داری؟

خب خدا جای خودش، بی‌تی‌اس هم جای خودش، من مثال زدم. صد در صد بی‌تی‌اس همه جا نیست و فقط توی قلب‌مون هست.

- این که می‌گی توی قلبت هستن رو بیش‌تر می‌شه برام مثال بزنن عزیزم؟
می‌دونم بی‌تی‌اس برام مثل یه خانواده‌ان. مثلاً من دوری از پدرم خیلی برام سخته و خیلی بهش وابستم و بی‌تی‌اس هم برای من همین طوره، اگه یه روز آپدیت ندن خیلی دلتنگ‌شون می‌شم.
- یعنی میزان علاقه تو به خانواده‌ات و بی‌تی‌اس به یک اندازه هست؟
آره.

- عزیزم این رابطه صمیمی‌ای که اشاره کردی بین بی‌تی‌اس و آرمی‌ها هست، به نظرت چه چیزی مثلاً توی رفتارشون هست که این صمیمیت رو ایجاد کرده؟

خب صمیمیت بی‌تی‌اس اینه که بیست و چهار ساعته نگران آرمی‌ها هستن و کلی تلاش می‌کنن که بهترین خودشون رو به آرمی نشون بدن. حرف‌هایی رو به آرمی می‌زنن که هیچ کس نمی‌گه و انگیزه زیادی بهم می‌دن با این که من رو ندیدن و نمی‌شناسن. نمی‌دونم دقیقاً چه جور ی بگمش. ولی نظر من با تهیونگ یکیه، همین جور که تهیونگ گفت ما همیشه پیش همیم. مواقعی که شرایط سخت رو می‌گذرونیم و چه توی لحظات ناراحت کننده چه خوشحال کننده باهم شریک می‌شیم و ما همه چیزمون را باهم شریک شدیم.

- منظورت از این که باهم دیگه در همه چیز شریک هستید، چیه؟

منظورم موفقیت‌ها و جایزه‌ها بود.

- می‌شه بیش‌تر توضیح بدی؟

خب بی‌تی‌اس زحمت می‌کشه، موزیک می‌سازه و موزیک ویدیو ضبط می‌کنه و کمپانی هزینه می‌کنه و اینا و آرمی هم حمایت می‌کنه دیگه، مثلاً استریم می‌زنه و هشتگ می‌زنه و اینا باعث می‌شه بقیه هم در مورد موزیک ویدیو و خود موزیک واکنش نشون بدن و این بازدید می‌خوره و توی مراسم‌های مختلف نامزد دریافت جوایز اونا می‌شن و رأی‌گیری می‌شه و نسبت به بازدید و اینا جایزه می‌دن و این

یه موفقیت مشترک می‌شه، چون اگه بی‌تی‌اس موزیک نساژه، آرمی چی رو استریم کنه و اگه آرمی نباشه، بی‌تی‌اس هم نمی‌تونه توی مراسم نامزد دریافت جایزه بشه.

- خوب چه جووری این حس رو بهت منتقل می‌کنن؟

صحبت‌هایی که بینمونه و پیام‌هایی که از آهنگاشون بهمون می‌دن.

- صحبت‌هایی که توی وی‌ورس و وی‌لایو صورت می‌گیره؟

آره وی‌ورس، وی‌لایو و کنسرت و اینا».

«- می‌شه از این صحبت‌هاشون که ابراز نگرانی می‌کنن، مثال بزنی؟

مثلاً حال‌مون رو می‌پرسن و می‌گن هوا سرده لباس‌های گرم بپوشین، مواظب باشین سرما نخورین، خوب غذا بخورین و به خودتون فشار نیارین».

«- اهومممم. حالا خودت تو چه فضایی بودی که رفتی سراغشون؟

اون موقع‌ها که مادر پدرم بودن بیش‌تر با رفیق‌ام بودم، سمت گوشیم نمی‌رفتم. وقتی جدا شدن همه‌اش داخل اتاقم نشستم و سرم داخل گوشی و این باعث شد که بیش‌تر دنبالش باشم.

- الان با کدوم‌شون زندگی می‌کنی؟

من حضانت‌م دست پدرمه، ولی بیش‌تر پیش مادرم.

- فرقی می‌کنه یعنی پیش کدام باشی تو زمانی که صرف گوشی می‌کنی؟

- من پیش پدرم، همه‌اش داخل اتاقم تنها دارم به آهنگ‌های گوشیم گوش می‌کنم و پیش مادرم،

کسی که خیلی بهم نزدیک‌تره، دختر خالمه که هر وقت می‌رم پیش مادرم، میاد پیشم و این باعث می‌شه باهم یه کارایی انجام بدیم سرگرم بشم، زیاد سمت گوشی نرم.

- اهوممم. بعد فکر می‌کنی که وجودشون چه جووری کمک کرده بهت؟

حرفاشون، کارایی که باعث می‌شن آرمیا بخندن.

- حرفای قشنگ دیگه‌ای هم ازشون یادته که بگی؟

مثلاً گفتن آرمی زندگی ادامه داره، بیاین زندگی کنین یا گفتن که هر وقت ناراحت شدی یا این که فکر کردی کسی به فکر تو نیست، به این فکر باشین که یه نفر داخل کره، داخل شهر سئول به فکر شما هست و همیشه شما رو دوست داره».

زهرای ۱۶ ساله، در گزارش خویش از نوعی توهم‌زدگی عشقی یاد می‌کند:

«- تاحالا شده در ذهنت تصویرسازی کنی که مثلاً کنار اعضای بی‌تی‌اس هستی؟

آره خیلی، من واقعاً عاشق کیم تهیونگ هستم. مدام توی ذهنم تصور می‌کنم که کنارشم. باهم قدم می‌زنیم، جاهای مختلف می‌ریم و حتی کنار هم می‌خوابیم.

- در این تصویری که در ذهنت مجسم می‌شود، کیم تهیونگ به چه عنوانی کنار تو هست، دوست،

همسر یا چیز دیگه‌ای؟

به نظرم همسر. خیلی دوست دارم حتی برم کره و ازش خواستگاری کنم اما... (مکث می‌کند).
- اما چه؟

هم این که نمی‌تونم برم و شرایطش رو ندارم و هم این که اونا نمی‌تونن ازدواج کنن.
- چرا نمی‌توانند؟

چون که هر آیدولی ازدواج کنه، محبوبیتش رو از دست می‌ده. الان که مجرده می‌تونم تصور کنم که همسرمه، ولی ازدواج کنه که دیگه نمی‌تونم.
- این ناراحتت می‌کند؟

هم ناراحت می‌شم، هم خوشحال! (با خنده).
- حالا چرا خوشحال؟

چون هیشکی نمی‌تونه باهاش ازدواج کنه و تا آخرش می‌تونم توی ذهنم حداقل به عنوان شوهر داشته باشمش!

- حتی وقتی که با شخص دیگری ازدواج کنی؟
نمی‌تونم به ازدواج با یکی دیگه فکر کنم! نمی‌تونم و این یکی از همون چیزاییه که هیشکی نمی‌فهمه!

بین، من می‌خوام بهش متعهد بمونم! حس می‌کنم اگه ازدواج کنم، بهش خیانت کردم.
- اون که اصلاً تو رو نمی‌شناسه، چه طور ممکن هست این خیانت محسوب بشه؟
اون من رو نمی‌شناسه، اما من عاشقشم. من به این عشق خیانت نمی‌کنم».
ریحانه ۱۷ ساله در فرازی از بیانات خودش یادآور می‌شود، کمپانی در برخورد با هواداران با «ایجاد یک فضای توهمی برای آنان» در عمل با آنان بسان یک مهره شطرنج رفتار می‌کند:
«- عزیزم چه طوری با وجود این که از اول شناخت کافی‌ای از فالوورها نداشتی، بهشون اعتماد پیدا کردی؟

من اولاً جوری نبود که بخوام با فالوورام این قدر حرف بزنم و صمیمی باشم، ولی نمی‌دونم یهو چی شد شروع کردم حرف زدن و دیدم این ارتباطه چه قدر قشنگه اگه بیش‌تر شه و هی روز به روز بیش‌تر می‌گفتم. من همیشه از اتفاقات روزم توی استوریام می‌گم، چی شد، کی چی گفته، جوری که با دوستای اطرافم این جوری نیستم. خودشون هم این جوری ان، یه چیزی پیش میاد، سریع میان پیش من باهم حرف می‌زنیم.

- یعنی از آدمای زندگیت یه کم فاصله گرفتی؟
آره، چون که شخصیت واقعی‌شون رو شناختم.

- یعنی بی‌تی‌اس تأثیر داشت که دیدت نسبت بهشون تغییر کنه؟

آره.

- می‌شه بگی چه جوری این تأثیر رو روت گذاشته؟

با رفتاراشون فکر کنم. می‌دونی چیه، همیشه پسرا گاهی میان بهمون می‌گن، دوست‌تون داریم و عاشقتونیم. کدوم دوست‌مون میاد یهو اینا رو بهمون بگه. وقتایی که بهت نیاز دارن، دنبالت هستن و وقتیم کارشون راه می‌افته، یه تشکر هم نمی‌کنن....

تمام اعضاء به نوبه خودشون قشنگیایی رو نشون موندن که فهمیدیم دنیا هنوز قشنگیاش رو داره و همیشه و در هر حال، به یاد آرمیاشون بودن و به عشق ورزیدن بهمون فکر می‌کردن و به نظرم این عشق گرفتارمون باید متقابل باشه و ما هم بهشون عشق بدیم».

ماحصل توهم‌زدگی که از آن یاد شد، در بیانات شبنم ۲۵ ساله هویدا است:

«- شبنم شما درباره علاقه‌ات به رفتن به کره گفتی. ولی آیا به این که این تصمیم چه تبعاتی برات داره و چه هزینه‌هایی باید بابتش بدی هم فکر کردی؟ مثلاً غربت، امکان عدم مورد پذیرش قرار گرفتن به عنوان یک غریبه در فرهنگ کره و این که باید همه وابستگی‌ها و خانواده‌ات رو برای رفتن پشت سر بگذاری؟

آره، خودمم می‌دونم که خیلی سخته و به همین خاطر قبلاً بهت گفتم، باید اول مستقل باشم و وابسته به هیچ کسی برای رفتن نباشم که بتونم موفق بشم. درباره فرهنگ کره، ولی خیلی خوشبین هستم، چون آدم‌های پذیرایی هستن.

- ولی آمار مهاجرین به کره برخلاف خیلی کشورهای دیگه به نظر چندان چشمگیر نیست. این خودش شاید نشون دهنده این باشه که شرایط اونجا چندان آسان نیست، وگرنه جمعیت مهاجر بیش‌تری رو جذب خودش می‌کرد.

به نظرم شرایط هیچ‌جا برای مهاجرها ساده نیست. همه جا سخته.

- چه چیزی در این سختی وجود داره که با وجود این که باید بابتش هزینه‌های سنگینی از جمله دوری از دوستان و خانواده و غیره بدی، باز دست ازش برنمی‌داری؟

یه عشقه دیگه. بعد الان شرایط کشور خودمون رو ببین. چه اقتصادی، چه اجتماعی، چه از هر نظری وقتی می‌بینی آینده نداری، بنابراین حاضری هر هزینه‌ای بدی که جای دیگه آینده خودت رو بسازی.





- حالا بر فرض اگر شما نتونی به این هدفت برسی چی؟ اگر نتونی مهاجرت کنی این همه انرژی و زمانی که صرفش کردی چی می‌شه و چه احساسی پیدا می‌کنی؟
اصلاً دوست ندارم به این قسمتش فکر کنم.

- ولی خب این هم به احتمال و همین طور که تا الان نشده، متأسفانه ممکنه هیچ وقت هم نشه! آره. ولی خب فکر کردن بهش انرژی آدم رو می‌گیره و فایده‌ای نداره». همان‌گونه که از مصاحبه شبنم پیدا است، او در حالی تمام توانش را برای مهاجرت به کره نهاده است که اصلاً به گزینه احتمالی عدم موفقیت خویش فکر نکرده است و اساساً حاضر به فکر کردن به آن هم نیست. به تعبیر دیگر، توهم‌زدگی و تلاطم عواطف شبنم (و افراد مشابه وی)، کار را به جایی رسانده اند که شناخت وی (و افراد مشابه او)، در این میان مخدوش شده است و تنها عواطف آنان هست که راهبر آنان است.

عنوان «اعتیاد» ناظر بر ایجاد وابستگی عمیق پدید آمده بین افراد هوادار و اعضای گروه بی‌تی‌اس و یا ایجاد وابستگی جهت کاربری از محتواهای هرزه‌نگار است. کمپانی هم‌زمان با کنترل حداکثری آیدول‌ها، متمایل به کنترل حداکثری هواداران نیز هست. به این معنا که اگر هواداران گروه، تنها در صورت عادی دست به حمایت از گروه خودشان بزنند، گروه موفق به کسب جوایز جشنواره‌های مختلف موسیقی نخواهد شد، اما اگر هواداران به گونه‌ای تربیت و هدایت شوند که حتی حاضر باشند، بلافاصله با نشر یک آهنگ از گروه بی‌تی‌اس، به شکل ۲۴ ساعته شروع به گوش دادن آن آهنگ کرده و یا به شکل ۲۴ ساعته بخواهند در رأی‌گیری‌های مربوط به آهنگ‌های عرضه شده گروه، شرکت داشته باشند و با حاشیه‌سازی‌های مختلف، به حمایت افراطی از اعضای گروه بی‌تی‌اس برآیند، در این حالت، اهداف و منویات کمپانی بهتر و راحت‌تر محقق خواهند شد.

ستاره‌ها و هوادارانی که مانند سربازان آماده، در خدمت کمپانی هستند، می‌توانند اهداف کمپانی مانند: طرح هویت مرزی جنسی، جنسیت‌زدایی از عشق، آرایش، پوشش و نظایر آن‌ها را محقق سازند. به همین ترتیب هواداران سر به راه، با پذیرش القائات آیدول‌های مورد علاقه‌شان، با مصرف برندهای

تبلیغ شده آن‌ها، می‌توانند با مصرف‌زدگی خویش، سود هر چه بیش‌تر برندهای جهان سرمایه‌داری را تأمین کنند.

مه‌لقای ۱۹ ساله در مصاحبه‌ای که دارد، از روندی یاد می‌کند که به اعتیاد و وابستگی هواداران به ستاره‌های بی‌تی‌اس می‌انجامد:

«- منظورت چیه می‌گی کمپانی کاری می‌کنه نتونی ازش بکشی بیرون؟

خب ببین یه چیزی که خیلی واضح، طبیعتاً تو هر چه قدر فن کی‌پاپ بیش‌تر باشه، سودش برای کره و صنعت موسیقیش بیش‌تره، حالا اینا چه پلنایی دارن و میان چه کارا می‌کنن... کاپیتالیزم و موسیقی مارکتی میان جایزه‌های مختلف می‌ذارن مراسمای مختلف می‌ذارن، برنامه‌های مختلفی و متنوعی درست می‌کنن با اون آیدولاشون و این مراسمای مختلف جشنواره‌های مختلف همه‌شون رأی‌گیری و جایزه داره، اون جایزه برای این که مثلاً یه نفر اون جایزه رو ببره براش رأی‌گیری وجود داره، نمی‌دونم چندمدل رأی‌گیری استریم زدن وجود داره، توی اسپاتیفای، نمی‌دونم توی یوتوب و توی پلتفرمای مختلف و این که یا مثلاً توی توئیتر خیلی چیزای مختلفی وجود داره و این که تو بخوای واردش بشی و از کسی که فنشی حمایت کنی، یک سره درگیری و وارد یه سیکل معیوبی می‌شی که دائماً در حال رأی‌گیری هستی، این رأی‌گیری تموم می‌شه، رأی‌گیری بعدی، چه می‌دونم، فلان مراسم تموم می‌شه، مراسم بعدی و دائماً تو رو درگیر این داستانا می‌کنه.

بعد گروه‌های کی‌پاپ چون اکثرشون این طوری ان که تو فاصله خیلی کوتاه‌تری موزیک می‌دن تا مثلاً خواننده‌های غربی، یک گروه کره‌ای ممکنه توی یک سال، یه فول آلبوم بده با دوتا مینی آلبوم حداقلش، می‌دونی چی می‌گم؟ به خاطر همین تو دائماً درگیری، تو دائماً درگیر کام‌بک‌هاشونی، تو دائماً درگیر مراسمای مختلف‌شون هستی و اصلاً وقت نمی‌کنی به چیزای دیگه فکر بکنی و اینا به علاوه لاپوشونی‌هایی که می‌کنن، یعنی توی هالیوود کاملاً به چیز عادی که طرف درباره دوست دختر و دوست پسرش حرف بزنه یا توی رابطه باشه، ولی توی کی‌پاپ اصلاً به هیچ وجه این طوری نیست، یعنی نمی‌بینی که توی یک مراسمی حالا توی یک برنامه یا هر چیزی طرف بیاد درباره پارتنرش حرف بزنه، اصلاً همچین چیزی نداریم و خیلی چیزا در این وسط همه‌اش سانسور می‌شه، حتی رفتاراشون و شخصیتی که دارن هم خیلی وقت‌ها سانسور می‌شه و همه اتفاقات پشت صحنه هم به خاطر همین که میان گندا رو لاپوشونی می‌کنن و با برنامه‌های مختلفی که دارن، تو رو توی اون سیکله نگه می‌دارن توی اون دایره‌ه نگه می‌دارن که تو همه‌اش درگیر همین کی‌پاپ باشی».

زهرای ۱۶ ساله و الهام ۲۴ ساله نیز در گزارش خودشان، در توصیف وابستگی ایجاد شده بیان می‌دارند:

«- تاحالا شده تماشا کردن ویدیوهای گروه بی‌تی‌اس یا پست کردن ویدیوها در اینستاگرام و به طور کلی مواردی که مربوط به این گروه هست، باعث بشه شما در بخش‌های مختلف زندگیت، به مشکل برخورد کنی؟

چه جور مشکلی؟

- مثلاً وقت تلف بشه، به تحصیلت صدمه برسد و مسایلی از این دست!

من شباً غرق موزیک ویدیوهای بی‌تی‌اس توی یوتیوب و اینستا می‌شم و تقریباً تا ۴ صبح بیدار می‌مونم و فکر می‌کنم، از زمانی که معتاد این گروه شدم از خواب و خوراک افتادم.

- اصطلاح معتاد رو استفاده کردی! یعنی فکر می‌کنی تماشای موزیک ویدیوها برات تبدیل به اعتیاد شده؟

از نظر من هر کاری که کنترل انجام دادنش از دستت خارج بشه و نتونی با اراده خودت اون رو کنارش بذاری، اعتیاده!»

«... تأثیر مثبت گروه اینه که زندگی من رو واقعاً نجات دادن و من رو از اون تاریکی که توی زندگیم داشتم و از اون گودالی که توش گیر کرده بودم، کشیدن بیرون. من شاید هیچ وقت از نزدیک نبینم‌شون، ولی همین حرفایی که می‌زدن، خیلی کمکم کرد و زندگیم رو به کل متحول کرد، دیگه این که یاد گرفتم که خودم رو دوست داشته باشم و فقط خودم توی زندگیم باشم که به خودم کمک کنم و اگر بخوام بدی بگم که خیلی تایم از زندگیم گرفته، مثلاً من به خودم می‌اومدم، می‌دیدم که ساعت‌ها دارم ویدیوهاشون رو می‌بینم، مثلاً کلاس زبان آنلاین داشتم، یه دفعه می‌دیدم که کلاس زبان تموم شد و من فقط داشتم بی‌تی‌اس می‌دیدم، در صورتی که می‌تونستم بعداً کنسرت رو ببینم، ولی انگار باید همون لحظه ببینم و نمی‌تونستم خودم رو کنترل کنم و یه اعتیاد بهش پیدا کرده بودم که مثلاً توی ماشین حتی توی رفت و آمد من باید می‌شستم بی‌تی‌اس رو می‌دیدم یا اگر در جایی بودم که شرایط مناسبی نداشتم، هر جوری شده بود من اون لحظه باید می‌دیدم، حتی اگر که توی ماشین بودم و توی ترافیک بود، می‌گفتم خب می‌زنم بغل و می‌بینم دیگه، بدی دیگه‌ای نداره».

ریحانه ۱۶ ساله در گزارش خویش خاطرنشان می‌سازد، با انحلال گروه بی‌تی‌اس وی «داغان» خواهد شد:

«- اگه یه روز گروه بی‌تی‌اس منحل بشه، چه احساسی پیدا می‌کنی؟

داغون می‌شم. به معنای واقعی کلمه داغون می‌شم. حتی فکرشم نمی‌تونم بکنم که یک روز این گروه نباشه. اون‌ها من رو از تنهایی و خیلی از احساسات منفی نجات دادن».

پونه ۱۸ ساله، در گزارش خویش در گامی فراتر، یادآور شده است، چنان وابسته اعضای گروه پسران شده است که در صورت بی‌اطلاع ماندن از اوضاع و احوال آن‌ها، خواهد مرد:

«- اون زمان که رفتی سمت کی‌پاپ و کره، هنوز طرفدار رپ فارسی بودی؟
نه دیگه، وقتی بی‌تی‌اس اومد، کلاً رپ فارسی رو کنار گذاشتم. دیگه دوست نداشتم.
- چرا؟

امم نمی‌دونم واقعاً. این جوری نبود که یهوایی بذارم‌شون کنار و دیگه رپ گوش ندم. اولاش که با پسرا آشنا شدم، هنوزم رپ فارسی رو دنبال می‌کردم، ولی اون قدر درگیر بنگتن شده بودم که فرصتی نمی‌شد برم دنبال چیزای دیگه. ولی کم‌کم سلیقه‌ام کلاً عوض شد. من یه تایمی خیلی خیلی زیاد دوست داشتم رپرهای ایرانی رو. روز و شب دنبال‌شون می‌کردم، اما می‌گم، وقتی با بی‌تی‌اس آشنا شدم، انگار دیگه برام جذابیت نداشتن و یهو به خودم اومدم، دیدم خیلی وقته نه آهنگاشون رو گوش می‌دم و نه پیگیر خبراشون هستم. خب وقتی دیگه دنبال کننده‌ی چیزی نباشی، طبیعتاً علاقه هم از بین می‌ره دیگه.

- چی باعث شد که دیگه رپ فارسی برات جذاب نباشه؟ منظورم اینه که توی بی‌تی‌اس چی دیدی که توی موسیقی ایرانی و رپ ایرانی ندیدی؟

همه چیزشون واقعاً جذاب‌تره. صداشون، آهنگاشون، کنسرتاشون، فندوم‌شون، قیافه‌شون، ولی من مقایسه نکردم هیچ وقت رپ فارسی رو با بی‌تی‌اس یا کی‌پاپ. اصلاً قابل مقایسه نیستن. واقعاً نیستن. خودم می‌دونم که رپرای ایرانی حتی تو کشور خودشون مجوز ندارن یا حمایت نمی‌شن. می‌گم اصلاً! برای من بحث این نبود که آره بی‌تی‌اس خیلی معروف‌تر و محبوب‌تر و موفق‌تره، پس دیگه رپ فارسی رو بذار کنار. ببین من حتی خودمم متوجه نشدم که دیگه به رپ فارسی علاقه‌ای ندارم. یهو به خودم اومدم دیدم دو ساله که آرمی شدم و دو ساله که باهاشون زندگی کردم و پسرا هم زندگی من شدن.

- توی این دو سال وقتی بوده که حس کنی علاقه‌ات بهشون کم‌تر شده یا چیزی باعث شده که حس کنی دیگه به شدت اوایل طرفدارشون نیستی و مثل رپ فارسی کنار بگذاری‌شون؟
نه اصلاً. من شبم روز نمی‌شه اگر که از پسرا بی‌خبر باشم. اونا الآن جزئی از زندگی من هستن و صرفاً خواننده‌های مورد علاقه‌ام نیستن. می‌میرم بدون اونا».

نوع دیگری از اعتیاد ایجاد شده در سطح هواداران، اعتیاد به محتوای هرزه‌نگار است که در صورت کاربری افراد از داستان نویسی (فن‌فیکشن)‌های هرزه‌نگار سایر هواداران، جور (شیپ) کردن ستاره‌ها، ایفای نقش (رول پلی و کی‌رول) و مانند آن‌ها رخ می‌دهد. آرنیکای ۱۶ ساله در مصاحبه‌اش در همین ارتباط بیان می‌دارد:

«- آرنیکا علاوه بر فن‌فیکشن‌ها، آرمی‌ها فانتزی‌هایی هم راجع به آیدول‌ها دارند؟

ببین بعضی‌هاشون خوب ان.

- فن‌فیکشن‌ها یا فانتزی‌ها؟

فن‌فیکا دیگه.

- محتوای اون‌هایی که می‌گی خوبه چی هست؟
نمی‌دونم، نخوندم.
- خوب پس از کجا می‌دونی که خوبه؟
(با خنده) نه مثلاً می‌دونم که اسمات (هرزه‌نگار) نیستن، همین که می‌دونم اسمات نیستن، خوبه.
- درسته، ولی خوب نمی‌دونی محتواشون چیه؟
مثلاً یه چیز قدیمی می‌نویسن در موردشون که مثلاً خون‌آشام ان یا مثلاً یه پادشاه هستن... از این چیزا. اسمات نیست، مستهجن نیست، یه چیز قشنگیه.
- یعنی مرتبط با روابطشون نیست؟
اگر چیزی مرتبط با رابطه جنسی‌شون باشه، خوشم نمیاد. من از عاشقانه‌هاشون خوشم میاد، ولی جنسی نه.
- یعنی از این که بخوان به وضوح بیان بکنن، خوشت نمیاد، درسته؟
آره.
- و این‌ها ممکنه توی فن‌فیکشن‌ها باشه؟
آره هست. (با خنده) چه قدر می‌تونم راحت باشم؟
- راحت باش عزیزم.
- خب خوبه. تازه عکس، صدا هم هست و آره ایرانی‌ها هم تو بعضی از فن‌پیج‌ها هستن که از این صداها و اینا می‌ذارن که مثلاً این صدای فلانی و فلانی که دارن باهم دیگه... می‌کنن و خود آیدول‌ها هم راضی نیستن. یه پیجی هست خارجیه. یه عکس و ادیت‌هایی می‌ذاره که اصلاً خیلی بدن. خیلی خیلی بد و اصلاً مستهجن هستن.
- خوب این‌ها از نظر تو آرمی واقعی هستن که با وجود این که می‌دونن آیدول‌ها راضی نیستن و ممکنه دیدن همچین چیزهایی باعث ناراحتی‌شون بشه، همچنان چنین ادیت‌هایی رو می‌زنن یا پست‌های این چنینی می‌گذارن؟
(با خنده و حالت خجالت زده) می‌دونین من خودمم اینا رو لایک^۱ می‌کنم حقیقتاً.
- خوب تو که داشتی می‌گفتی که همچین کاری درست نیست، پس چرا اون‌ها رو لایک می‌کنی؟
چون لایک کردن تو به نوعی حمایت از اون پست یا ادیته؟ و با این کار به دیده‌تر شدن پست کمک می‌کنی و امکان داره بعضی‌ها هم تشویق بشن ادیت‌های بیش‌تری بزنن که لایک‌های بیش‌تری هم بخورن. چون همون طور که خودت هم گفتی، بعضی از فن‌پیج‌ها در کنار کارشون، از طریق این پیج‌ها

کسب درآمد هم می‌کنن و عملاً هر چیزی رو که فن‌ها دوست داشته باشند، فارغ از اخلاقی بودن یا نبودنش رو صرفاً برای لایک بیشتر و دیده‌تر شدن، انجام می‌دن.

آره می‌دونم که درست نیست، ولی خوب واقعاً قشنگ و باحال و جذاب ان، ولی خوب می‌دونم که درست نیست. سعی می‌کنم که تا جای ممکن خودم نرم سمت این پیجا، ولی بعضی وقتا از این چیزا تو اکسپلور^۱ هم میاد و واقعاً اون قدر خوب ان که نمی‌شه، لایک‌شون نکرد.

- چیزهایی که می‌گفتی دیدی، مستهجن هستن؟

حالا من اونایی که خیلی بدن رو واقعاً لایک نمی‌کنم. همینایی که فقط صدا و اینا هستن، ولی آره بعضی از پست‌هایی که مستهجن ان رو لایک می‌کنم متأسفانه و می‌دونم اشتباهه. بعضیا این جوری ان که خودشون رو می‌ذارن به جای یکی یعنی مثلاً صدای یکی از اعضا مثلاً و صدای خودشون.

- حالا واقعاً صدای خودشونه؟

نمی‌دونم من که صداشون رو نشنیدم که بتونم بگم قطعاً صدای خودشونه، ولی مثلاً همین طوری دیگه صدای یه دختر رو می‌ذارن و یکی از آیدول‌ها و اینا واقعاً چندش آور و بده. من اینا رو دیگه لایک نمی‌کنم.

- ولی هستن کسانی که این پست‌ها رو لایک می‌کنن؟

آره زیاد».

طرح «هویت مرزی جنسی یا بی‌هویتی جنسی» مقوله مهم دیگری است که برخی از هواداران مصاحبه شده در جریان اظهاراتشان به آن اشاره داشته‌اند.

هویت مرزی جنسی، هویت جدیدی است که می‌توان به افرادی با ویژگی‌های حد واسط مرد و زن اطلاق کرد. اعضای گروه بی‌تی‌اس با وجود آن که مرد هستند، اما به دلیل آن که طبق دستور کمپانی، از آرایشی نسبتاً زنانه سود می‌برند (و مثلاً حتی یک تار مو بر صورت و دست و پای آن‌ها ملاحظه نمی‌شود)، و بعضاً رفتارهای جنس مخالف را در خود به نمایش می‌گذارند (صدای نازک، کاربری از طلاجات و زیورآلات دیگر، علاقه به رنگ‌های روشن، رنگ‌آمیزی غیرمتعارف موهای سر) و گاهی هم رفتارهای افراد هم‌جنس‌گرا را در خود به معرض دید می‌نهند، در صدد طرح هویت جدیدی هستند که شایسته نام‌گذاری هویت مرزی یا بی‌هویتی جنسی است.

عرفان ۲۱ ساله در مصاحبه‌ای که دارد، شکل‌گیری هویت جنسی مرزی را دستورالعمل «ستاد فرماندهی نظام لیبرال سرمایه‌داری» عنوان می‌کند که کمپانی بیگ‌هیت نیز به سهم خود در صدد اجرای آن است:

«- عرفان چرا همه پسران گروه بی‌تی‌اس به دخترها شباهت دارن؟

گروه هفت نفره اعضاء بی‌تی‌اس ظاهراً مذکر هستند، اما فاقد هویت جنسی قطعی هستند. از قضا، این مسأله، یعنی هویت مرزی جنسی، یکی از محورهای شکل‌گیری پروژه بی‌تی‌اس هست. پسرانی جوان با اندام و پوشش و هییتی پسرانه، اما با چهره‌هایی به شدت ظریف و زنانه که استفاده از میکاپ و زیور آلات زنانه، تشخیص هویت جنسی آن‌ها رو دشوار کرده است. هفت عضو گروه بی‌تی‌اس پسران دخترنما هستن که با آرایش و میکاپی که می‌کنن، تشخیص‌شون سخته چه جنسیتی دارن.

کمپانی معمولاً آیدول‌ها رو از بین پسرانی انتخاب کرده که شبیه دخترن و یا با عمل‌های جراحی پلاستیک اگر ایرادی داشتن رو تغییر دادن. - چرا کمپانی این کارا رو می‌کنه؟

خود کمپانی زیر نظر یکی از برنامه‌های یک شبکه جهانی است که ستاد فرماندهی نظام لیبرال سرمایه‌داری را تشکیل می‌دهد. در سال‌های اخیر با اعمال نفوذ این شبکه قدرتمند، بحث دگربازی جنسی و هویت‌های جنسی رو فرهنگ‌سازی کرده. در دو، سه سال اخیر به واژه ال‌جی‌بی‌تی، کوئیر رو هم اضافه کردن. کوئیر به معنای اصلی عجیب و غریب و یا عوضی. واژه‌ای است که به صورت کلی برای افرادی به کار می‌رود که هویت جنسی نامشخصی دارند و کوئیر در ادبیات جنسی که در سال‌های اخیر در رسانه‌های نظام لیبرال سرمایه‌داری جعل شده، به افرادی گفته می‌شود که از لحاظ شناسنامه‌ای و فیزیولوژیک مرد هستن اما ظاهر و قیافه و و آرایش آن‌ها زنانه است.

- چرا در کنسرت‌ها و ویدیوهای بی‌تی‌اس هیچ دختری نیست؟ چون به اختلال آمیختگی هویت جنسی و خود بسندگی جنسی رسیدن حتی در آهنگ عاشقانه‌ای به نام «به تو نیاز دارم دختر» که در آن خطاب به مخاطبی فرضی که به دختر باشد، گفته می‌شود، عملاً هیچ دختری در این ویدیو وجود ندارد».

احسان ۱۷ ساله در مصاحبه‌اش از برخی از رفتارهای پسران بی‌تی‌اس، نظیر رنگ کردن موها و آویزان کردن طلاجات به خودش یاد کرده است.

محسن ۲۴ ساله در بیانات خویش از علایق اعضای گروه بی‌تی‌اس به مواردی مانند: کاربری از رنگ‌های روشن زنانه و رنگین کردن موهای خودش یاد کرده است.

فریبای ۴۶ ساله هم در گزارش خویش از ستاره‌های بی‌تی‌اس، با استناد به این که ستاره‌ها بعضاً گریم کرده هستند و از رنگ مو سود می‌برند و صدای مردانه ندارند، با عنوان افرادی که تصویر جدیدی از مردانگی ارایه کرده اند، یاد می‌کند:

«- احسان این درسته که گروه بی‌تی‌اس اعتقاد داره بین زن و مرد هیچ تفاوتی نیست؟

بله، کاملاً معتقد به اصل برابری زن و مرد هستن. بعد خودشون هویت جنسی مشخصی ندارند. از نظر چهره و آرایش صورت مثل خانم‌ها هستند، ولی از نظر فیزیک بدنی مثل آقایان هستند و معتقد هستن همون طوری که دخترها آرایش می‌کنند و طلاجات به خودشون آویزان می‌کنند، پسرها هم می‌تونن و این تفکرتون باعث شده هواداران دختر و پسر زیادی داشته باشن.

– این عدم تفکیک جنسیتی چه تأثیری روی هواداران گذاشته؟

باعث شده که اکثر پسران هوادار به تقلید از آیدول‌ها آرایش کنند و مثل دخترها به خودشون زنجیر و طلاجات آویزان کنند و موهاشون رو رنگ کنند و در این میان هواداران دختر هم از آرایش‌شون تقلید می‌کنن، هم از پوشش و مد لباس‌هاشون».



«– محسن باز هم رفتارهای دخترانه دیگری از بی‌تی‌اس دیده‌ای؟

رنگ مورد علاقه دارن همه‌شون، رنگای جیغ دوست دارن.

– همه‌ی آن‌ها؟

نه دیگه همه‌شون، حتی فکر کنم یکی‌شون به مشکی علاقه زیادی داره، ولی اکثرشون رنگای جیغ رو دوست دارن.

– این بد هست؟

با این که یه پسر رنگ موی مورد علاقه داشته باشه، مشکل دارم، خیلی سوسول بازیه. این چیزا دیگه خز شده.

– یعنی باعث کاهش علاقه تو به بی‌تی‌اس شده؟

آره واقعاً این چیزا علاقه‌ام به بی‌تی‌اس رو کم می‌کنه. خجالت می‌کشم بگم طرفدار بی‌تی‌اس هستم.

– اما یکی از آن‌ها گفتی که به رنگ مشکی علاقه دارد، چرا به اون علاقه نداری؟

مهم اکثریت هست. اکثرشون رفتارهای دخترونه دارن. همونم که رنگ مشکی داره مطمئن هستم که رفتار دخترونه داره».



«- شما موافقید که دخترتان به حرف پدرش گوش نمی‌ده؟
نه توی همه چیز، ولی اگر قرار بود آیدول‌های بی‌تی‌اس با حرف پدرشون عمل کنن، به اینجا نمی‌رسیدن.

- شما از کجا می‌دانید که پدر ستاره‌ها مشوق بودن یا مانع؟
حدس می‌زنم این طوری بوده باشن. آقایون کلاً همین طوری هستن.
- مگر اعضای بی‌تی‌اس آقا نیستن؟ پس چرا این باور را در مورد آن‌ها ندارید؟
نمی‌دونم، ارتباط خوبی می‌گیرم باهاشون، خوش انرژی هستن، چهره مردونه‌ای ندارن، شاید به خاطر همین احساس نمی‌کنم که دارم در مورد مرد صحبت می‌کنم. ضد مرد نیستم یه وقت اشتباه برداشت نکنید، فقط در مورد آیدول‌های بی‌تی‌اس نمی‌تونم انگار اون تصور مردونه سفت و سخت و زمخت رو داشته باشم. مثلاً همسر خودم خب خیلی هم صداش، هم چهره‌اش و هم لحنش مردونه هست. بحث دوست داشتن نیست، اینجا بحث تصویری هست که از بی‌تی‌اس دارم که نمی‌تونم اون تصویر مردونه رو انگار تجسم کنم. برای همین حس می‌کنم آیدول‌ها یه کم از بقیه مردا متفاوت باشن توی ذهنم که این طوریه.



- چه چیزی باعث شده که این طور حس کنید که با بقیه مردها متفاوت هستن؟
چهره‌هاشون مردونه نیست، گریم‌هاشون و رنگ مویی که استفاده می‌کنن مردونه نیست، صدای زمختی ندارن و همه اینا فکر کنم در این حسی که داریم تأثیرگذار بودن».



هواداران دیگری هستند که خود را موظف می‌دانند از هویت مرزی جنسی که اعضای گروه بی‌تی‌اس تحت زعامت کمپانی بیگ‌هیت به ارایه آن پرداخته‌اند، به نوعی دفاع کرده و کار آنان را توجیه کنند. به عنوان مثال، نگین ۱۳ ساله نظر منفی اولیا راجع به ستاره‌های بی‌تی‌اس را درست نمی‌داند و مرضیه ۱۹ ساله هم ممنوعیت نمایش چهره زن‌سان ستاره‌های مرد در رسانه‌های چین را بر نمی‌تابد:

«الآن کلاً از هر پدر و مادری که پرسین، هر خواننده مردی را که ببینم می‌گن چرا این‌ها شبیه دخترها هستن، ولی به نظر من، مرد بودن به این نیست که طرف ریش داشته باشه، می‌تونه طرف خیلی تمیز باشه، مهربان باشه، کمک کنه به همه این خودش یک نشانه مرد بودن است، ولی مثلاً والدین الآن این جوری هستن که می‌گن این پسر دخترنما چیه داری نگاه می‌کنی؟! این‌ها چی دارن که ازشون خوشش میاد؟ اصلاً نمی‌دونن که این‌ها چون چند هزار نفر را نجات دادن، به چند هزار نفر کمک کردن که راهشون را پیدا کنن».



«- خبرگزاری فاکس نیوز در گزارشی گفت: مقامات رسمی چین نگرانند که ستاره‌های هنری و سرشناس این کشور، متأثر از ظواهر جذاب و دخترانه برخی خوانندگان و بازیگران کره جنوبی و ژاپنی، مردان جوان کشورشان را به فاصله گرفتن از روحیات مردانه ترغیب کنند. نظر تو در این باره چیه؟ به نظرت کی‌پاپ با تبلیغ این سبک آرایش و استایل برای آیدول‌ها باعث کاهش روحیات مردانه خواهد شد؟

یعنی این نام‌گذاری‌های جنسیتی مسخره و دخترانه پسرانه کردن همه چی باعث می‌شه اگر کسی چیز دخترانه استفاده کنه، دختر بشه و اگر پسرانه استفاده کنه پسر؟ چه حرفای مزخرفی آخه، لازمه بگم این که یکی مرد باشه یا زن به یه چیز دیگه ربط داره؟ پس ژنتیک و فیزیولوژی و آناتومی مرد و زن و اینا بی‌خود ان؟»

رخساره ۱۶ ساله نیز در مصاحبه‌ای که دارد، مبتنی بر تربیت هیجان‌مداری که در جریان هواداران از گروه بی‌تی‌اس از آن برخوردار شده است، دست به توجیه ظواهر صوری و رفتاری اعضای گروه بی‌تی‌اس می‌زند:

«- تو هم موافقی یه جور استایل‌شون دخترانه به نظر می‌رسه؟

نه. به نظر من مردم کور ان که نمی‌تونن فرق این‌ها را با دخترا بفهمن (لحن متعجب و عصبانی)، چون واقعاً این‌ها اصلاً شبیه دخترا نیستن. چون خیلی جذاب و مثلاً خاص و درعین حال خیلی کیوت ان. می‌دونی بعضی وقتا خیلی کیوت می‌شن، بعضی وقتا خیلی خاص می‌شن، بعد این باعث می‌شه که خیلی بهتر به نظر بیان».

عنوان «تربیت هیجان‌مدار»، ناظر بر تربیت هیجانی است که هواداران گروه بی‌تی‌اس در جریان هواداری خویش با آن مواجه شده و کم و بیش از آن اثرپذیری داشته اند. برگزاری کنسرت‌های باشکوه، مواجه شدن با متن‌های اعتراضی و عصیانگر آهنگ‌های پسران بی‌تی‌اس، کاربری از برنامه‌های سرگرمی هیجان‌انگیز بی‌تی‌اس، درگیر شدن با طرفداران دیگر گروه‌های کی‌پاپ و مقابله با نفرت‌پراکنان نسبت به گروه بی‌تی‌اس و موارد مشابه، فضای پرهیجانی برای هواداران پدید می‌آورند که این فضا در هیجان‌مدار تربیت شدن و رفتار کردن هواداران ذی‌نقش واقع می‌شود.

گلاره ۱۴ ساله در مصاحبه‌اش خاطرنشان می‌سازد، او حتی اگر از محتوای آهنگی خوشش نیاید، باز هیجان دیدن تیپ پسران، او را وادار می‌کند که به تماشای موزیک ویدیوی گروه بی‌تی‌اس بپردازد:

«- عزیزم آیا تا به حال پیش اومده که یک آهنگ یا ویدیو از بی‌تی‌اس رو دوست نداشته باشی، ولی صرفاً به خاطر این که گروه بی‌تی‌اس رو دوست داری و طرفدارشون هستی به اون آهنگ گوش بدی یا اون ویدیو رو تماشا کنی؟

آره، بعضی وقت‌ها پیش اومده، ولی نه این که از اون آهنگ بدم بیاد، ولی خب مثلاً اون جوری هم نبوده که خیلی با سلیقه من یکی باشه.

خیلی کم پیش اومده چون معمولاً هر چیزی از بی‌تی‌اس باشه بیش‌تر به صداها یا استایل‌شون یا پارت‌های بایسم یا بایس‌رکرم^۱ توجه می‌کنم و اصلاً برام مهم نیست که ریتم آهنگ و دستگاه آهنگ چی باشه، ولی خب یکی، دو بار این هم پیش اومده.

وقتی این‌ها پیش میاد دیگه نمی‌نشینم ۵۰ بار ام‌وی رو بینم مثلاً دو، سه بار می‌بینمش که فقط آهنگ رو حفظ بشم یا معنی آهنگ رو بفهمم یا استایل‌های جدیدشون رو ببینم.

بین وقتی فن یه گروه باشی واقعاً این جوریه که با همه وجود دوست‌شون داری. اگه آر می باشی با همه وجودت هفت‌تا عضو بی‌تی‌اس رو دوست داری، پس حتی اگه آهنگ‌شون زشت‌ترین آهنگ دنیا هم باشه، باز به نظرت قشنگ میاد. به‌خاطر همین خیلی پیش نیومده که من از آهنگی خوشم نیاد».

مرضیه ۱۹ ساله، در مصاحبه‌اش بیان می‌دارد حرکات جنسی ستاره‌های بی‌تی‌اس در برخی از اجراهایشان، وی را به شدت هیجان زده کرده، مسعود ۲۰ ساله نیز خاطرنشان می‌سازد، ظواهر زنانه اعضای بی‌تی‌اس، حتی در تحریک جنس مخاطبان مرد مؤثر واقع می‌آیند:

«- دیدن برخی اجراهای سکسی بی‌تی‌اس، چه تأثیری روی حالت‌های جسمی و روحیت می‌گذاره؟

منظورت حرکات بیسی شونه؟

- فکر کنم.

می‌گم واوووو (می‌خندد) و اون موقع عزرائیل سند مرگ من رو می‌بره برای امضاء (باخنده)».



۱. بایس رکِر (bias wrecker) به دومین فرد مورد علاقه یک طرفدار از یک گروه گفته می‌شود. یعنی بایس اولویت اول و بایس رکِر اولویت دوم آن فرد در گروه است.

«- چه تفاوتی بین پسران بی‌تی‌اس و ورزشکارها می‌بینی؟»

پسران گروه بی‌تی‌اس قشنگی شکل و قیافه و ظاهرشون همه مثل دخترها هس. مثلاً اگر یه پای لخت هر کدام از اعضاء رو کنار پای لخت یه دختر بذاری و روی بقیه بدن‌شون رو بپوشانی هیچ کس نمی‌تونه تشخیص بده کدام پا مال دختر و کدام پا مال پسرای بی‌تی‌اس هست. برای همینه وقتی پسران بی‌تی‌اس نیمه برهنه بپوشن، چون هیبت مردانه‌ای ندارند، دیدن بدن‌شون باعث لذت می‌شه و تهمت‌ها هس که بهشون می‌زنن، ولی مثلاً کشتی‌گیرها با این که نیمه برهنه هستند، این جور حسی رو در تماشاچیان خودشون چه زن و چه مرد، ایجاد نمی‌کنن».



عنوان «تشویق فردگرایی مفرط»، ناظر بر ویژگی دیگری است که گروه بی‌تی‌اس تحت مدیریت مسوولان کمپانی بیگ‌هیت به القای آن می‌پردازند.

فردگرایی یکی از ارکان مهم نظام سرمایه‌داری است و کمپانی بیگ‌هیت نیز وظیفه خودش می‌داند با وجود صبغه اعتراضی که بعضاً به آهنگ‌های گروه پسران می‌دهد، در نهایت مسایل و مشکلات موجود را به کلان نظام سیاسی حاکم بر جامعه سرمایه دار ارجاع نداده، بلکه به خود افراد ارجاع دهند و همه مسایل از موفقیت و لذت‌جویی گرفته تا شکست و اندوه ناشی از آن را به خود فرد منتسب سازند. گلنوش ۱۴ ساله، در مصاحبه‌ای که دارد، یادآور می‌شود، وی تحت تأثیر آهنگ «دیگه چی؟» (سو وات)، به این اندیشه افتاده است که تنها به فکر لذت بردن خودش باشد و حتی اگر در زندگی وی، اولیای او نظراتی خلاف میل وی ابراز کردند، از نفی آن‌ها ناراحتی به خود راه ندهد، زیرا اساساً هدف زندگی آدمی باید در لذت بردن خلاصه شود:

«- خب چه طوری ازشون راهنمایی می‌گیری؟»

من هر موقع که مشکلی برام پیش میاد، آهنگای مورد علاقه خودم رو گوش می‌دم و انگار بهم الهام می‌شه باید چه کار کنم یا بعضی وقتا باعث می‌شه بعضی چیزا بهم الهام بشه، باید چه کار کنم یا بعضی وقتا باعث می‌شه، بعضی چیزا بهم یادآوری بشه و کم‌تر خودم رو اذیت کنم.

- مثلاً چی بهت یادآوری می‌شه وقتی آهنگ‌ها رو گوش می‌دی؟

مثلاً همون آهنگ سو وات، همیشه بهم یادآوری می‌کنه، همون چیزهایی که بهت گفتم رو... یا مثلاً خیلی آهنگ‌ها بهم یادآوری می‌کنن که دنیا ارزش غصه خوردن رو نداره و از زندگیم لذت ببرم.

- اگه یک روز به این نتیجه برسی که بی‌تی‌اس اشتباه کرده یا تو راه اشتباه رو رفتی، پشیمون نمی‌شی؟

اولاً که بی‌تی‌اس هیچ وقت اشتباه نمی‌کنه. دوماً یک آرمی یاد گرفته که هیچ وقت از کاری که کرده پشیمون نشه... .

- دیگه کدوم آهنگ رو خیلی دوست داری؟

آهنگ سو وات خیلی عالی هستش. یعنی خب که چی.

- می‌شه بگی راجع به چیه؟

اولش می‌گه: یکی می‌گه من آدم درستی‌ام و یکی می‌گه اشتباهی‌ام، من اهمیت نمی‌دم، تو چه طور، خب که چی؟ ما جوون و سرکش و رها هستیم. خب که چی؟ نگرانی‌های ما آخرش بی‌جواب می‌مونن. خب که چی و از این حرفا. بیش‌تر می‌خواد بگه که آزاد باش و به حرف هیچ‌کس اهمیت نده، چون هیچ فایده‌ای نداره، اگه از زندگی و جوونی لذت نبری.



- یعنی خودت هم معتقدی که به حرف هیچ کس نباید اهمیت داد؟
آره. من به همه‌اش معتمد. من به تک تک کلماتی که توی آهنگ‌هاشون هست باور دارم. چون که همه‌اش درسته.

- یعنی واقعاً نه به حرف کسی اهمیت می‌دی و نه نگران چیزی هستی؟
نه واقعاً. جدی می‌گم. نه هیچ وقت نگرانم، نه به حرف کسی اهمیت می‌دم. چرا بخوام دروغ بگم. واقعاً احساسم همین‌ه که گفتم.

- حتی نسبت به حرف پدر و مادرت؟
وقتی احساس کنم چیزی درست نیست یا چیزی رو دلم نمی‌خوادش، حتی حرف اونا، مجبور نیستم بهش گوش بدم. هر کسی خودش می‌دونه چی براش بهتره و خودش مسوول کاریه که می‌کنه. همه آزادان تا کارایی که دلشون می‌خواد و ازش لذت می‌برن رو انجام بدن، وگرنه زندگی بی‌معنی می‌شه.
- منظورت اینه که معنای زندگی در آزادی و لذت بردن از زندگی خلاصه می‌شه؟

آره، وقتی لذت نبری از زندگی و به هیچ کدوم از آرزوهات نرسی، دیگه زندگی چه معنایی می‌تونه داشته باشه برات. هدف از زندگی اینه که کارایی که می‌تونی انجام بدی و کارایی که دوست داری انجام بدی رو تموم کنی و چیزی رو از دست ندی. نباید زندگی رو باخت. به نظرم گوش دادن به اونا حتی باعث شده که ما خیلی از چیزای مسخره‌ای که تو مردم‌مون هست رو قبول نکنیم و متفاوت بشیم.

- این فقط عقیده‌ی خودته یا همه‌ی آرمی‌ها همین‌طور فکر می‌کنند؟
آره، وقتی لذت نبری از زندگی و به هیچ کدوم از آرزوهات نرسی، دیگه زندگی چه معنایی می‌تونه برات داشته باشه. وقتی عقیده بی‌تی‌اس اینه آرمی‌ها هم باید همین عقیده رو داشته باشند، ولی ممکنه کسی جور دیگه‌ای فکر کنه. اون آرمی‌هایی که دوست من هستن، همه با من هم عقید ان؛ وقتی با من مصاحبه می‌کنی انگار داری با اونا مصاحبه می‌کنی».

به حمد و کرمش در شب قدر به انجام رسید.

منابع و مأخذ:

- سیگل، دانیل جی و برایسون، تینا پین (۲۰۱۱). کودکان کامل مغز. ترجمه مهرناز شهرآرای. چ ۳. ۱۳۹۸. تهران: آسیم.
- سیگل، دانیل جی. و برایسون، تینا (۲۰۱۸). مغز پذیرا: پرورش شجاعت، کنجکاوی و تاب‌آوری در فرزندان. ترجمه مهرناز شهرآرای. ۱۳۹۸. تهران: آسیم.
- هیوز، دانیل و بیلین، جان‌اتان (۲۰۱۲). فرزندپروری مغز- بنیان. ترجمه دکتر مهرناز شهرآرای. ۱۳۹۶. تهران: آسیم

A Review of Associations between Parental Emotion Socialization Behaviors and the Neural Substrates of Emotional Reactivity and Regulation in Youth

Banks, Karen (2001). What Research Says about Teenagers and Sleep. Research Watch. E&R Report. (Eric. Ed. Gov).

Choudhury, Suparna; Charman, Tony; Blakemore, Sarah-Jayne (2008). Development of the Teenage Brain. Mind, Brain, and Education, v2 n3 p142-147 Sep 2008

Developmental Psychology, v56 n3 p516-527 Mar 2020

Jansen, Katie; Kiefer, Sarah M.

Kelley, Paul; Lockley, Steven W.; Foster, Russell G.; Kelley, Jonathan (2015). Synchronizing Education to Adolescent Biology: "Let Teens Sleep, Start School Later". Learning, Media and Technology, v40 n2 p210-226 2015

Kolbert Elizabeth (2015). The Terrible Teens. What's wrong with them? The new yorker. From the issue of August 31, 2015

Mears, Derrick (2012). Adolescent Brain Development and Implications for Classroom Management. Strategies: A Journal for Physical and Sport Educators, v25 n6 p32-34 Jul-Aug 2012

Medina, John (2018). Attack of the Teenage Brain! Understanding and Supporting the Weird and Wonderful Adolescent Learner. ASCD (Eric. Ed. gov)

Middle School Journal, v51 n4 p18-25 2020

Perkins-Gough, Deborah (2015). Secrets of the Teenage Brain: A Conversation with Frances E. Jensen. Educational Leadership, v73 n2 p16-20 Oct 2015

Tan, Patricia Z.; Oppenheimer, Caroline W.; Ladouceur, Cecile D.; Butterfield, Rosalind D.; Silk, Jennifer S.

Understanding Brain Development: Investing in Young Adolescents' Cognitive and Social-Emotional Development

Wahlstrom, Kyla L.; Dretzke, Beverly J.; Gordon, Molly F.; Peterson, Kristin; Edwards, Katherine; Gdula, Julie (2014). Examining the Impact of Later High School Start Times on the Health and Academic Performance of High School Students: A Multi-Site Study. Final Report. Center for Applied Research and Educational Improvement. (Eric. Ed. Gov).